

選挙必勝！ 石破システム

総裁選挙に勝つイノベーション

- ①データ管理マーケティング
- ②エリア別、スコア別の配信システム
- ②SNS自動拡散システム

「石破必勝システム」
ぜひ、LINEで読み込んで
お試しください →



第Ⅰ章

石破陣営の現状分析

石破茂ホームページ アクセス解析



総裁4候補 石破茂、安倍、河野、岸田

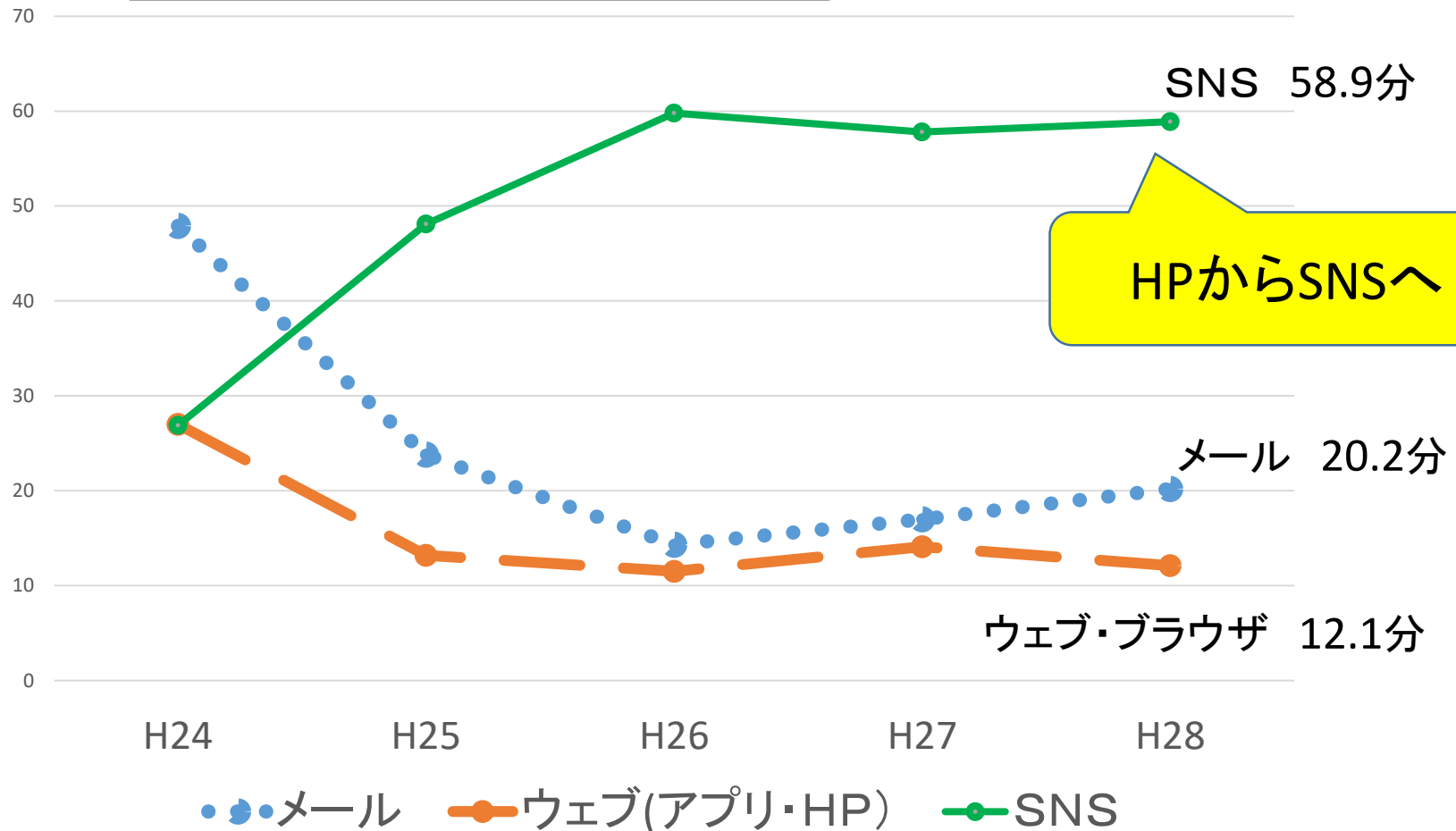
キーワード検索数 解析



	Keyword (4)	Traffic Share ↓
1	安倍晋三	61.63%
2	河野太郎	22.88%
3	石破茂	11.82%
4	岸田文雄	3.67%

若者「HPからSNSへ」の変化

インターネット利用時間(総務省、10代)



首相官邸のSNS別のフォロワー数 (2020.02.03時点)

■ LINE・facebook・twitter・instagramのフォロワー合計値



	国内月間 アクティブユーザー	メインのユーザー層
	8,200 万人	幅広い年齢層に 利用されている ※2020年02月時点
	4,500 万人	20～40代の男女 ※2020年02月時点
	2,600 万人	30～60代の男女 ※2020年02月時点
	3,300 万人	20～40代の男女 ※2020年02月時点

首相官邸のSNSのうち、
フォロワー数はLINEが
圧倒的に多い。
しかし、石破陣営は、
2位のTwitter
3位のFacebook
だけなのが弱点

第2章

石破システム

「石破必勝システム」
ぜひ、LINEで読み込んで
お試しください →



①メインメニュー

- ・ 政策
 - ・ 動画
 - ・ 経歴
 - ・ 著書
 - ・ メディア
 - ・ ご意見等
- に分岐



②顧客管理での配信

- ・全国遊説の集会日程などに合わせて、エリア別に案内ができる。



②顧客管理での配信

 村井宗明 

マニュアル

ホーム シナリオ配信 タグ 統計情報 友だち情報(未分類)

▶ 基本

表示操作	 非表示  ブロック
対応マーク	未確認 
本名	未登録 
システム表示名	未登録 
個別メモ	未登録 
リッチメニュー	メインメニュー 

★ タグ

[40代] [関東]

★ 友だち情報

支持アクティブ数 



支持者の、年代・エリア・アクティブ数値を確認し、それぞれのグループ別に、内容やメニューを出しわけて配信

③政策

- 石破茂の夢 (PDF)
- 石破ビジョン
- 100日プラン
- 日本創生戦略



④動画

- ・ 下部のリッチメニューに6種の政策動画
- ・ 上にはイシバチャンネル



⑤著書

- ・ 著書に関するHPを
LIEF型で埋め込み



⑥メディア

- ・ 下部のリッチメニューに
6種の政策動画
- ・ 上にはイシバチャンネル



⑦ご意見など

- ・ フォーム
- ・ アンケート
- ・ 設定変更
- ・ SNS拡散



⑧ 自動SNS拡散モード

埼玉県知事選挙の逆転劇の
最大の切り札となった最強の
裏技コード。

総裁選中の特定時間に
支持者全員の画面が
これに変化する。



埼玉県知事選挙 大野陣営 最後2日間の逆転秘策 「自動SNS拡散裏技コード」

「最後の2日間で必ず逆転できる」
と大野陣営が断言し、二階幹事長が
「最後の2日でやられた」といった理由は？



支持者のアカウントで簡単に拡散できるプログラムコードを使い、全員の画面に表示。
相手陣営がマネできないように、**最後の2日間**で大野陣営がLINEで使った。



大野陣営 最後の2日で奇襲

相手陣営がマネできないように、最後の金曜日の夜8時に高度なプログラムコードを、LINEのプッシュで使用。

大野もとひろ候補の名前がTwitterでつぶやかれた数

公示期間／日数 318.5回

最後の2日間／日数 1021.0回

→ 最後の2日間の伸び率 **3.2倍**

青島健太候補の名前がTwitterでつぶやかれた数

公示期間／日数 220.1回

最後の2日間／日数 349.5回

→ 最後の2日間の伸び率 **1.5倍**



選挙必勝 石破システム（案）



QRコードのダウンロード

<https://muraimuneaki.net/ishiba/>

（開発者用サイトなので、QRコードのダウンロードにのみ使い、直接リンクを貼らないでください）

友だち追加のリンク用のコード

`https://lin.ee/6V1lxz9`

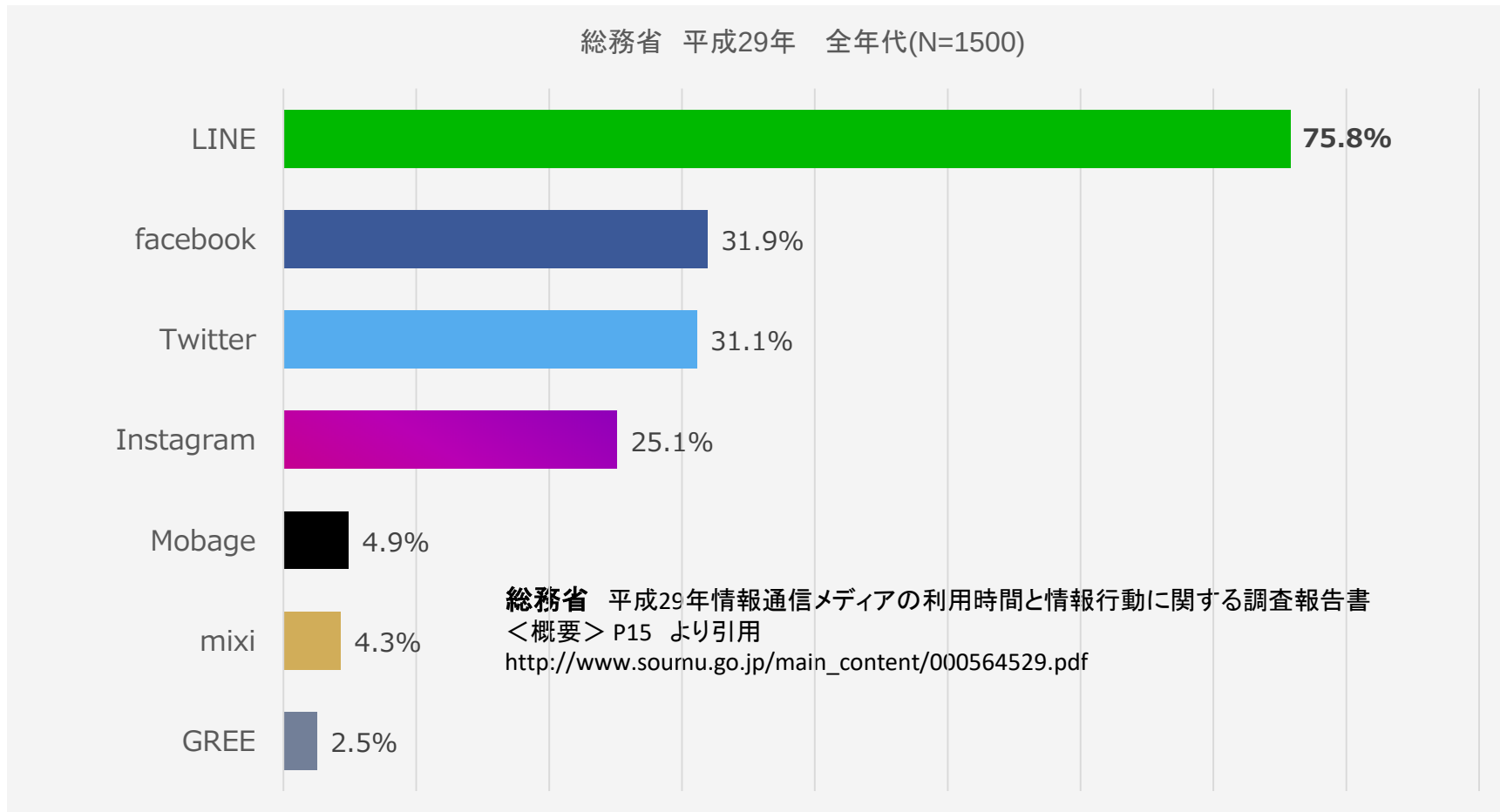
（こちらはホームページ、ネット記事、SNSでの直接のリンクが可能です。）

友だち追加ボタンの埋め込みコード

```
<a href="https://lin.ee/6V1lxz9"></a>
```

参考資料①LINE関連

SNSユーザー比率（総務省統計）

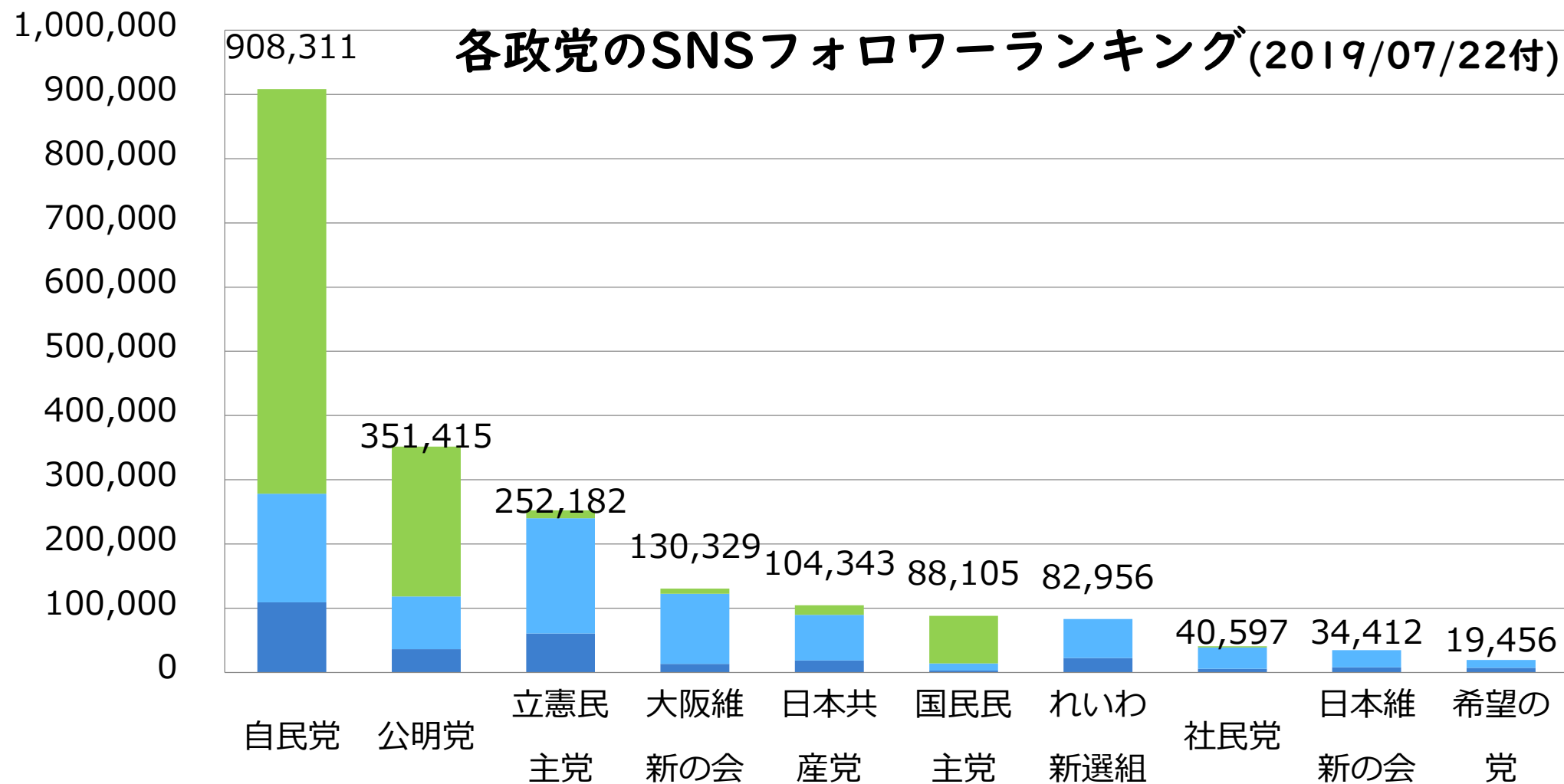


弱い陣営の特徴・・・利用者数3位のTwitterだけに依存

強い陣営の特徴・・・ユーザー比率に合わせてバランスよく活用

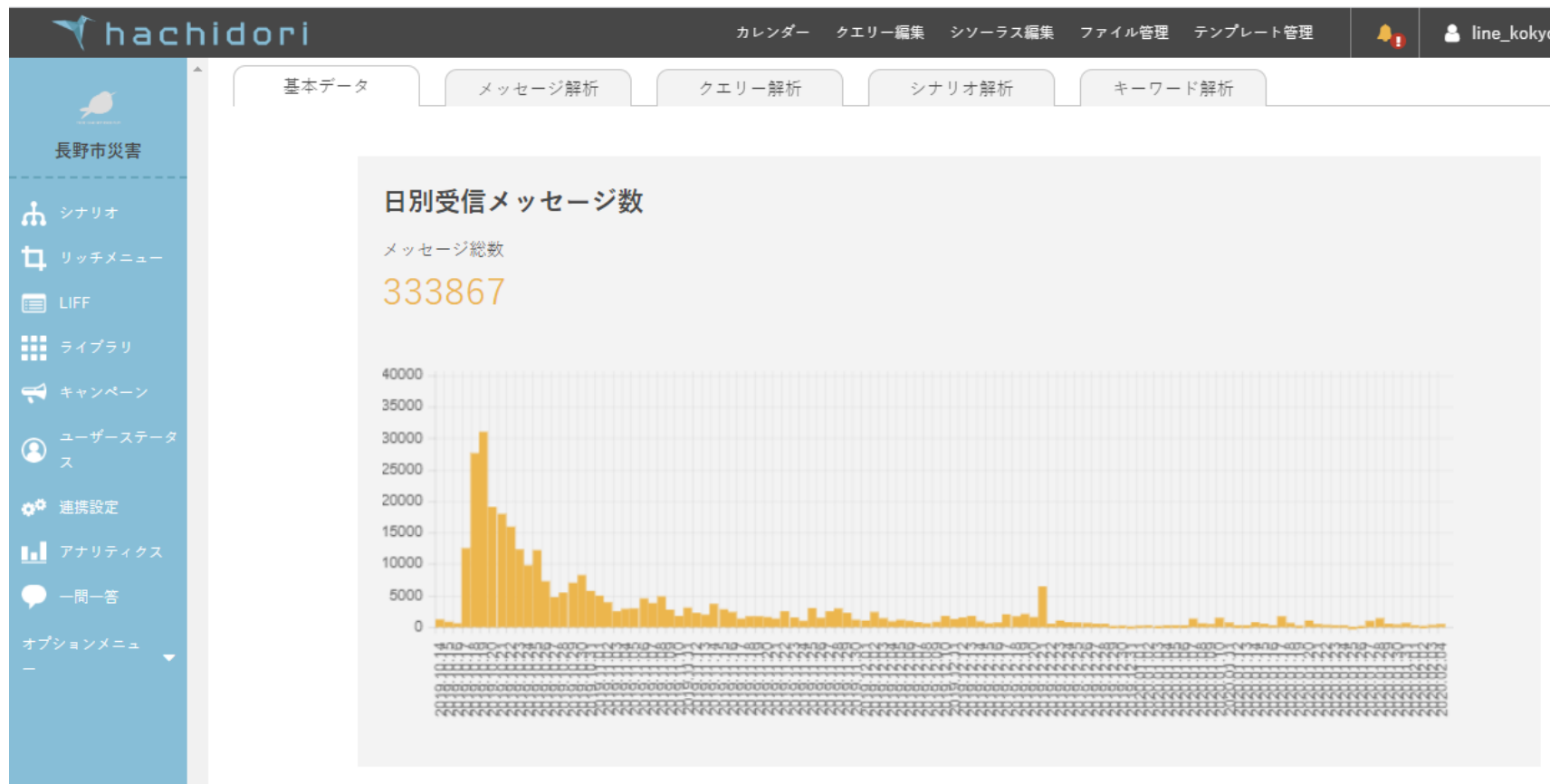
LINEはプログラムコードが使えるが、他は不可能。

各政党のSNSフォロワーランキング(2019/07/22付)



合計	908,31	351,41	252,18	130,32	104,34	88,105	82,956	40,597	34,412	19,456
LINE	630,19	233,19	12,291	7,958	14,757	74,080		1,685	0	0
Twitter	168,92	82,079	179,15	109,19	70,947	11,199	60,690	33,275	26,474	12,447
Facebook	109,19	36,146	60,734	13,178	18,639	2,826	22,266	5,637	7,938	7,009

LINEチャットボットのニーズ（例・長野市）



AI防災協議会のLINEチャットボットのうち、
長野市役所の台風被災支援は、災害直後を中心に**33万回**も
使用された。

LINEチャットボットのニーズ（例・長野市）



長野市役所の防災チャットボット33万回中、人数では**16万人**。
問い合わせの多くは役所の**勤務時間外で夜に対応**
チャットボットは夜間対応に強い。

参考資料②選挙関連

各政党 比較データ解析 参院選最終28日間

政党名	検索率	アクセス数	アクセス率	SNSフォロワー	SNS率
自由民主党	10.9%	1,892,660	26.9%	908,311	45.6%
日本共産党	17.7%	1,204,560	17.1%	104,343	5.2%
公明党	7.7%	932,955	13.2%	351,415	17.6%
れいわ新選組	30.9%	1,031,716	14.7%	82,956	4.2%
立憲民主党	11.5%	836,990	11.9%	252,182	12.7%
国民民主党	10.6%	576,989	8.2%	88,105	4.4%
日本維新の会※	7.3%	444,117	6.3%	164,741	8.3%
社会民主党	3.5%	121,843	1.7%	40,597	2.0%

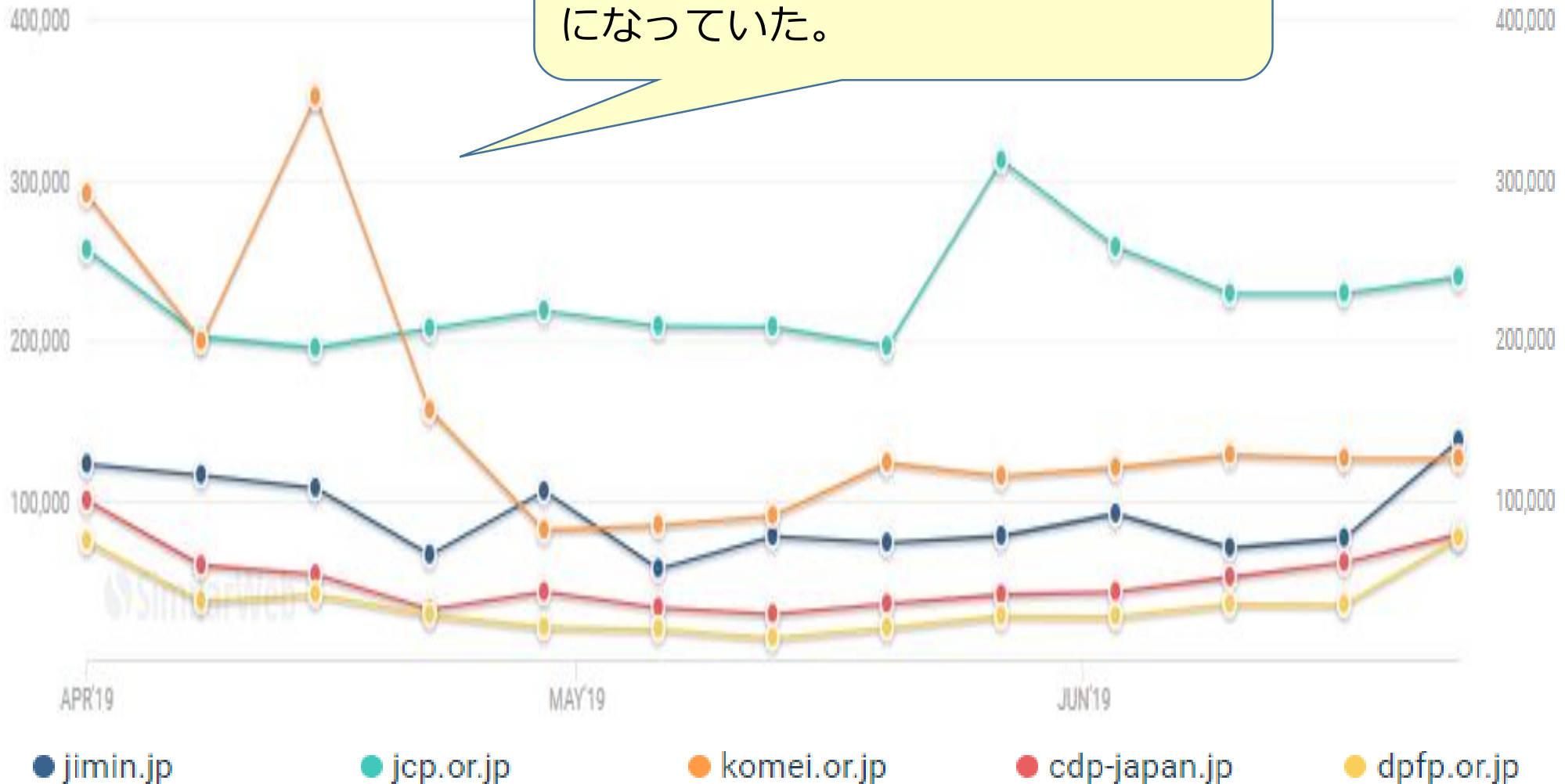
検索数とアクセス数は7月21日を起点に過去28日間

自民は、アクセスとSNSで1位。アクセス2位は共産。
立憲は検索数で自民を超えたが「**検索ジャッカル**」で転落。

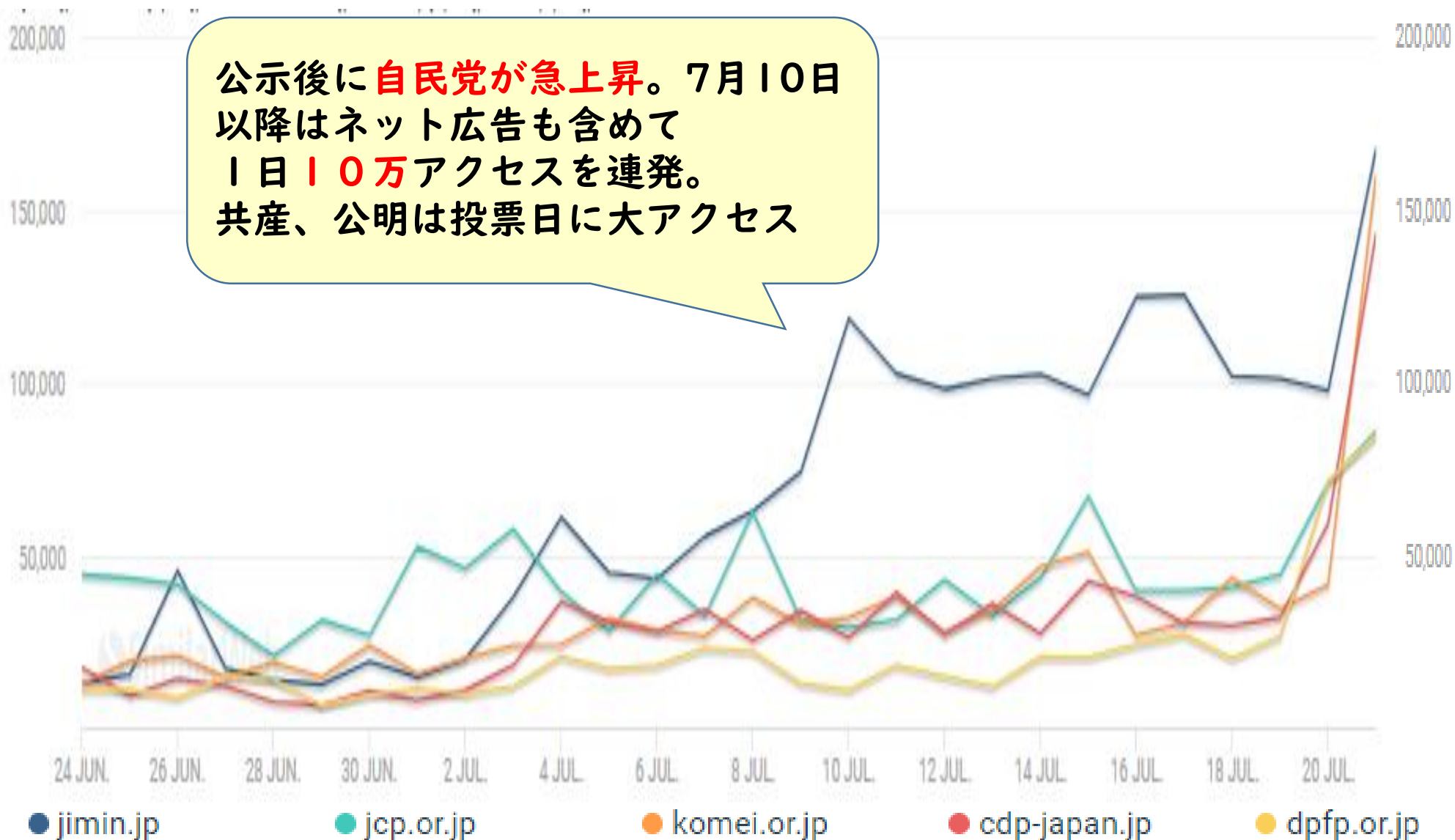
※日本維新の会は大阪維新と合計

主要5政党データ公開解析（4月～6月）

4月～6月は共産党がトップ。
統一地方選挙時のみ、公明党が1位
になっていた。



主要5政党データアクセス解析（参院選最終28日間）

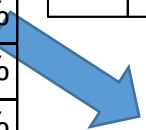


各政党名検索 **生データ** (最終28日間)

1	れいわ新選組	27.08%
2	国民民主党	9.13%
3	立憲民主党	8.76%
4	自民党	8.35%
5	jcp	5.88%
6	日本共産党	4.15%
7	日本共産党中央委員会ホームページ	3.39%
8	社民党	3.30%
9	日本維新の会	2.92%
10	公明党ホームページ	2.54%
11	公明党 参議院選挙2019	2.25%
12	公明党	2.16%
13	共産党	2.08%
14	れいわ新選組ホームページ	1.65%
15	維新	1.55%
16	維新の会	1.37%
17	立憲民主党メンバー	1.33%
18	れいわ新撰組	1.31%
19	自民党 比例名簿	1.02%
20	日本共産党 ホームページ	0.90%

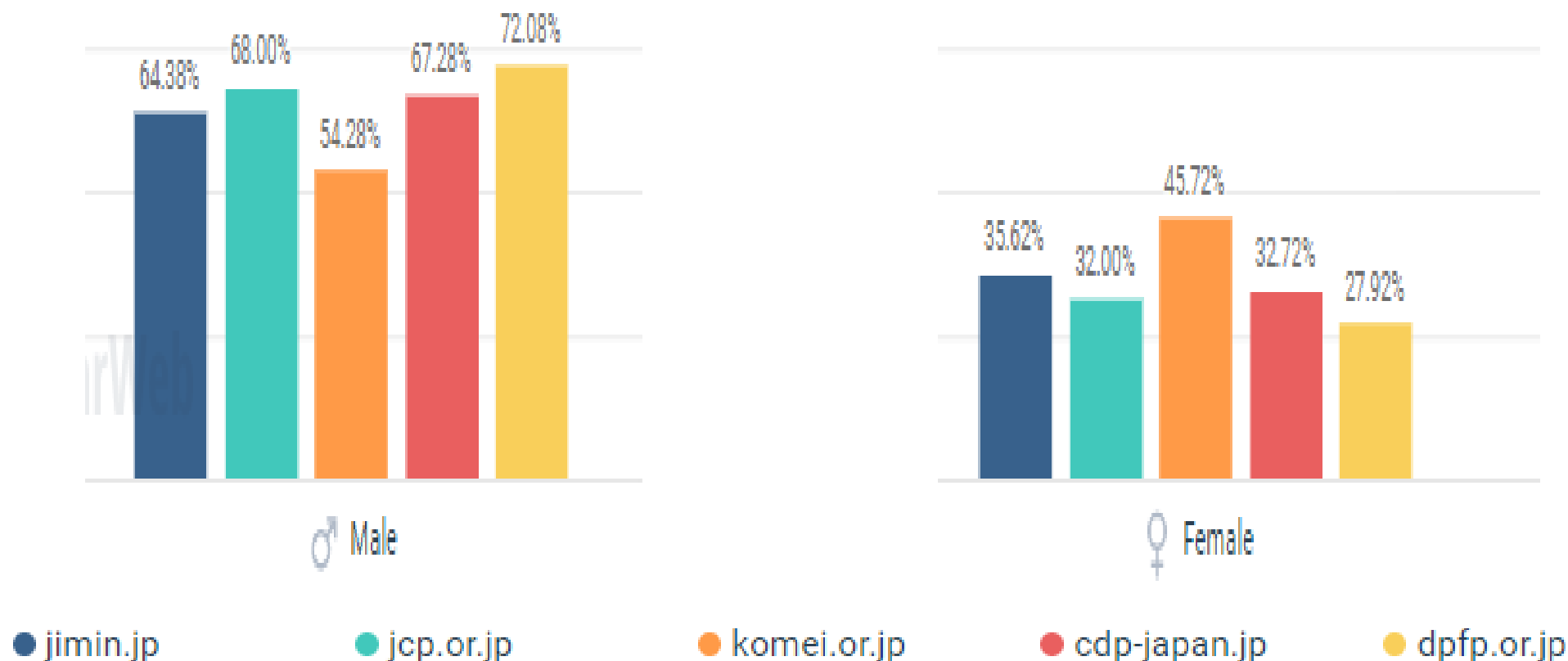
21	自由民主党	0.70%
22	令和新撰組	0.65%
23	立憲民主党 ホームページ	0.64%
24	大阪維新の会	0.62%
25	国民民主党メンバー	0.49%
26	jcp ホームページ	0.48%
27	国民民主	0.45%
28	立憲民主	0.44%
29	自民党本部	0.34%
30	立憲民主党 候補者	0.33%
31	日本維新の会 ホームページ	0.32%
32	国民民主党 ホームページ	0.31%
33	自民党 ホームページ	0.25%
34	j c p	0.25%
35	日本維新の会 参議院候補者	0.22%
36	公明党 参議院選挙2019 候補者	0.21%
37	国民民主党 メンバー一覧	0.21%
38	japanese communist party	0.20%
39	公明新聞	0.19%
40	しんぶん赤旗	0.18%

41	令和新選組	0.18%
42	公明党ホームページ 参議院2019	0.18%
43	高橋光男 公明党	0.16%
44	社会民主党	0.15%
45	日本維新	0.15%
46	日本共産党中央委員会	0.15%
47	自民党 公約	0.14%
48	自由民主党ホームページ	0.12%
49	大阪維新	0.11%
50	れいわ 新選組	0.05%



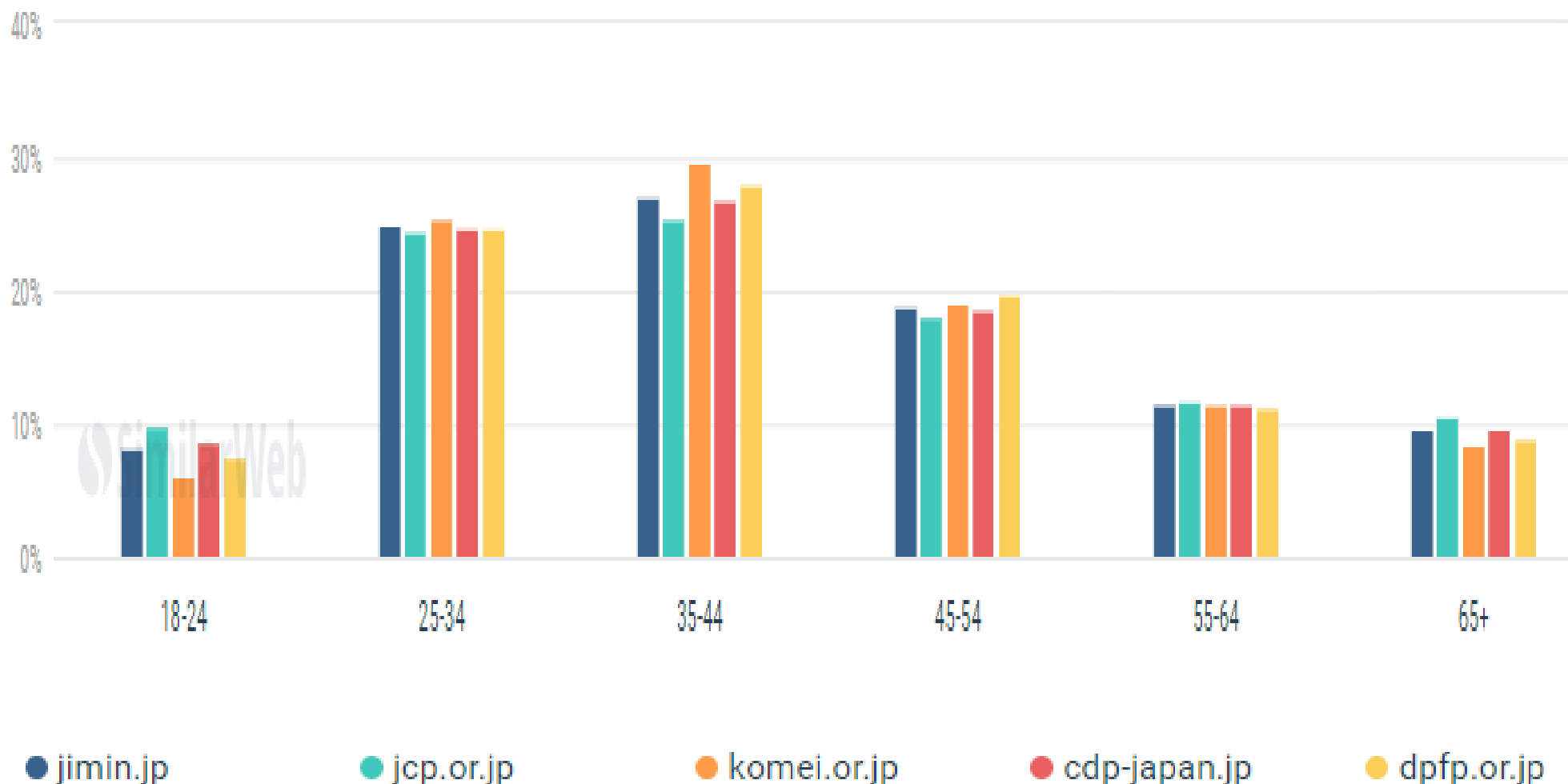
政党名	検索率
自由民主党	10.92%
日本共産党	17.66%
公明党	7.69%
れいわ新選組	30.92%
立憲民主党	11.50%
国民民主党	10.59%
日本維新の会	7.26%
社会民主党	3.45%

各5政党別 アクセス性別解析



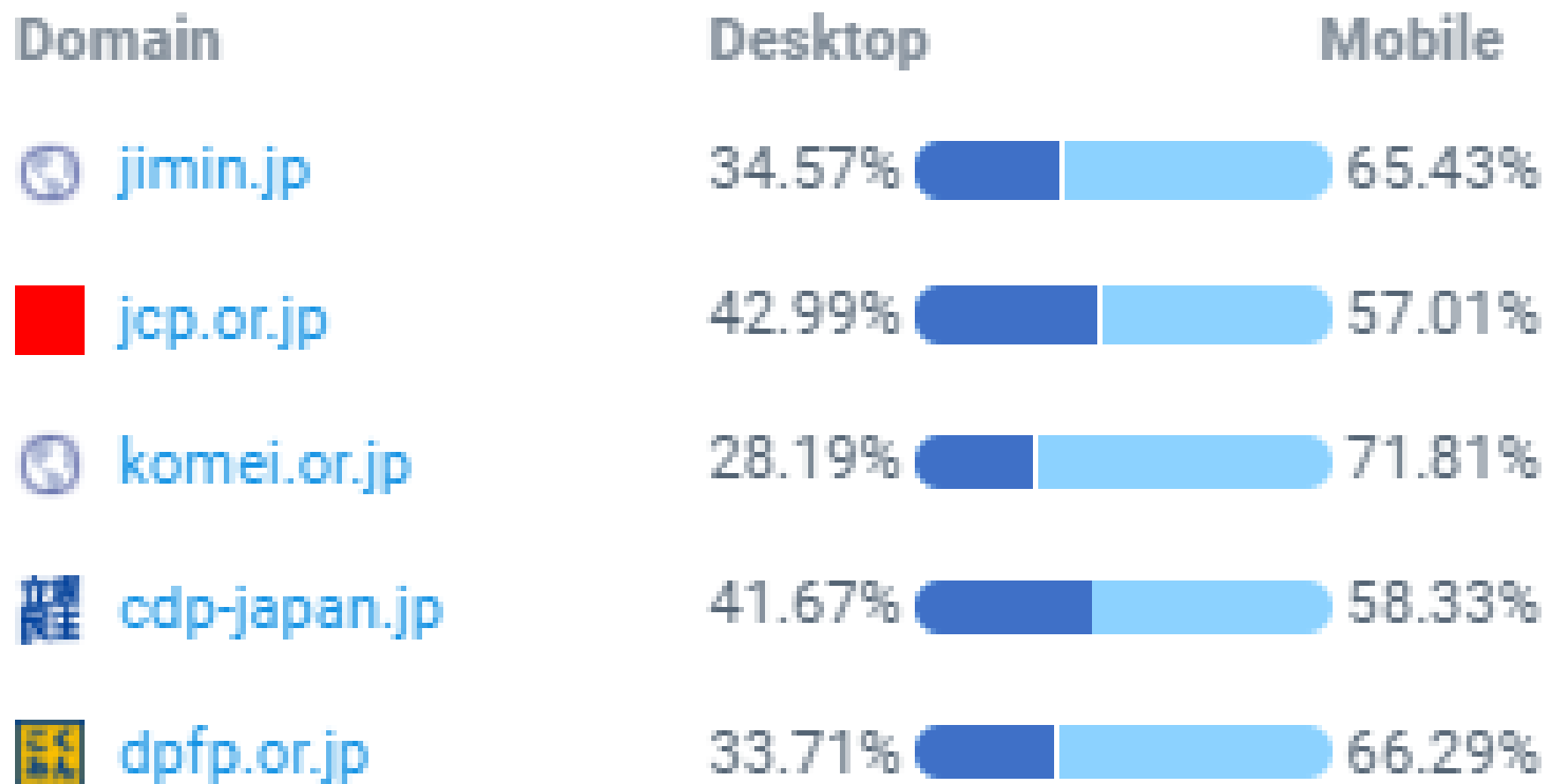
全体として男性。公明が若干女性率が高い。

各5政党別 アクセス年齢別解析



相関的な関係が少ない。自民が若干18-24で多いか？

各 5 政党別 アクセスデバイス解析



共産党でデスクトップが多く、公明党でスマホが多い。