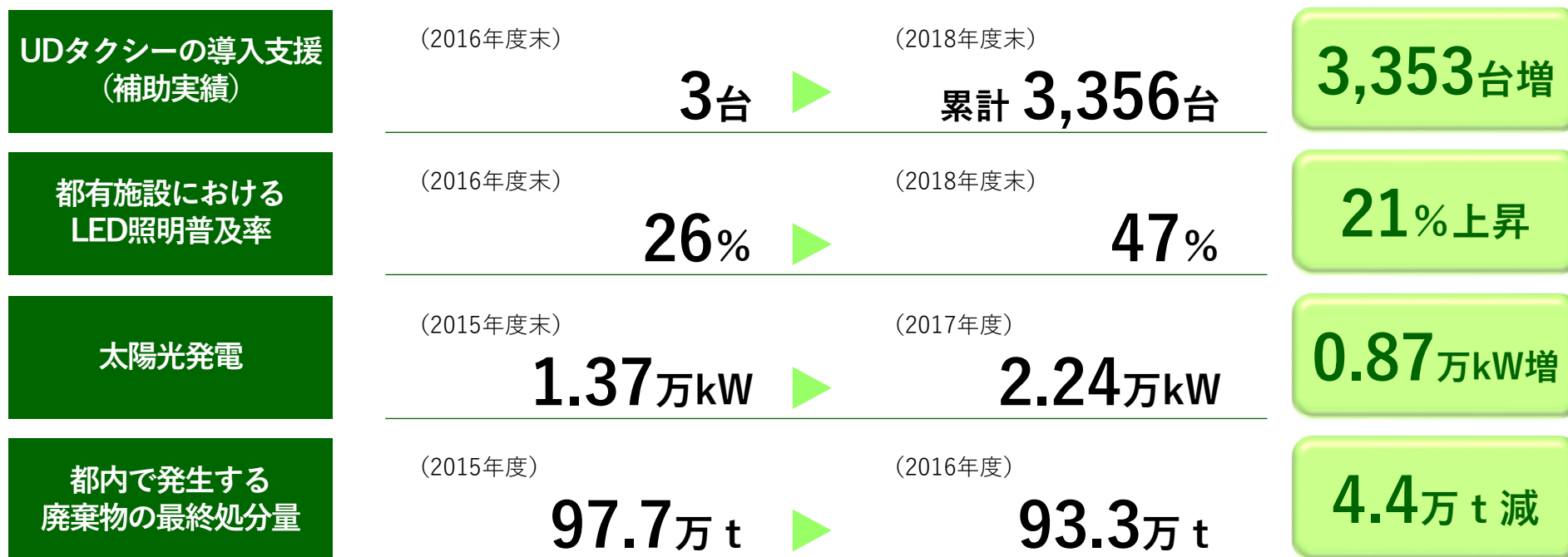


# スマートシティ

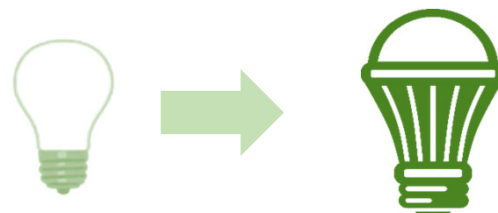
## 【スマートエネルギー都市実現に向けて】



### 白熱電球とLED電球の交換：

- 白熱電球とLED電球を交換する取組を  
2017年7月から開始
- 2018年12月までの1年半の間に、  
**約74万個のLED電球**を配布  
(取組効果)

CO<sub>2</sub>削減効果：年間約3万トン  
電気代：年間約17億円の削減  
電力使用量：一般家庭約2万世帯の  
年間電力使用量に相当



739,829個

一般家庭  
約2万世帯の  
年間電力使用量に相当

# スマートシティ

## 【国際金融・経済都市へ】

都による 金融系外国企業誘致数	(2016年度末) <b>取組検討</b> ▶	(2018年度末) <b>累計 20社</b>	<b>20社を誘致</b>
都誘致分も含めた 外国企業誘致数	(2016年度末) <b>累計506社</b> ▶	(2017年度末) <b>累計 611社</b> <small>※2012年度からの累計</small>	<b>年間100社 を誘致</b>
都による 外国企業と都内企業の 引き合わせ件数	(2016年度末) <b>商談会を2回試行</b> ▶	(2018年度末) <b>累計 710社</b>	<b>710社を 引き合わせ</b>
都の支援による 中小企業の成長産業分野 への参入	(2017年度末) <b>累計 543件</b> ▶	(2018年度末) <b>累計 774件</b>	<b>231件増加</b>
都の支援による 中小企業の海外展開	(2017年度末) <b>累計 913件</b> ▶	(2018年度末) <b>累計 1,245件</b>	<b>332件増加</b>
都内中小企業等の 事業承継・再生等に 対する支援	(2017年度末) <b>累計 708件</b> ▶	(2018年度末) <b>累計 1,525件</b>	<b>817件増加</b>

# スマートシティ

## 【世界に開かれた国際・観光都市 東京】

年間訪都外国人旅行者	(2016年) <b>1,310万人</b>	(2018年度末) <b>1,424万人</b>	<b>114万人増</b>
年間訪都外国人旅行者の リピーター	(2017年) <b>709万人</b>	(2018年) <b>729万人</b>	<b>20万人増</b>
年間訪都外国人旅行者 による消費額	(2017年) <b>1兆1,358億円</b>	(2018年) <b>1兆1,967億円</b>	<b>609億円増</b>
おもてなし親善大使 の育成（任命人数）	(2017年度末) <b>累計 805人</b>	(2018年度末) <b>累計 1,005人</b>	<b>200人増</b>
Wi-Fiアンテナの設置 （外国人旅行者向け）	(2017年度末) <b>累計 202か所</b>	(2018年度末) <b>累計 512か所</b>	<b>310か所増</b>
外国人旅行者の 無料Wi-Fi利用環境への 満足度	(2017年) <b>71.2%</b>	(2018年) <b>78.7%</b>	<b>7.5%上昇</b>
観光案内サインの設置	(2017年度末) <b>累計 244基</b>	(2018年度末) <b>累計 315基</b>	<b>71基増</b>