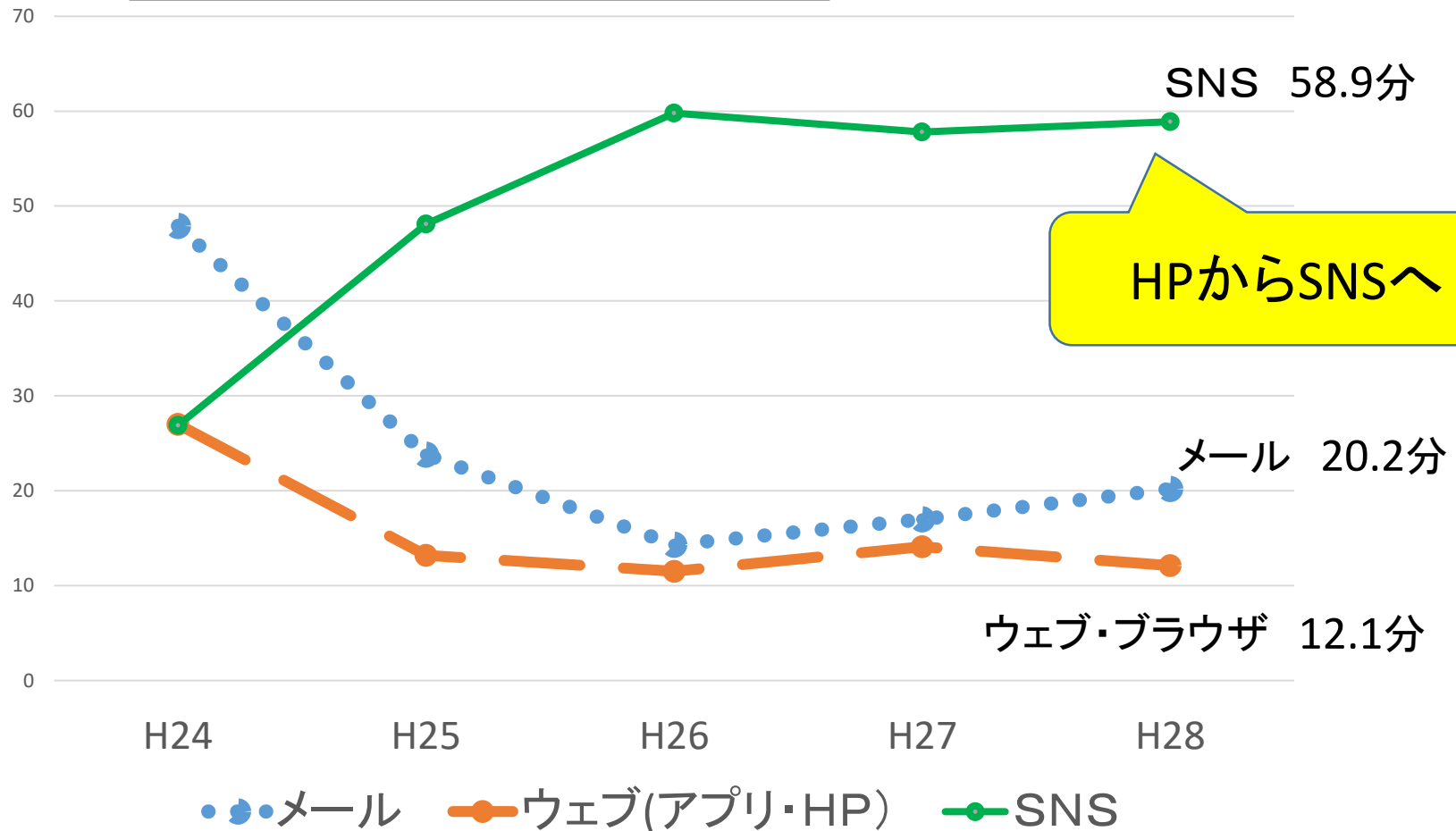


文部科学省 学びの支援LINE

移植計画＋スケジュール

若者「HPからSNSへ」の変化

インターネット利用時間(総務省、10代)



経産省 教育産業室 休校対策 LINE



LINE 52,546人
Facebook 4,523人

経済産業省教育産業室も、すばやく
LINE社からの無償提供を受け、
休校対策のLINEアカウントを開設



経産省 コロナ対策 事業者サポート



経済産業省も多くのリッチメニューを使って、高機能なLINEアカウントを開設。近日リリース。



各自治体緊急コロナLINE



神奈川県庁

京都府庁



各自治体も、すばやくLINE社からの
無償提供を受け開設。3月内に約半数の
都道府県が活用の見込み。

愛知県庁



文科省スケジュール

4月9日（木） 申込書受託、開発開始

4月13日（月） テストアカウント完成
修正協議

4月14日（火） 修正

4月15日（水） リリース

開発費 無償（子供の学び応援を移植）
アカウント 今年度無償

首相官邸のSNS別のフォロワー数 (2020.02.03時点)

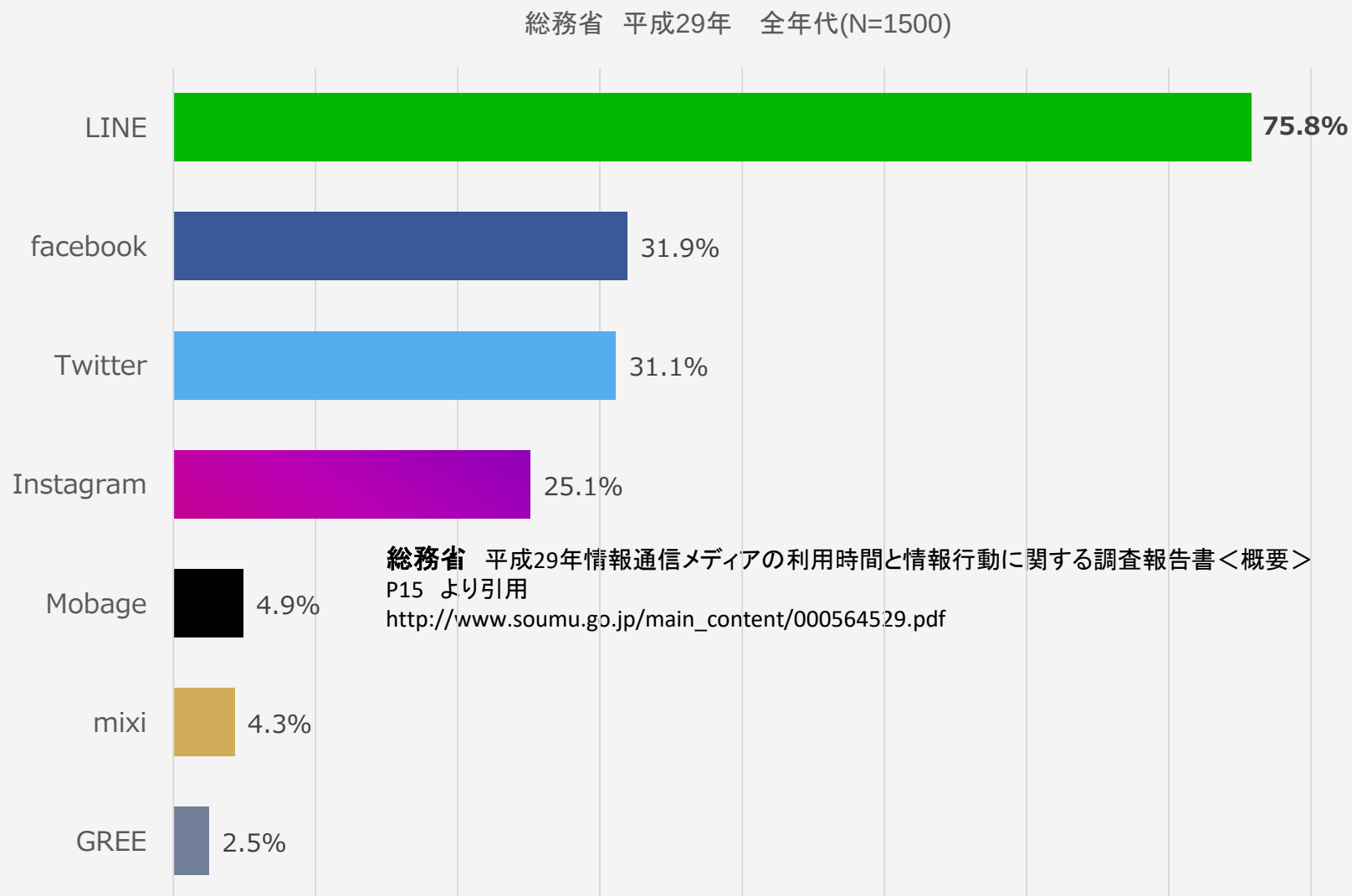
■ LINE・facebook・twitter・instagramのフォロワー合計値



	国内月間 アクティブユーザー	メインのユーザー層
	8,200 万人	幅広い年齢層に 利用されている ※2020年02月時点
	4,500 万人	20～40代の男女 ※2020年02月時点
	2,600 万人	30～60代の男女 ※2020年02月時点
	3,300 万人	20～40代の男女 ※2020年02月時点

首相官邸のSNSのうち、
フォロワー数はLINEが
圧倒的に多い。
しかし、そのだ陣営は、
2位のTwitter
3位のFacebook
だけなのが弱点

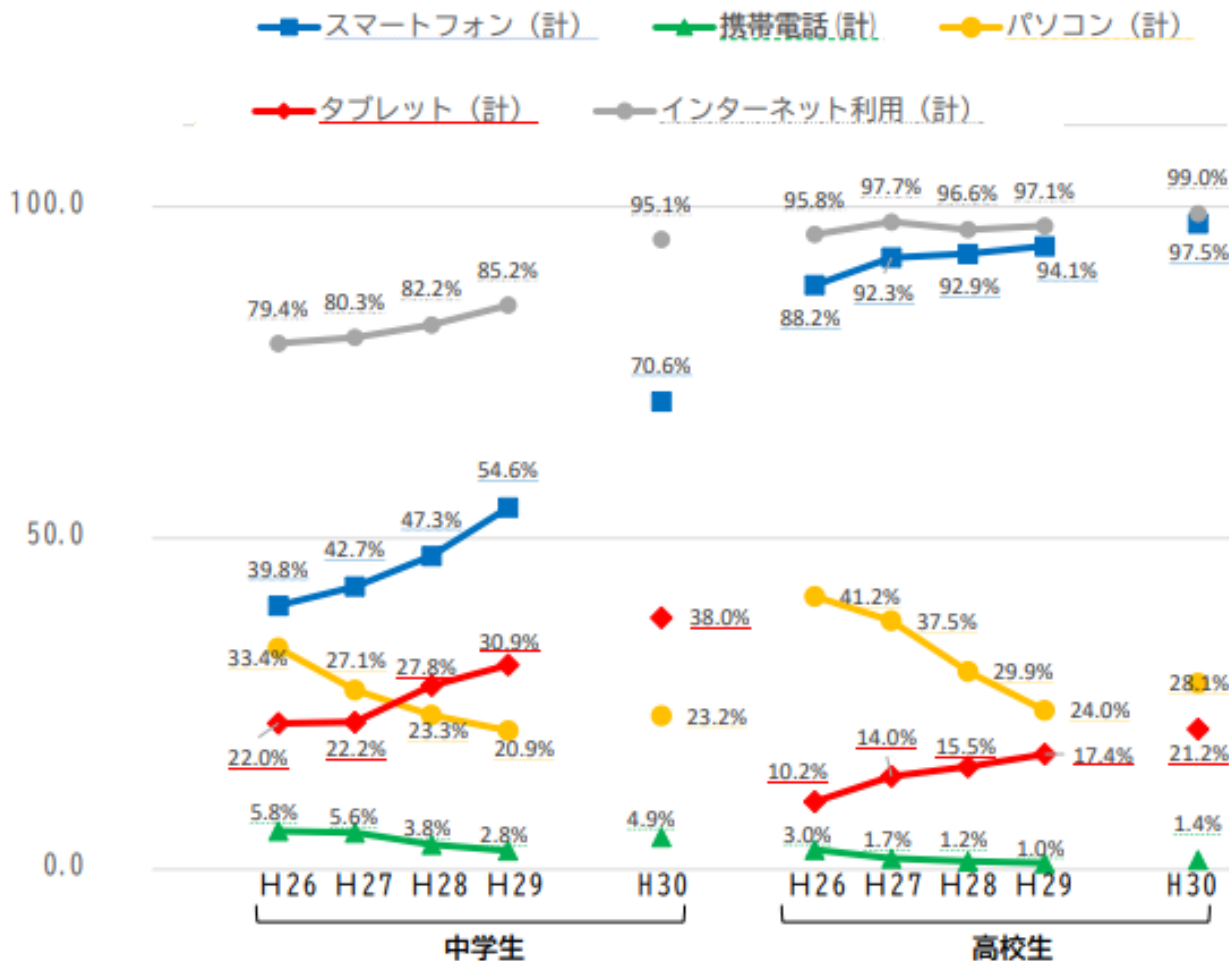
SNSユーザー比率（総務省統計）



内閣府 青少年のネット利用環境

https://www8.cao.go.jp/youth/youth-harm/chousa/h30/net-jittai/pdf/kekka_gaiyo.pdf

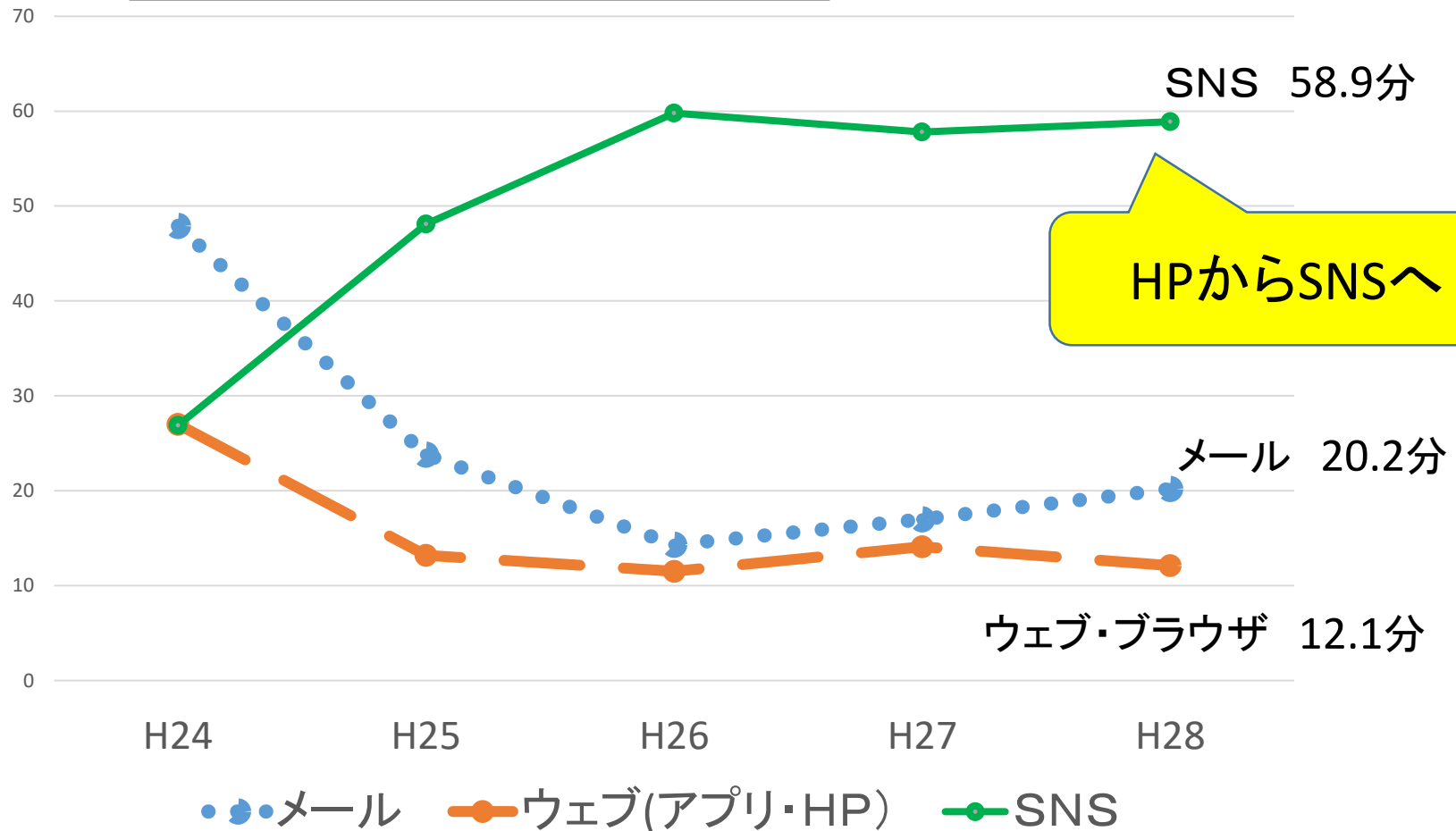
青少年の機器ごとのインターネット利用状況



若者が使っているのは
P C 28%
スマホ 97%

若者「HPからSNSへ」の変化

インターネット利用時間(総務省、10代)



文科省の学びの支援サイトの課題

PC 28%、スマホ 97%
WEB 12分、SNS 58分

- ・ 経産省未来の教室のサイトは、若者の現状に合わせて、スマホ&SNSの新Edtechも掲載。
- ・ 文科省学びの支援サイトは、若者の現状に反して、PC&WEBの旧Edtechコンテンツだけに、あえて制限している事が課題。

LINE版も、PC&WEBという若者の実態に合わないコンテンツだけに制限するか？改善をするか？