

まち・ひと・しごと創生本部 デモ

- 1、個別属性データ
- 2、事例集配信システム
- 3、動画集配信システム
- 4、相互交流SNSシステム
- 5、全自動アンケート

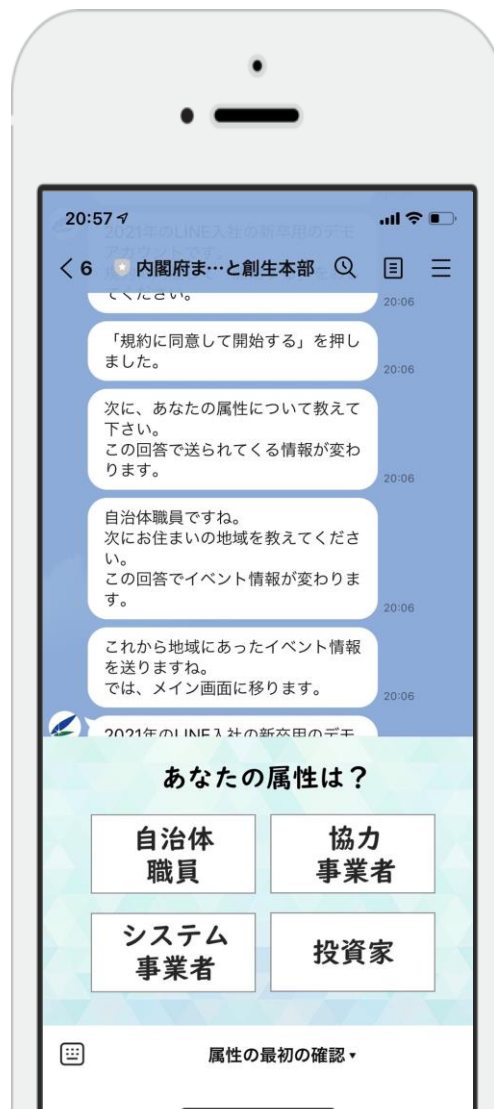


デモアカウントを
試してください



1、個別属性データ

このデモは
回答によって
送られてくる
情報が変わるよ



2、事例集配信システム

事例集を
業種ごとに
プッシュ
できるよ



3、動画集配信システム

属性によって
送る動画を変えよう



4、相互交流SNSシステム

有志SNSの
コミュニティで
意見交換できる



5、全自動アンケート

このアンケート
全自動で
エクセルに
なるよ

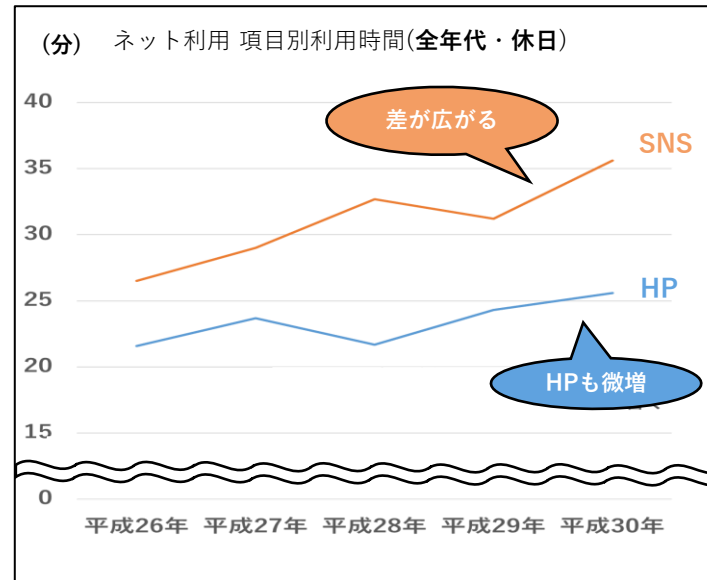
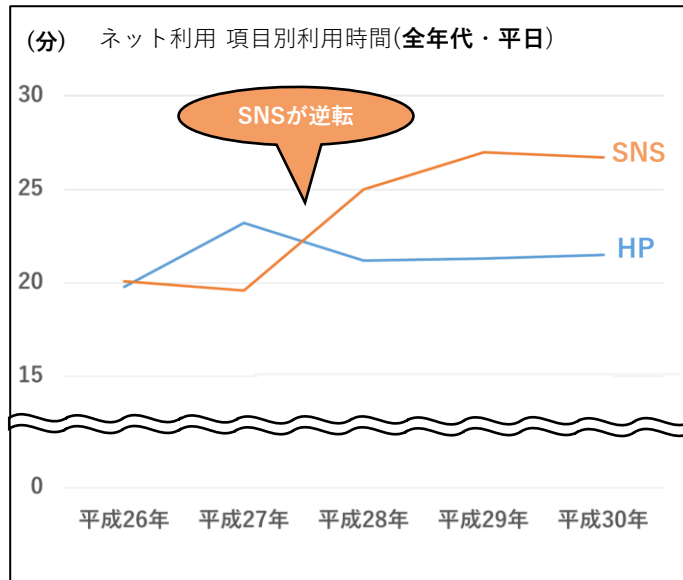


「HPからSNSへ」国民のネット利用時間の変化

全年代

ネット利用の時間は、毎年ホームページより**SNSの利用時間が増加**している。

若者に限らず**全年代に当てはまる**事象であり、**今後更に利用時間の差が開く**と推測。



参考：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査(平成26年～30年)」

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

參考資料

顧客分析

https://www.chisou.go.jp/sousei/mahishi_index.html

エンゲージメント概要

自 5月 2021 - 7月 2021 日本 All Traffic

| | | | | | |
|--------------|---------|---------------|----------|-------------|--------|
| 📅 月間セッション数 | 146,261 | 👤 重複排除オーディエンス | N/A | 📄 1訪問あたりのPV | 3.30 |
| 👤 月間ユニーク訪問者数 | 82,697 | 🕒 滞在時間 | 00:03:16 | 📈 直帰率 | 43.35% |

[分析期間中のトレンド推移を詳しく見る](#)

訪問数の推移

自 May 2021 - Jul 2021, 全てのトラフィック

日 週 月 +

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|------|
| <input checked="" type="checkbox"/> chisou.go.jp | <input type="checkbox"/> furu-con.jp | <input type="checkbox"/> future-city.go.jp | <input type="checkbox"/> mobility-transformatio... | <input type="checkbox"/> nativ.media | 比較する |
| 438.8K | 60.4K | 160.7K | 501.4K | 140.2K | |



顧客分析

https://www.chisou.go.jp/sousei/mahishi_index.html

性別の分布

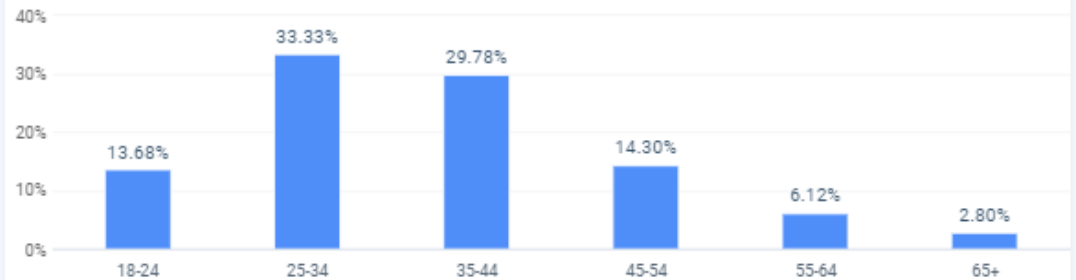


● Male
65.20%

● Female
34.80%

▲ 1/2 ▼

年齢の分布



地方創生

顧客分析

https://www.chisou.go.jp/sousei/mahishi_index.html

| <input type="checkbox"/> | 検索ワード (3,274) | Traffic ↓ | 変化 | 検索回数 |
|--------------------------|-----------------|-------------------|-----------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1 企業版ふるさと納税 | 3.6K <u>5.50%</u> | ↓ 42.02% | 1,820 |
| <input type="checkbox"/> | 2 地方創生臨時交付金 | 3.5K <u>5.31%</u> | ↓ 30.51% | 1,300 |
| <input type="checkbox"/> | 3 スーパーシティ | 2.1K <u>3.17%</u> | ↑ 10.39% | 3,200 |
| <input type="checkbox"/> | 4 新型コロナウイルス... | 1.6K <u>2.40%</u> | ↑ 46.68% | 260 |
| <input type="checkbox"/> | 5 スーパーシティ構想 | 1.1K <u>1.72%</u> | ↓ 72.20% | 1,480 |
| <input type="checkbox"/> | 6 地方創生 | 889 <u>1.36%</u> | ↑ 342.28% | 3,970 |
| <input type="checkbox"/> | 7 移住支援金 | 876 <u>1.34%</u> | ↓ 21.07% | 1,220 |
| <input type="checkbox"/> | 8 まちひとしごと創生... | 629 <u>0.96%</u> | ↑ 6.34% | 120 |
| <input type="checkbox"/> | 9 構想 | 544 <u>0.83%</u> | ↓ 76.25% | 40 |
| <input type="checkbox"/> | 10 地方創生推進交付金 | 537 <u>0.82%</u> | ↑ 168.97% | 920 |
| <input type="checkbox"/> | 11 新型コロナウイルス... | 478 <u>0.73%</u> | ↓ 100.00% | 20 |
| <input type="checkbox"/> | 12 スーパーシティとは | 456 <u>0.70%</u> | ↑ 310.84% | 360 |
| <input type="checkbox"/> | 13 環境未来都市 | 441 <u>0.67%</u> | - | 270 |
| <input type="checkbox"/> | 14 新型コロナウイルス... | 441 <u>0.67%</u> | - | - |
| <input type="checkbox"/> | 15 スーパーシティ 有力 | 432 <u>0.66%</u> | ↓ 92.40% | - |

アクセスニーズ
「ふるさと納税」
「地方創生臨時交付金」
「スーパーシティ」