

THE JAPAN AGRICULTURAL NEWS

日本農業新聞

デジタル化戦略

令和の「ホームページからSNSへ」のDX
時代の流れに取り残されないデジタル化を実現

1, 令和のデジタル化

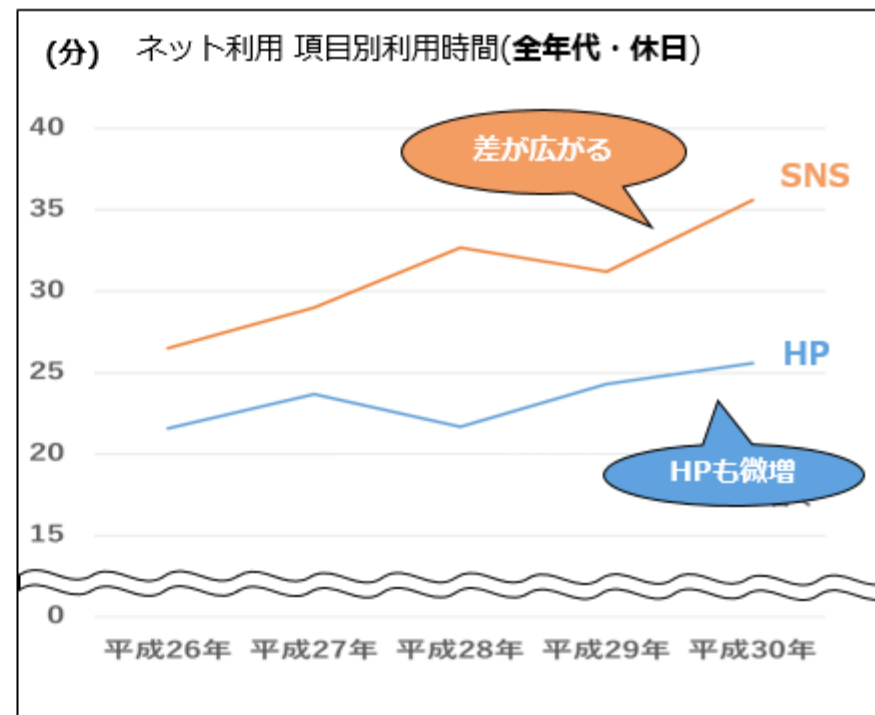
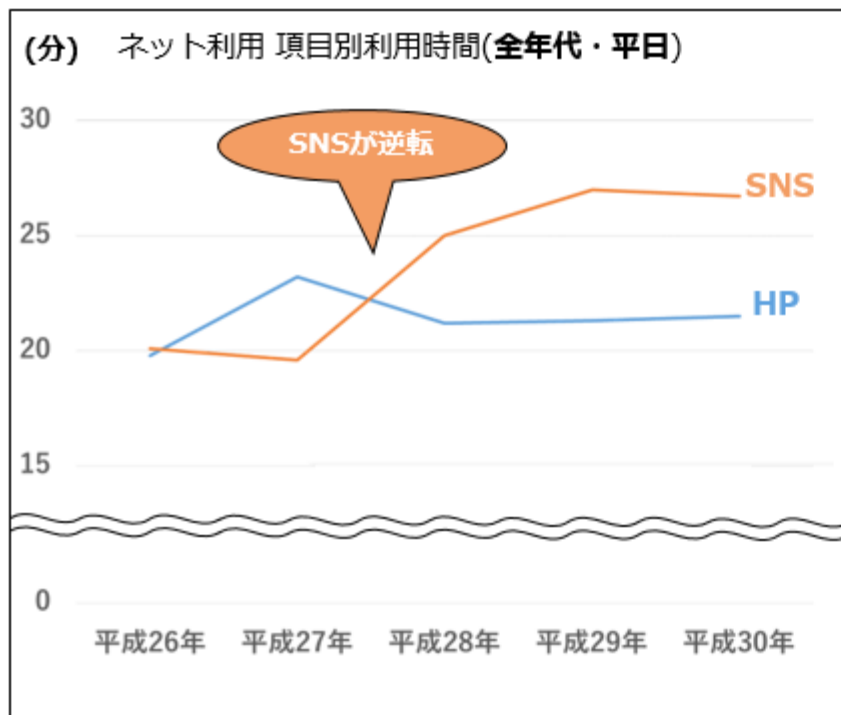
総務省の統計で、国民の利用時間が急速に変化。
テクノロジーと通信速度の向上で、
「ホームページ」すら時代遅れになった。

デジタル化のポイント

「HPからSNSへ」

技術革新で国民のネット利用時間が変化（総務省統計）

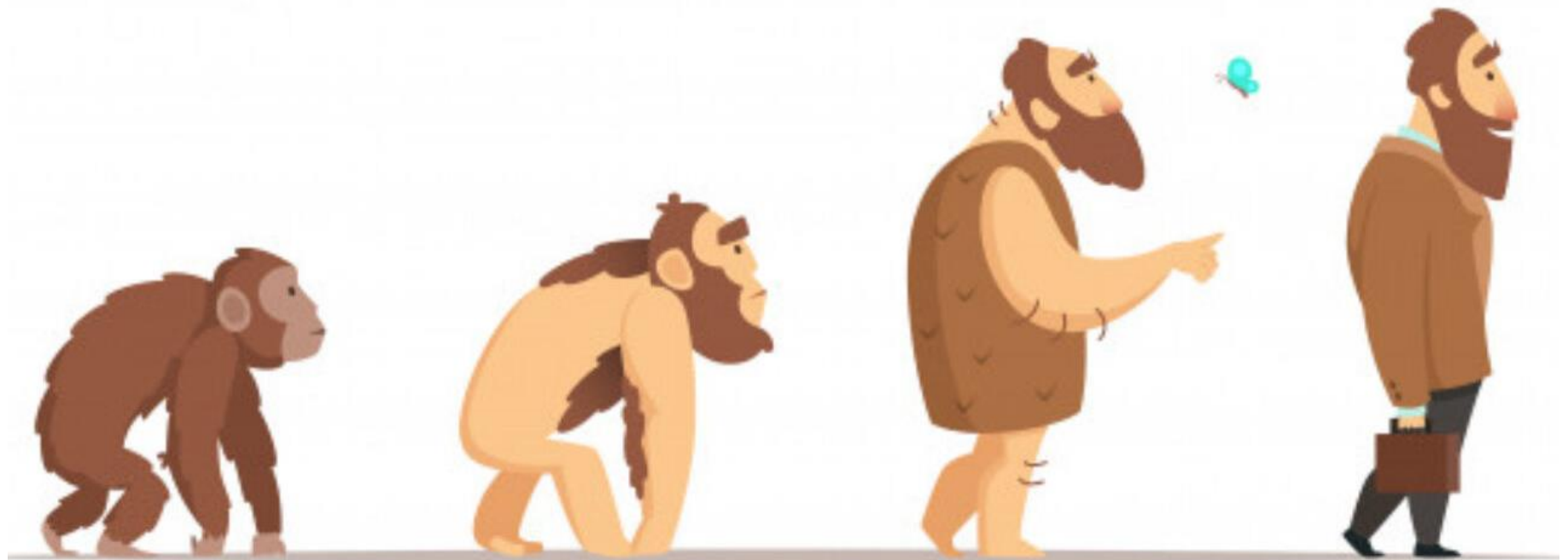
SNSのAPIの技術革新が進み、HPよりも機能や利便性が上がり、民間企業のデジタル化もSNSが中心に。
国民全体でも、ネット利用の時間は、毎年、**HPよりSNSの利用時間が増加**している。



参考：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査(平成26年～30年)」
https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

技術革新による「デジタル進化」

技術革新により、HPからSNSへ変化しただけでなく、SNSに高機能アプリを埋め込み「顧客管理」「販売決済」「予約管理」等の**SNS-API**が主流に。
それに基づく、顧客データ・商品データがデジタル化の競争力の要因になった。



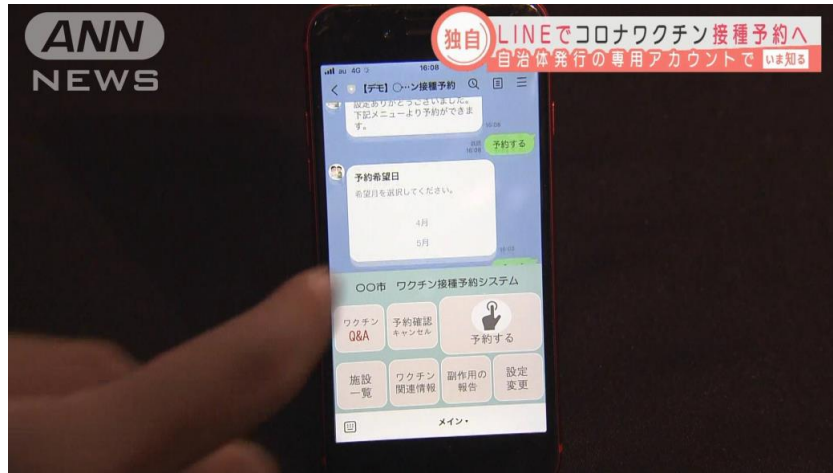
紙・FAX

ホームページ

単純SNS

SNS-API

DXは「SNS-API」の時代へ



ワクチンLINE予約システム
自衛隊や多くの自治体で受託



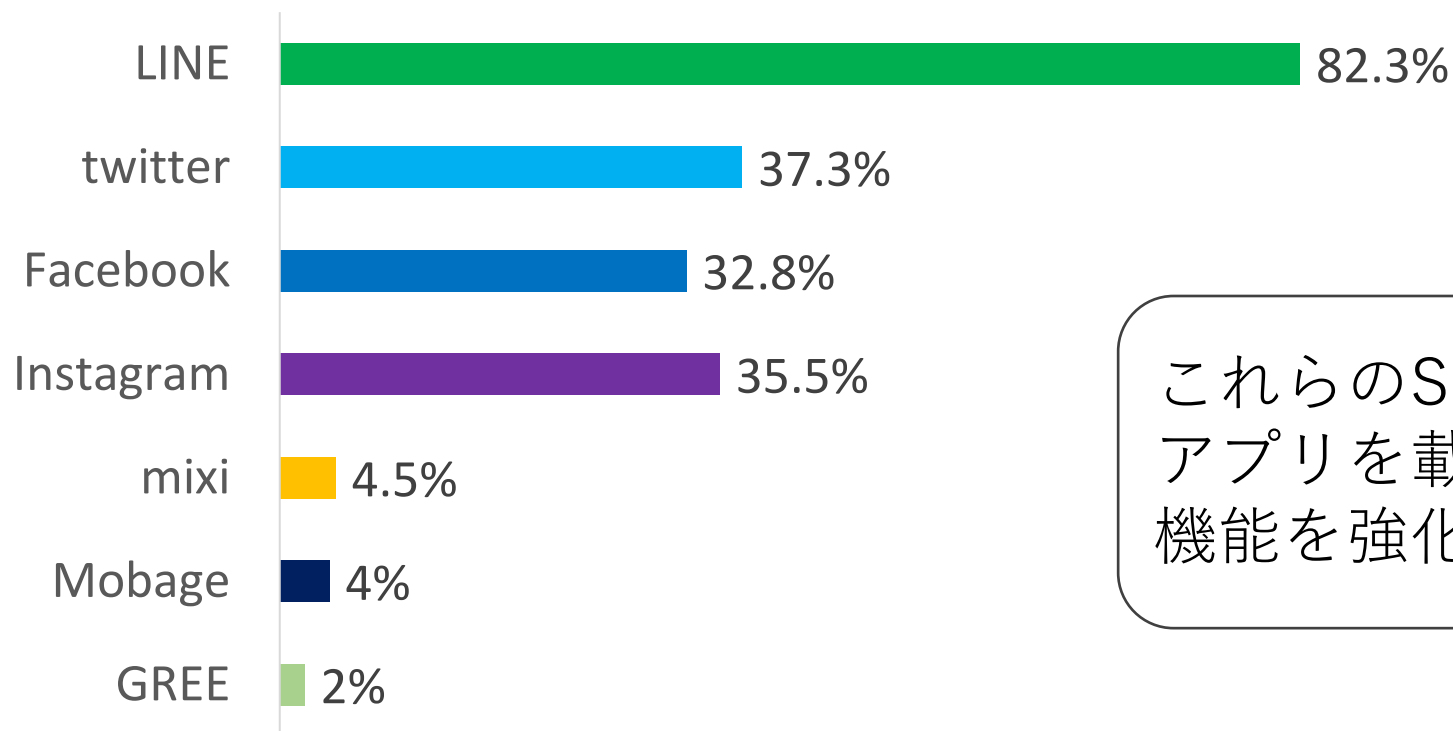
LINE電子クーポン
千葉県、滋賀県、神奈川県等で受託



LINEモバイル定期券
全線共通定期券の電子化

国内SNSのユーザー数 (総務省統計)

平成30年 全世代(N = 1500)

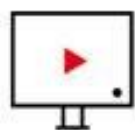


これらのSNSに
アプリを載せて
機能を強化

総務省 平成30年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要 15Pより引用
https://www.soumu.go.jp/main_content/000644166.pdf

通信回線の向上で「文字」から「動画」へ

図表2：スマートフォン上での「ビデオ/映画」カテゴリー 1人あたり月間利用時間
2015年6月～2019年6月



**スマートフォンからの動画視聴は、
5年間で約4倍に成長**

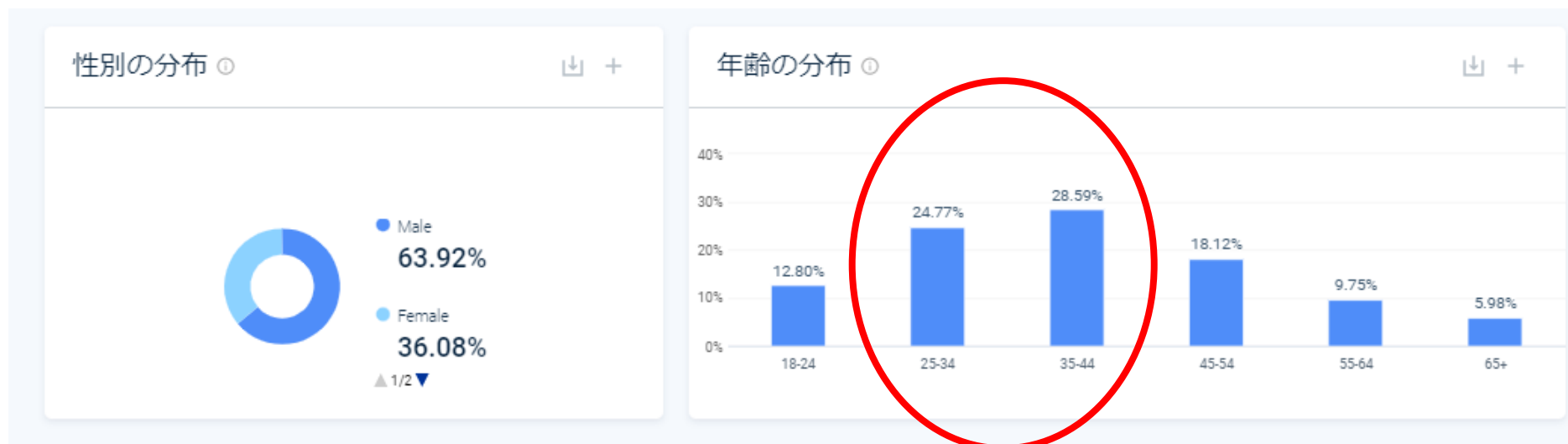


2, 日本農業新聞の現状

現状の農業新聞サイトのユーザーの中心は、
「PCを使用する高齢者」ではなく、
「スマホを使用する30代」



アクセスの67%はスマホ。平均滞在1分33秒。



テーマは農業だが、すでにアクセスは **30代** が中心

スマホユーザーの流入

ブックマーク 37% 検索 40% SNS 2%

流入チャネル概要

Sep 2020 - Aug 2021

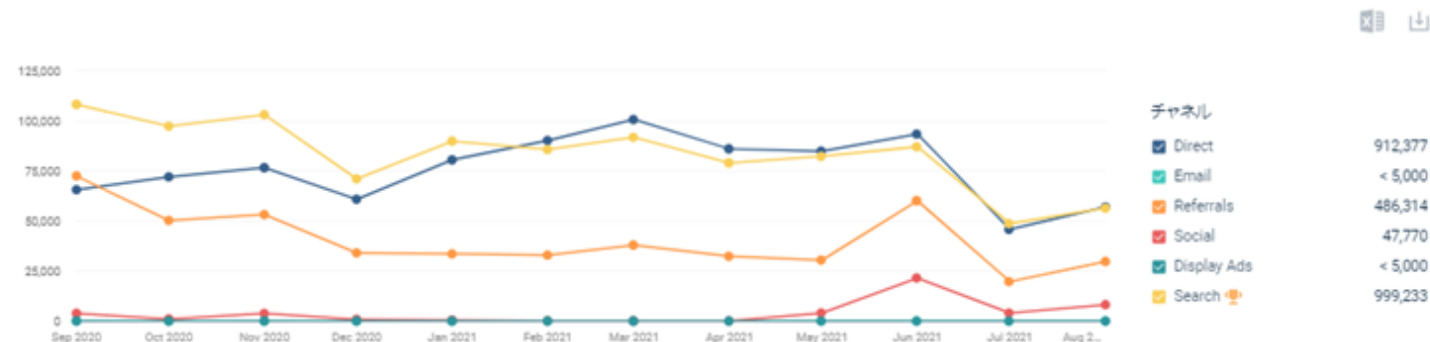
2.446M

モバイル・ウェブトラフィック



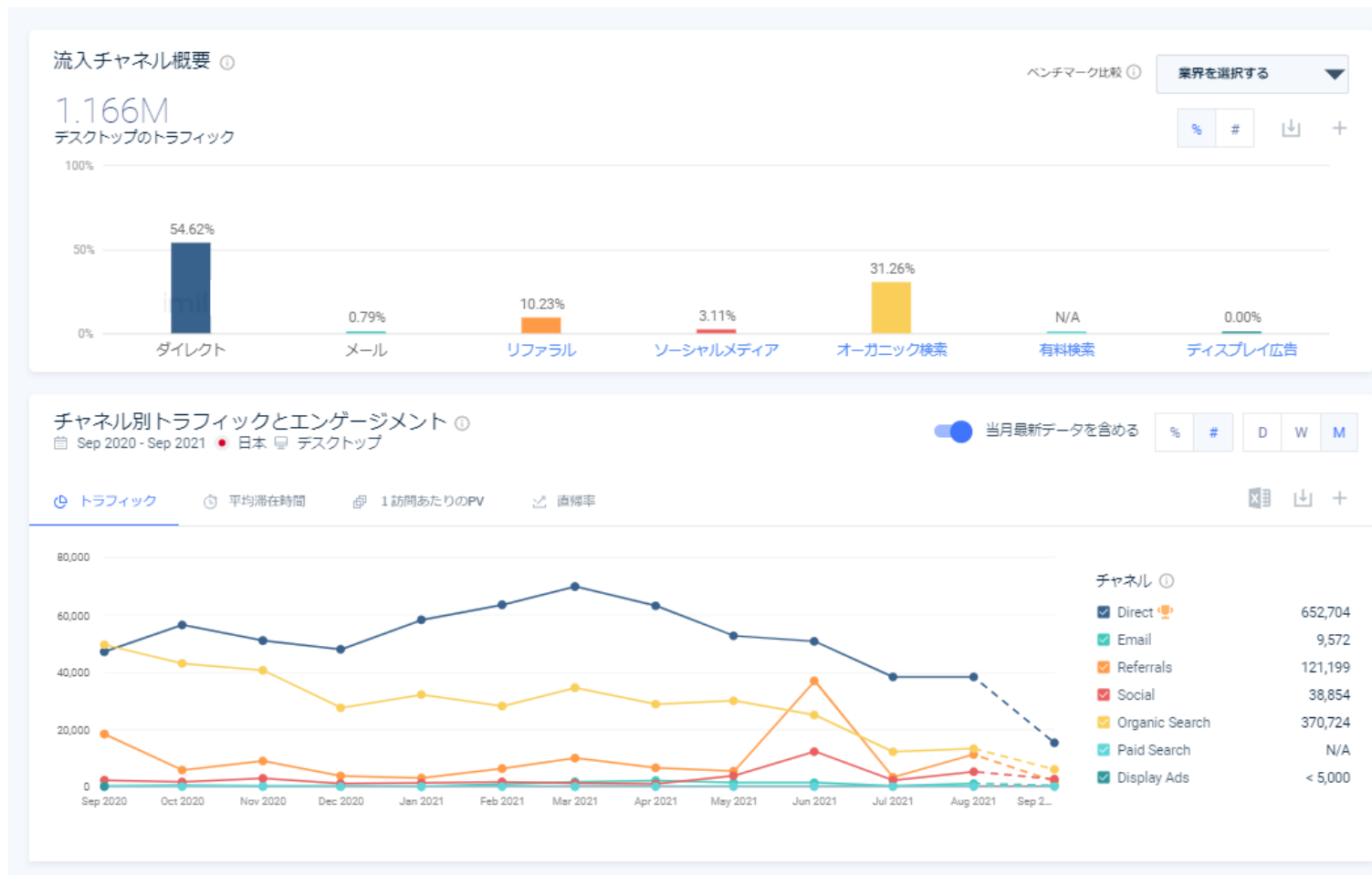
チャネル別トラフィックとエンゲージメント

Sep 2020 - Aug 2021 日本 モバイルウェブ



PCユーザーの流入

ブックマーク 54 % 検索 31 % SNS 3 %



【分析結果】

総務省の国民平均利用時間が、

「SNS **3 7** 分、ホームページ **2 4** 分」

とされているが、日本農業新聞は、ホームページだけでも関わらずかなり善戦してきた。

ホームページに加えて、**SNS-API**も使うことで、特に女性層に伸びしろがある！

3 , 今後はDXで 農業新聞が発展する番

成功するDX＝顧客最適化

（昔のデジタル化）

全員に同じサイトを見せる

（現在のデジタル化）

顧客のデータに基づいて、その人にあったものを送る。

米農家、イチゴ農家、農協職員
富山県、高知県 など

※広告収入が紙からネットに変わったのもそのため

①「ホームページ」に加えて「SNS - API」でSNSでの顧客名簿データを収集し有効活用

liny				サポート	村井宗明 (副管理者)	東武トップツアーズ (デモ)
- トップ ★ 1対1トーク - 友だちリスト - トーク一覧 - 個別トーク - メッセージ - シナリオ配信 - 一斉配信 - 自動応答 - テンプレート - 回答フォーム ▼ 予約管理 ベータ - リマインダ配信 - 友だち追加時設定 - アクション管理 ▼ 友だち属性 - タグ管理 - 友だち情報欄管理 - カスタム検索管理 - 対応マーク管理 - 統計情報						
☐	未対応	 佐々木南	停止中	30代	(2021-05-02 05:02:54)	どんな旅行によく行くか? : 家族旅行 年代: 50代
☐	未対応	 花岡明久	停止中	規約に同意して開始する	(2021-04-19 12:15:04)	居住ブロック: 関東 性別: 女性 どんな旅行によく行くか? : 家族旅行 年代: 30代
☐	未対応	 坂戸隆文	停止中	【チケット購入】	(2021-04-18 20:59:03)	居住ブロック: 北海道 性別: 男性 どんな旅行によく行くか? : 家族旅行 年代: 20代
☐	未対応	 橋口翔 hashiguchi はしぐち	停止中	30代	(2021-04-18 20:42:23)	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか? : ビジネス旅行 年代: 50代
☐	未対応	 雅治	停止中	【チケット購入】	(2021-04-18 20:37:33)	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか? : 家族旅行 年代: 30代
☐	未対応	 井上	停止中	【みんなで応援しよう】	(2021-04-25 10:10:55)	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか? : 家族旅行 年代: 50代
☐	未対応	 村井宗明	停止中	https://tobutop.tokyo/sports	(2021-04-18 20:37:34)	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか? : ビジネス旅行 年代: 40代
☐	未対応		停止中		(2021-05-04 10:53:21)	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか? : 家族旅行 年代: 40代

お困りではありませんか？

顧客ごとにニーズが違う。流入経路、押したボタン、開いたサイトなどの全データを組み合わせた「効率的な情報配信」が勝敗を決める。

デジタル化 = SNSでの顧客名簿データの活用



資材注文

- ・ 種苗
- ・ 肥料
- ・ 薬品
- ・ 資材

も SNS販売可能



各購入データも
配信最適化に
活用される

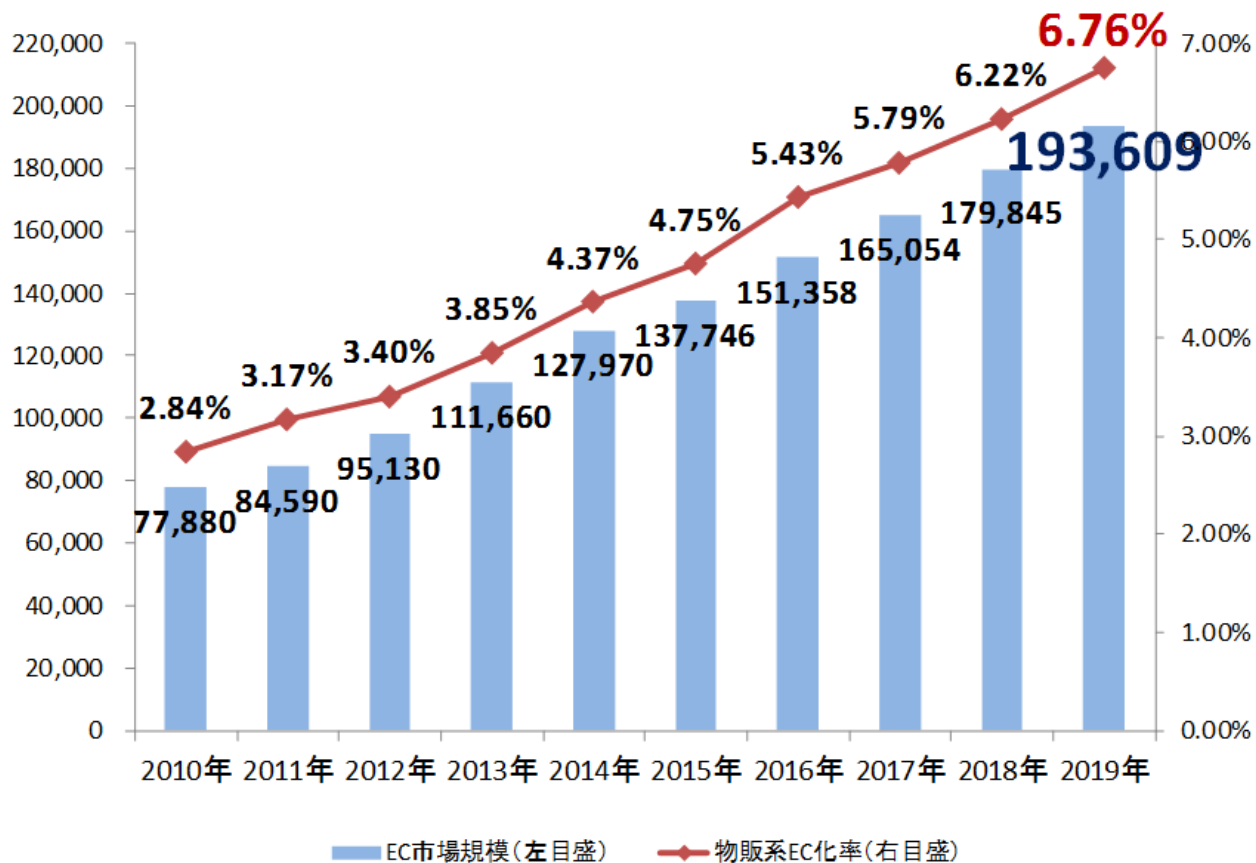
②、コールセンターや問合せ業務に SNSチャットボットを提供

カスタマーサポート向上
問い合わせ対応の工数削減
サポート業務の効率化
問い合わせ数の向上



神奈川県保健所のシステム

③伸びるネット通販 + 地域産品



経産省資料

「LINE内ECサイトのAPI技術」をグループ内のLINEに展開

④伸びるDX市場と二極化

■DXの国内市場（投資金額）

	2019年度	2030年度予測	2019年度比
交通／運輸	2,190億円	9,055億円	4.1倍
金融	1,510億円	5,845億円	3.9倍
製造	971億円	4,500億円	4.6倍
流通	367億円	2,375億円	6.5倍
医療／介護	585億円	1,880億円	3.2倍
不動産	160億円	900億円	5.6倍
その他業界	550億円	2,090億円	3.8倍
営業・マーケティング	1,007億円	2,590億円	2.6倍
カスタマーサービス	572億円	1,190億円	2.1倍
合 計	7,912億円	3兆 425億円	3.8倍

DX化に遅れた既存企業が衰退し、新興企業が急成長。
一方、技術革新についていき、生き残る既存企業との二極化

⑤、その他のデジタルマーケティング

- ・ 各サイトの顧客分析と検索上位化技術
- ・ PWAアプリの開発
- ・ インスタグラム
 - ハッシュタグキャンペーン
 - ストーリーからの顧客誘導
- ・ デジタルスタンプラリー
- ・ ネット広告の活用
- ・ 問い合わせ技術
- ・ 文字から動画への対応

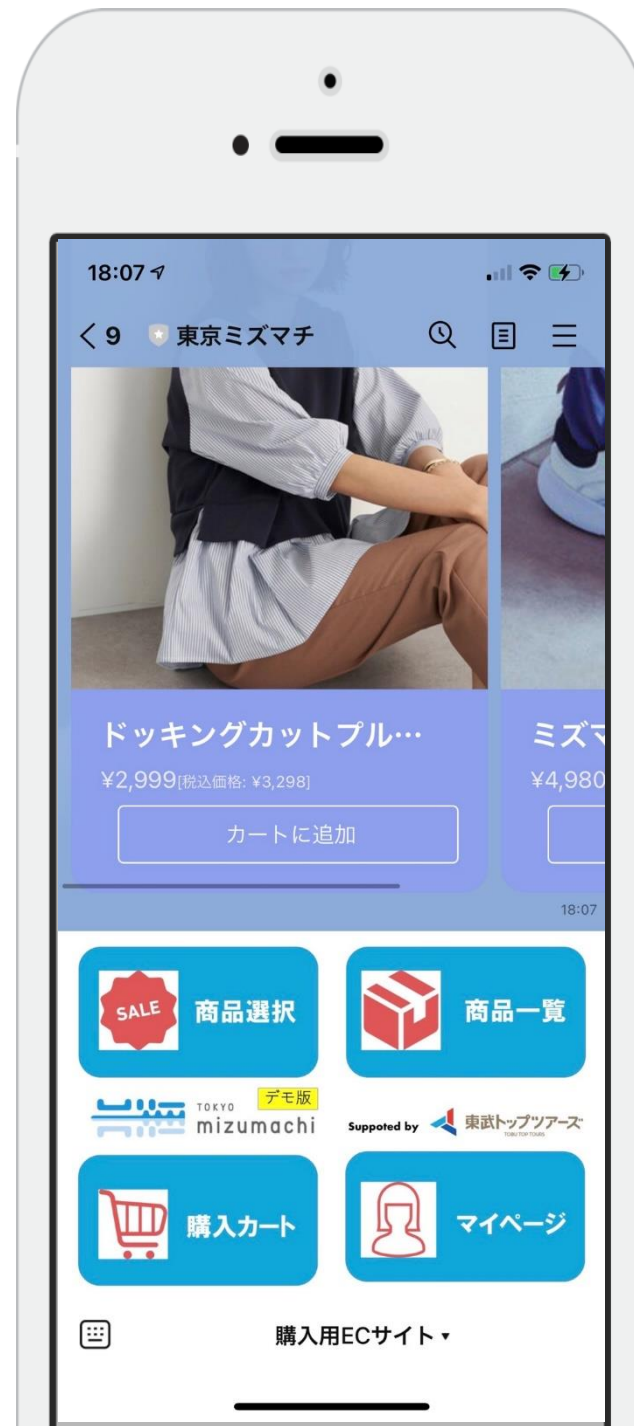
参考資料

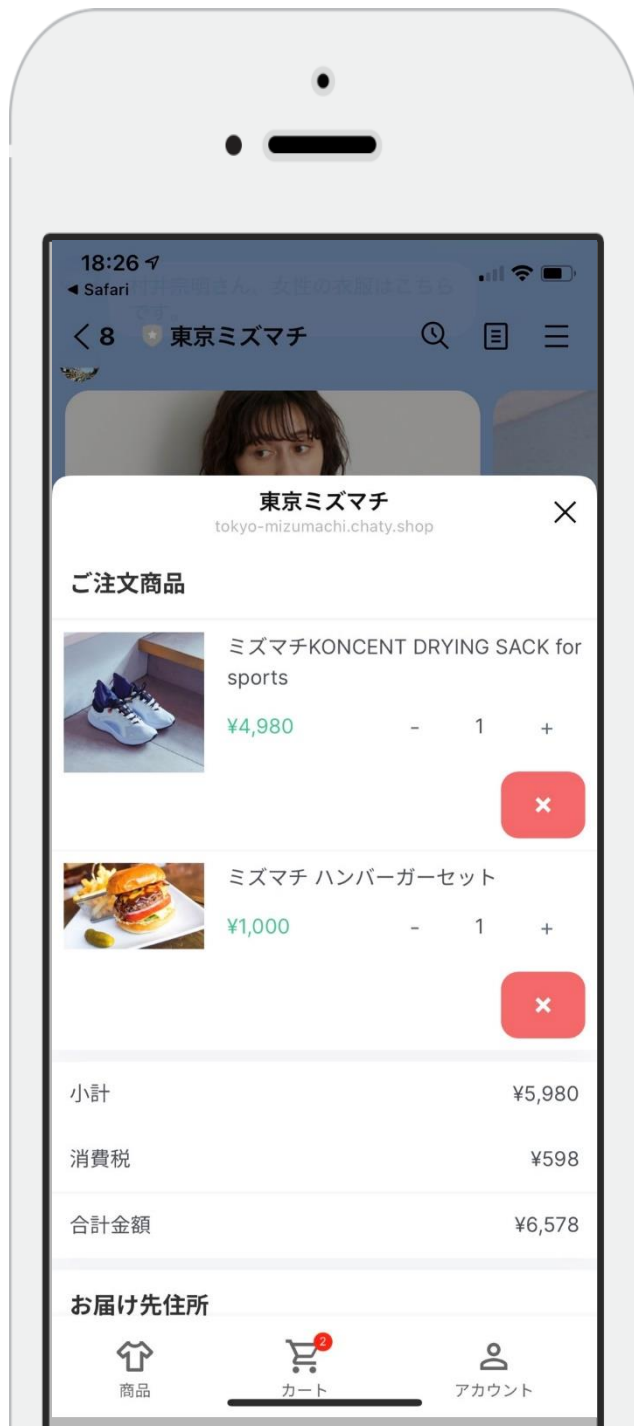
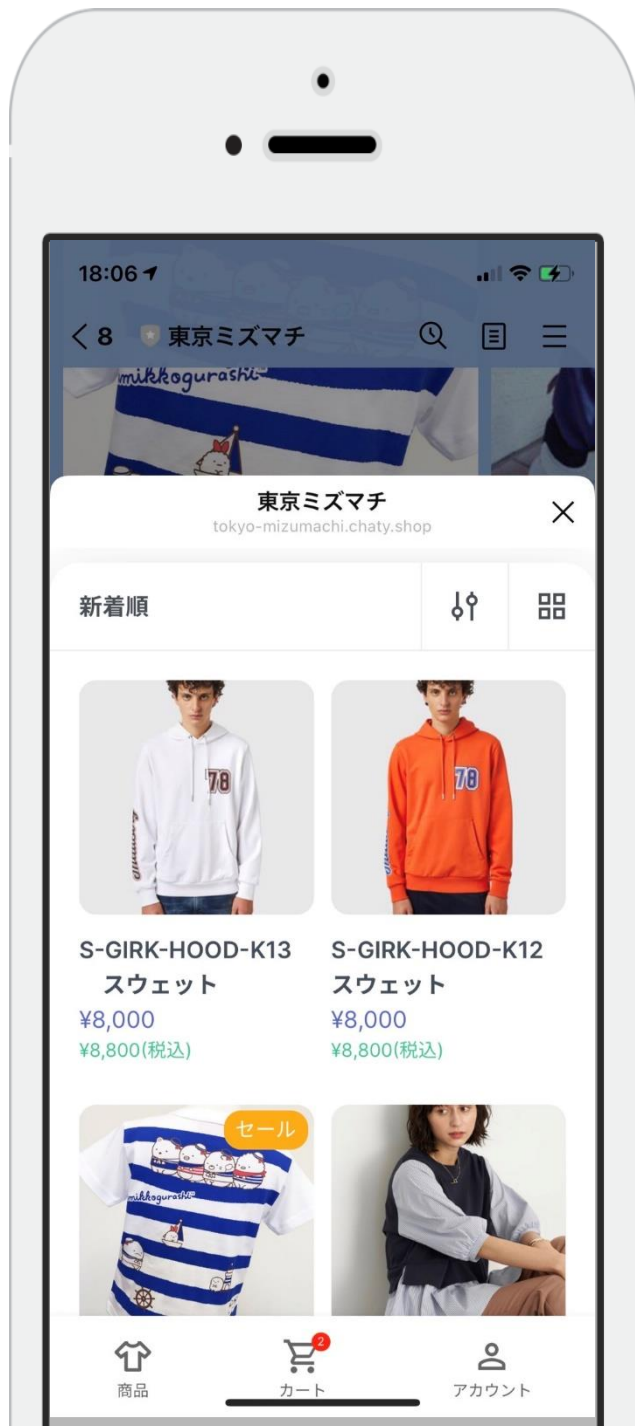
民間DXデモ

LINEで通販、決済機能
+ 顧客管理システム

民間デモ

QRコードを読み込んで
試してください →





管理画面

- 顧客名簿をLINEで管理して、顧客最適化によるDXを実現

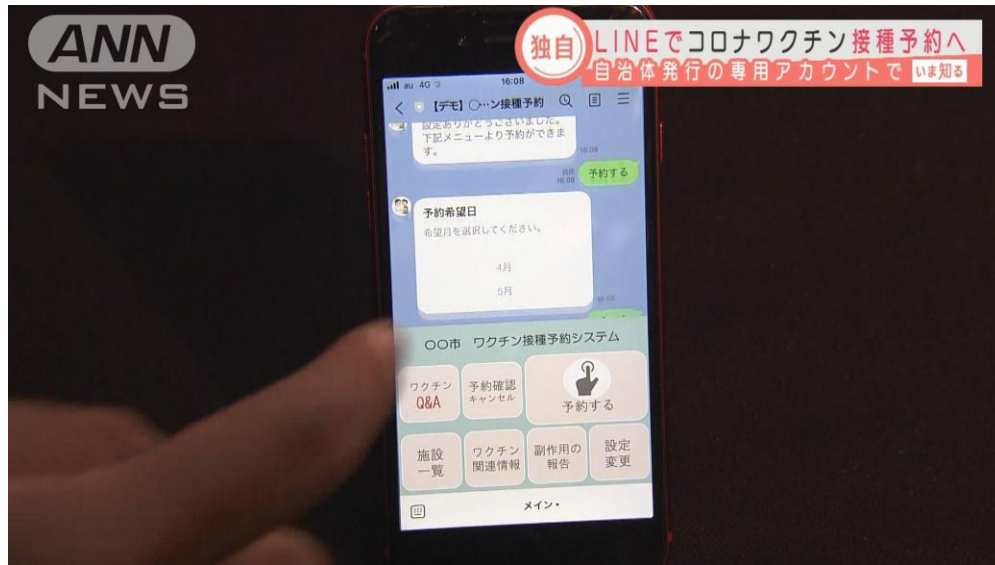
The dashboard features a dark sidebar menu on the left with the following items: BOT基本設定, 商品一覧, 顧客リスト, オーディエンスグループ, 注文管理, 定期購入, キーワード応答, 流入計測, フォーム管理, アンケート管理, クーポン, and シナリオ管理.

The main content area displays the profile of customer 村井宗明 (Murai Sōmei). The profile includes a header with the name and a blue background, a UID (U9b391c6dfc4bc4d98e90162cf4cb061b), a profile picture, and statistics showing 0 orders and ¥0 total consumption. Below this is a form for address information: 住所 (Address) with fields for 名前 (Name), 郵便番号 (Postal Code: 1530043), 都道府県 (Prefecture: 東京都), 住所 (Address: 東京都目黒区東山2丁目12-1), and 電話番号 (Phone Number: 09082637020).

To the right of the profile are four summary cards: 会員プラン (N/A), 定期受注数 (0), 総消費金額 (¥0), and a QR code icon.

A product preview overlay is shown on the right, featuring a blue and white striped t-shirt with a cartoon character and the text 'mikkogurashi'. The overlay includes the product name '半袖Tシャツ・すみっコ...', prices (¥2,990, ¥3,970, ¥4,376), and a 'Shift + Enterキーで改行' (Shift + Enter key for line break) instruction.

ワクチン予約デモ



全国自治体は、LINEの機能を使い、名簿管理や予約機能で、ワクチン接種を実現。





職員でも簡単操作の管理画面

(A社サンプル・・・各社により画面は異なります)

**村井宗明** 

ホーム

シナリオ配信

タグ

統計情報

予約データ

個人データ

友だち情報(未分類)

▶ 基本

表示操作

 非表示

 ブロック

対応マーク

未確認

変更▼

本名

村井宗明

編集

システム表示名

未登録

編集

個別メモ

未登録

編集

リッチメニュー

メイン

変更▼

★ タグ

★をつけたタグが表示されます

★ 友だち情報

集団接種会場

富山南保健センター

予約の有無

予約なし

予約日

2021/04/03

予約時間

4月3日 13:00~15:00

性別

男性

年代

40代

住所

目黒区中目黒1-1-1

電話番号

090-0000-0000

流入したQR/流入元

選択なし

タイムライン

リマインダ

アクション

 個別トーク

 フォーム回答

友だち予約

個別返信

クイック返信

 送信

テンプレート返信

テンプレート名を入力

コールセンターや市役所の管理画面でデータを管理できて、
職員向けに予約データがCSVで出せる。申込者とのLINEでのやり取りも可能。

行政DXデモ

「LINY + 行政用強化アプリ」の
行政DX 10種の新システム

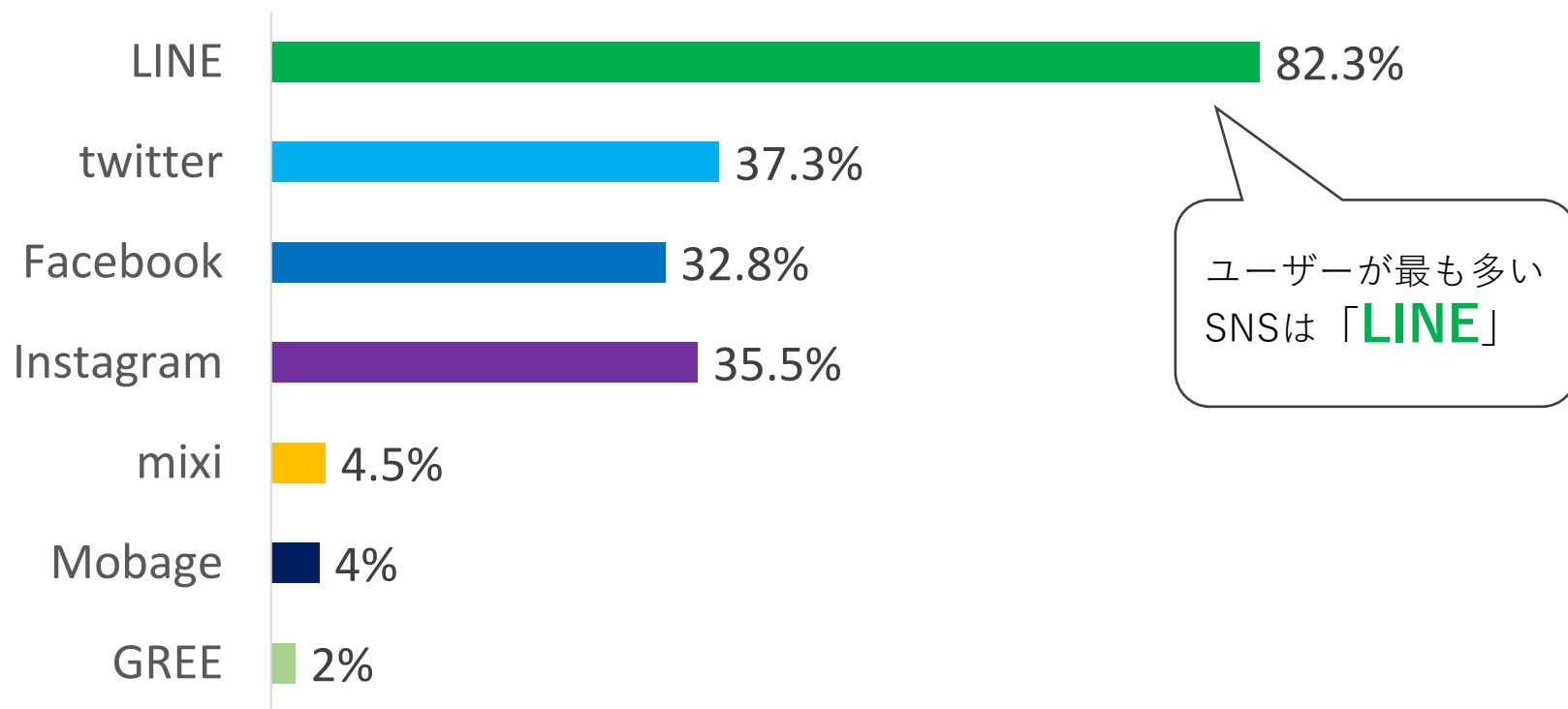
行政デモ

QRコードを読み込んで
試してください →



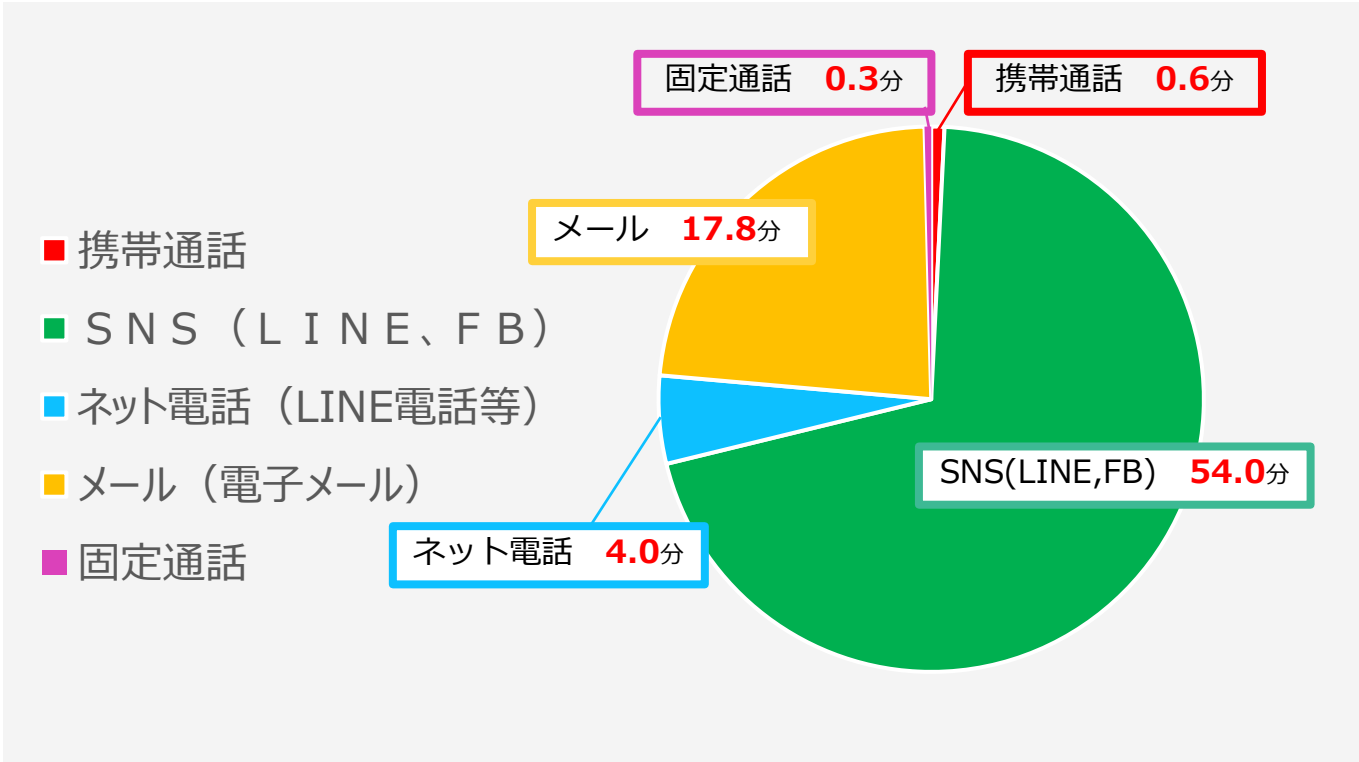
国内SNSのユーザー数 (総務省統計)

平成30年 全世代(N = 1500)



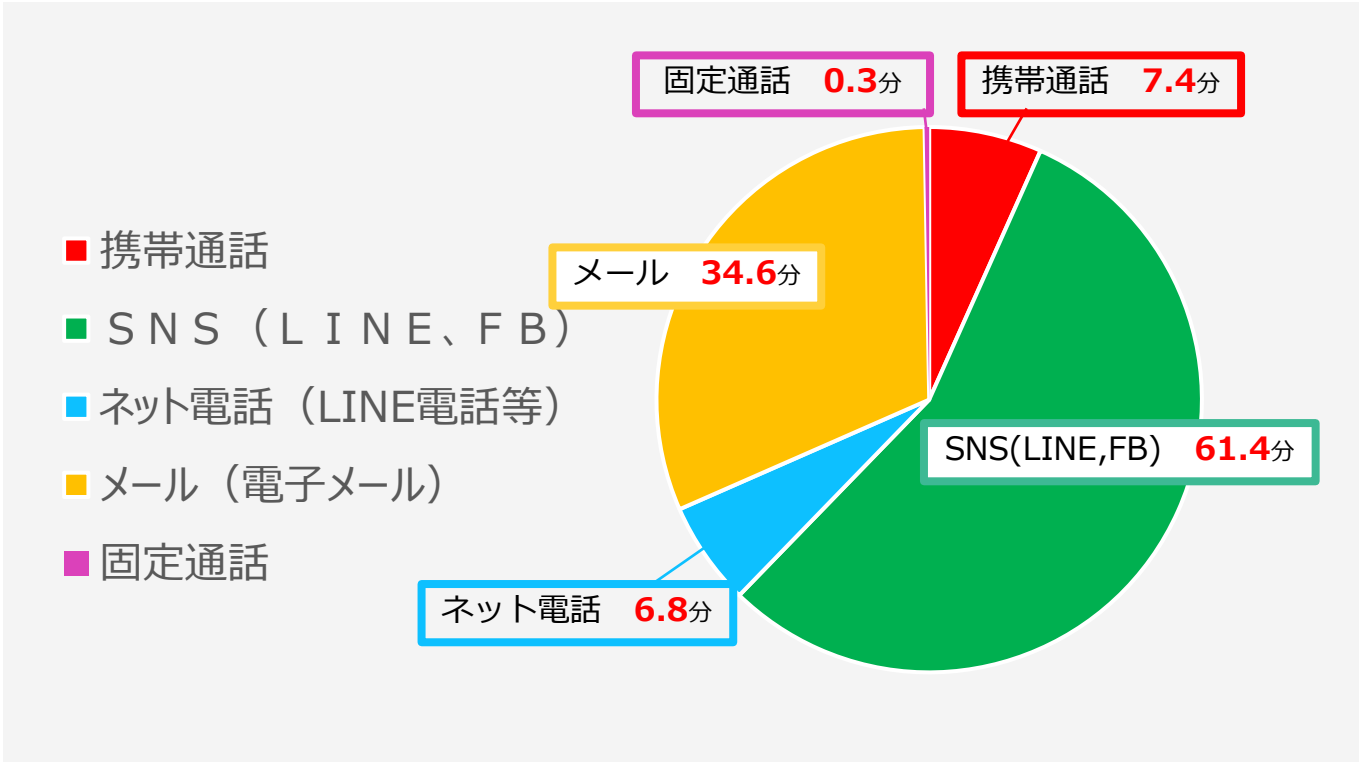
総務省 平成30年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要 15Pより引用
https://www.soumu.go.jp/main_content/000644166.pdf

参考資料) 10代のコミュニケーション時間



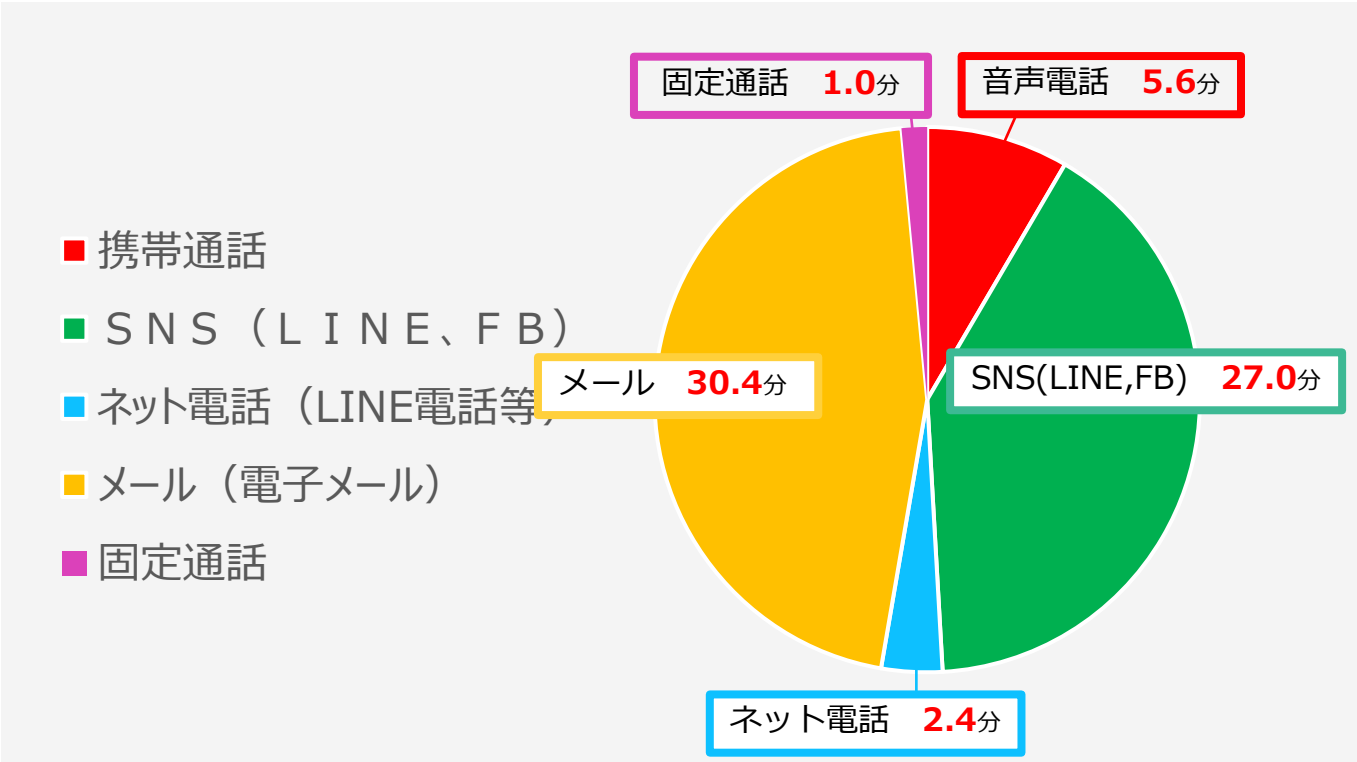
総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

参考資料) 20代のコミュニケーション時間



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

参考資料) 全年代のコミュニケーション時間



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

デジタル時代に
生き残るための
主なツール説明

種別	ツール名	特徴	重要度	難易度
LINE	Official account Manager	LINEの基本配信（基本）	A	易
LINE	LINY	LINEの顧客管理、情報配信に強い（行政用）	A	中
LINE	CHATY	LINEでの商品販売、決済、顧客管理（民間用）	A	中
LINE	hachidori	LINEでの自然言語回答もできる	C	中
LINE	LINE-Clova	LINEでの自然言語回答もできる	C	難
LINE	つながる相談	自治体などのLINE相談事業に使用（相談用）	C	中
拡張PWA	Glide	LINEを簡単に拡張、地図・QA・更新も簡易	B	易
拡張PWA	Bubble	LINEログインで、強力的にLINEを機能拡張	B	難
拡張PWA	Click	日本サーバー、LINEログインができる予定	B	易
WEB	Wordpress	ホームページ作成の定番	B	中
WEB	Jimdo	簡易なホームページ作成ツール	C	易
WEB	Studio	デジタル庁が使用したとされるHP作成ツール	B	易
分析	SimilarWEB	顧客と競合のデータを分析するツール	A	中
広告	LINE ad Platform	LINE内の広告で集客	B	中
広告	ヤフー広告	ヤフー内の広告で集客	B	中
SNS	Instagram	若い女性などに必要	A	易
SNS	Facebook	中高年の男性向け	B	易
SNS	Twitter	拡散系のSNSで炎上も多い	B	易
SNS	Ticktock	動画でのブランド作成ツール	B	易
その他	LINEスタンプの作成	ブランドの作成	B	易