

まち・ひと・しごと創生本部 & RESUSコミュニティのデモ

- 1、個別属性データ
- 2、事例集配信システム
- 3、動画集配信システム
- 4、相互交流SNSシステム
- 5、全自動アンケート
- 6、RESUSコミュニティ

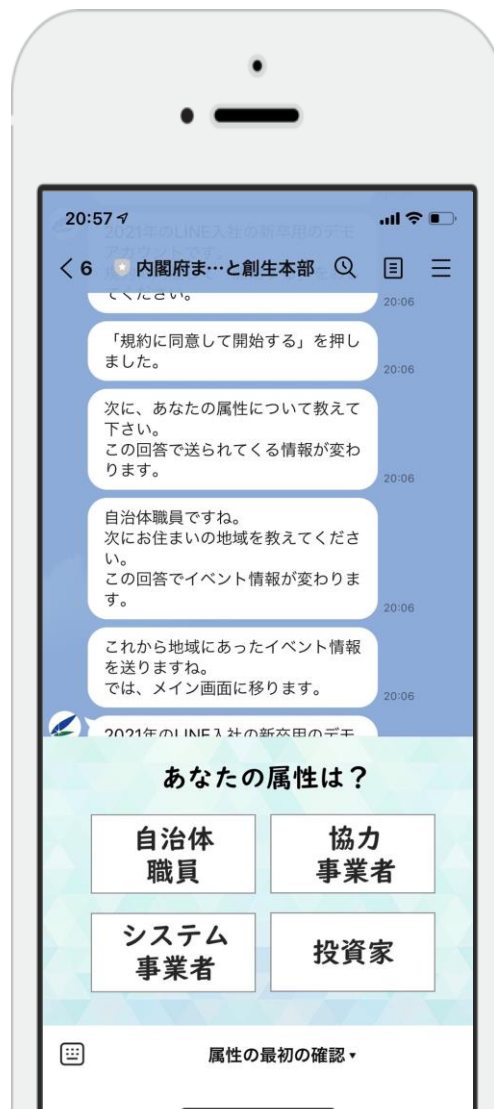


デモアカウントを
試してください



1、個別属性データ

このデモは
回答によって
送られてくる
情報が変わるよ



2、事例集配信システム

事例集を
業種ごとに
プッシュ
できるよ



3、動画集配信システム

属性によって
送る動画を変えよう



4、相互交流SNSシステム

有志SNSの
コミュニティで
意見交換できる



5、全自動アンケート

このアンケート
全自動で
エクセルに
なるよ



6、RESUS機能

RESUS利用者
コミュニティで
活性化するよ

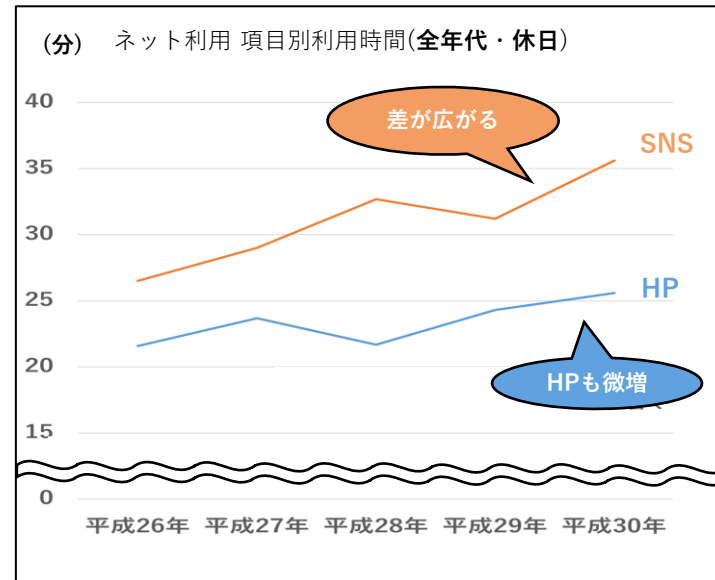
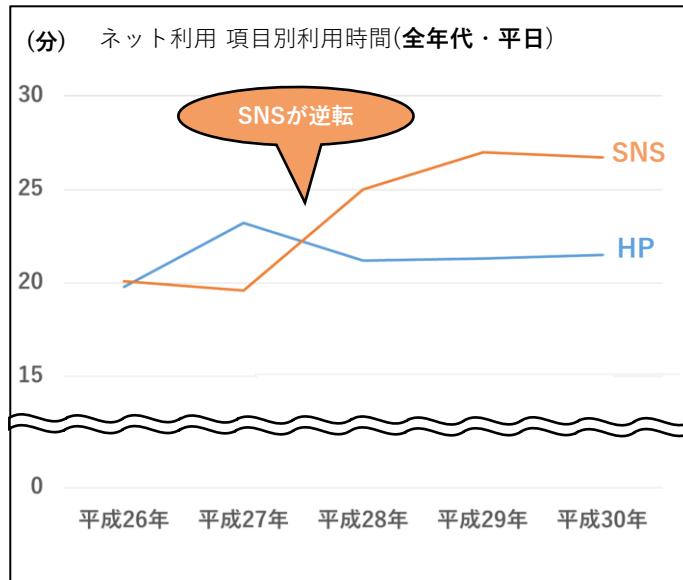


「HPからSNSへ」国民のネット利用時間の変化

全年代

ネット利用の時間は、毎年ホームページより**SNSの利用時間が増加**している。

若者に限らず**全年代に当てはまる**事象であり、**今後更に利用時間の差が開く**と推測。

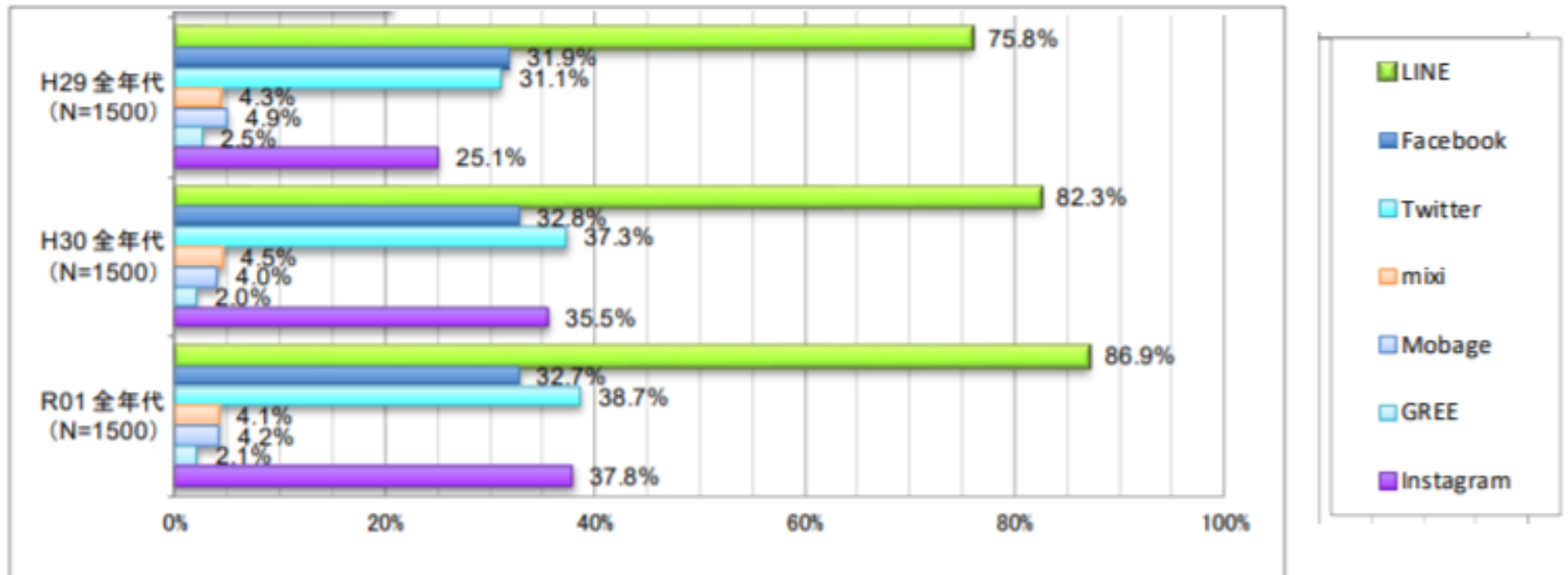


参考：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査(平成26年～30年)」

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

日本国内のSNS別の利用率

【経年】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代)



參考資料

顧客分析

https://www.chisou.go.jp/sousei/mahishi_index.html

エンゲージメント概要

自 5月 2021 - 7月 2021 日本 All Traffic

📅 月間セッション数	146,261	👤 重複排除オーディエンス	N/A	📄 1訪問あたりのPV	3.30
👤 月間ユニーク訪問者数	82,697	🕒 滞在時間	00:03:16	📈 直帰率	43.35%

[分析期間中のトレンド推移を詳しく見る](#)

訪問数の推移

自 May 2021 - Jul 2021, 全てのトラフィック

日 週 月 +

<input checked="" type="checkbox"/> chisou.go.jp	<input type="checkbox"/> furu-con.jp	<input type="checkbox"/> future-city.go.jp	<input type="checkbox"/> mobility-transformatio...	<input type="checkbox"/> nativ.media	比較する
438.8K	60.4K	160.7K	501.4K	140.2K	



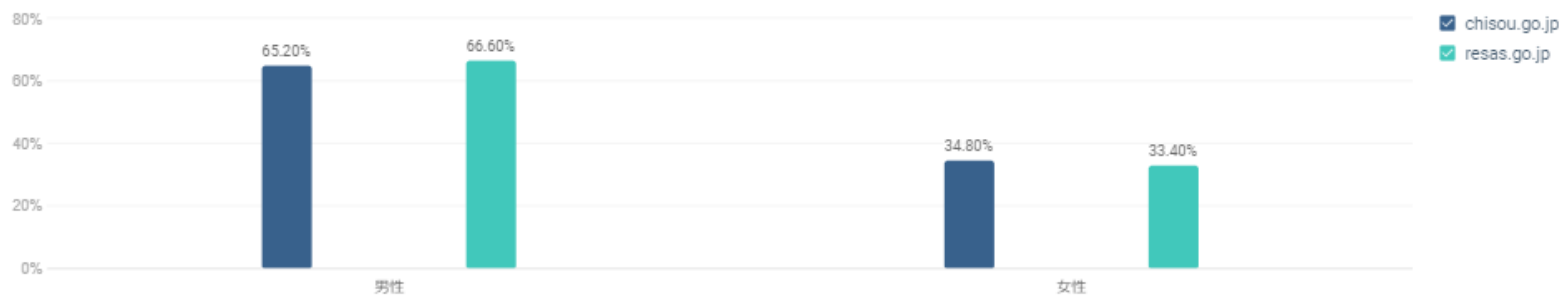
顧客分析

https://www.chisou.go.jp/sousei/mahishi_index.html

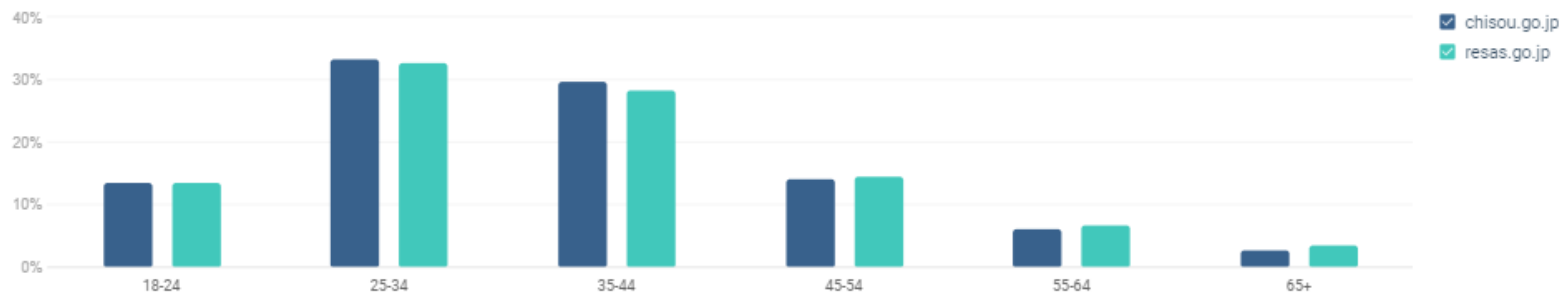
<https://resas.go.jp/>

ともに30前後の男性が中心

性別の分布



年齢の分布



地方創生

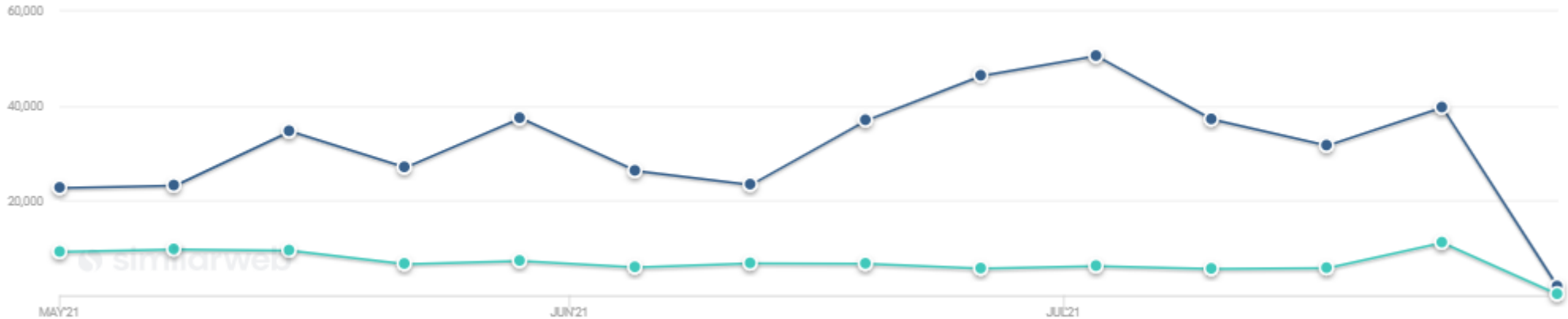
顧客分析

https://www.chisou.go.jp/sousei/mahishi_index.html

<input type="checkbox"/>	検索ワード (3,274)	Traffic ↓	変化	検索回数
<input type="checkbox"/>	1 企業版ふるさと納税	3.6K <u>5.50%</u>	↓ 42.02%	1,820
<input type="checkbox"/>	2 地方創生臨時交付金	3.5K <u>5.31%</u>	↓ 30.51%	1,300
<input type="checkbox"/>	3 スーパーシティ	2.1K <u>3.17%</u>	↑ 10.39%	3,200
<input type="checkbox"/>	4 新型コロナウイルス...	1.6K <u>2.40%</u>	↑ 46.68%	260
<input type="checkbox"/>	5 スーパーシティ構想	1.1K <u>1.72%</u>	↓ 72.20%	1,480
<input type="checkbox"/>	6 地方創生	889 <u>1.36%</u>	↑ 342.28%	3,970
<input type="checkbox"/>	7 移住支援金	876 <u>1.34%</u>	↓ 21.07%	1,220
<input type="checkbox"/>	8 まちひとしごと創生...	629 <u>0.96%</u>	↑ 6.34%	120
<input type="checkbox"/>	9 構想	544 <u>0.83%</u>	↓ 76.25%	40
<input type="checkbox"/>	10 地方創生推進交付金	537 <u>0.82%</u>	↑ 168.97%	920
<input type="checkbox"/>	11 新型コロナウイルス...	478 <u>0.73%</u>	↓ 100.00%	20
<input type="checkbox"/>	12 スーパーシティとは	456 <u>0.70%</u>	↑ 310.84%	360
<input type="checkbox"/>	13 環境未来都市	441 <u>0.67%</u>	-	270
<input type="checkbox"/>	14 新型コロナウイルス...	441 <u>0.67%</u>	-	-
<input type="checkbox"/>	15 スーパーシティ 有力	432 <u>0.66%</u>	↓ 92.40%	-

アクセスニーズ
「ふるさと納税」
「地方創生臨時交付金」
「スーパーシティ」

✓ chisou.go.jp 438.8K
✓ resas.go.jp 96.3K



アクセス数は、Chisouが長いものの、滞在時間は、Chisouの3分16秒に比べて、Resusは5分30秒と長い。