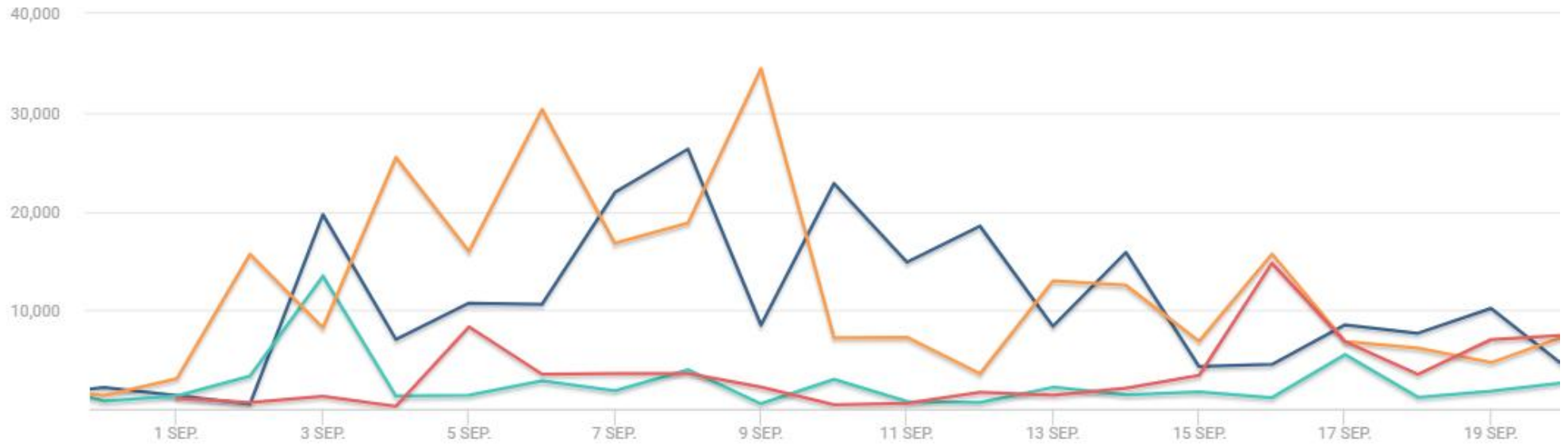


自民党総裁選 9月22日時点 デジタルマーケティング解析



サイトのアクセス

高市 42%、河野 37%、野田11%、岸田 9%



<input checked="" type="checkbox"/> taro.org	<input checked="" type="checkbox"/> kishida.gr.jp	<input checked="" type="checkbox"/> sanae.gr.jp	<input checked="" type="checkbox"/> noda-seiko.gr.jp
245.7K	60.1K	274.8K	75.3K

総裁選の候補の検索キーワード数

	検索ワード	検索回数
1	河野太郎	170,050
2	野田聖子	72,550
3	岸田文雄	49,490
4	高市早苗	49,440
5	河野大臣	21,640
6	岸田	11,630
7	河野	9,080
8	河野一郎	5,980
9	河野太郎 ツイッター	5,540
10	ごまめ	4,660
11	河野太郎 twitter	4,660
12	野田	4,420
13	早苗	4,210
14	河野談話	4,000
15	野田聖子 息子	3,910
16	岸田政調会長	2,530
17	岸田派	2,450
18	ごまめの歯ぎしり	2,430
19	高市	2,270
20	河野太郎 すごい	2,000

	検索ワード	検索回数
21	高市 早苗 ツイッター	1,940
22	こうのたろう	1,360
23	河野太郎 父	1,280
24	のだせいこ	1,240
25	nodaseiko	870
26	高市早苗 政策	810
27	河野太郎 大学	810
28	岸田文雄 評判	800
29	河野行革相	760
30	河野 太郎	730
31	高市早苗 派閥	680
32	岸田 文雄	670
33	岸田 自民党	670
34	河野さん	610
35	高市 早苗	600
36	河野太郎 若い頃	600
37	河野外務大臣	580
38	岸田さん	580
39	たかいちさなえ	550
40	河野太郎 子供	540

出馬会見動画へのネット反応



【LIVE】河野氏 出馬表明会見 自民党総裁選
27万 回視聴・1週間前に配信済み #河野太郎 #自民党総裁選
#出馬表明会見

1676 1.6万 共有 オフライン 保存

FNN FNNプライムオンライン チャンネル登録者数 95.2万人 チャンネル登録

【LIVE】岸田文雄氏 総裁選出馬会見
3.2万 回視聴・1年前に配信済み #岸田文雄氏 #出馬

180 482 共有 オフライン 保存

FNN FNNプライムオンライン チャンネル登録者数 95.2万人 チャンネル登録

【LIVE】高市早苗前総務相 自民党総裁選出馬会
見

362万 回視聴・1週間前に配信済み

7.4万 5501 共有 オフライン 保存

FNN FNNプライムオンライン チャンネル登録者数 95.2万人 チャンネル登録

再生回数 27万
ポジ 1676
ネガ 1.6万

再生回数 3万
ポジ 180
ネガ 482

再生回数 362万
ポジ 7万
ネガ 5500

4 候補のTwitterの反応

河野太郎のツイート数グラフ



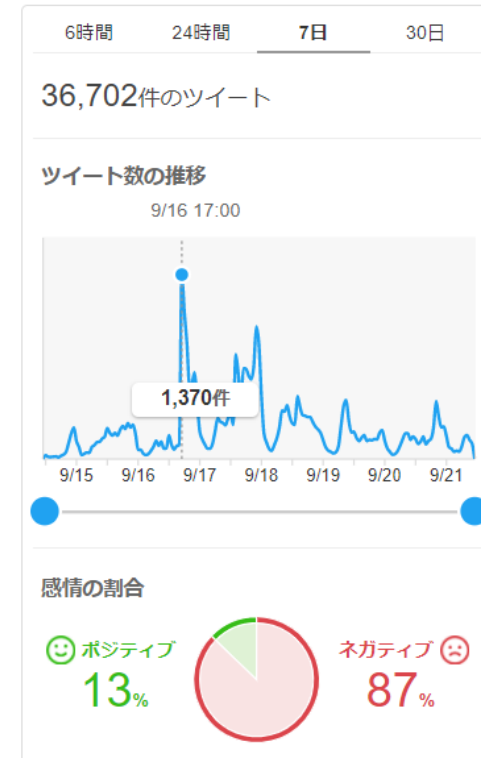
岸田文雄のツイート数グラフ



高市早苗のツイート数グラフ



野田聖子のツイート数グラフ



候補によつての数値差が大きい

サイトのアクセス数と端末

taro.org





kishida.gr.jp

sanae.gr.jp

noda-seiko.gr.jp





合計訪問数 ⓘ

📅 過去28日間 (Sep 19時点) 🇯🇵 日本

Domain	%	#
 taro.org	37%	
 kishida.gr.jp	9%	
 sanae.gr.jp	42%	
 noda-seiko.gr.jp	11%	

デバイス分布 ⓘ

📅 過去28日間 (Sep 19時点) 🇯🇵 日本

Domain	Desktop	Mobile
 taro.org	34.2%	65.8%
 kishida.gr.jp	36.2%	63.8%
 sanae.gr.jp	43.3%	56.7%
 noda-seiko.gr.jp	20.3%	79.7%

アクセス数

高市 42%、河野 37%、野田 11%、岸田 9%

高市にPC、野田にスマホの傾向がある

サイト滞在時間

✓ taro.org

✓ kishida.gr.jp

✓ sanae.gr.jp

✓ noda-seiko.gr.jp

Metric	● taro.org	● kishida.gr.jp	● sanae.gr.jp	● noda-seiko.gr.jp
🕒 滞在時間	00:00:43	00:01:04	00:01:34 🏆	00:00:32
📄 平均ページビュー数	2.08	1.88	2.49 🏆	1.39
📈 直帰率	60.90%	46.45%	43.39% 🏆	77.15%

サイトの滞在時間

高市 1分34秒、岸田 1分4秒、河野43秒、野田32秒

平均ページビュー数は、1位高市、2位河野

サイトアクセスの性別

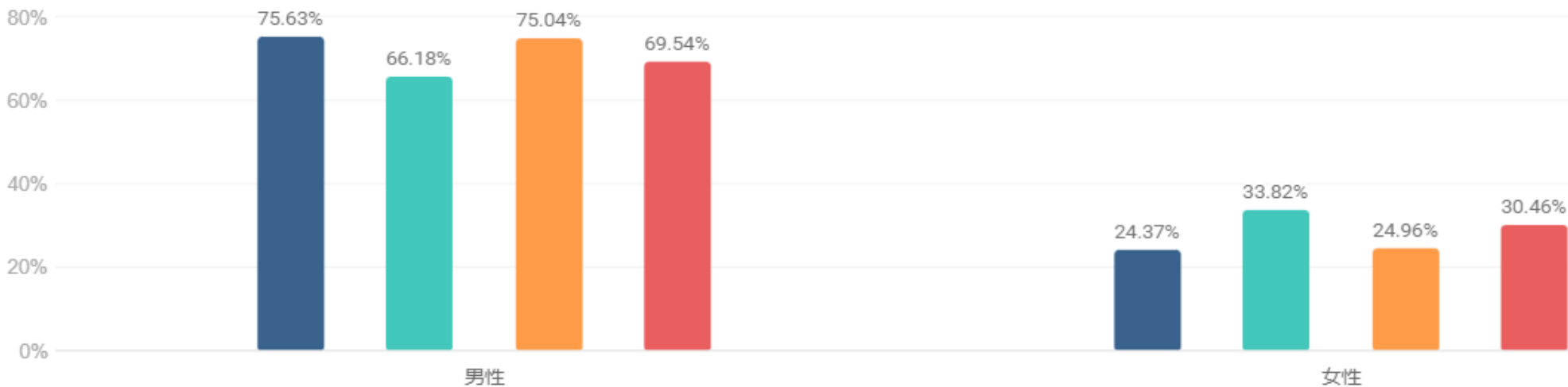
✓ taro.org

✓ kishida.gr.jp

✓ sanae.gr.jp

✓ noda-seiko.gr.jp

性別の分布 ⓘ



サイトの滞在時間

- ・河野、高市は男性が75%
- ・岸田、野田が比較的に女性が多い

サイトアクセスの年代別

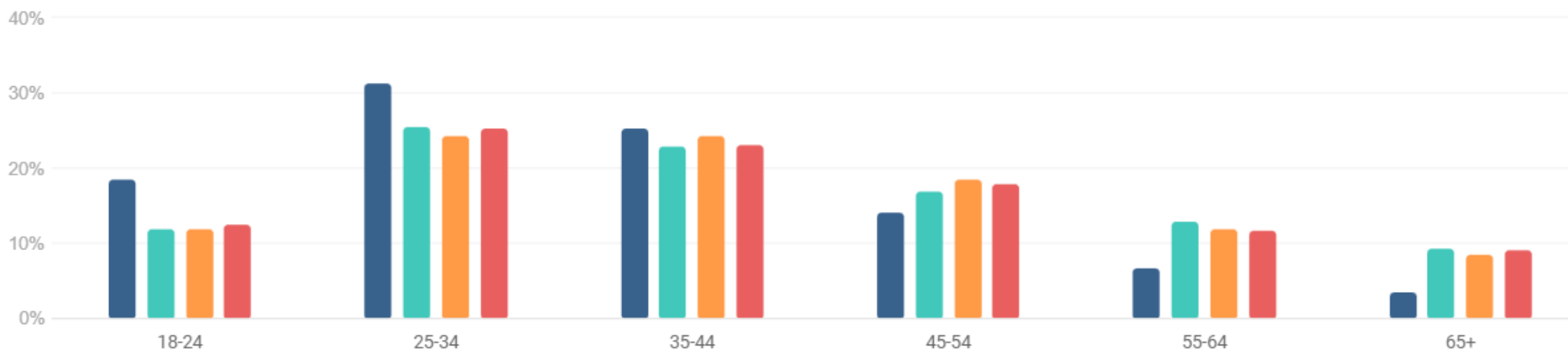
✓ taro.org

✓ kishida.gr.jp

✓ sanae.gr.jp

✓ noda-seiko.gr.jp

年齢の分布 ⓘ



- 河野の若年アクセスが目立つ
- 他の3人は同じような傾向

サイトアクセスのダイレクト流入

taro.org

kishida.gr.jp

sanae.gr.jp

noda-seiko.gr.jp

チャンネル

Direct

Email

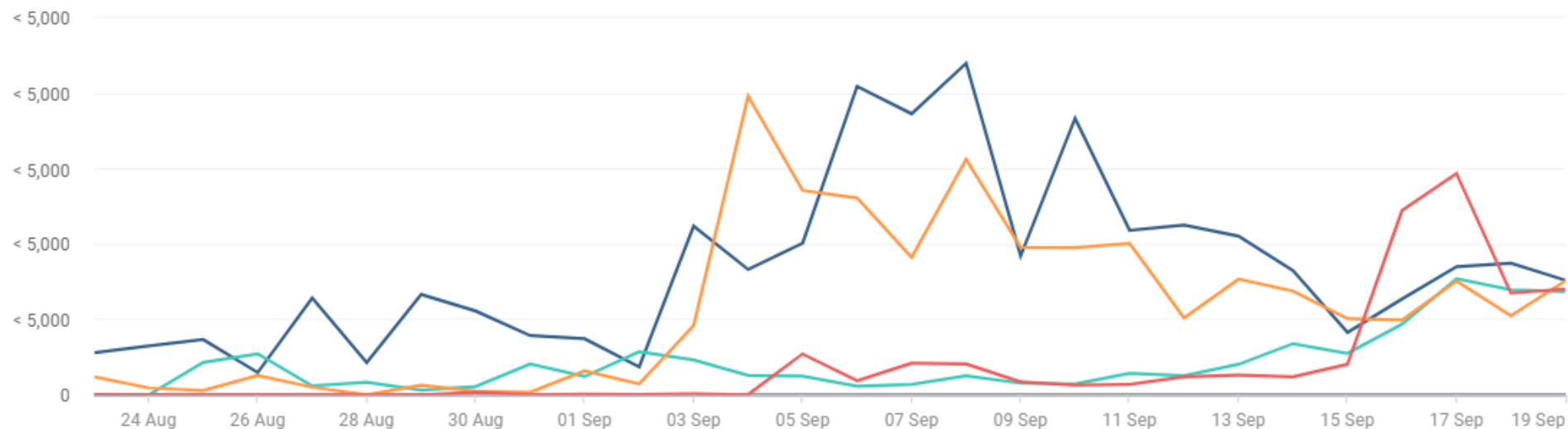
Referrals

Social

Organic Search

Paid Search

Display Ads

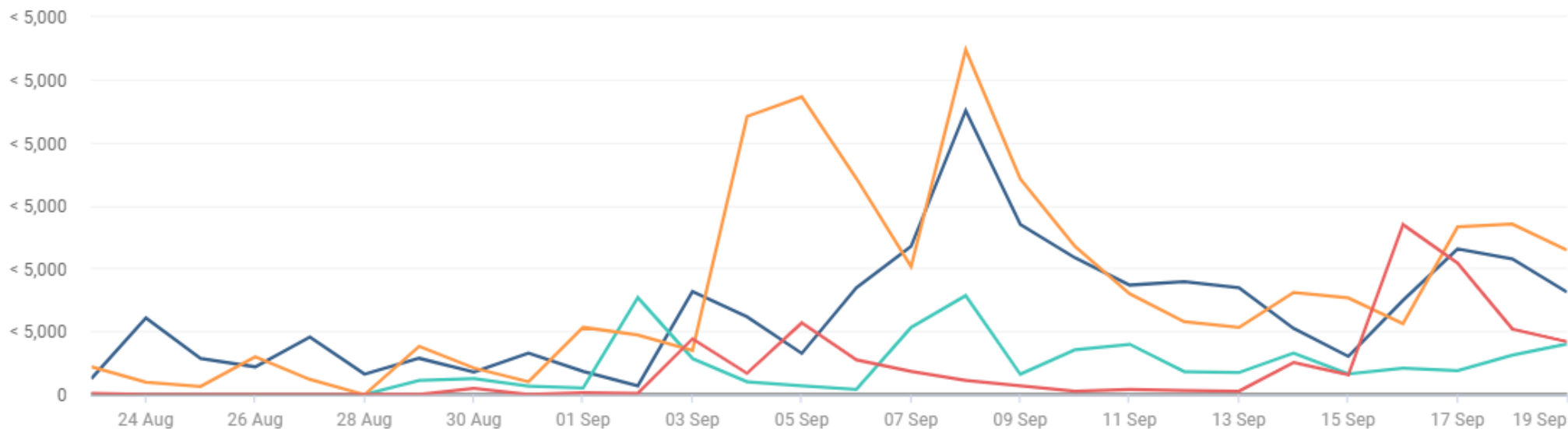


サイトアクセスのリファラル流入

taro.org kishida.gr.jp sanae.gr.jp noda-seiko.gr.jp

チャンネル

Direct Email **Referrals** Social Organic Search Paid Search Display Ads



サイトアクセスのソーシャル流入

taro.org

kishida.gr.jp

sanae.gr.jp

noda-seiko.gr.jp

チャンネル

Direct

Email

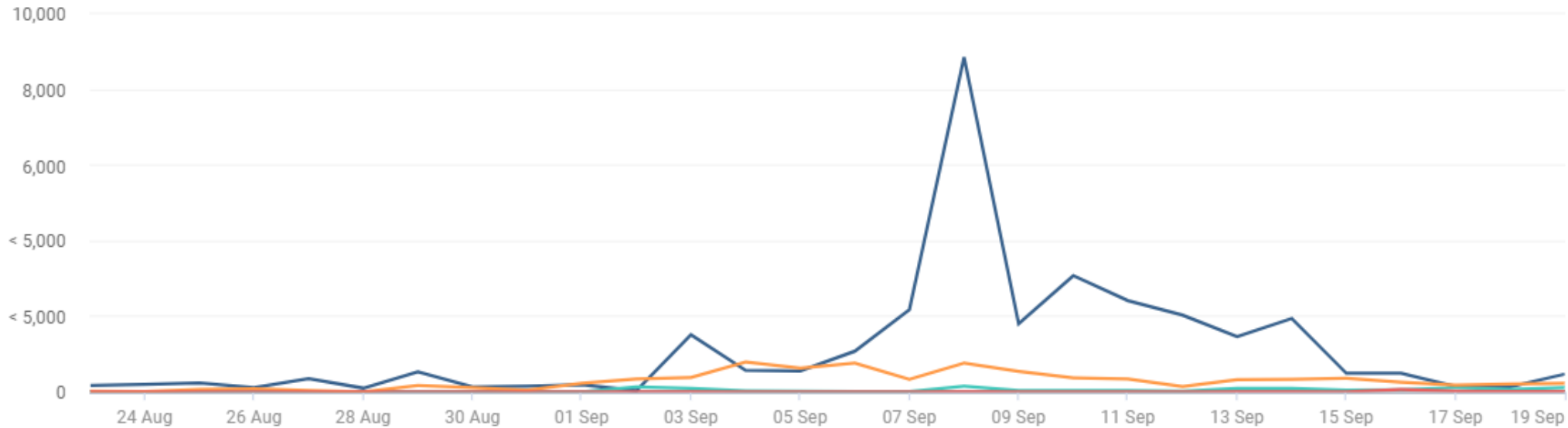
Referrals

Social

Organic Search

Paid Search

Display Ads



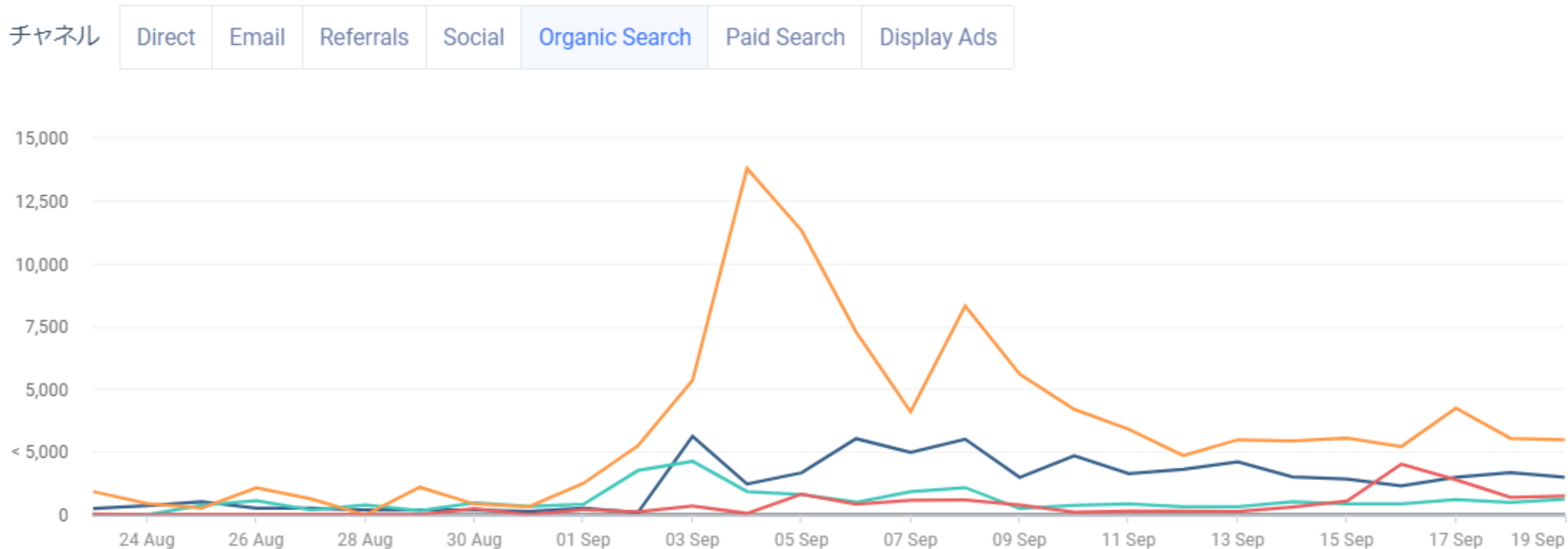
サイトアクセスの検索流入

taro.org


















kishida.gr.jp

sanae.gr.jp

noda-seiko.gr.jp



河野太郎 流入トラフィック

<input type="checkbox"/>		ドメイン (16)	業界	グローバル	トラフィックシェア ↓
<input type="checkbox"/>	1	 ja.wikipedia.org	 Dictionaries and Encyclo...	-	< 5K <u>47.83%</u>
<input type="checkbox"/>	2	 inoreader.com (2)	 コンピュータエレクトロ...	#2,881	< 5K <u>19.57%</u>
<input type="checkbox"/>	3	 feedly.com	 Programming and Devel...	#897	< 5K <u>11.59%</u>
<input type="checkbox"/>	4	 biglobe.ne.jp (2)	 ニュースとメディア	#1,194	< 5K <u>5.07%</u>
<input type="checkbox"/>	5	 search.nifty.com	 Search Engines	#79,8...	< 5K <u>4.35%</u>
<input type="checkbox"/>	6	 hatebu.straightline.jp	 ニュースとメディア	-	< 5K <u>4.35%</u>
<input type="checkbox"/>	7	 ikedanobuo.livedoor.biz	 ニュースとメディア	-	< 5K <u>0.72%</u>
<input type="checkbox"/>	8	 ux.nu	 Web Hosting and Domai...	#814,...	< 5K <u>0.72%</u>
<input type="checkbox"/>	9	 hatenafilter.com	 ニュースとメディア	#1,14...	< 5K <u>0.72%</u>

※特徴的な流入経路は inoreader
<https://www.inoreader.com/language/japanese>

高市早苗 流入トラフィック

	ドメイン(15)	業界	グローバル	トラフィックシェア ↓
1	 ja.wikipedia.org	 Dictionaries and Encyclo...	-	< 5K <u>70.49%</u>
2	 agora-web.jp	 ニュースとメディア	#36,9...	< 5K <u>8.74%</u>
3	 jimin.jp	 ニュースとメディア	#142,...	< 5K <u>6.01%</u>
4	 hayabusa.open2ch.net	 アダルト	-	< 5K <u>3.28%</u>
5	 ameblo.jp	 Social Networks and Onl...	#220	< 5K <u>3.28%</u>
6	 search.nifty.com	 Search Engines	#79,8...	< 5K <u>3.28%</u>

※特徴的な流入経路は アゴラ、2ちゃんねる

岸田文雄 流入トラフィック

<https://orient-sailing.com/>

が多い

野田聖子 流入トラフィック

アメブロとwikipediaが多い

参考

固定電話がある家への電話調査

世論調査では、常に、固定電話層（FP層）とスマホ層（SP層）の2つを分けて考える必要がある。下記は、本調査とは別の「固定電話層（FP層）」への分析

A社

- (1)岸田文雄 18%
- (2)河野太郎 48%
- (3)高市早苗 10%
- (4)野田聖子 7%
- (5)わからない、答えない 17%

B社

- 河野 210票超 (約55%)
- 岸田 80票前後 (約21%)
- 高市 70票前後 (約18%)
- 野田 10票程度 (約3%)

C社

- 河野太郎 48.6%
- 岸田文雄 18.5
- 高市早苗 15.7
- 野田聖子 3.3
- まだ決めていない 13.9

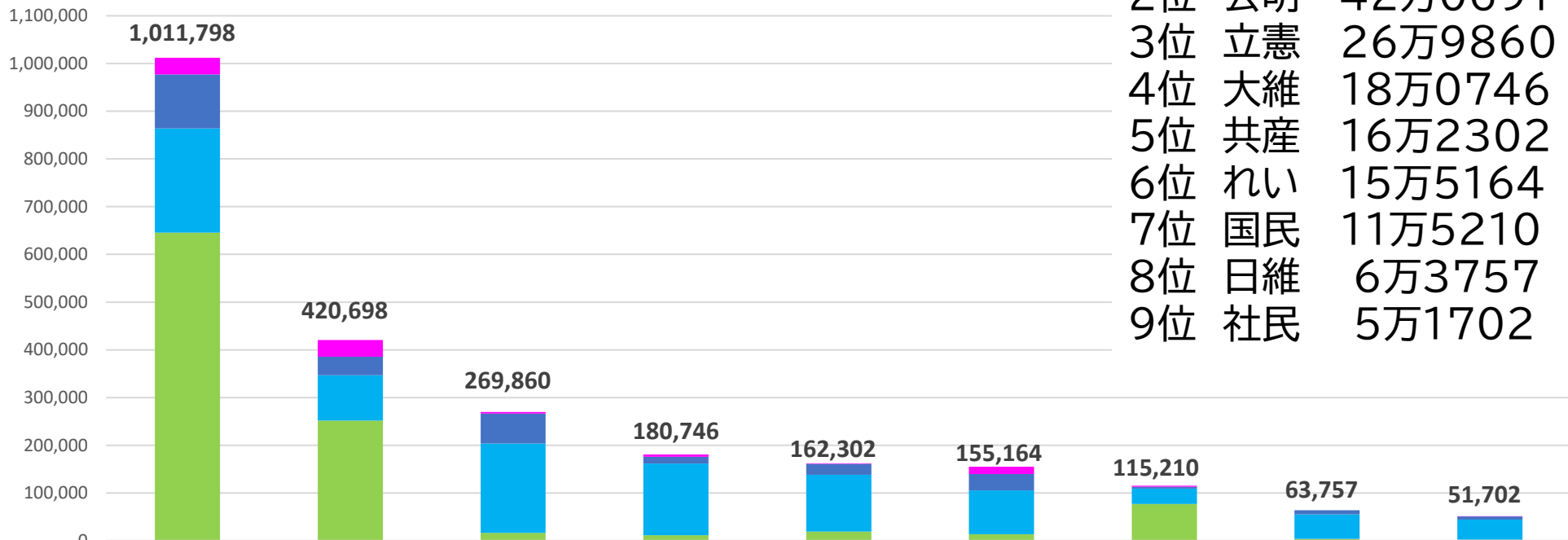
D社

- 河野40
- 岸田21
- 高市15
- 野田5
- 未決19



各政党のSNSフォロワーランキング (2020/9/1付)

- 1位 自民 101万1798
- 2位 公明 42万0691
- 3位 立憲 26万9860
- 4位 大維 18万0746
- 5位 共産 16万2302
- 6位 れい 15万5164
- 7位 国民 11万5210
- 8位 日維 6万3757
- 9位 社民 5万1702



Instagram	35,000	35,000	3,420	4,879	1,323	15,000	2,094	0	994
Facebook	112,977	38,583	62,830	14,243	22,757	34,555	4,028	8,770	6,325
Twitter	218,200	95,000	187,000	150,000	119,000	92,000	32,000	51,000	42,000
LINE	645,621	252,108	16,610	11,624	19,222	13,609	77,088	3,987	2,383
合計	1,011,798	420,691	269,860	180,746	162,302	155,164	115,210	63,757	51,702

■ LINE
 ■ Twitter
 ■ Facebook
 ■ Instagram