



東武エージェンシー構想（案）

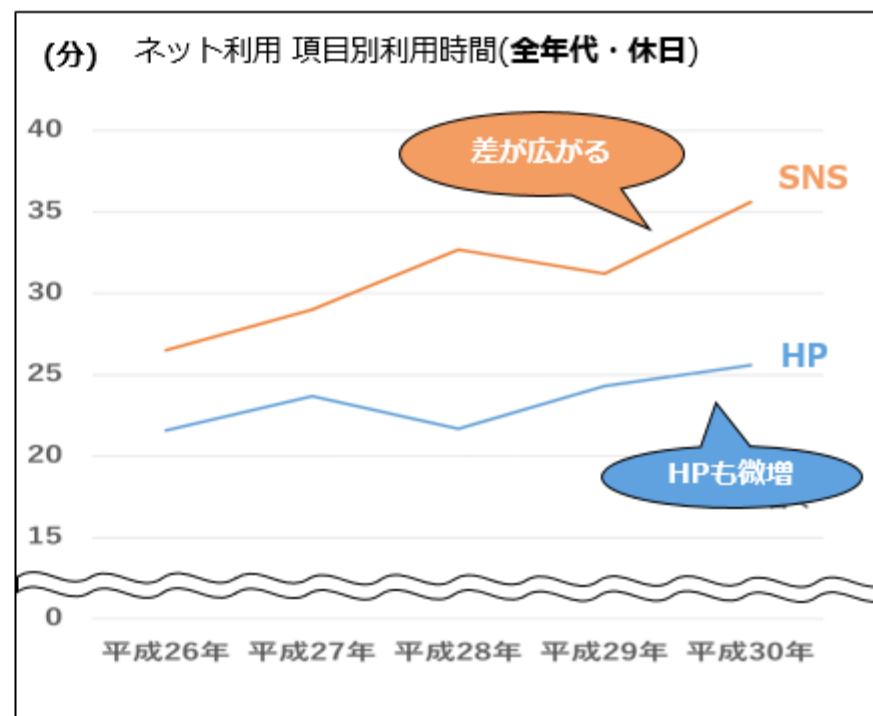
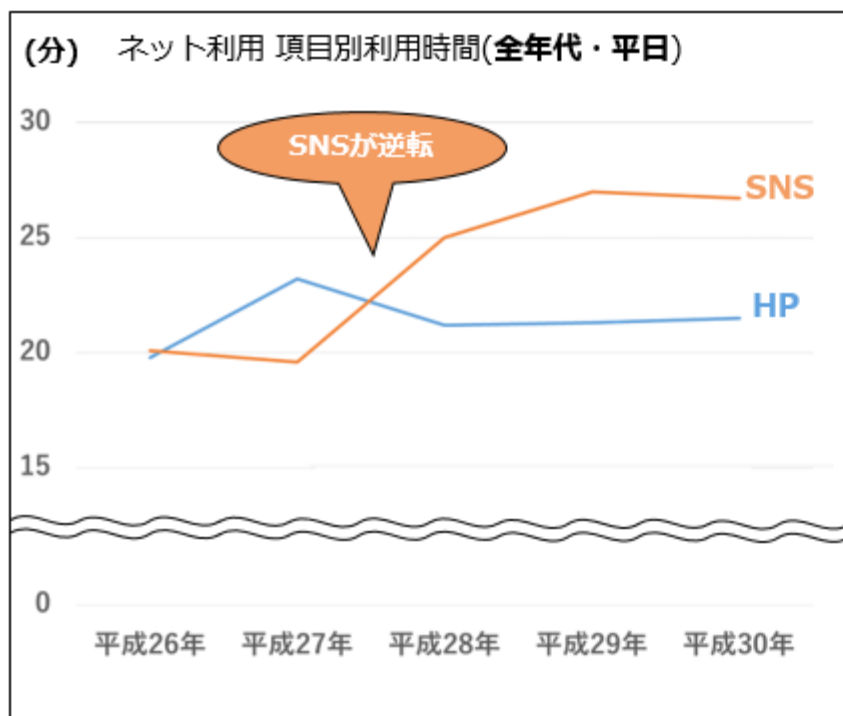
DX時代に行政・民間をリードする
東武トップの「SNS-API」技術で
顧客名簿、決済、予約管理を実現

DXのポイント

「HPからSNSへ」

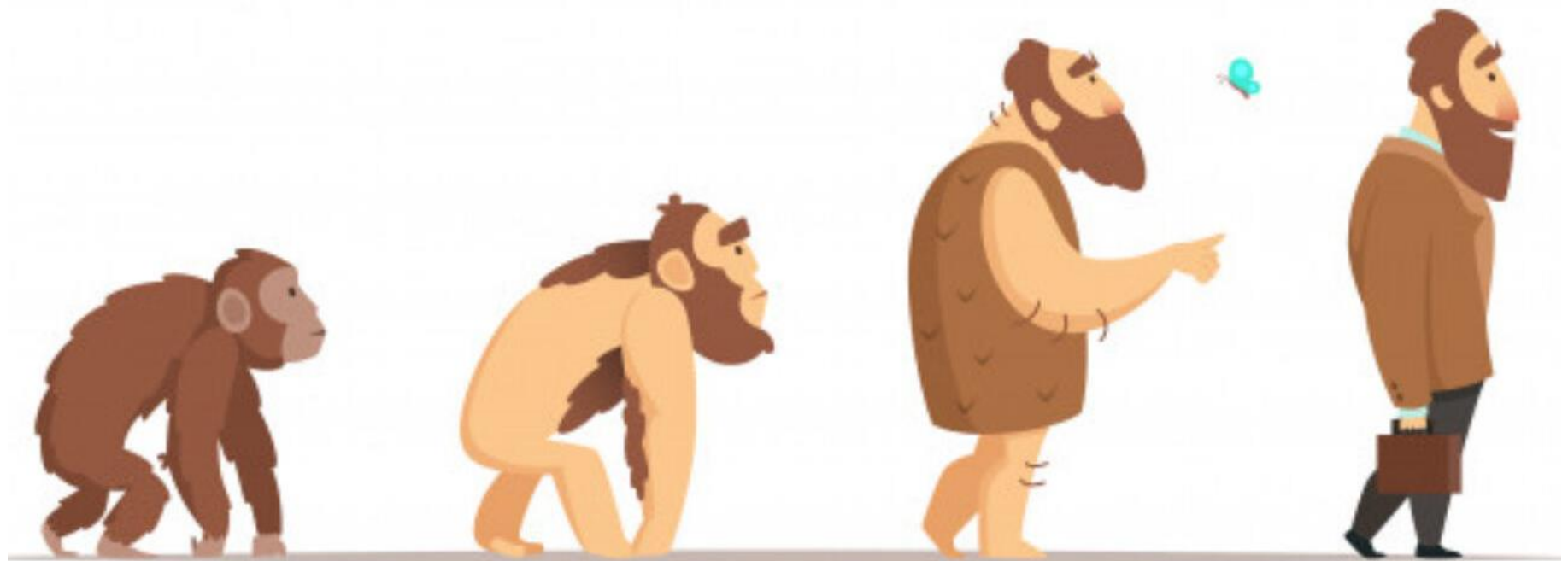
技術革新で国民のネット利用時間が変化（総務省統計）

SNSのAPIの技術革新が進み、HPよりも機能や利便性が上がり、民間企業のデジタル化もSNSが中心に。国民全体でも、ネット利用の時間は、毎年、**HPよりSNSの利用時間が増加**している。



技術革新による「デジタル進化」

技術革新により、HPからSNSへ変化しただけでなく、SNSに高機能プログラミングを埋め込み「顧客管理」「販売決済」「予約管理」等の**SNS-API**が主流に。それに基づく、顧客データ・商品データがデジタル化の競争力の要因になった。



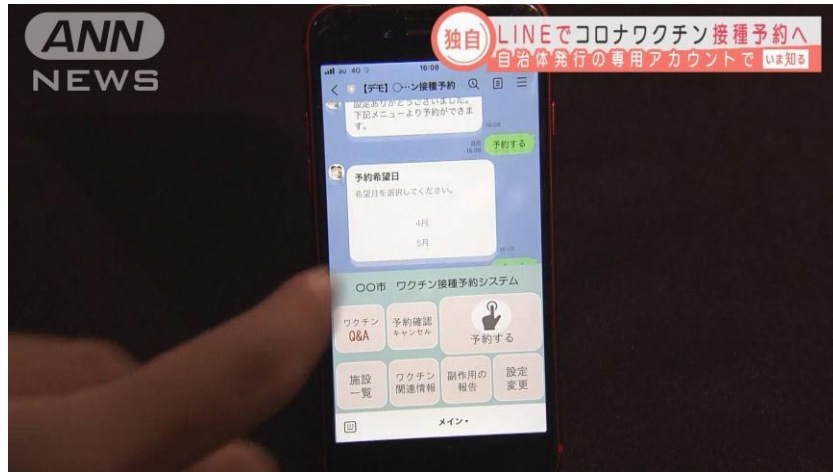
FAX

ホームページ

単純SNS

SNS-API

東武トップが得意な「SNS-API」



ワクチンLINE予約システム
自衛隊や多くの自治体で受託



LINE電子クーポン
千葉県、滋賀県、神奈川県等で受託



LINEモバイル定期券
全線共通定期券の電子化

DX時代における今後の展開

1, 行政DX支援

ワクチン予約、電子クーポンなどのパイオニアとして、持ち運べる役所へのSNS-APIの活用

2, 民間DX支援

デジタルマーケットにSNS-APIを活用して、LINE上のネット通販の決済システム、顧客データ活用を支援

3, 東武グループ内のDX能力の強化

グループ内の各社に対しても、各種SNSやHPに、高度なAPIプログラミングを埋め込み、デジタル競争力を一気に強化する。

1, 行政DX支援



東武トツプ 行政DXデモ

「LINY + 行政用強化アプリ」の
行政DX 10種の新システム

行政デモ

QRコードを読み込んで
試してください →



ガイドライン対応型 行政モジュール

LINEログインでトーク画面に返信



←QRコードで
試してください



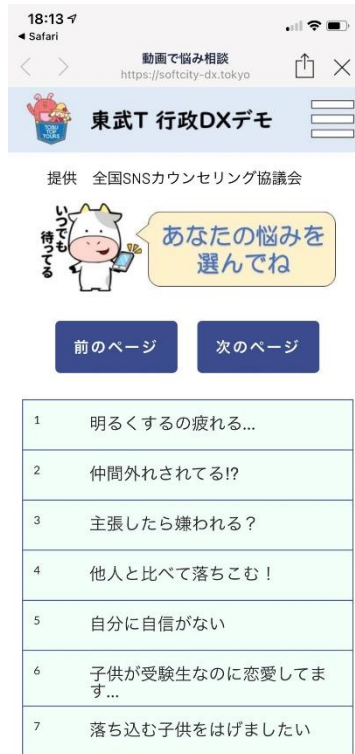
文部科学省は、LINE申請を活用し、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた学生1人あたり10万円、住民税非課税世帯の学生には20万円を支給しています。学生証、バイトの明細書などを用意してスマホのカメラで撮影して、申請ボタンを押してください。

給付金LINE申請

正しく受け付けた場合、直後に自動でLINE通知が来ます。

※デモの説明
このデモシステムは、文部科学省の「LINE-LIFF申請」のコピーのため、個人情報の管理画面、保管場所はそのまま同じものを使っています。

1, 給付金申請



提供 全国SNSカウンセリング協議会

あなたの悩みを選んでね

前のページ 次のページ

- 1 明るくするの疲れる...
- 2 仲間外れされてる!?
- 3 主張したら嫌われる?
- 4 他人と比べて落ちこむ!
- 5 自分に自信がない
- 6 子供が受験生なのに恋愛してまず...
- 7 落ち込む子供をはげましたい

2, 悩み相談



【選択型】学習する科目を選んでね

英語 国語 数学
社会 理科 数検

検索で探す

問題を解く

3, LINEstudy



自治体イベントカレンダー

今日 < > 2021年9月 月 週 日

月	火	水	木	金	土	日
30日	31日	1日	2日	3日	4日	5日
6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日
13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日
20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日
27日	28日	29日	30日	1日	2日	3日
4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日

参加申し込み

4, イベント申込



ワクチンに関する質問

- ワクチンの仕組み
- ワクチンの効果
- ワクチンの安全性と副反応
- 私は接種できますか?
- 接種の見直し
- 接種を受ける方法
- 対象者や優先順位
- 接種後の生活
- その他

【接種会場】
厚労省リンク

テスト

5, ワクチンQA

ガイドライン対応型 行政モジュール

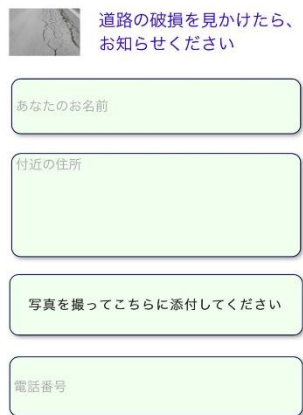
LINEログインでトーク画面に返信



←QRコードで
試してください



6, 観光振興課



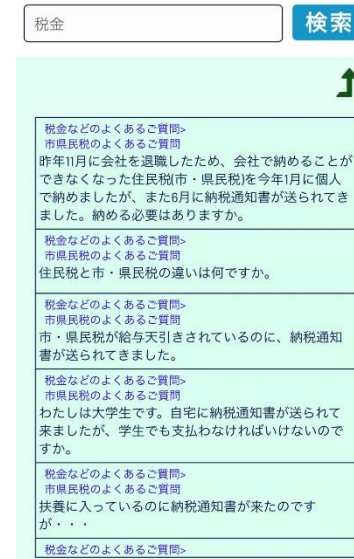
7, 道路通報



8, 学童保育申請



9, ゴミ検索



10, 自治体QA

2, 民間DX支援

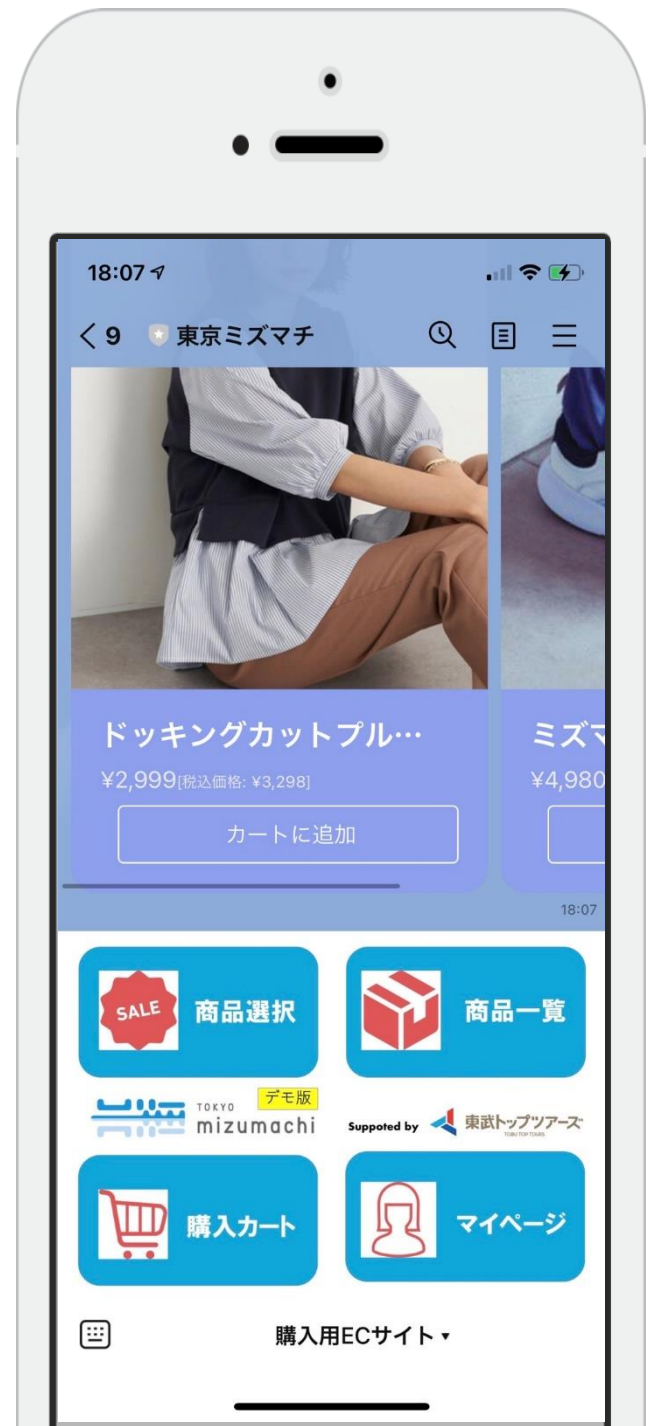


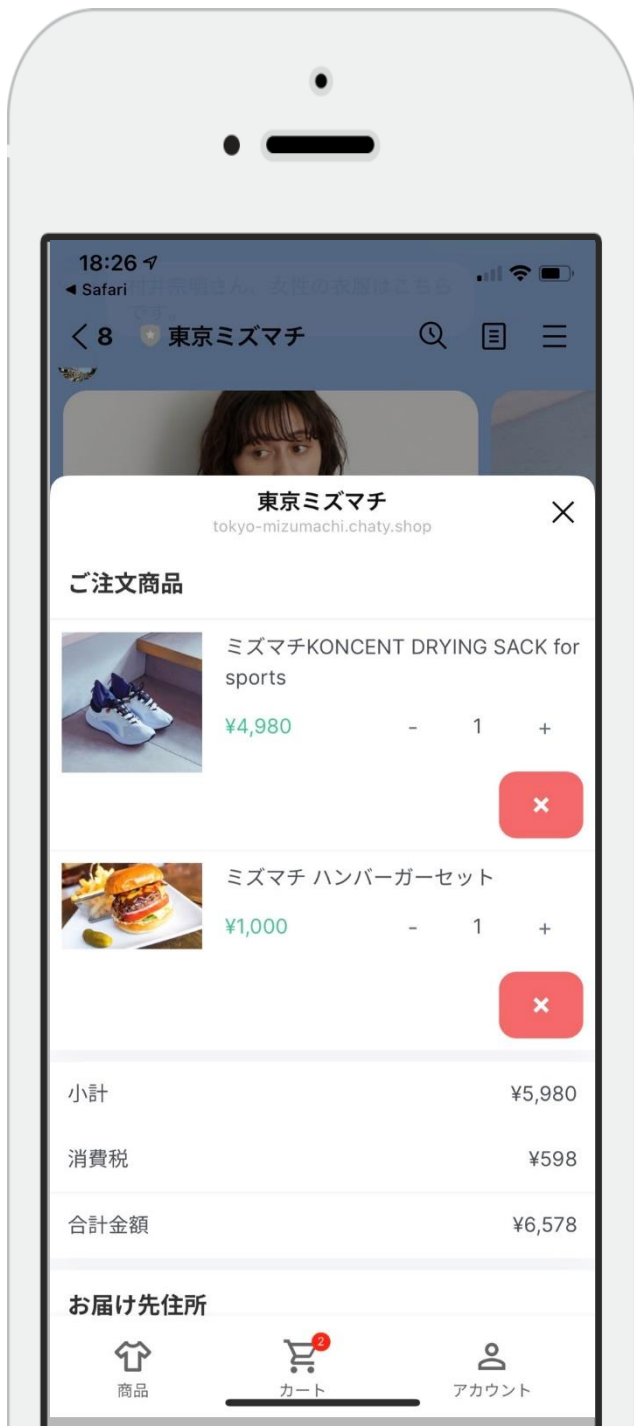
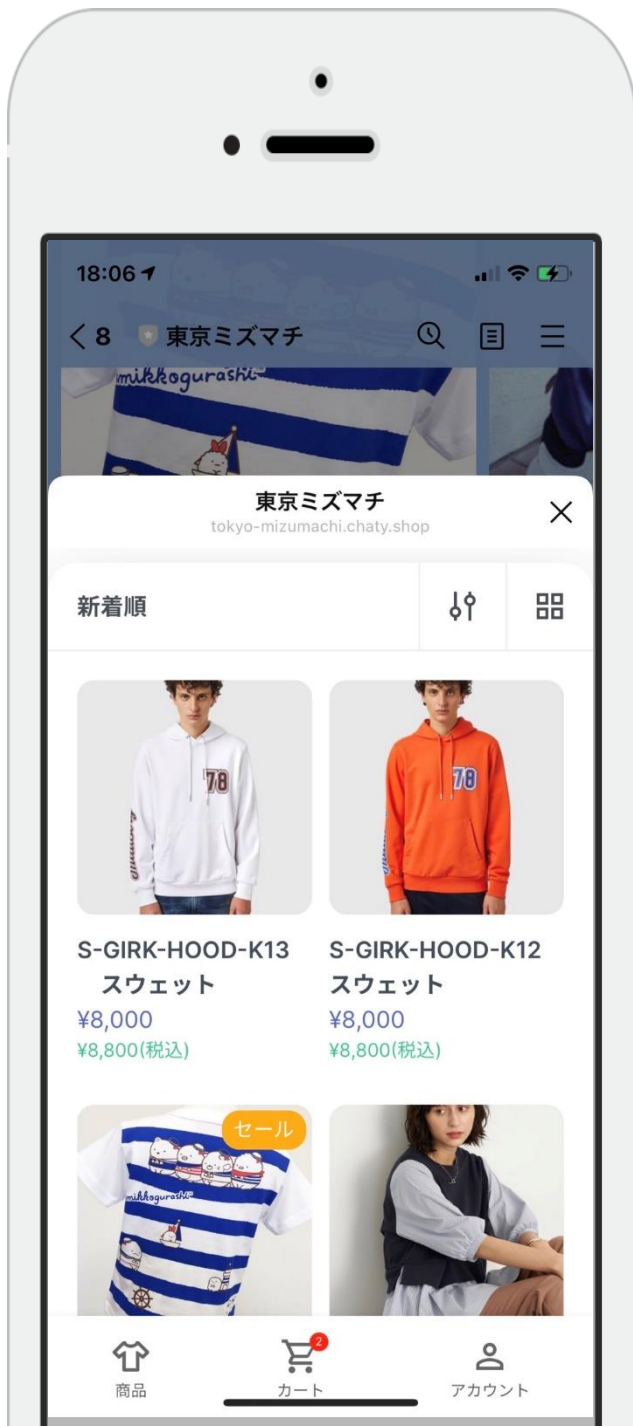
東武トツプ 民間DXデモ

LINEで通販、決済機能
+ 顧客管理システム

民間デモ

QRコードを読み込んで
試してください →





管理画面

- 顧客名簿をLINEで管理して、顧客最適化によるDXを実現

The screenshot displays a customer management interface. On the left is a dark sidebar with navigation items: BOT基本設定, 商品一覧, 顧客リスト, オーディエンスグループ, 注文管理, 定期購入, キーワード応答, 流入計測, フォーム管理, アンケート管理, クーポン, シナリオ管理. The main content area shows a customer profile for 村井宗明 (Murai Naotaka) with a UID of U9b391c6dfc4bc4d98e90162cf4cb061b. Summary statistics include 0 orders and ¥0 total consumption. A '住所' (Address) section lists: 東京都目黒区東山2丁目12-1. A '合計金額' (Total Amount) chart shows a value of 5. A '注文日' (Order Date) dropdown is set to 2021. An overlay shows a LINE chat with the customer, featuring a photo of a blue and white striped t-shirt with 'mikkogurashi' and a character illustration. The chat text includes '半袖Tシャツ・すみっコ...' and prices like ¥3,980 and ¥4,376. A bottom bar shows 'Shift + Enterキーで改行' and a message count of 13.

顧客リスト

村井宗明
UID:
U9b391c6dfc4bc4d9
8e90162cf4cb061b

0 注文数 ¥0 総消費金額

住所

お名前

郵便番号 1530043

都道府県 東京都

住所 東京都目黒区東山2丁目12-1

電話番号 09082637020

会員プラン N/A

定期受注数 0

総消費金額 ¥0

合計金額 5

注文日 2021

村井宗明

mikkogurashi

半袖Tシャツ・すみっコ...

¥3,980 ¥3,970(税込) 送料別 ¥4,376

Shift + Enterキーで改行 13

3, 東武グループ内の DX能力の強化

①「単純SNS」ではなく、「SNS - API」でSNSでの顧客名簿データを収集し有効活用

The screenshot displays the Liny CRM interface. The top navigation bar includes the Liny logo, a support dropdown, the user name '村井宗明 (副管理者)', and the company name '東武トップツアーズ (デモ)'. The left sidebar contains a menu with categories like '1対1トーク', 'メッセージ', '友だち属性', and '統計情報'. The main content area shows a list of customer profiles, each with a checkbox, a profile picture, name, status, age, and detailed attributes such as 'どんな旅行によく行くか?' and '居住ブロック?'. A blue button at the bottom right asks 'お困りではありませんか?'.

未対応	名前	ステータス	年齢	属性
<input type="checkbox"/>	佐々木南	停止中	30代	どんな旅行によく行くか?: 家族旅行 年代: 50代
<input type="checkbox"/>	花岡明久	停止中	規約に同意して開始する	居住ブロック: 関東 性別: 女性 どんな旅行によく行くか?: 家族旅行 年代: 30代
<input type="checkbox"/>	坂戸隆文	停止中	【チケット購入】	居住ブロック: 北海道 性別: 男性 どんな旅行によく行くか?: 家族旅行 年代: 20代
<input type="checkbox"/>	橋口翔 hashiguchi はしぐち	停止中	30代	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか?: 家族旅行 年代: 50代
<input type="checkbox"/>	雅治	停止中	【チケット購入】	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか?: 家族旅行 年代: 30代
<input type="checkbox"/>	井上	停止中	【みんなで応援しよう】	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか?: ビジネス旅行 年代: 50代
<input type="checkbox"/>	村井宗明	停止中	https://tobutop.tokyo/sports	居住ブロック: 関東 性別: 男性 どんな旅行によく行くか?: 家族旅行 年代: 40代

顧客ごとにニーズが違う。流入経路、押したボタン、開いたサイトなどの全データを組み合わせた「効率的な情報配信」が勝敗を決める。

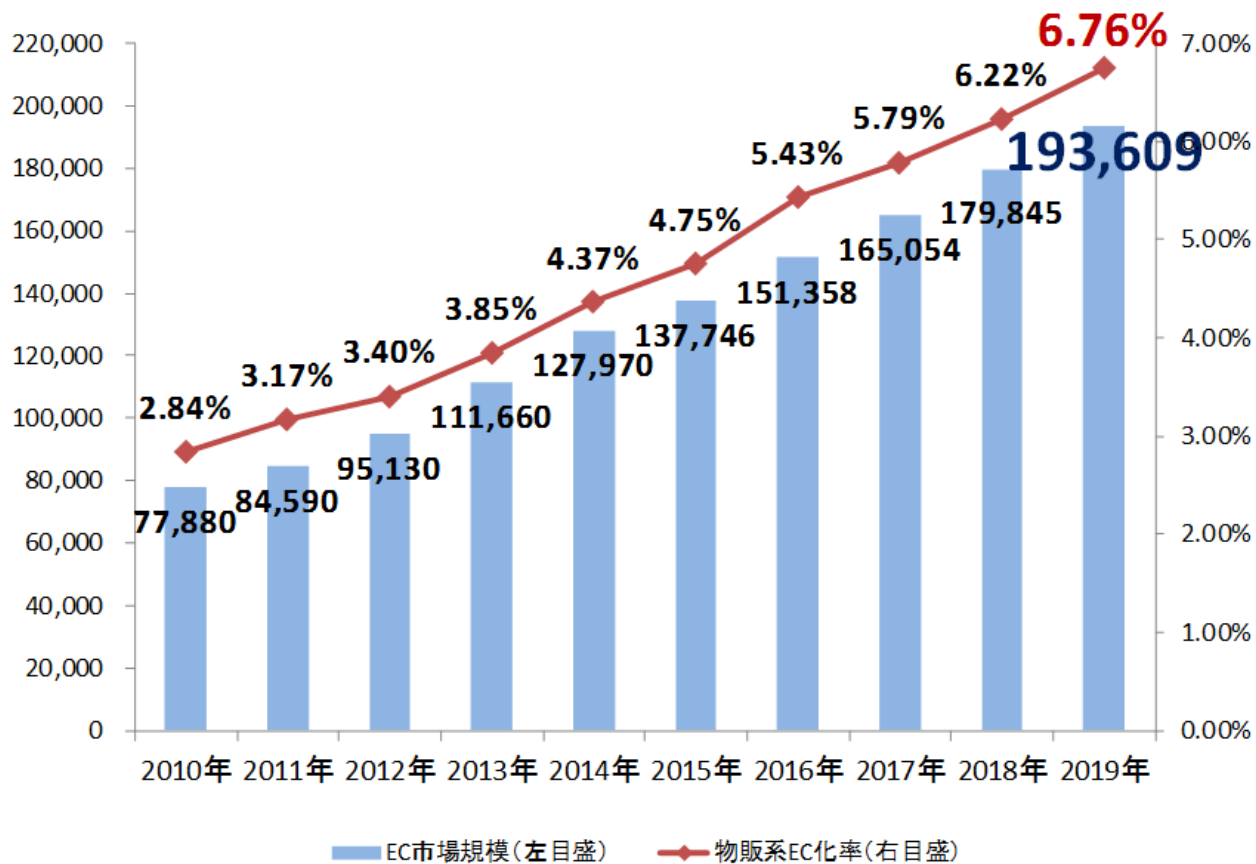
②、コールセンターや問合せ業務に SNSチャットボットを提供

カスタマーサポート向上
問い合わせ対応の工数削減
サポート業務の効率化
問い合わせ数の向上



神奈川県 の保健所のシステム

③伸びるネット通販 + 地域産品



経産省資料

P12の「LINE内ECサイトのAPI技術」をグループ内のLINEに展開

④伸びるDX市場

■DXの国内市場（投資金額）

	2019年度	2030年度予測	2019年度比
交通／運輸	2,190億円	9,055億円	4.1倍
金融	1,510億円	5,845億円	3.9倍
製造	971億円	4,500億円	4.6倍
流通	367億円	2,375億円	6.5倍
医療／介護	585億円	1,880億円	3.2倍
不動産	160億円	900億円	5.6倍
その他業界	550億円	2,090億円	3.8倍
営業・マーケティング	1,007億円	2,590億円	2.6倍
カスタマーサービス	572億円	1,190億円	2.1倍
合計	7,912億円	3兆 425億円	3.8倍

東武トップは、ワクチンLINE予約等を契機に「DX市場」で急成長。
今後も、様々なデジタル技術でグループを支援。

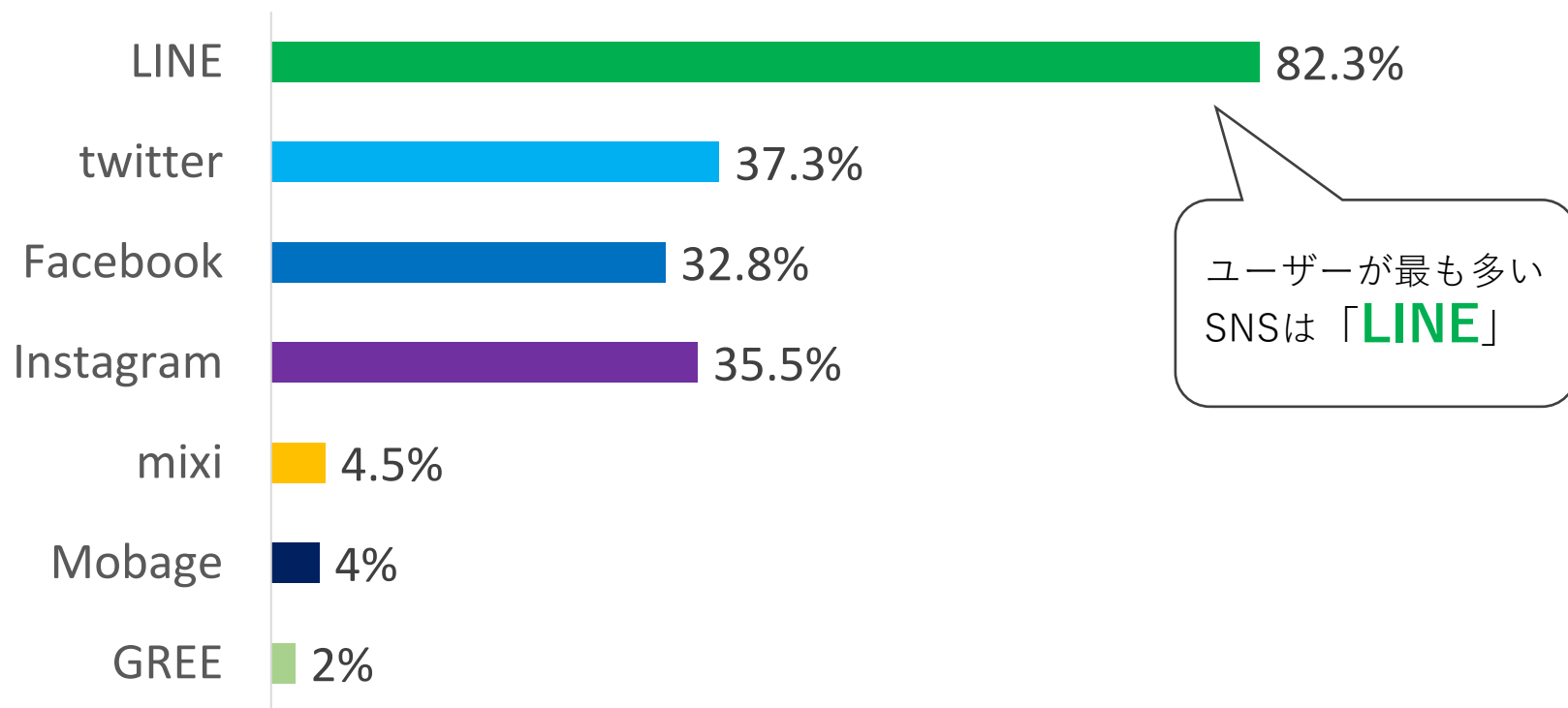
⑤、その他のデジタルマーケティング

- 各サイトの顧客分析と検索上位化技術
- PWAアプリの開発
- インスタグラム
 - ハッシュタグキャンペーン
 - ストーリーからの顧客誘導
- デジタルスタンプラリー
- ネット広告の活用
- ホームページの作成
- SNS教育システム

參考資料

国内SNSのユーザー数 (総務省統計)

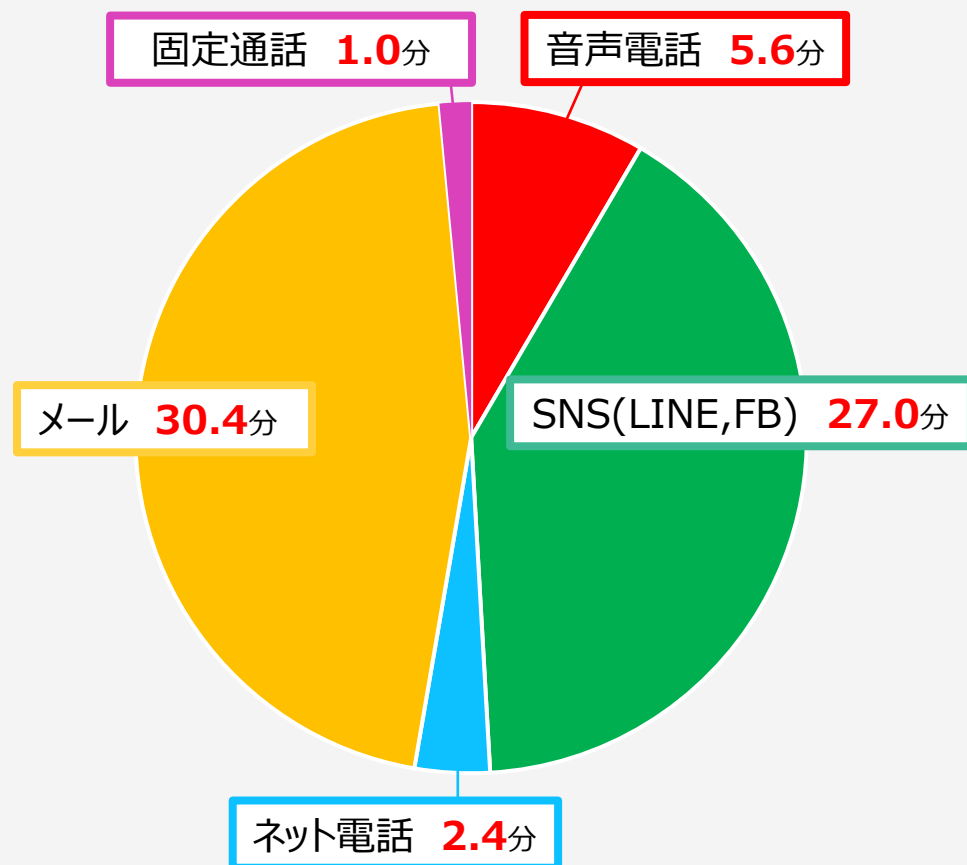
平成30年 全世代(N = 1500)



総務省 平成30年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要 15Pより引用
https://www.soumu.go.jp/main_content/000644166.pdf

全年代のコミュニケーション時間

- 携帯通話
- SNS (LINE、FB)
- ネット電話 (LINE電話等)
- メール (電子メール)
- 固定通話



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用
http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf

東武T・デジタルチームの武器 主なツール説明

種別	ツール名	特徴	重要度	難易度
LINE	Official account Manager	LINEの基本配信（基本）	A	易
LINE	LINY	LINEの顧客管理、情報配信に強い（行政用）	A	中
LINE	CHATY	LINEでの商品販売、決済、顧客管理（民間用）	A	中
LINE	hachidori	LINEでの自然言語回答もできる	C	中
LINE	LINE-Clova	LINEでの自然言語回答もできる	C	難
LINE	つながる相談	自治体などのLINE相談事業に使用（相談用）	C	中
拡張PWA	Glide	LINEを簡単に拡張、地図・QA・更新も簡易	B	易
拡張PWA	Bubble	LINEログインで、強かにLINEを機能拡張	B	難
拡張PWA	Click	日本サーバー、LINEログインができる予定	B	易
WEB	Wordpress	ホームページ作成の定番	B	中
WEB	Jimdo	簡易なホームページ作成ツール	C	易
WEB	Studio	デジタル庁が使用したとされるHP作成ツール	B	易
分析	SimilarWEB	顧客と競合のデータを分析するツール	A	中
広告	LINE ad Platform	LINE内の広告で集客	B	中
広告	ヤフー広告	ヤフー内の広告で集客	B	中
SNS	Instagram	若い女性などに必要	A	易
SNS	Facebook	中高年の男性向け	B	易
SNS	Twitter	拡散系のSNSで炎上も多い	B	易
SNS	Ticktock	動画でのブランド作成ツール	B	易
その他	LINEスタンプの作成	ブランドの作成	B	易