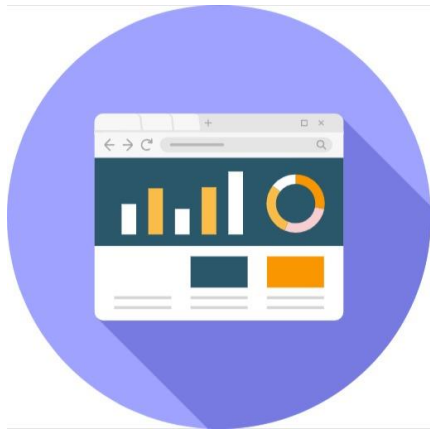


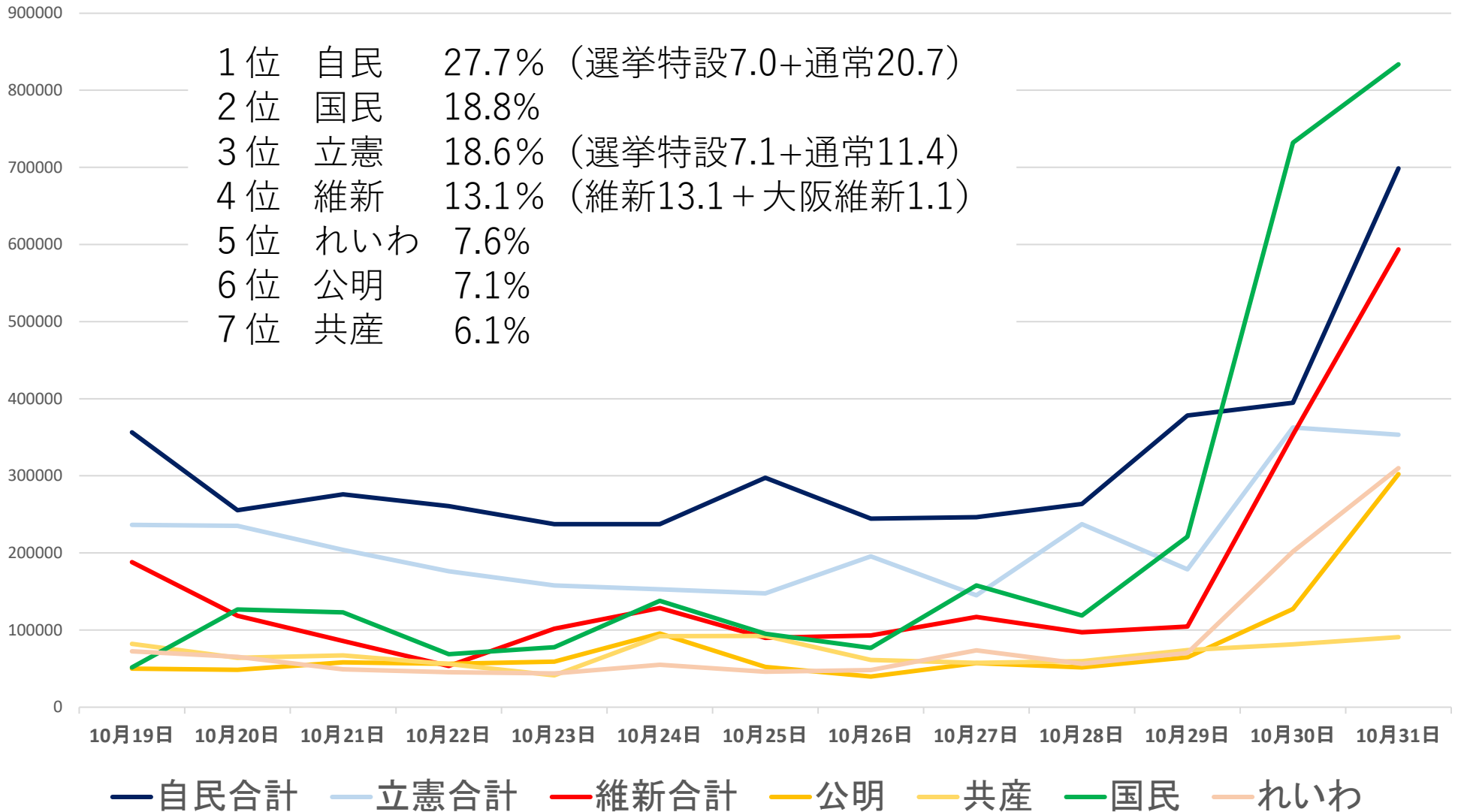
2021年 全政党ネット選挙の分析結果

衆院選2021の勝者は国民民主党



1位	自民	27.7%	(選挙特設7.0+通常20.7)
2位	国民	18.8%	
3位	立憲	18.6%	(選挙特設7.1+通常11.4)
4位	維新	13.1%	(維新13.1+大阪維新1.1)
5位	れいわ	7.6%	
6位	公明	7.1%	
7位	共産	6.1%	

衆院選2021 全政党ページビュー数 (公示期間)



非開示-研究分析用

衆院選2021 全政党アクセス比較 (公示期間)

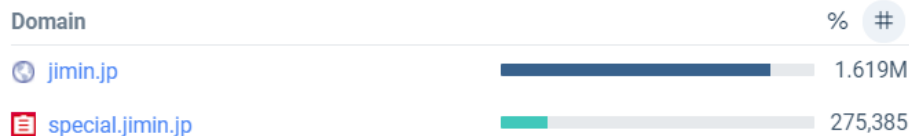
名称	ドメイン	ページビュー率	ユニークユーザー率	サイト滞在時間
自民党 選挙特設サイト	special.jimin.jp	7.0	6.0	1分20秒
自民党 通常サイト	jinmin.jp	20.7	18.1	1分32秒
立憲 選挙特設サイト	change2021.cdp-japan.jp	7.1	6.8	2分44秒
立憲 通常サイト	cdp-japan.jp	11.4	11.4	1分49秒
公明党	komei.or.jp	7.1	9.2	1分36秒
維新	o-ishin.jp	13.1	16.3	1分13秒
大阪維新	oneosaka.jp	1.1	0.5	0分54秒
共産党	jcp.or.jp	6.1	8.9	1分05秒
国民民主党	new-kokumin.jp	18.8	15.0	3分22秒
れいわ新選組	reiwa-shinsengumi.com	7.6	7.5	2分00秒

選挙特設サイトにおいて、サブドメインを使うことが効果的かどうかは疑問が残った。
サイト滞在時間の長さは、国民民主党が1位。

・自由民主党 選挙特設サイト・通常サイトの差異

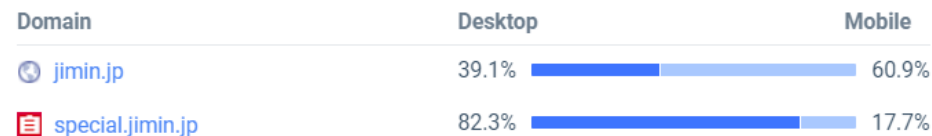
合計訪問数 ①

📅 過去28日間 (Oct 28時点) 🇯🇵 日本



デバイス分布 ①

📅 過去28日間 (Oct 28時点) 🇯🇵 日本



自民の特設選挙サイト「special.jimin.jp」は自民の通常ドメイン「Jimin.jp」に比べてPCが多くスマホが少ないという結果。



立憲民主党 選挙特設サイト・通常サイトの差異

合計訪問数 ⓘ

📅 過去28日間 (Oct 31時点) 🇯🇵 日本

Domain	%	#
🌐 change2021.cdp-japan.jp	<div style="width: 30%;"></div>	617,499
🌐 cdp-japan.jp	<div style="width: 70%;"></div>	1.319M

デバイス分布 ⓘ

📅 過去28日間 (Oct 31時点) 🇯🇵 日本

Domain	Desktop	Mobile
🌐 change2021.cdp-japan.jp	37.7% <div style="width: 37.7%;"></div>	62.3% <div style="width: 62.3%;"></div>
🌐 cdp-japan.jp	47.9% <div style="width: 47.9%;"></div>	52.1% <div style="width: 52.1%;"></div>

change2021.cdp-japa...

cdp-japan.jp



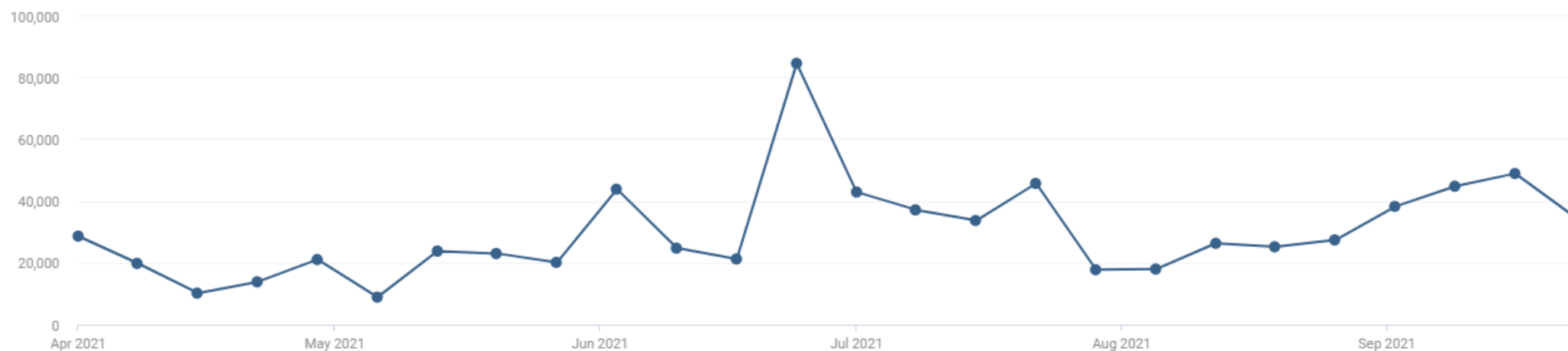
・国民民主党 6カ月のデータ

エンゲージメント概要 ⓘ

📅 Apr 2021 - Sep 2021 ● 日本 🌐 All Traffic





















📅 月間セッション数 ⓘ	132,475	👥 重複排除オーディエンス ⓘ BETA	54,928	📄 1訪問あたりのPV ⓘ	2.10
👤 月間ユニーク訪問者数 ⓘ	61,880	🕒 滞在時間 ⓘ	00:04:39	📈 直帰率 ⓘ	54.98%

✅ new-kokumin.jp



国民民主党はgoogleに強かった

 new-kokumin.jp

	トラフィックソース(42)	トラフィックシェア
1	 Google Search	59.44% 
2	 Direct	20.27% 
3	 Yahoo Search	6.09% 
4	 Twitter	2.50% 
5	 yahoo.co.jp (8)	1.96% 
6	 Bing Search	1.52% 
7	 soumu.go.jp	1.45% 
8	 Email	1.24% 
9	 youtube.com	1.18% 
10	 dpfp.or.jp	0.81% 

国民民主党のサイトにアクセスした人の属性

new-kokumin.jp

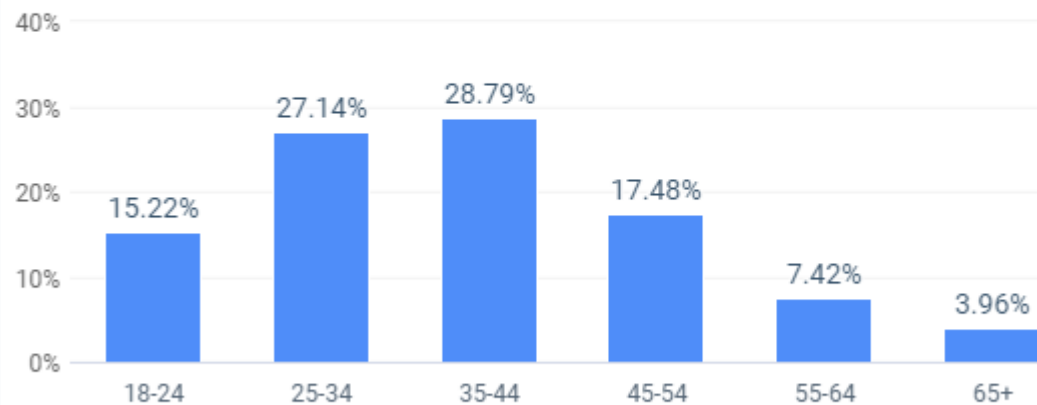
性別の分布 ⓘ



● Male
67.21%

● Female
32.79%

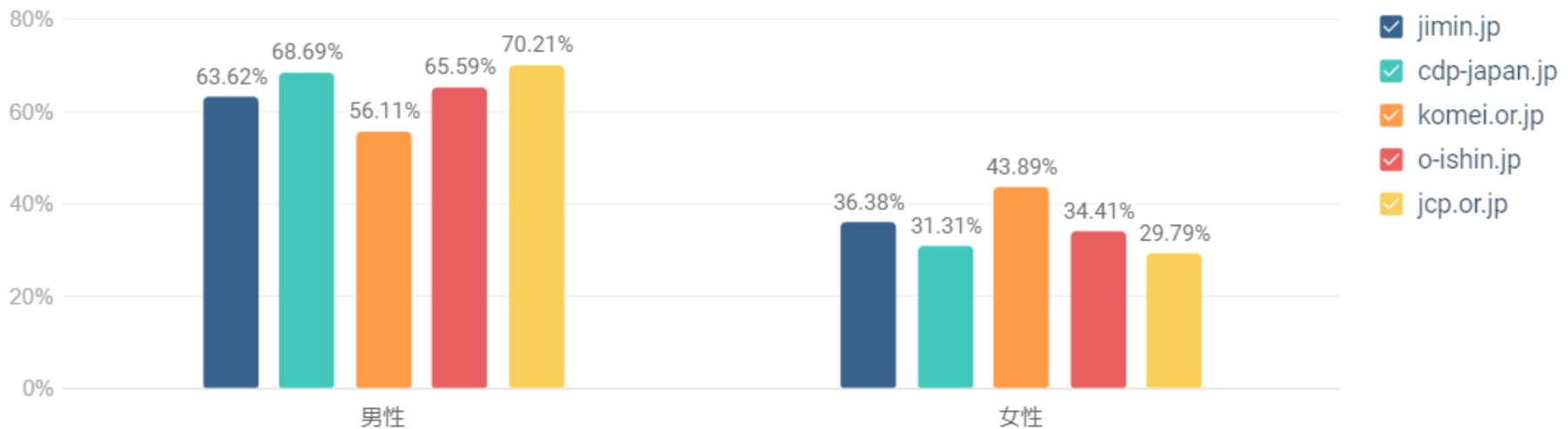
年齢の分布 ⓘ



主要 5 政党アクセス数の性別 (最終28日間)

special.jimin.jp change2021.cdp-japa... komei.or.jp o-ishin.jp jcp.or.jp

性別の分布 ⓘ

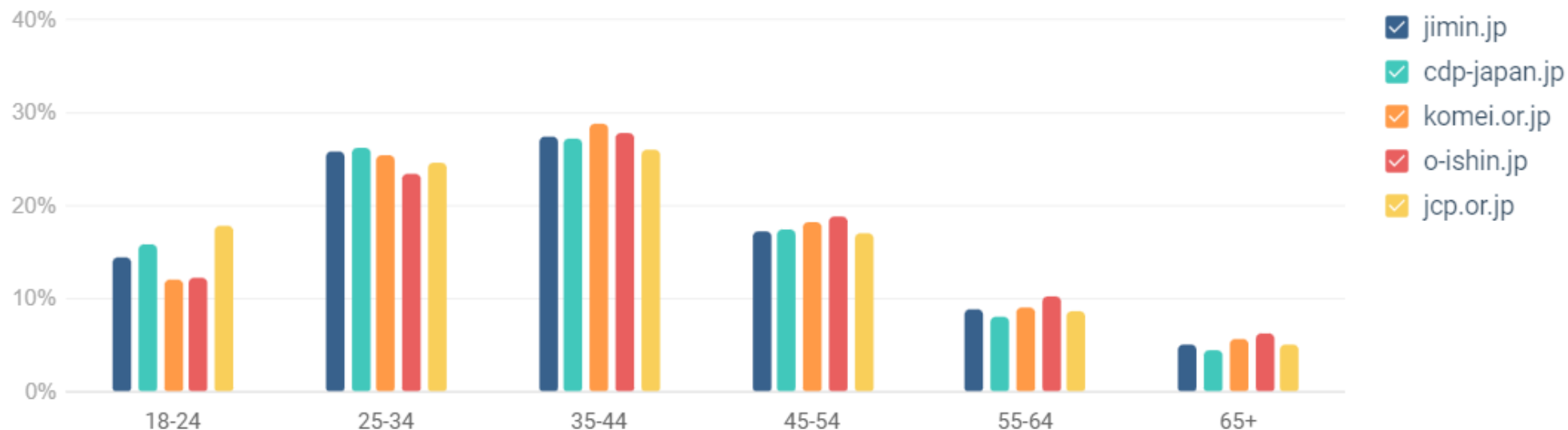


公明は、比較的、女性のアクセス数が多かった

主要 5 政党アクセス数の年代別（最終28日間）

special.jimin.jp change2021.cdp-japa... komei.or.jp o-ishin.jp jcp.or.jp

年齢の分布 ⓘ



年代別においては、特徴のある差はなかった

主要 5 政党アクセス数の流入元

special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp

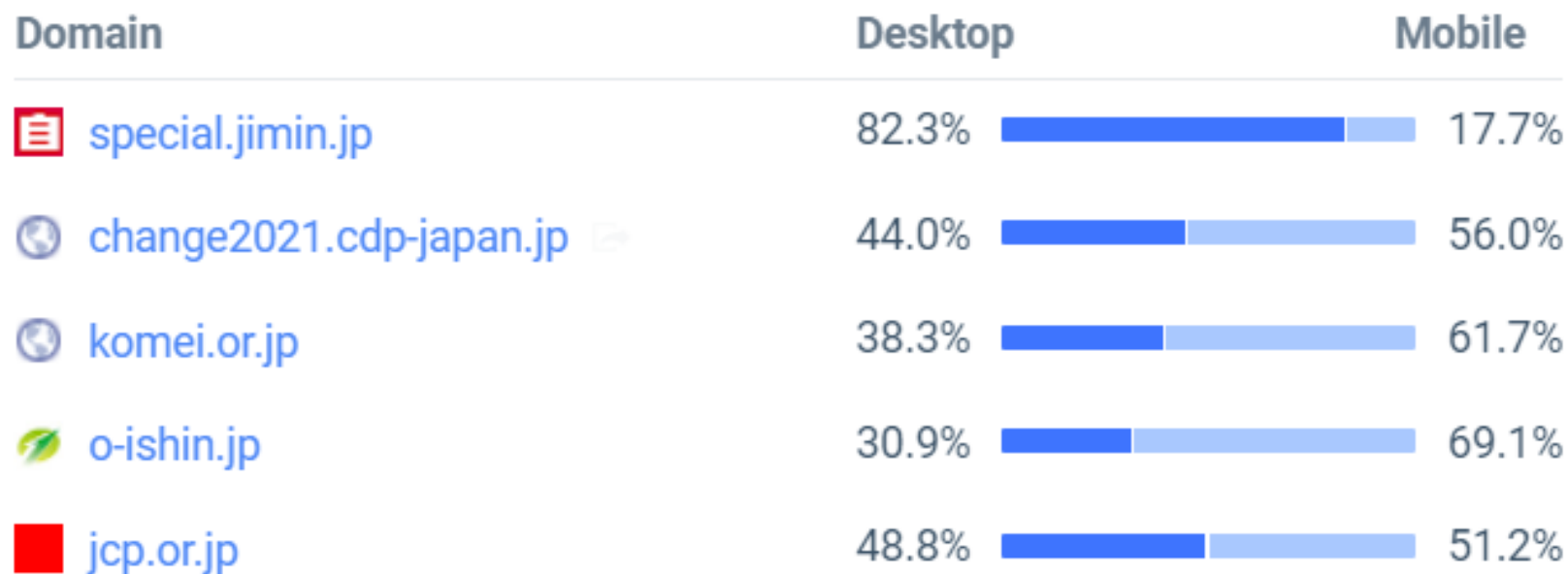
	トラフィックソース(150)	ソースのタイプ	グループトラフィックシェ	グループシェア内訳
1	Google Search	Search / Organic	35.16%	
2	Direct	Direct	27.32%	
3	Yahoo Search	Search / Organic	12.77%	
4	Twitter	Social	7.72%	
5	Hatena Bookmark	Social	6.14%	
6	Bing Search	Search / Organic	2.26%	
7	cdp-japan.jp	Referral	1.11%	
8	Syndicated Search	Search / Organic	0.89%	
9	yahoo.co.jp (5)	Referral	0.84%	
10	News Search	Search / Organic	0.66%	

Googleで共産党、Yahooで公明党が善戦した

主要 5 政党のアクセスデバイス (最終28日間)

デバイス分布 ⓘ

📅 過去28日間 (Oct 28時点) 🇯🇵 日本



自民党はサブドメインで、スマホよりもPCに偏った

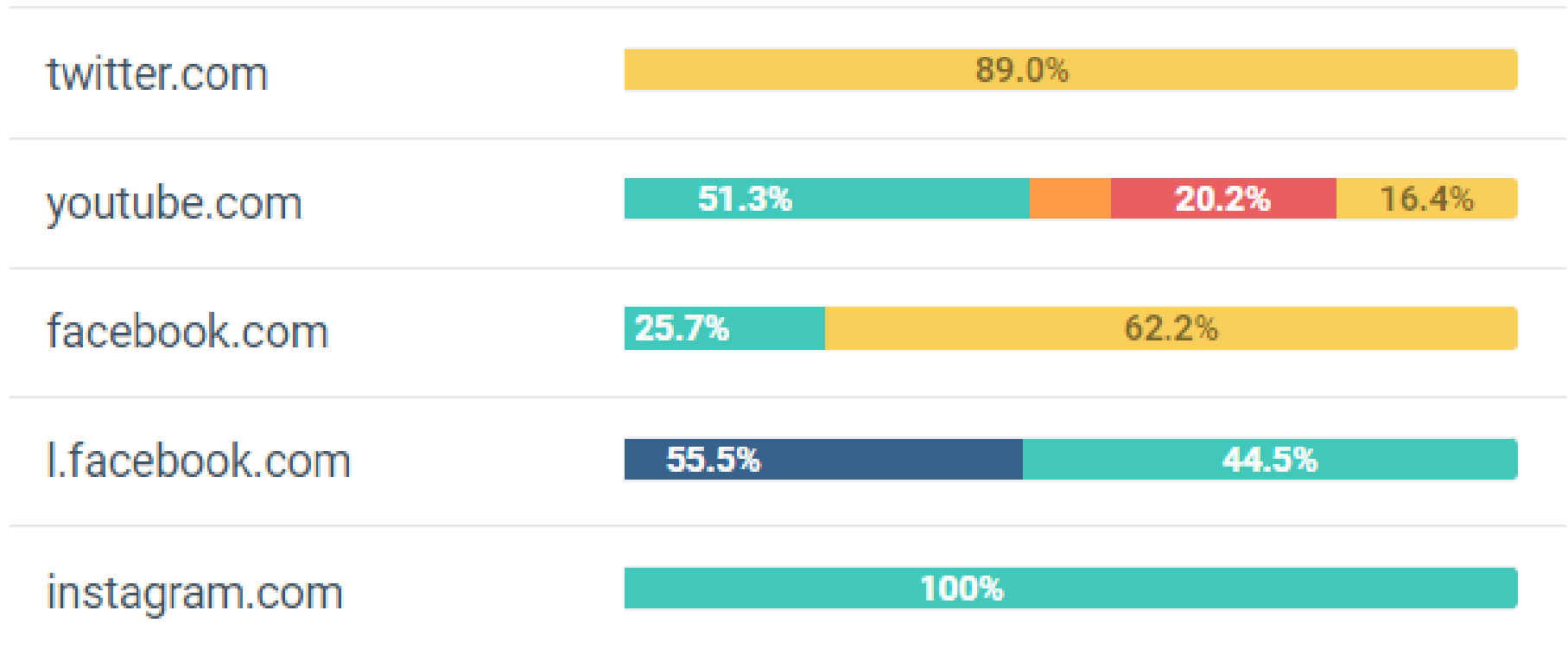
主要 5 政党のサイトの滞在時間数

Metric	● special.jimin.jp	● change2021.cdp-japa...	● komei.or.jp	● o-ishin.jp	● jcp.or.jp
📅 毎日の平均訪問数	9,835	15,545	25,731	23,576	35,092 🏆
👤 重複排除オーディエンス BETA	No Data For Last 28 Days				
🕒 滞在時間	00:01:28	00:02:27 🏆	00:01:27	00:01:43	00:01:05
📄 平均ページビュー数	2.93 🏆	2.86	1.76	2.24	1.72
📈 直帰率	51.53% 🏆	54.75%	71.48%	66.67%	79.98%

- ・ サイトの平均滞在時間は、2分27秒の立憲民主党が1位
- ・ 平均ページビュー数は、2.93ページの自民党が1位
- ・ どの党も、過半数のユーザーは1ページ目で離脱
ー1ページ目が重要という推定ができる

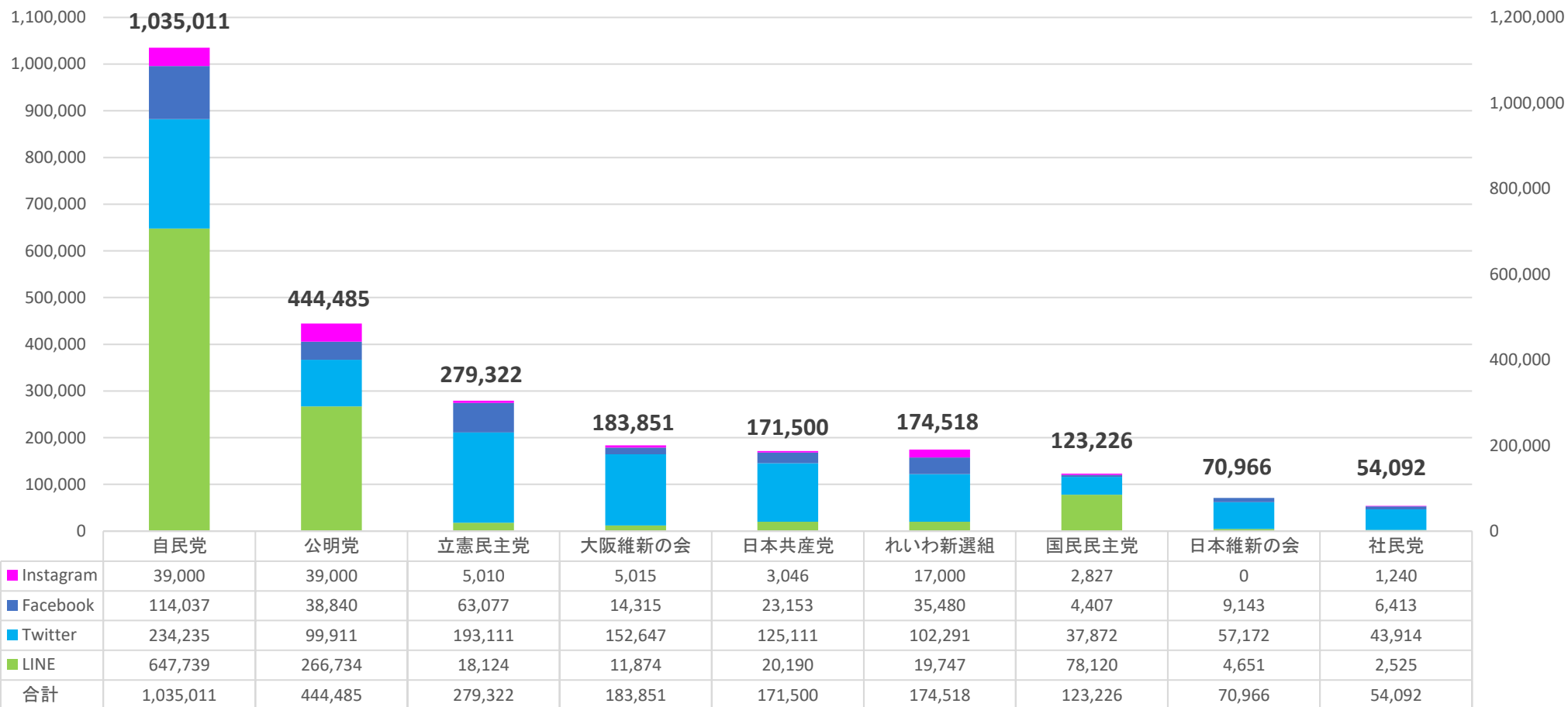
主要 5 政党のSNS流入比率 (最終28日間)

☑ special.jimin.jp ☑ change2021.cdp-japa... ☑ komei.or.jp ☑ o-ishin.jp ☑ jcp.or.jp



※日本国内で最もユーザーの多いLINEは、セキュリティが高いため解析ができない

各政党のSNSフォロワーランキング (2021/11/2付)



■ LINE
 ■ Twitter
 ■ Facebook
 ■ Instagram

主要 5 政党アクセス数の比率 (最終28日間)

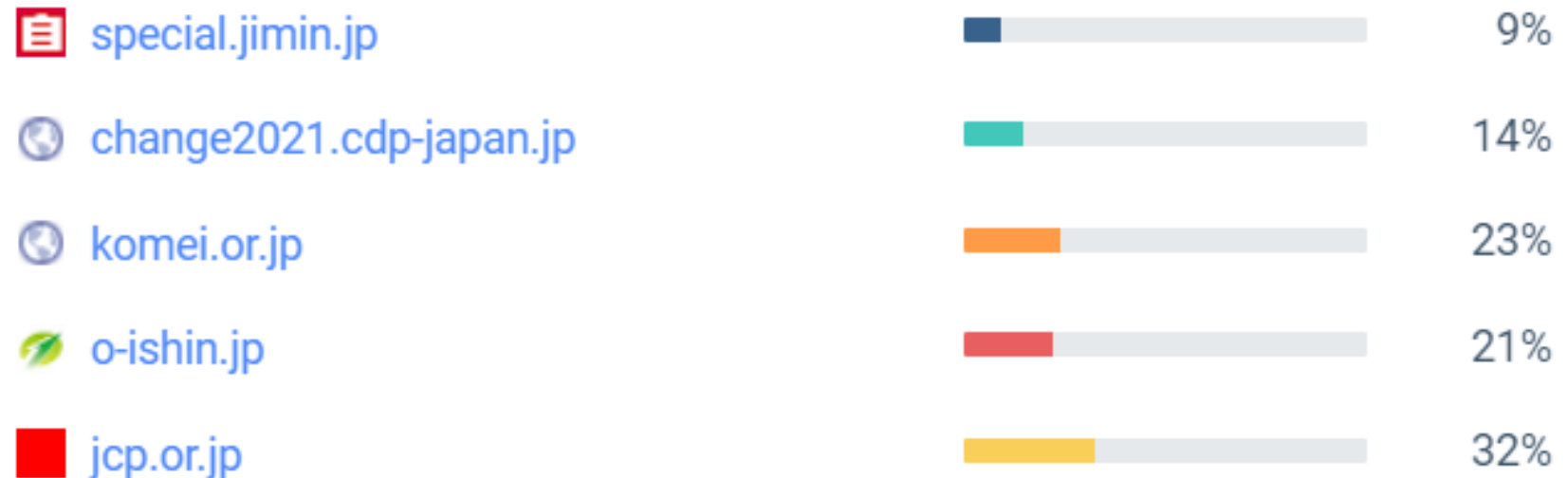
合計訪問数 ⓘ

📅 過去28日間 (Oct 28時点) ● 日本

Domain

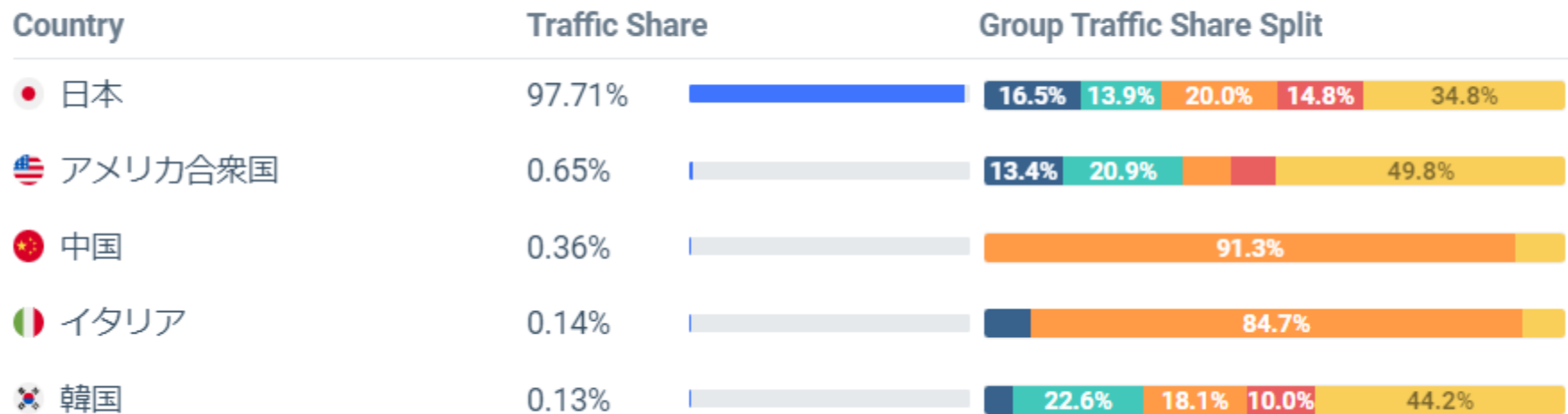
%

#



主要 5 政党アクセス数の国別 (最終28日間)

● special.jimin.jp ● change2021.cdp-japan.jp ● komei.or.jp ● o-ishin.jp ● jcp.or.jp



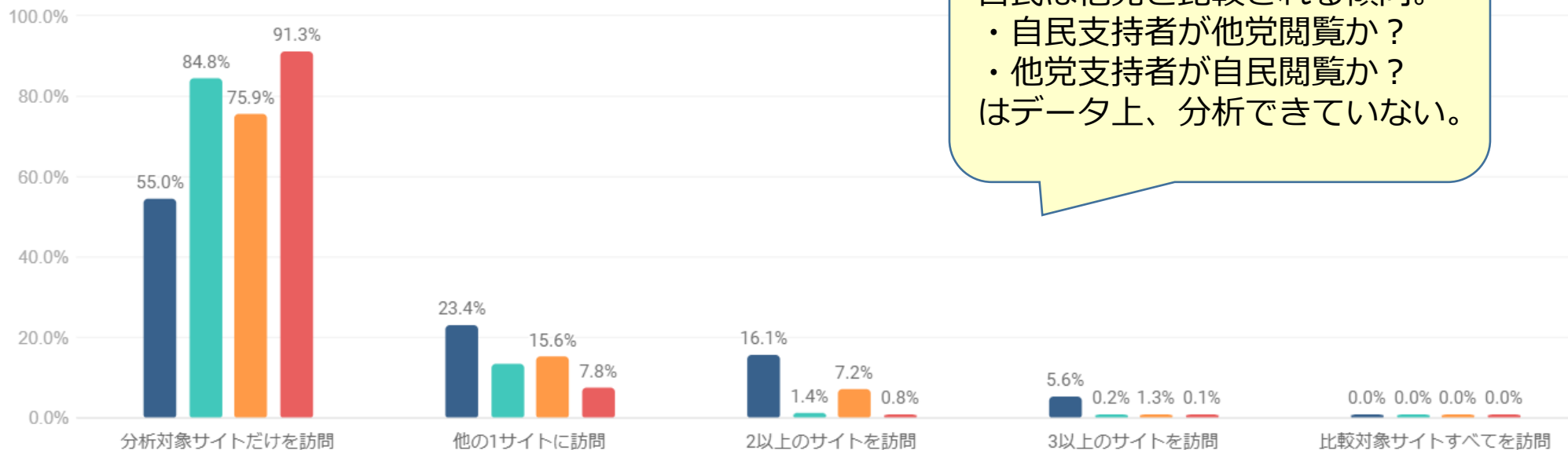
全政党が、ほとんど日本からのトラフィックだった。

主要5政党アクセス 1党だけの閲覧か？比較をしたのか？

ウェブサイトのオーディエンスロイヤルティ Comparison ▾ ⓘ

📅 Sep 2021 - Sep 2021 🇯🇵 日本 🖥️ デスクトップ

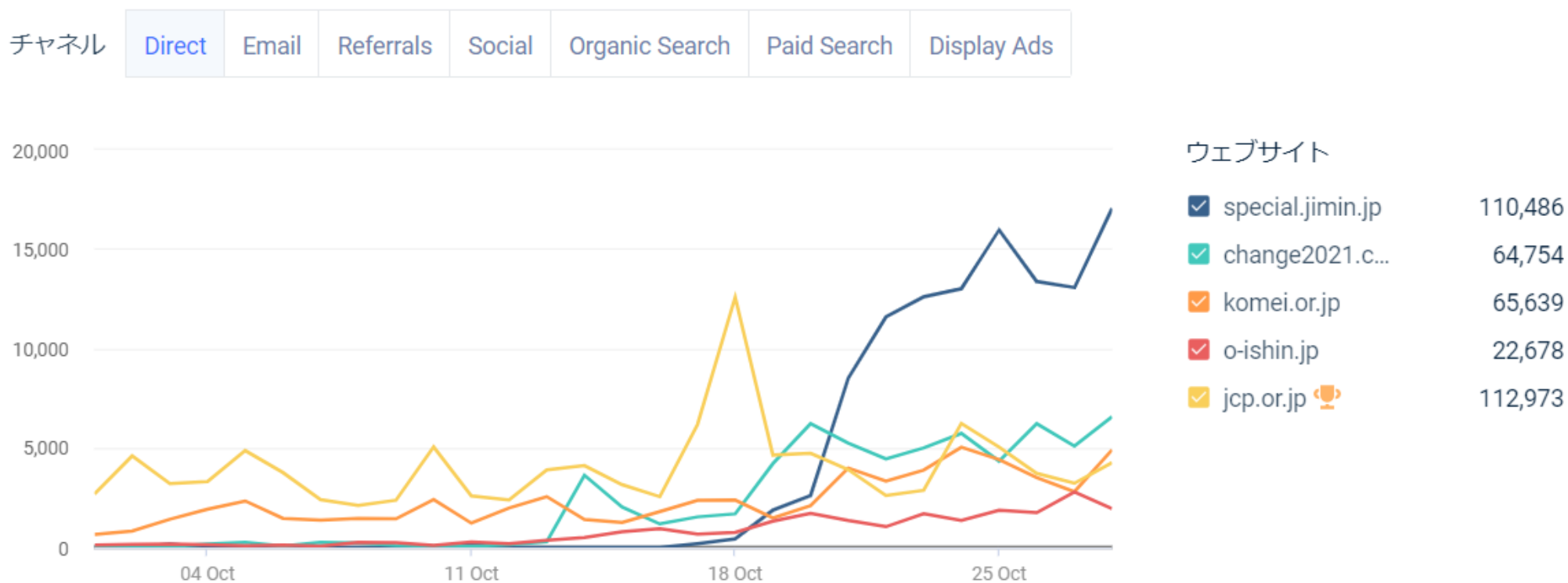
● special.jimin.jp ● change2021.cdp-japan.jp ● komei.or.jp ● o-ishin.jp ● jcp.or.jp



自民は他党と比較される傾向。
・自民支持者が他党閲覧か？
・他党支持者が自民閲覧か？
はデータ上、分析できていない。

主要 5 政党チャンネル別トラフィック

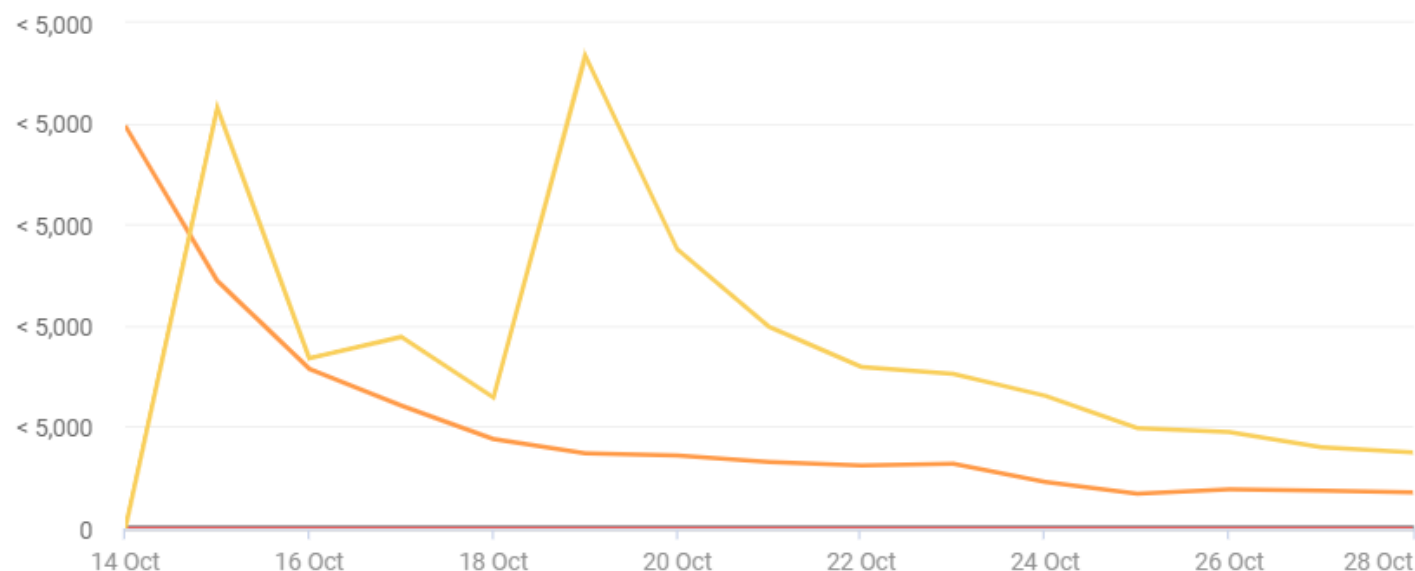
①ダイレクト



主要 5 政党チャンネル別トラフィック

②E-mail

チャンネル Direct Email Referrals Social Organic Search Paid Search Display Ads

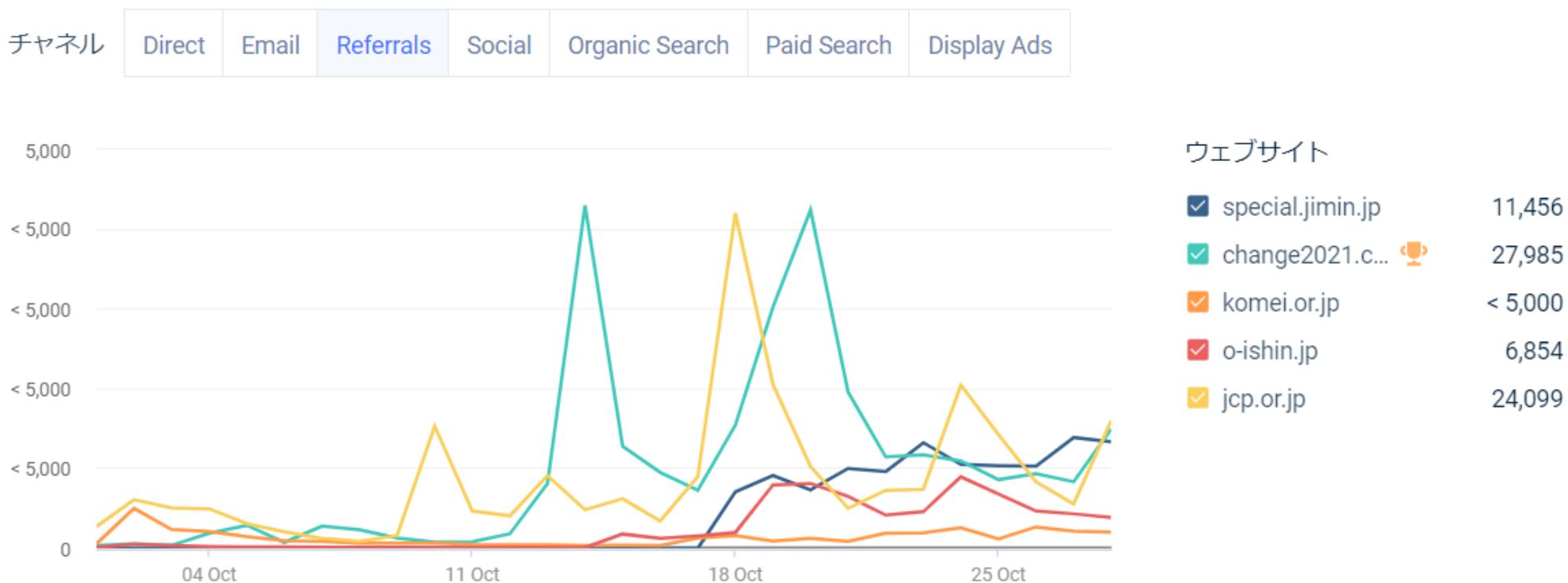


ウェブサイト

- special.jimin.jp N/A
- change2021.c... N/A
- komei.or.jp < 5,000
- o-ishin.jp N/A
- jcp.or.jp 🏆 < 5,000

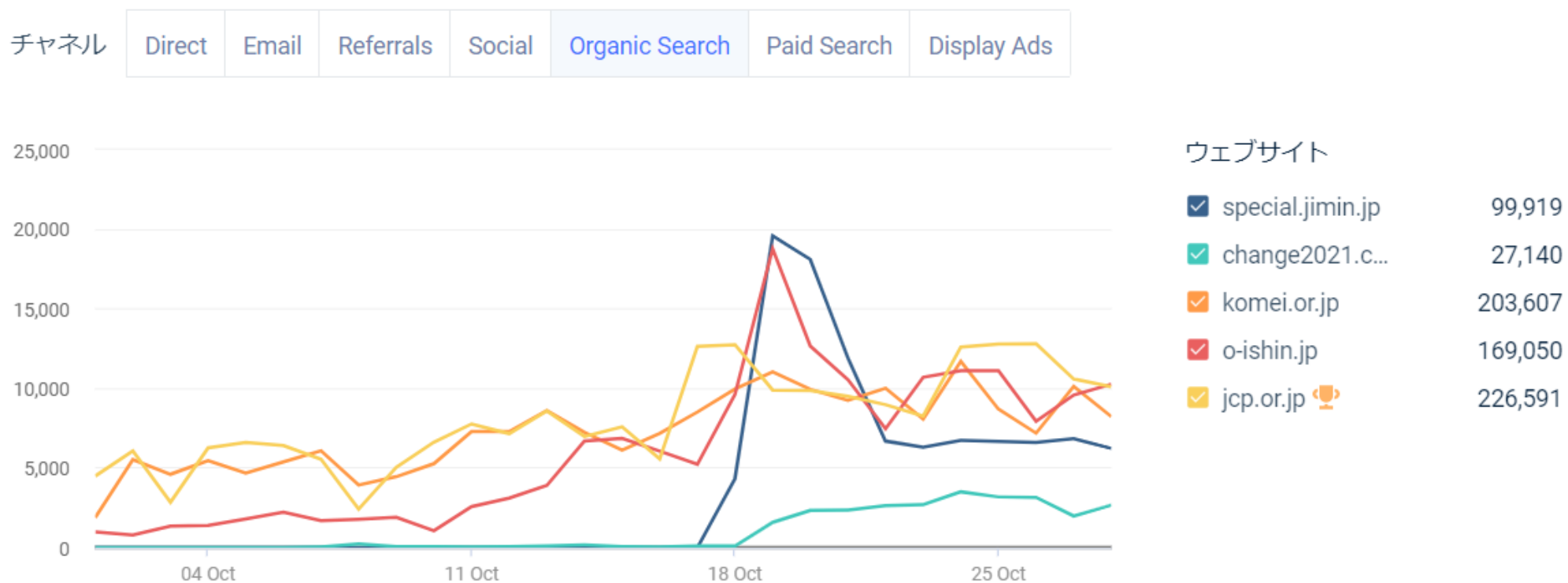
主要 5 政党チャンネル別トラフィック

③ リファラル



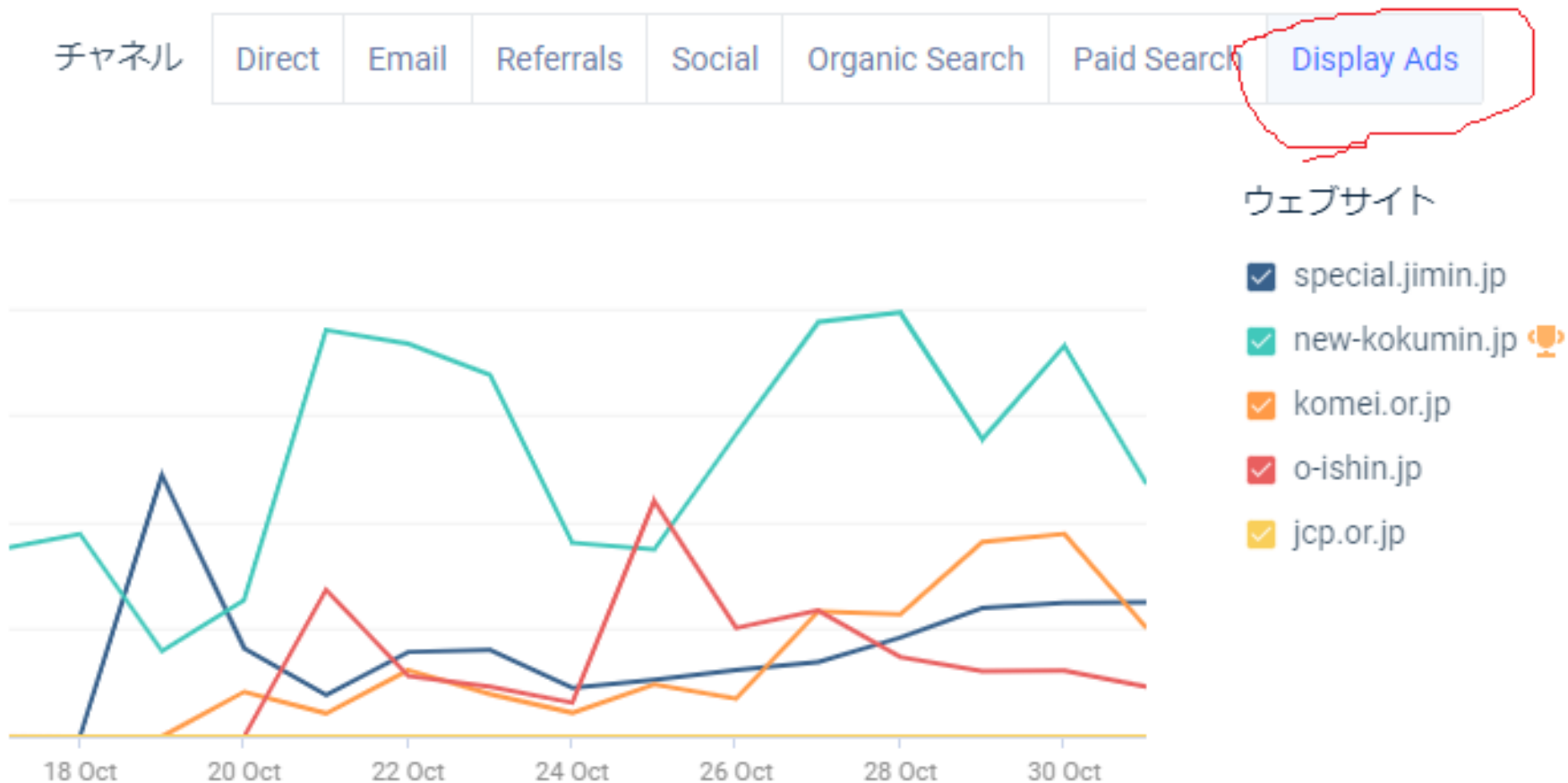
主要 5 政党チャンネル別トラフィック

④検索（オーガニック）



主要 5 政党チャンネル別トラフィック

⑤ディスプレイ広告



※ ディスプレイ広告のみ立憲民主党を国民民主党に入れ替えて分析

動画に強いのは国民民主党 youtube広告のトラフィック

 youtube.com

Display Ad



 special.jimin.jp

 new-kokumin.jp

 komei.or.jp

 o-ishin.jp

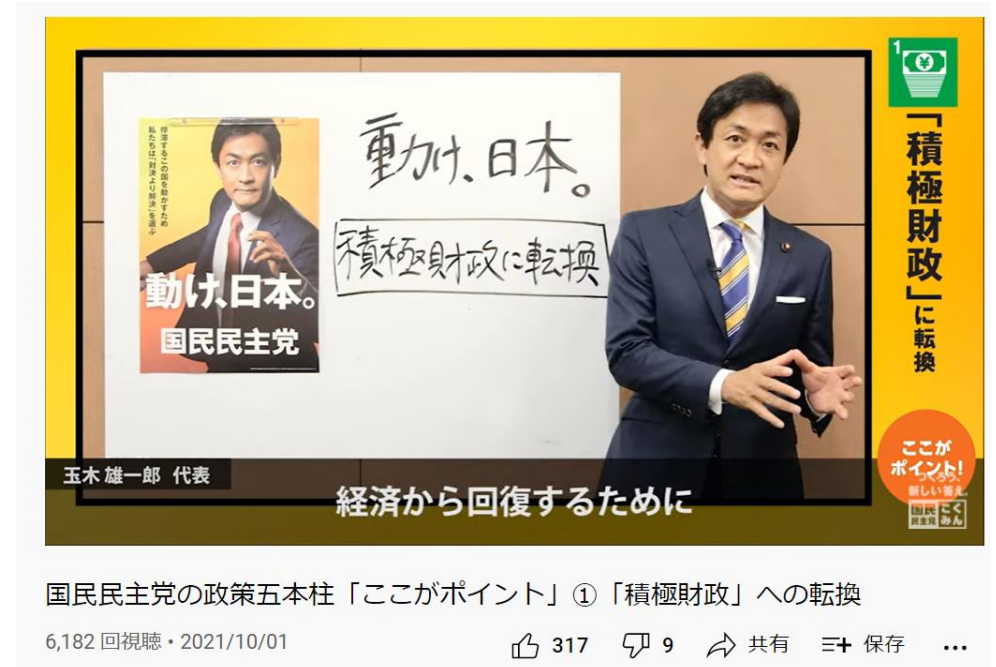
 jcp.or.jp

国民民主党がyoutubeなどのネット広告に力をいれ、アクセス数を増やした。

驚異的な557万回再生



政策動画の再生回数も多い



40万人近くが見る「たまきチャンネル」



【政界初?!】党代表が認知度調査やってみた。

46万回視聴・3年前



【足立康史 x 玉木雄一郎】犬猿の仲! ?と言われる二人...

39万回視聴・2年前



【立花孝志 x 玉木雄一郎】NHKをぶっ壊す男、登場! ①

24万回視聴・2年前



玉木雄一郎が菅総理に問う! 医療崩壊 オリンピック... 予...

15万回視聴・5か月前



【立花孝志 x 玉木雄一郎】正直者が馬鹿を見る世界にし...

15万回視聴・2年前



【山本太郎 x 玉木雄一郎】令和の時代の政治はこうする...

13万回視聴・2年前

政党並みの「たまきチャンネル」登録者

1	公明党	12.5	万人
2	自由民主党	12.3	万人
3	日本共産党	9.4	万人
4	たまきチャンネル	4.8	万人
5	日本維新の会	2.1	万人
6	立憲民主党	2.1	万人
7	国民民主党	1.2	万人

【総括】衆院選ネット選挙2021

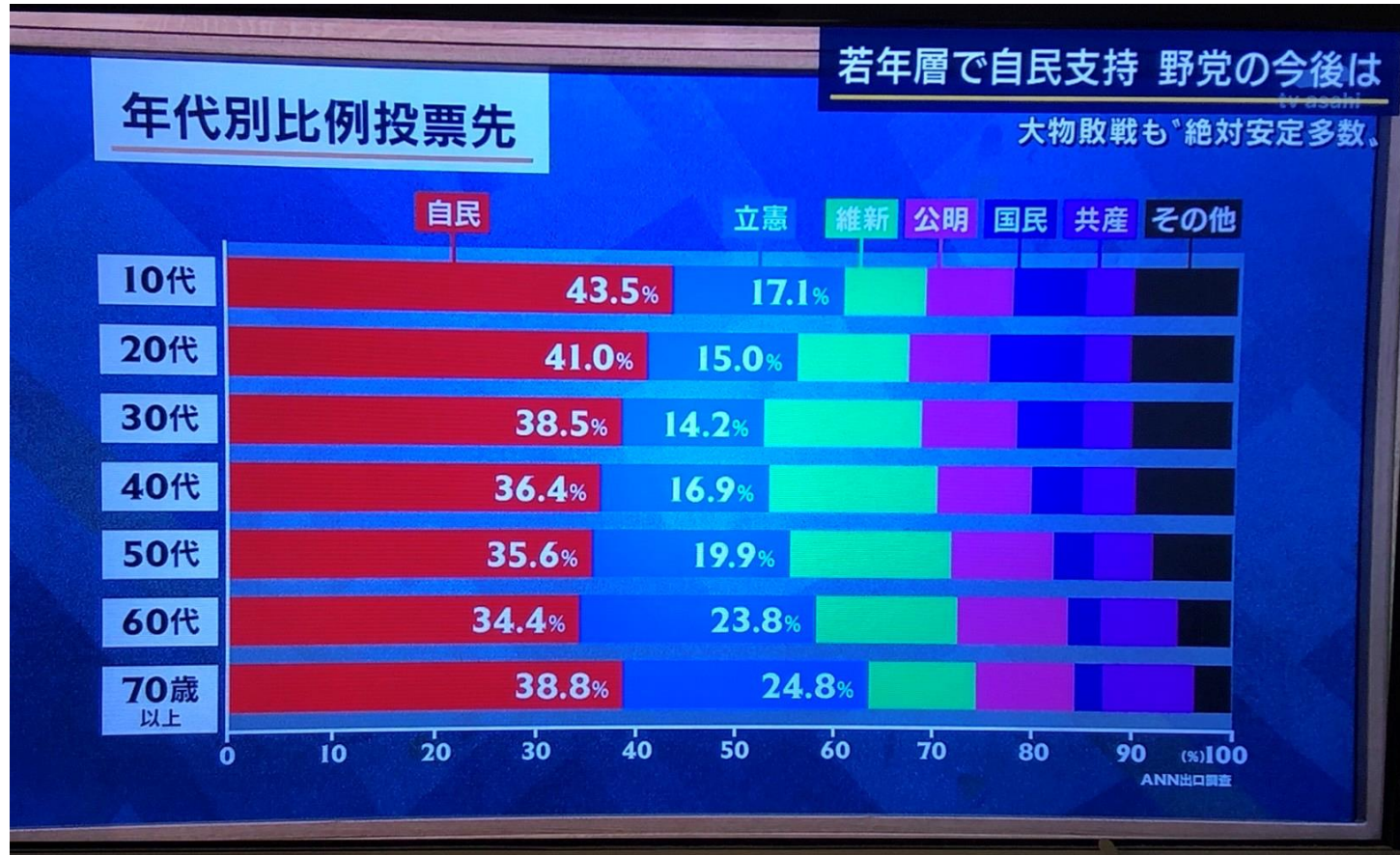
【2021の概要】

自民、立憲の選挙特設サイトのアクセス数は、通常サイトを大きく下回る結果へ。公示期間中のサイトアクセスの1位は自民、2位は国民、3位立憲。

【ポイント】

- ①サイトの平均滞在時間は、2分27秒の立憲民主党が1位
- ②平均ページビュー数は、2.93ページの自民党が1位
- ③Googleで共産党、Yahooで公明党が善戦した
- ④公明は、比較的、女性のアクセス数が多かった
- ⑤年代別においては、特徴のある差はなかった
- ⑥自民党はドメイン変更で、スマホが下がり、PCに偏った
- ⑦どの党も、過半数のユーザーは1ページ目で離脱(専門用語で直帰率という)
- ⑧SNSのフォロワー数は自民党がダントツの1位
- ⑨検索キーワード「河野太郎」が1位。党名よりも個人名が多かった。

【総括】 衆院選ネット選挙2021



今回のネット選挙で善戦した自民党と国民民主党は、10代、20代での投票が多かった。一方で、SNSフォロワー数やアクセスが少ない立憲民主党は60代、70代で投票が多かった。

政治関連のキーワードの「検索回数」の結果

順位	検索ワード	検索回数
1	河野太郎	266050
2	高市早苗	226170
3	岸田文雄	213190
4	安倍晋三	164400
5	選挙	152380
6	総裁選	151650
7	森下千里	137820
8	麻生太郎	130690
9	菅義偉	121770
10	衆議院選挙	96980
11	二階俊博	83280
12	立憲民主党	70860
13	蓮舫	68910
14	辻元清美	67780
15	国民民主党	63450

順位	検索ワード	検索回数
16	二階幹事長	60260
17	自民党総裁選	54800
18	小沢一郎	50500
19	青山繁晴	50090
20	菅直人	49290
21	衆院選	45480
22	石原伸晃	44340
23	自民党	44240
24	吉村洋文	43950
25	西村大臣	43360
26	河野洋平	43330
27	岸田	41410
28	菅首相	41360
29	甘利明	40690
30	山中竹春	40060

順位	検索ワード	検索回数
31	枝野幸男	37380
32	金子恵美	36690
33	小川淳也	36650
34	今井絵理子	34740
35	竹下亘	34460
36	牧島かれん	32540
37	平井卓也	30560
38	岸信夫	28520
39	公明党	28060
40	共産党	28050
41	二階	27260
42	石垣のりこ	26730
43	松井一郎	25410
44	高市	24860
45	日本維新の会	24480

検索キーワード「河野太郎」が1位。党名よりも個人名が多かった。(10月5日～10月末)

国民民主党の参院選に向けて

国民民主党のネット戦略は、アクセス数などの面で若い世代で成功。サイトは同様の戦略を継続。

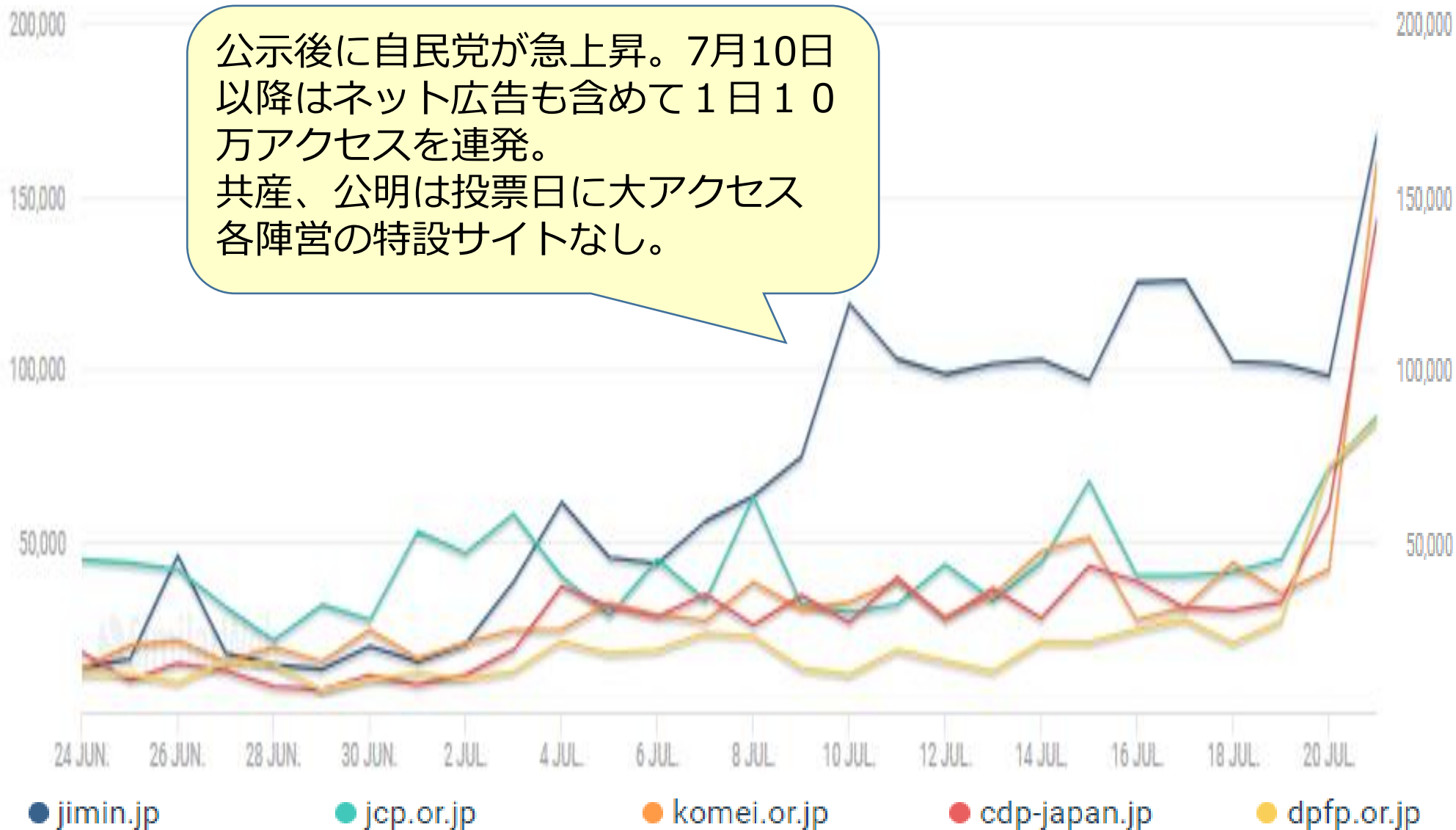
動画についても、高クオリティで継続。

SNSは、もっと選挙前に広告でフォロワーを増やすこと。特に、参院比例区にむけて、産別ごとに違うQRコードで党のアカウントに誘導すること。1つのアカウントで、ユーザーの産別ごとに違う候補者と党首の対談動画を発信することがおすすめ。

比較用の参考資料

前回の参議院選挙時のアクセス

【比較用】前回の参院選 主要5政党データ解析



【比較用】前回の参院選 主要5政党データ解析

政党名	検索率	アクセス数	アクセス率	SNSフォロワー	SNS率
自由民主党	10.9%	1,892,660	26.9%	908,311	45.6%
日本共産党	17.7%	1,204,560	17.1%	104,343	5.2%
公明党	7.7%	932,955	13.2%	351,415	17.6%
れいわ新選組	30.9%	1,031,716	14.7%	82,956	4.2%
立憲民主党	11.5%	836,990	11.9%	252,182	12.7%
国民民主党	10.6%	576,989	8.2%	88,105	4.4%
日本維新の会※	7.3%	444,117	6.3%	164,741	8.3%
社会民主党	3.5%	121,843	1.7%	40,597	2.0%

検索数とアクセス数は7月21日を起点に過去28日間

【参院選2019】

自民は、アクセスとSNSで1位。アクセス2位は共産。
SNS2位は公明。立憲は検索数で自民を超えたがアクセス少。

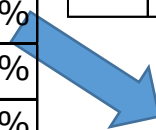
※日本維新の会は大阪維新と合計

【比較用】前回の参院選 各政党名検索データ (最終28日間)

1	れいわ新選組	27.08%
2	国民民主党	9.13%
3	立憲民主党	8.76%
4	自民党	8.35%
5	jcp	5.88%
6	日本共産党	4.15%
7	日本共産党中央委員会ホームページ	3.39%
8	社民党	3.30%
9	日本維新の会	2.92%
10	公明党ホームページ	2.54%
11	公明党 参議院選挙2019	2.25%
12	公明党	2.16%
13	共産党	2.08%
14	れいわ新選組ホームページ	1.65%
15	維新	1.55%
16	維新の会	1.37%
17	立憲民主党メンバー	1.33%
18	れいわ新撰組	1.31%
19	自民党 比例名簿	1.02%
20	日本共産党 ホームページ	0.90%

21	自由民主党	0.70%
22	令和撰組	0.65%
23	立憲民主党 ホームページ	0.64%
24	大阪維新の会	0.62%
25	国民民主党メンバー	0.49%
26	jcp ホームページ	0.48%
27	国民民主	0.45%
28	立憲民主	0.44%
29	自民党本部	0.34%
30	立憲民主党 候補者	0.33%
31	日本維新の会 ホームページ	0.32%
32	国民民主党 ホームページ	0.31%
33	自民党 ホームページ	0.25%
34	j c p	0.25%
35	日本維新の会 参議院候補者	0.22%
36	公明党 参議院選挙2019 候補者	0.21%
37	国民民主党 メンバー一覧	0.21%
38	japanese communist party	0.20%
39	公明新聞	0.19%
40	しんぶん赤旗	0.18%

41	令和新選組	0.18%
42	公明党ホームページ 参議院2019	0.18%
43	高橋光男 公明党	0.16%
44	社会民主党	0.15%
45	日本維新	0.15%
46	日本共産党中央委員会	0.15%
47	自民党 公約	0.14%
48	自由民主党ホームページ	0.12%
49	大阪維新	0.11%
50	れいわ 新選組	0.05%



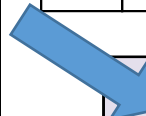
政党名	検索率
自由民主党	10.92%
日本共産党	17.66%
公明党	7.69%
れいわ新選組	30.92%
立憲民主党	11.50%
国民民主党	10.59%
日本維新の会	7.26%
社会民主党	3.45%

【比較用】前回の参院選 各政党名検索データ (4月~6月)

1	jcp	13.13%
2	れいわ	10.40%
3	立憲民主党	7.93%
4	日本共産党中央委員会ホームページ	7.00%
5	国民民主党	6.49%
6	自民党	6.03%
7	大阪維新の会	5.84%
8	公明党ホームページ	5.66%
9	日本共産党	5.40%
10	公明党	3.97%
11	維新	3.71%
12	日本維新の会	3.38%
13	れいわ新選組	2.95%
14	共産党	2.73%
15	維新の会	0.97%
16	公明党 参議院選挙2019	0.96%
17	赤旗	0.91%
18	立憲民主党メンバー	0.90%
19	日本共産党 ホームページ	0.89%
20	立憲民主党 ホームページ	0.81%

21	令和新撰組	0.75%
22	jcp ホームページ	0.74%
23	akahata	0.65%
24	しんぶん赤旗	0.65%
25	国民民主党メンバー	0.56%
26	大阪維新	0.54%
27	自由民主党	0.43%
28	公明党ホームページ 参議院2019	0.42%
29	公明新聞	0.38%
30	国民民主	0.34%
31	日本維新の会 ホームページ	0.32%
32	自民党本部	0.28%
33	しんぶん赤旗ホームページ	0.27%
34	公明党 創価学会	0.27%
35	国民民主党 メンバー一覧	0.26%
36	新聞赤旗	0.26%
37	れいわ新撰組	0.25%
38	自民党 ホームページ	0.23%
39	立憲民主	0.23%
40	高橋光男 公明党	0.20%

41	れいわ新選組ホームページ	0.19%
42	自由民主党ホームページ	0.15%
43	japanese communist party	0.15%
44	赤旗日曜版	0.13%
45	日本共産党中央委員会	0.13%
46	令和新選組	0.12%
47	日本維新	0.11%
48	国民民主党 ホームページ	0.11%
49	自民党 公約	0.08%
50	赤旗新聞 日曜版	0.08%



政党名	検索比率
自由民主党	7.20%
日本共産党	33.12%
公明党	11.98%
れいわ新選組	14.66%
立憲民主党	9.97%
国民民主党	7.76%
維新 (日本+大阪)	15.01%

ネット選挙のオンライン勉強会やセミナーの依頼は

村井宗明 DXエンジニア

元衆議院議員(3期)、元文部科学大臣政務官

ヤフー株式会社、gumi、LINE株式会社、介護施設、中小企業、団体などの様々な顧問・役員などを務める。

「ワクチンLINE予約システム」「LINE de 選挙」その他、学習システムなどを開発。

今年の12月まではフリーで活動予定。

(資格)

情報処理技術者(FE)、AI(DeepLearnig協会 G検定)、ITパスポート 930点、

ヤフーリスティング広告プロフェッショナル試験 912点、LINE広告GreenBadge(Basic)、

WEBアナリスト、SNSエキスパート、マイナンバー1級、

英語 TOEIC 835点、ケアクラーク(介護事務)、ホームヘルパー2級

- ・どの政党でも、会派、政党支部、事務所などでも受けます。
- ・Facebookメールにて、ご連絡をください