

# 木津川市 農業直販

# 販売所 モード



デモ動画



# 木津川市 農業直販

## 農家 モード



デモ動画



# 木津川市 農業直販 LINE連結アプリ

木津川市から京都支店への依頼

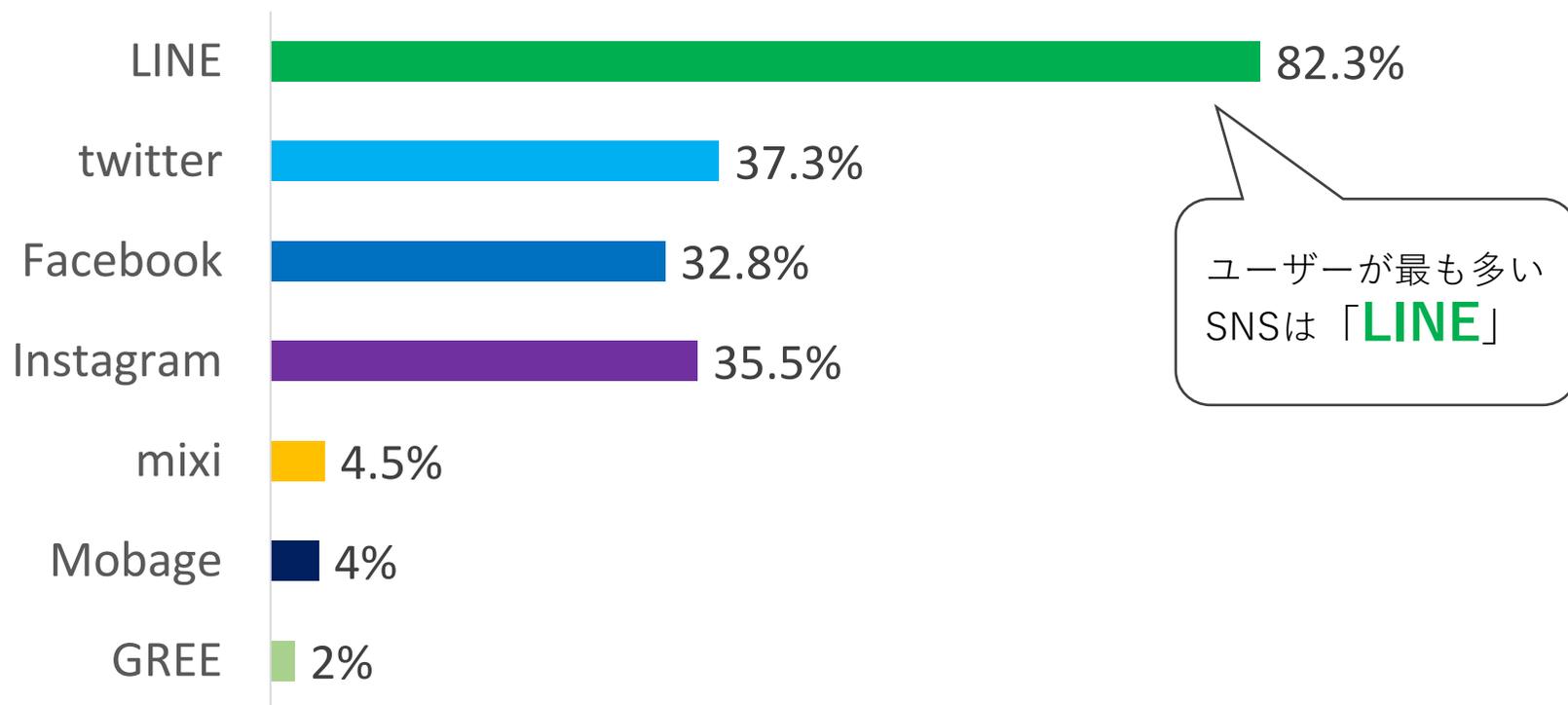
- ・ 内容  
農家直販の野菜の数がわかるLINE連結アプリ。
- ・ 要件定義  
販売所アプリで在庫数を操作  
農家アプリで在庫数を閲覧



# 參考資料

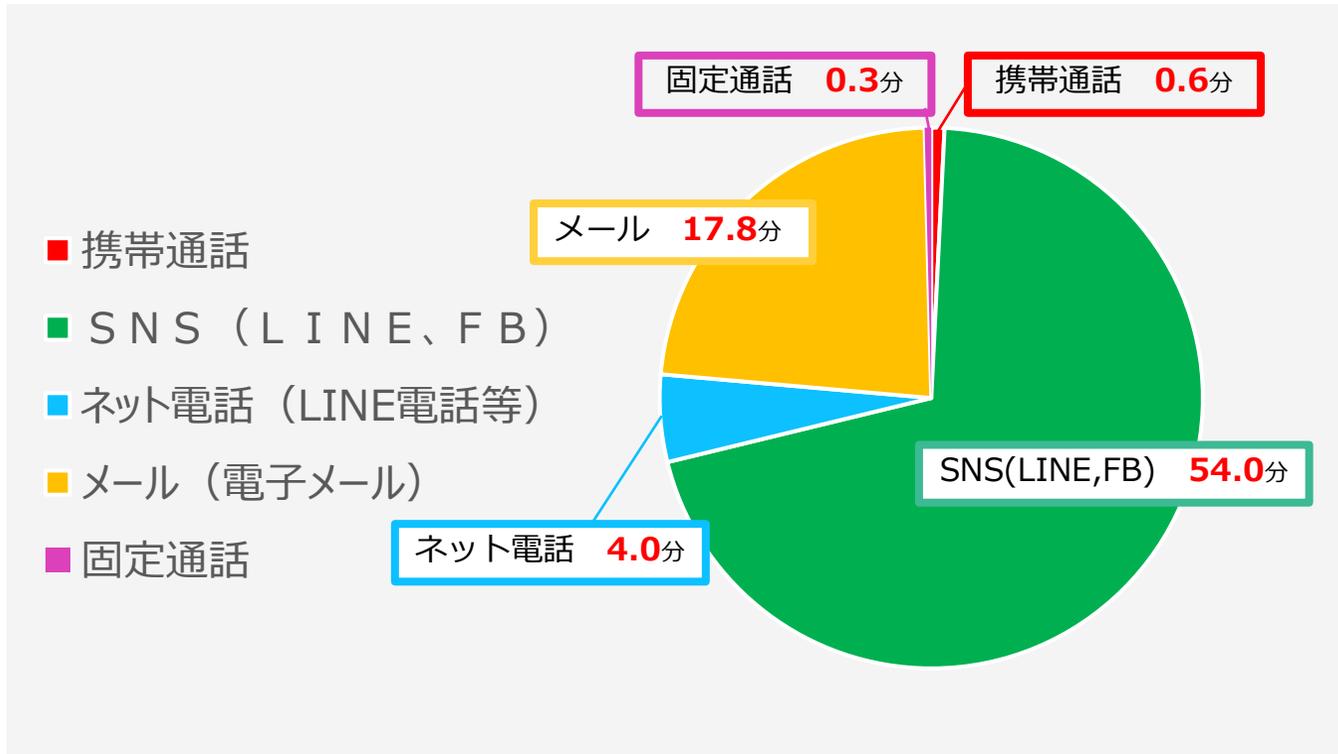
# 国内SNSのユーザー数 (総務省統計)

平成30年 全世代(N = 1500)



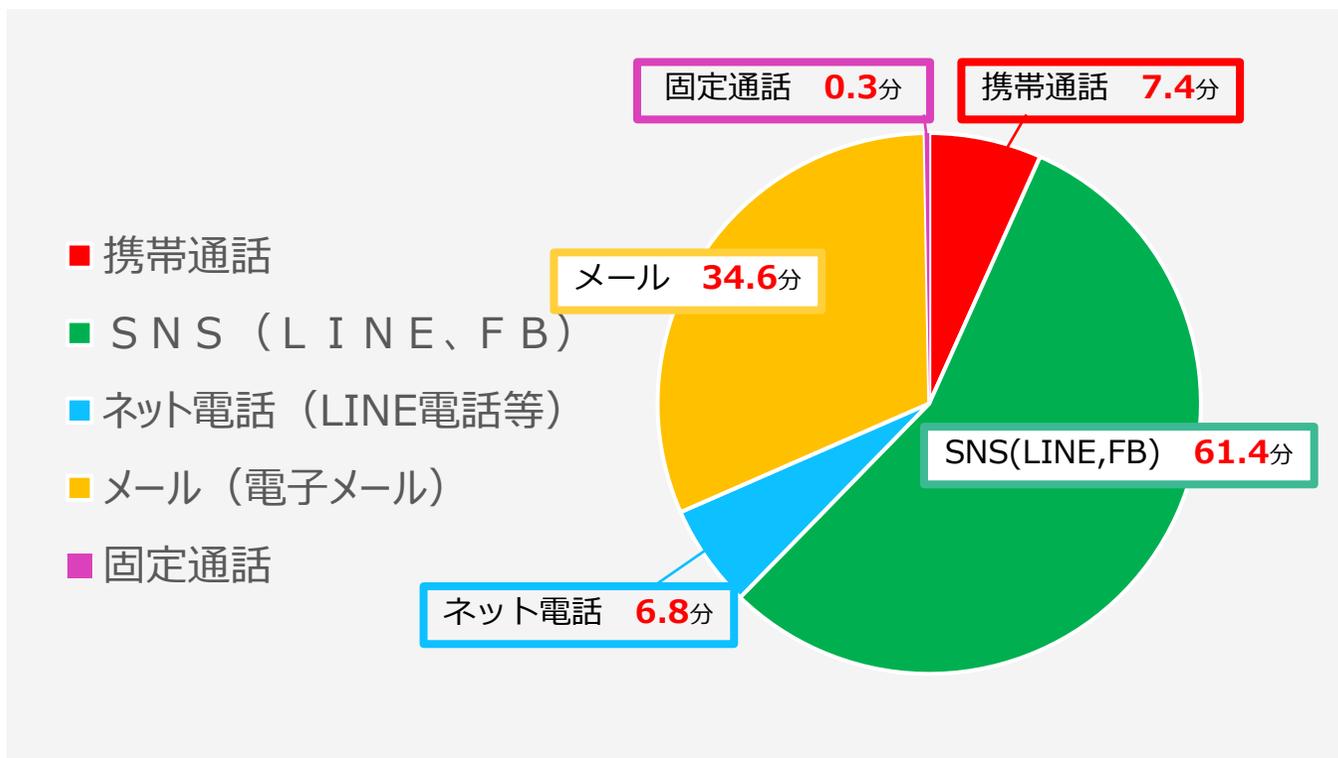
総務省 平成30年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書概要 15Pより引用  
[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000644166.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000644166.pdf)

## 参考資料) 10代のコミュニケーション時間



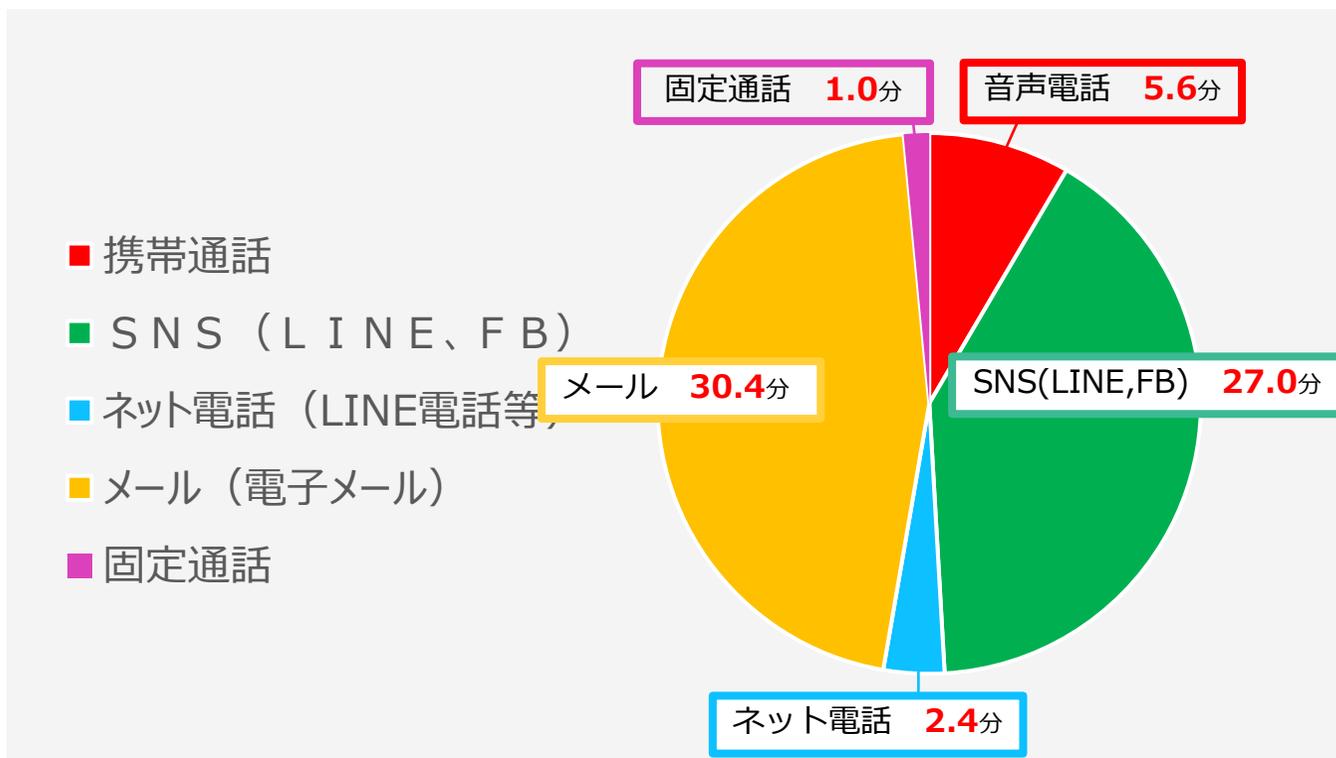
総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用  
[http://www.soumu.go.jp/main\\_content/000564529.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf)

## 参考資料) 20代のコミュニケーション時間



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用  
[http://www.soumu.go.jp/main\\_content/000564529.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf)

## 参考資料) 全年代のコミュニケーション時間



総務省 平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書<概要> P10 より引用  
[http://www.soumu.go.jp/main\\_content/000564529.pdf](http://www.soumu.go.jp/main_content/000564529.pdf)