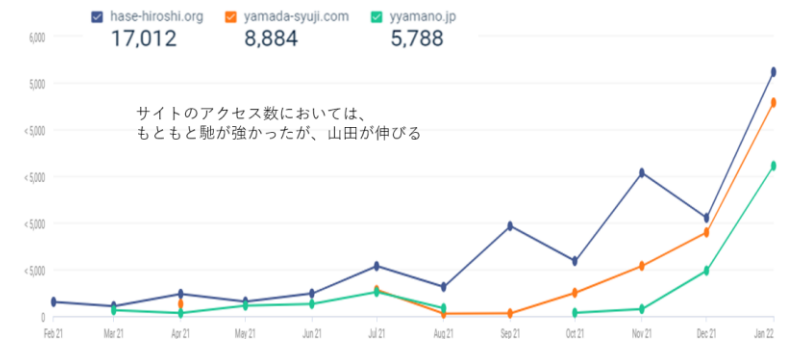




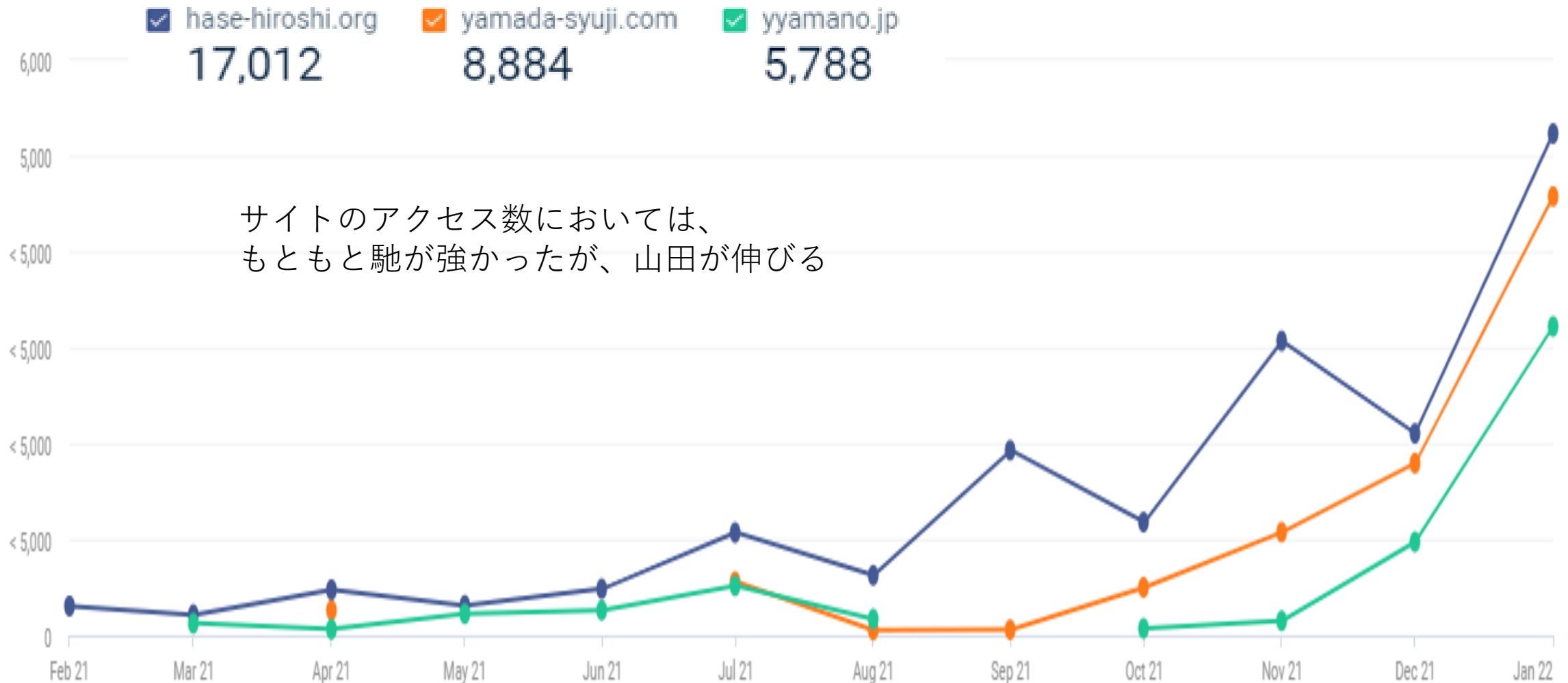
# 石川県知事選挙 デジタルマーケティング分析 (2月23日 非公開)

昨年の衆議院選挙においては、各マスコミの固定電話の調査がはずれ、スマホでのデジタルマーケティングとの組み合わせが当たりました。そのことから、選挙においても、民間市場と同様のデジタルマーケティングとの組み合わせが重要視されています。

石川県知事選挙 ①年間HPアクセス



# 石川県知事選挙 ①年間HPアクセス

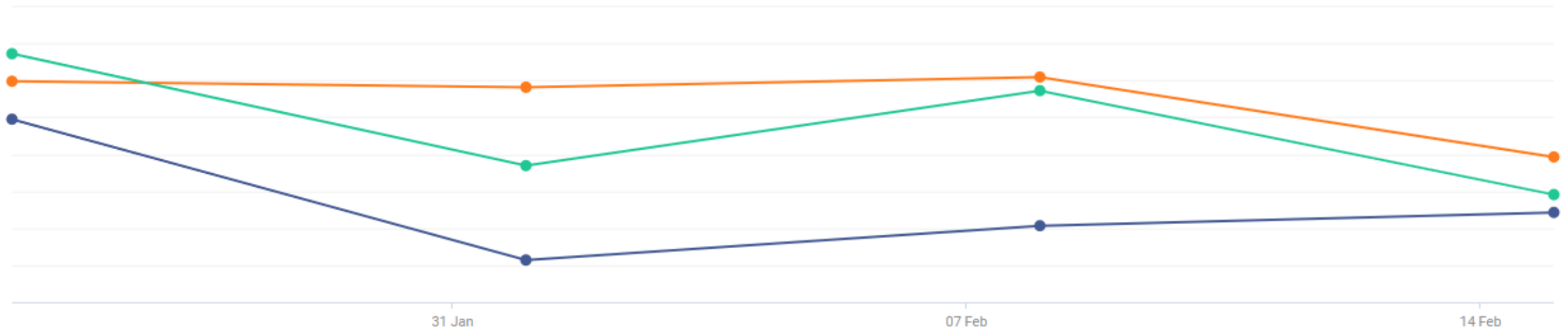


# 石川県知事選挙 ② 2月限定

hase-hiroshi.org


yamada-syuji.com

yyamano.jp



直近の2月だけで比較すると、山田、山野も伸びている

# 石川県知事選挙 ③流入元

|   | トラフィックソース(9)   | ソースのタイプ          | グループトラフィックシェア   | グループシェア内訳   |
|---|--|------------------|---|---|
| 1 |  Google Search  | Search / Organic | 42.00%   |    |
| 2 |  Yahoo Search   | Search / Organic | 28.95%   |    |
| 3 |  Direct   | Direct           | 21.62%   |    |
| 4 |  Bing Search  | Search / Organic | 4.66%    |    |
| 5 |  Syndicated Search  | Search / Organic | 1.17%    |    |
| 6 |  <a href="http://ja.wikipedia.org">ja.wikipedia.org</a> | Referral         | 0.54%  |  |

馳 Googleで66%、Yahooで43%と差

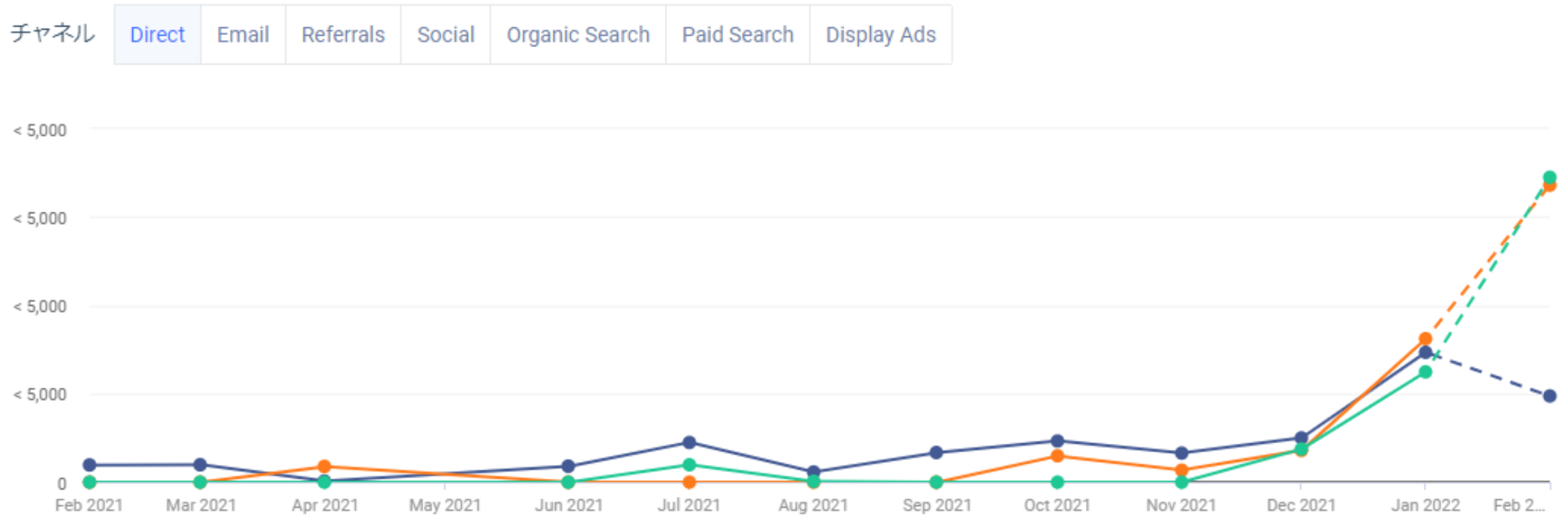
# 石川県知事選挙 ④サイト滞在時間

| Metric         | ● hase-hiroshi.org | ● yamada-syuji.com | ● yyamano.jp  |
|----------------|--------------------|--------------------|---------------|
| 👤 訪問数/ユニーク訪問者数 | 1.62               | 1.58               | <b>1.80</b> 🏆 |
| 🕒 滞在時間         | 00:01:20           | <b>00:01:24</b> 🏆  | 00:00:24      |
| 📄 平均ページビュー数    | 2.17               | <b>2.83</b> 🏆      | 1.39          |
| 📈 直帰率          | 66.29%             | <b>53.33%</b> 🏆    | 84.14%        |

馳 1 分20秒、山田1分24秒、山野24秒。  
ページビューは山田。

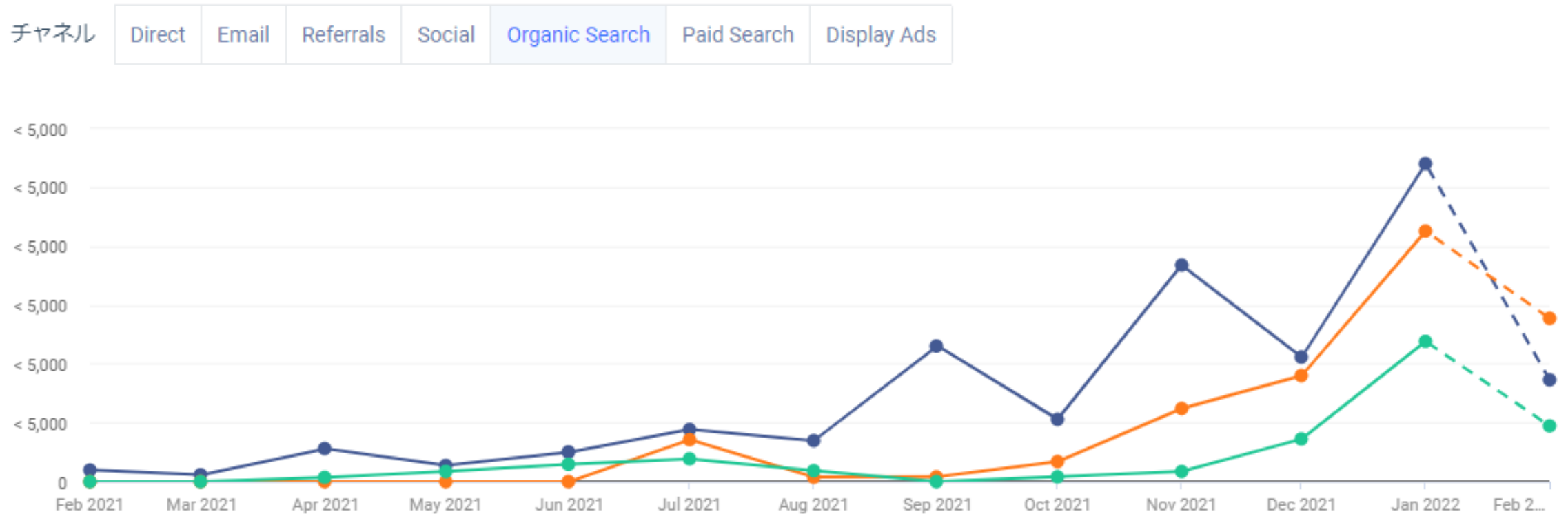
# 石川県知事選挙 ⑤ダイレクト流入

hase-hiroshi.org   yamada-syuji.com   yyamano.jp



# 石川県知事選挙 ⑥検索流入

hase-hiroshi.org   yamada-syuji.com   yyamano.jp



# 石川県知事選挙 ⑦月間平均検索数

| 検索ワード          | 検索回数   |
|----------------|--------|
| 馳浩             | 9,100  |
| 馳 浩            | 610    |
| はせひろし          | 430    |
| 馳浩 プロレス        | 240    |
| 馳浩 ブログ         | 170    |
| 馳浩 事務所         | 80     |
| 馳議員            | 60     |
| はせ通信 vol.71 馳浩 | 40     |
| 馳通信 vol.71 馳浩  | 40     |
| 馳 プロレスラー       | 40     |
| 馳浩金沢事務所        | 30     |
| 馳 宏            | 30     |
| はせ 国会          | 30     |
| 馳宏             | 30     |
| 馳浩 秘書          | 30     |
| 馳 現在           | 20     |
| はせ 議員          | 20     |
| 馳浩 後継          | 20     |
| 合計             | 11,020 |

| 検索ワード         | 検索回数  |
|---------------|-------|
| 山田修路          | 860   |
| 山田 修司         | 300   |
| 山田しゅうじ        | 200   |
| 山田 修路         | 160   |
| 山田修二          | 140   |
| 山田修路 農水省      | 50    |
| 山田修二後援会事務所    | 40    |
| 石川 国会議員 農林水産省 | 20    |
| 合計            | 1,770 |

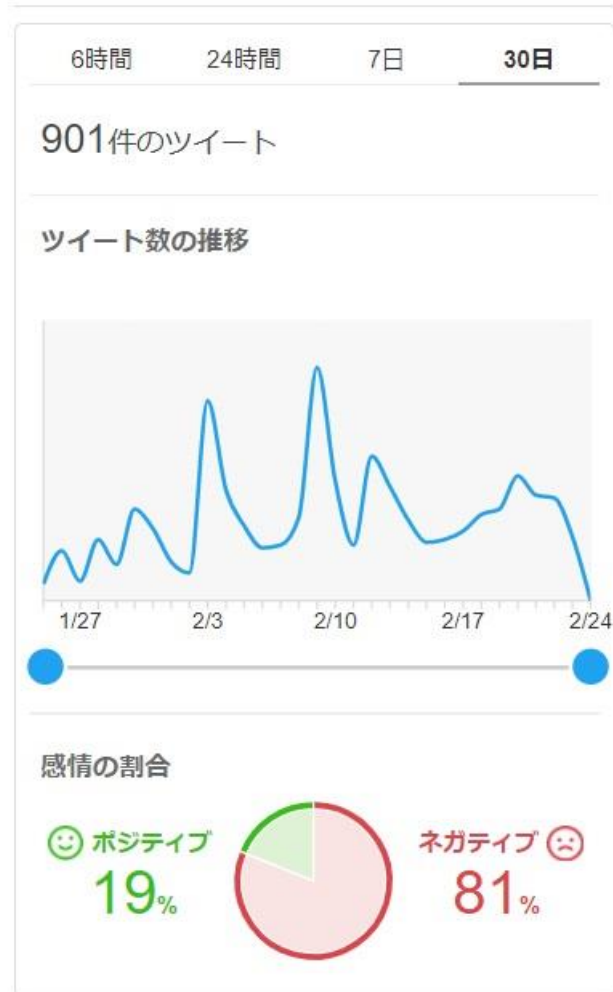
| 検索ワード   | 検索回数  |
|---------|-------|
| 金沢市長    | 680   |
| 山野之義    | 430   |
| 山野市長    | 160   |
| 金沢市長 山の | 70    |
| 山野 金沢市長 | 10    |
| 合計      | 1,350 |

検索回数では馳が圧倒。  
山田は有権者が、下の名前の漢字を覚えていない。



# 石川県知事選挙 ⑧SNS分析

馳浩のツイート数グラフ



山田修路のツイート数グラフ



山野之義のツイート数グラフ



# 石川県知事選挙 総括分析

1年間トータルでのアクセス数などにおいては、馳が圧倒。しかし、2月に入ってから山田、山野のアクセス数が伸びている。

流入元において、馳は、googleでの流入に圧倒するが、ヤフーでは圧倒できていない。

サイトの滞在時間は、馳1分20秒、山田1分24秒、山野24秒。ページビューは山田が1位。

検索ワードでは、馳がダントツ。山田は、下の名前の漢字を有権者が覚えていない。しかし、漢字が違ってても有効投票になる。

SNSの投稿数も馳が1位。しかし、3者ともネガな反応が多い。

(参考用)

・衆院選2022のネット選挙完全解析

<https://muraimuneaki.net/wp-content/uploads/2022/02/c4abfda6f172812f59ef70fe09bd25cf.pdf>

・分析付ネット選挙必勝パック

<https://muraimuneaki.net/wp-content/uploads/2022/02/netsenkyo.pdf>