

ネット選挙 必勝パック

あの「ネット選挙 必勝法」をついに公開

1, LINEに特殊な選挙機能を追加

自候補の公式LINEに、選挙機能を追加して、顧客データ管理と、所属別オンライン集会ができるように改良。

2, 選挙区のアクセス比較解析

自身と競合候補のホームページのアクセス数、アクセス属性、検索ワードを数値化し比較分析して解析。

3, 選挙の検索ワードのコントロール

上記の分析に基づき、その選挙区内での検索ワードを自候補のアクセスにコントロール。

4, 政治活動用の動画作成 他

上記の検索ワードに基づき、東武チームで動画を撮影、編集、作成し、youtubeに投稿。



↓,
LINEに特殊な選挙機能を追加

LINEで推薦団体別に集会&管理

自候補の公式LINEに、選挙機能を追加し、顧客データを管理。また、所属団体別集会、年代別、性別の動画配信も可能に。

1つのアカウントに推薦団体別のQRコード



東武トップツアーズ



東武鉄道



東武百貨店

上のQRコードを読み取ってデモを試してください



LINEで女性集会、若者集会



属性はオンライン集会だけでなく
属性別動画配信にも使われています。

例、

- 若者向け政策動画
- 若者向けネット集会
- 女性むけ政策動画

LINEで政策クリック調査



誰がどの政策を何回、
クリックしたかを取得。
その関心のある人にだけ
の配信が可能。

また、アンケートも可能。
その回答結果で、
その人ごとに違う内容
の配信も、よく使われて
います。

LINEに顧客データベースを追加構築

- > トップ
- ★ 1対1トーク
- > 友だちリスト
- > トーク一覧 (7)
- > 個別トーク
- 📩 メッセージ
- > シナリオ配信
- > 一斉配信
- > 自動応答
- > テンプレート
- > 回答フォーム
- ✓ 予約管理 ベータ NEW
- > リマインダ配信
- > 友だち追加時設定
- > アクション管理
- 👤 友だち属性
- > タグ管理

<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【詳細】	性別: 女性 年代: 20代
(2022-01-21 21:25:46)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【詳細】	性別: 男性 年代: 50代
(2022-01-21 21:26:05)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	設定は正しいです。	性別: 女性 年代: 30代
(2022-01-21 13:07:41)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【フォローされました】	性別: 女性 年代: 20代
(2022-01-20 18:18:15)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	設定は正しいです。	性別: 女性 年代: 30代
(2022-01-22 13:07:24)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	設定を訂正します。	性別: 男性 年代: 10代
(2022-01-21 11:21:32)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【画像】	性別: 男性 年代: 40代
(2022-01-22 13:16:08)					

お困りではありませんか?

村井宗明 ⚙️ 📄 マニュアル

ホーム シナリオ配信 タグ 統計情報 友だち情報(未分類)

▶ 基本

表示操作 🔍 非表示 🚫 ブロック

対応マーク 未対応 変更

本名 村井宗明 編集

システム表示名 未登録 編集

個別メモ 3月5日の集会に申込 編集

リッチメニュー メイン画面 変更

★ 友だち情報

顧客アクティブスコア

性別 男性 変更

年代 10代 変更

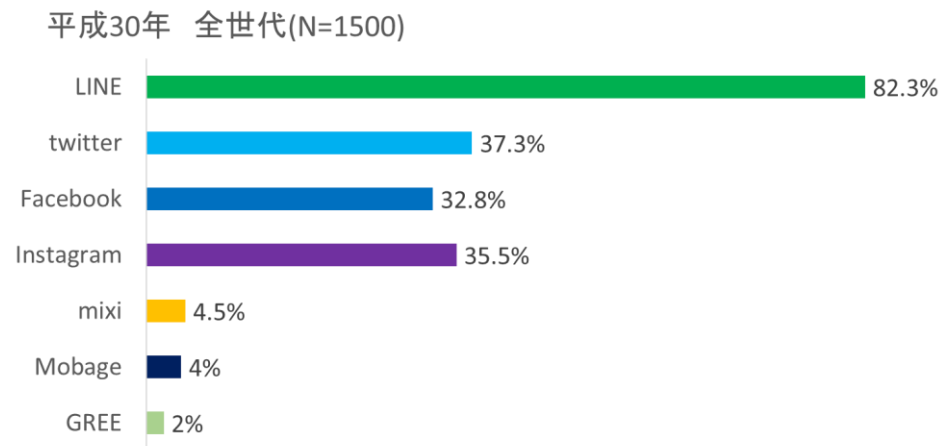
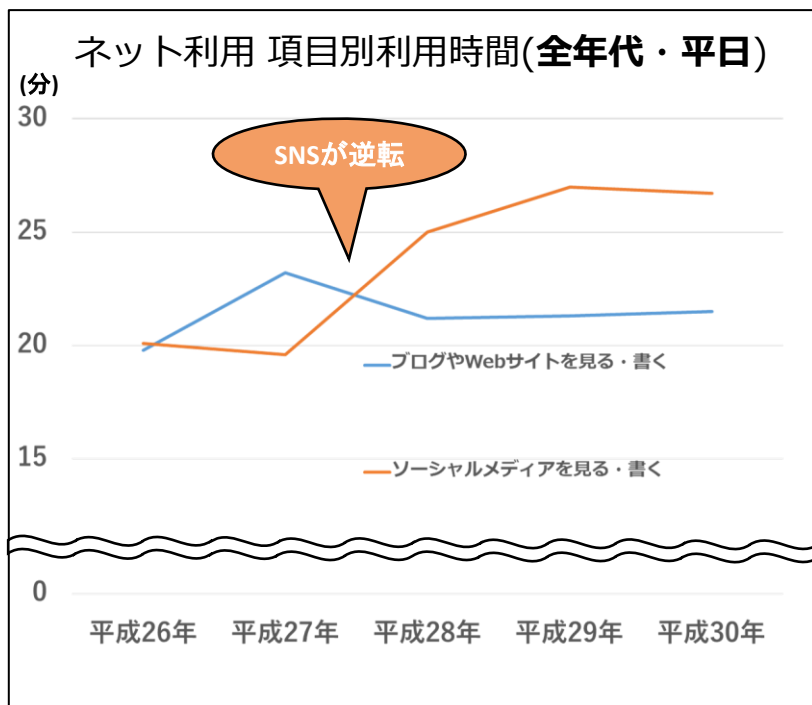
保存

推薦団体別の登録者数比較とオンライン集会で使われています

ネット選挙の勝敗ポイントは、国民の 「HPからLINEへ」の変化に対応する事

全世代

ネット利用の時間は、毎年ホームページよりSNSの利用時間が増加している。
若者に限らず全年代に当てはまる事象であり、今後更に利用時間の差が開くと推測。



参考：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査(平成26年～30年)」
https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

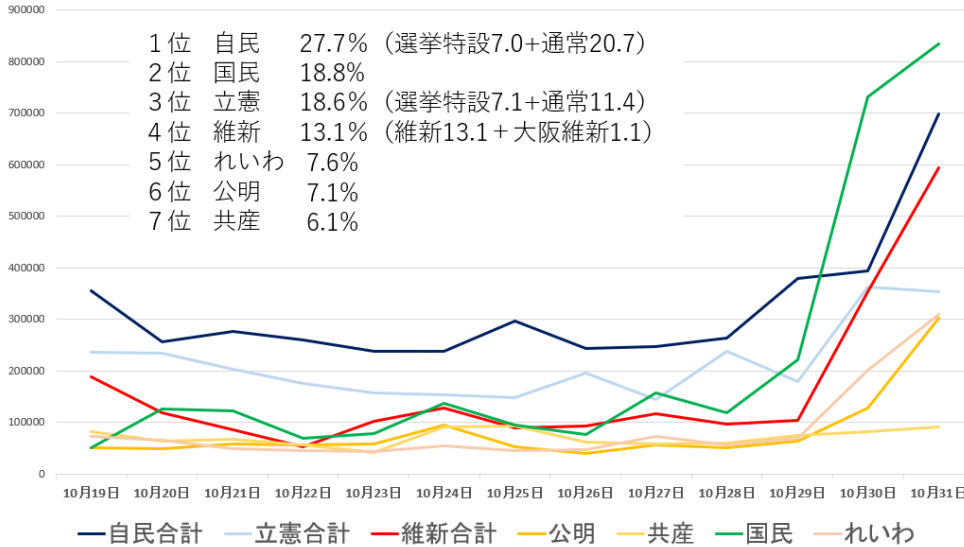
2, 選挙区内のアクセス比較

東武Tのデジタルデータ解析技術で、選挙区内の自身と競合候補のアクセスの数と属性と検索を比較

※以下はサンプルとして参院選の分析

東武トップのデジタルデータ解析技術を、選挙に転用

衆院選2021 全政党ページビュー数 (公示期間)

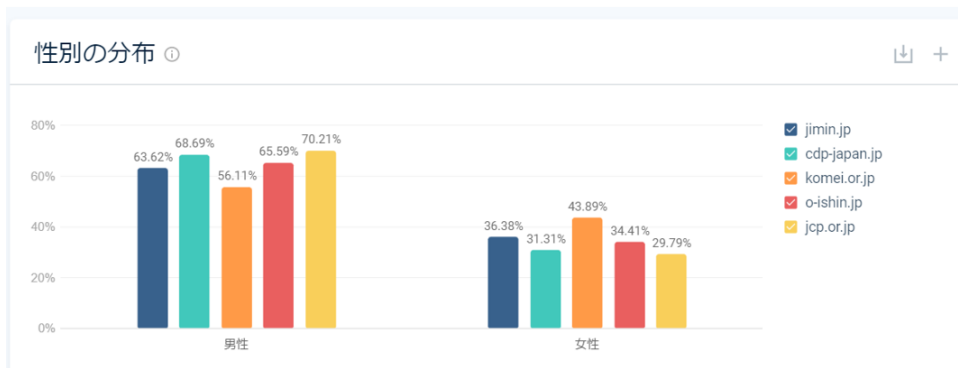


衆院選2021 全政党アクセス比較 (公示期間)

名称	ドメイン	ページビュー率	ユニークユーザー率	サイト滞在時間
自民党 選挙特設サイト	special.jimin.jp	7.0	6.0	1分20秒
自民党 通常サイト	jimin.jp	20.7	18.1	1分32秒
立憲 選挙特設サイト	change2021.cdp-japan.jp	7.1	6.8	2分44秒
立憲 通常サイト	cdp-japan.jp	11.4	11.4	1分49秒
公明党	komei.or.jp	7.1	9.2	1分36秒
維新	o-ishin.jp	13.1	16.3	1分13秒
大阪維新	oneosaka.jp	1.1	0.5	0分54秒
共産党	jcp.or.jp	6.1	8.9	1分05秒
国民民主党	new-kokumin.jp	18.8	15.0	3分22秒
れいわ新選組	reiwa-shinsengumi.com	7.6	7.5	2分00秒

主要5政党アクセス数の性別 (最終28日間)

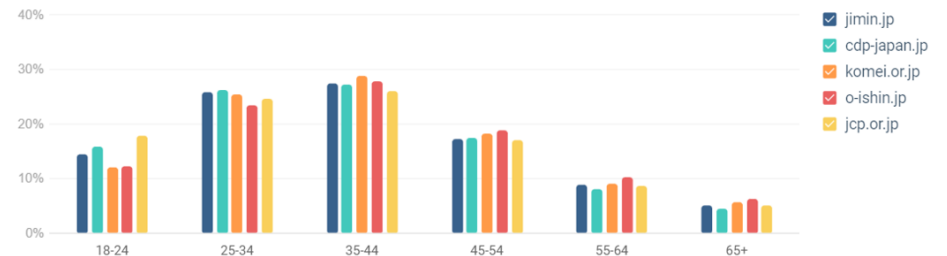
special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp



主要5政党アクセス数の年代別 (最終28日間)

special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp

年齢の分布 ①



東武トップのデジタルデータ解析技術を、選挙に転用

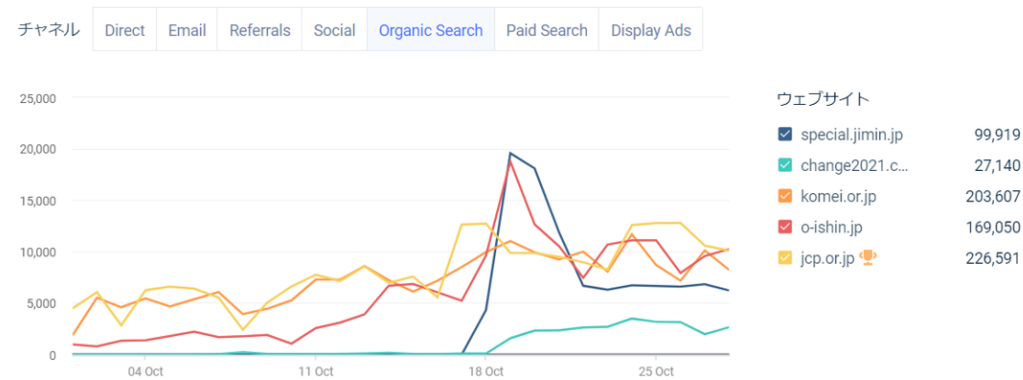
主要5政党アクセス数の流入元

special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp

	トラフィックソース(150)	ソースのタイプ	グループトラフィックシェア	グループシェア内訳
1	Google Search	Search / Organic	35.16%	13.7% 24.0% 26.3% 31.4%
2	Direct	Direct	27.32%	29.3% 17.2% 17.4% 30.0%
3	Yahoo Search	Search / Organic	12.77%	17.0% 37.9% 16.4% 26.9%
4	Twitter	Social	7.72%	22.4% 69.0%
5	Hatena Bookmark	Social	6.14%	52.6% 47.2%
6	Bing Search	Search / Organic	2.26%	36.2% 10.9% 41.6%
7	cdp-japan.jp	Referral	1.11%	100%
8	Syndicated Search	Search / Organic	0.89%	11.6% 63.1% 14.9%
9	yahoo.co.jp (5)	Referral	0.84%	44.1% 27.5% 19.0%
10	News Search	Search / Organic	0.66%	98.6%

Googleで共産党、Yahooで公明党が善戦した

④検索（オーガニック）



9

順位	検索ワード	検索回数	順位	検索ワード	検索回数	順位	検索ワード	検索回数
1	河野太郎	266050	16	二階幹事長	60260	31	枝野幸男	37380
2	高市早苗	226170	17	自民党総裁選	54800	32	金子恵美	36690
3	岸田文雄	213190	18	小沢一郎	50500	33	小川淳也	36650
4	安倍晋三	164400	19	青山繁晴	50090	34	今井絵理子	34740
5	選挙	152380	20	菅直人	49290	35	竹下亘	34460
6	総裁選	151650	21	衆院選	45480	36	牧島かれん	32540
7	森下千里	137820	22	石原伸晃	44340	37	平井卓也	30560
8	麻生太郎	130690	23	自民党	44240	38	岸信夫	28520
9	菅義偉	121770	24	吉村洋文	43950	39	公明党	28060
10	衆議院選挙	96980	25	西村大臣	43360	40	共産党	28050
11	二階俊博	83280	26	河野洋平	43330	41	二階	27260
12	立憲民主党	70860	27	岸田	41410	42	石垣のりこ	26730
13	蓮舫	68910	28	菅首相	41360	43	松井一郎	25410
14	辻元清美	67780	29	甘利明	40690	44	高市	24860
15	国民民主党	63450	30	山中竹春	40060	45	日本維新の会	24480

選挙区の自身と競合候補の日々のHPのアクセス属性を徹底解析。競合の流入経路を解析してから、自身のサイトに対応する特殊コードを埋め込んで強化することで、圧倒的なアクセス数の差をつけて勝っています。

3, 選挙の検索ワードのコントロール

選挙関連の検索キーワードへの対策こそが
必勝技術

実際の事例

「立憲民主党」と検索した時の一番上が自由民主党ページだった過去の実例。

これを実施した選挙期間中は、検索数は、立憲が自民を5%上回った。しかし、実際のアクセス数は、自民が立憲を2.2倍上回り**逆転**した。

昨年の衆議院選挙においても、全国の各選挙区で個々に導入される例が増え、選挙でも一般的に。東武DXチームなら、先ほどの分析データと組み合わせて、最適な検索キーワード対策が可能。その**選挙区だけにエリア限定**で対策しますので費用対効果を最大限にします。



4, 政治活動用の動画作成ほか

- スタッフによる撮影、編集、投稿
- 本人ページとは
別の政党支部ページの作成
- LINEスタンプの作成
- 写真の撮影と修正加工
- スマホ用PWAアプリの作成（特注）

動画の作成

1, 上記の流入用検索キーワードの分析と、本人の主張に基づき、動画テーマをいくつか相談しながら選ぶ。

2, 当社の撮影スタッフによる
動画撮影（5本まとめ撮影）



3, 当社のスタッフによる編集

4, 投稿し、タイミングを
見ながら公開します



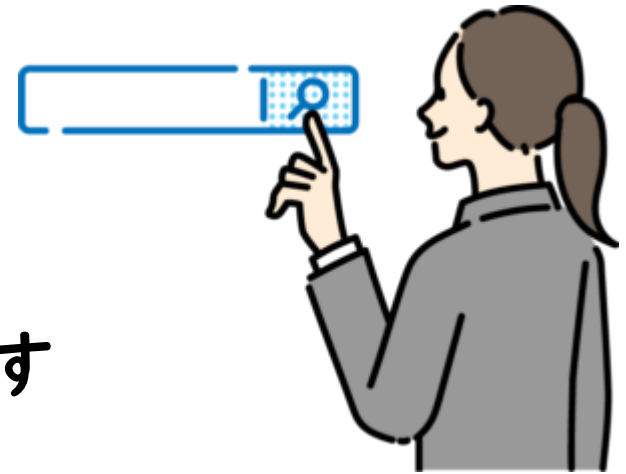
政党支部ホームページの作成

公職選挙法上、選挙期間中の候補者本人のホームページは制限がありますが

- ・ 政党のホームページ
- ・ 政党支部のホームページ

は制限がありません。

そこで、簡易な政党支部のホームページを作成して対策します



LINEスタンプの作成

※スタンプの文字はテンプレート、16 or 8 イラスト

※スタンプの制作には8イラストの作成のみで2週間～3週間程度のお時間が必要となります

東武トップツアーズCDOの政治家LINEスタンプ作品集

<https://store.line.me/stickershop/author/387605/ja>



お問い合わせ先

東武トップツアーズ

連絡先

〇〇支店：

参 考

LINEのメッセージの金額

これまでの封筒でのDMの郵送費は82円



LINEなら高い開封率で約3円とコスト削減可能
こちらはLINE社への支払いになります



月額料金	まずはこれから		
	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	~3円/通

※費用は全て税別です

東武トップツアーズ 「ネット選挙必勝パック」開発者

村井宗明 元衆議院議員、ITエンジニア

小学生の頃にプログラミングを覚えゲーム開発。
30歳で衆議院選挙に当選。富山1区から3期。
文部科学大臣政務官などを務め、IT政策のスペ
シャリストとして知られた。

政界引退後、ヤフー株式会社、LINE株式会社な
どでITエンジニア。選挙データ解析や対策研究
だけでなく、官公庁や自治体のシステム開発も
手掛けて、行政や教育で多くの開発作品を持つ。

昨年から、東武トップツアーズ CDO

