

DX時代に必ず勝ち残るための



農泊デジタル
マーケティング

講師プロフィール

村井宗明 ITエンジニア、
東武トップツアーズCDO

小学生の頃からプログラミングを覚えてゲーム開発。
衆議院議員（3期）、文部科学大臣政務官を経験し、
行政デジタル化の専門家に。

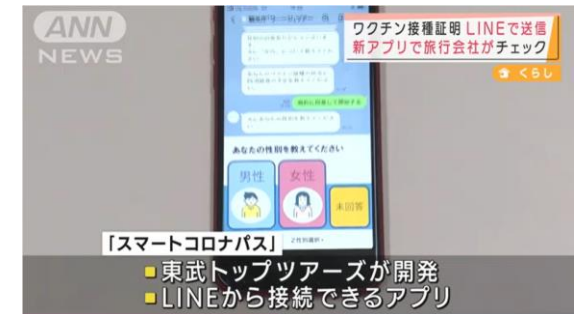
政界引退後、ヤフー株式会社、gumi、LINE株式会社などを経て、
昨年12月から東武トップツアーズへ

（開発作品）

「ワクチンLINE予約システム」「文部科学省 子供の学び応援」
「経済産業省 コロナ事業者サポート」 や多くの自治体など

（資格）

情報処理技術者（FE）、AI（DeepLearnig協会 G検定）、ITパスポート 930点、
ヤフーマーケティング広告プロフェッショナル試験 912点、LINE広告GreenBadge(Basic)、
WEBアナリスト、SNSエキスパート、マイナンバー1級、
英語 TOEIC 835点、ケアクラーク（介護事務）、ホームヘルパー2級



【第1章】

農泊では、「最先端」よりも
「できる範囲」のデジタル化を！

Q

どうして
「農業デジタル化」は
遅れたのか？

農業のDXニーズ 「やりたいけどできない」

DXをやりたいけど、実現できないという農協や農家が多い

DXをやれって上から言われた
AI、IOT、JPKI って
よくわからないから無理・・・

技術力がない
高額投資のコストもない



実は DXは 2種類ある

① H-DX

ハイスペック
超高品質

ハイコスト
高額

ハイユーザビリティ
高難度

② S-DX

Smartphone
スマートフォン

SNS

Simple
シンプル操作

Speedy
スピーディー

事例集に出てくる高難度 & 高額なものは、
農家に向いていない事もある

「S-DX」

7つのSが付くDX

- **S**imple シンプルな操作
- **S**lim スリムなコスト
- **S**martphone スマートフォンで
- **S**NS SNSを使って
- **S**mallstep 小さくても確実な一歩
- **S**ecurity セキュリティの高いクラウド
- **S**peedy 素早く導入できる

最先端よりも「現実に役立つ」へ

- 農業地域の「現実」とは？

- ①AI、IOT、JPKIなどの超最先端技術はハイスペックすぎる
- ②そのDXのための巨額の投資費用を用意できない
- ③農業地域では、高額なハードでなくSNSを使っている
- ④農業地域では、実際には難しい操作ができない人が多い

農協、農家、農泊を

確実に前進させるのは **S-DX**

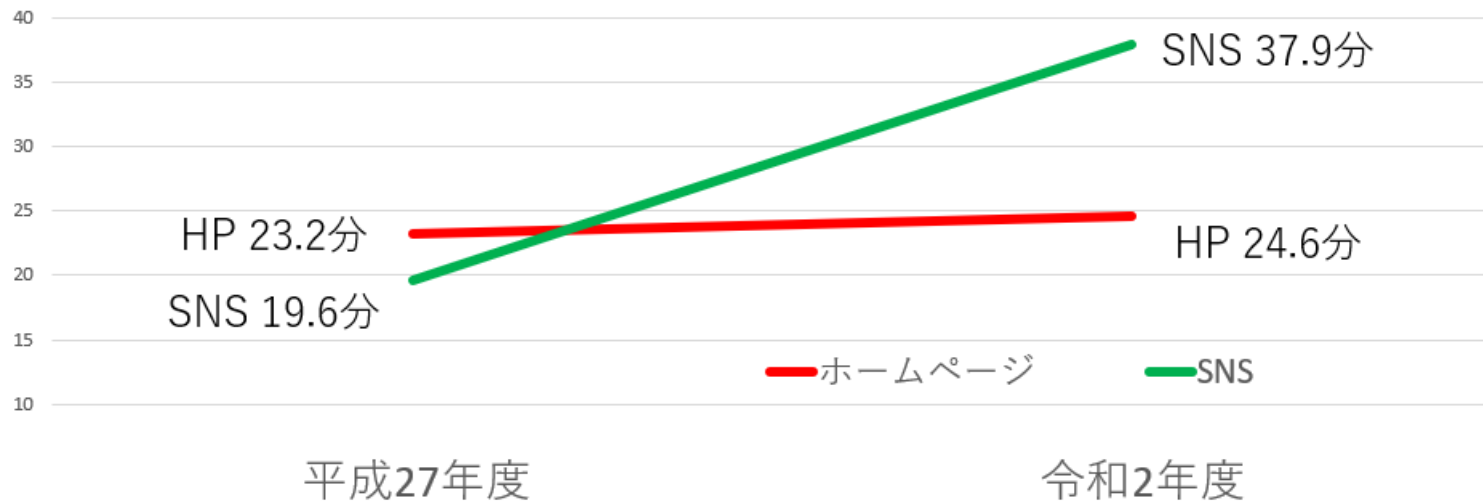
地域のデジタル化の要点

「高額で難しいシステム」より
「簡単な**SNS**」だけで
十分に効果をあげられる

国民は「HPからSNSへ」

技術革新による国民の利用時間の変化

総務省「ホームページからSNSへ」



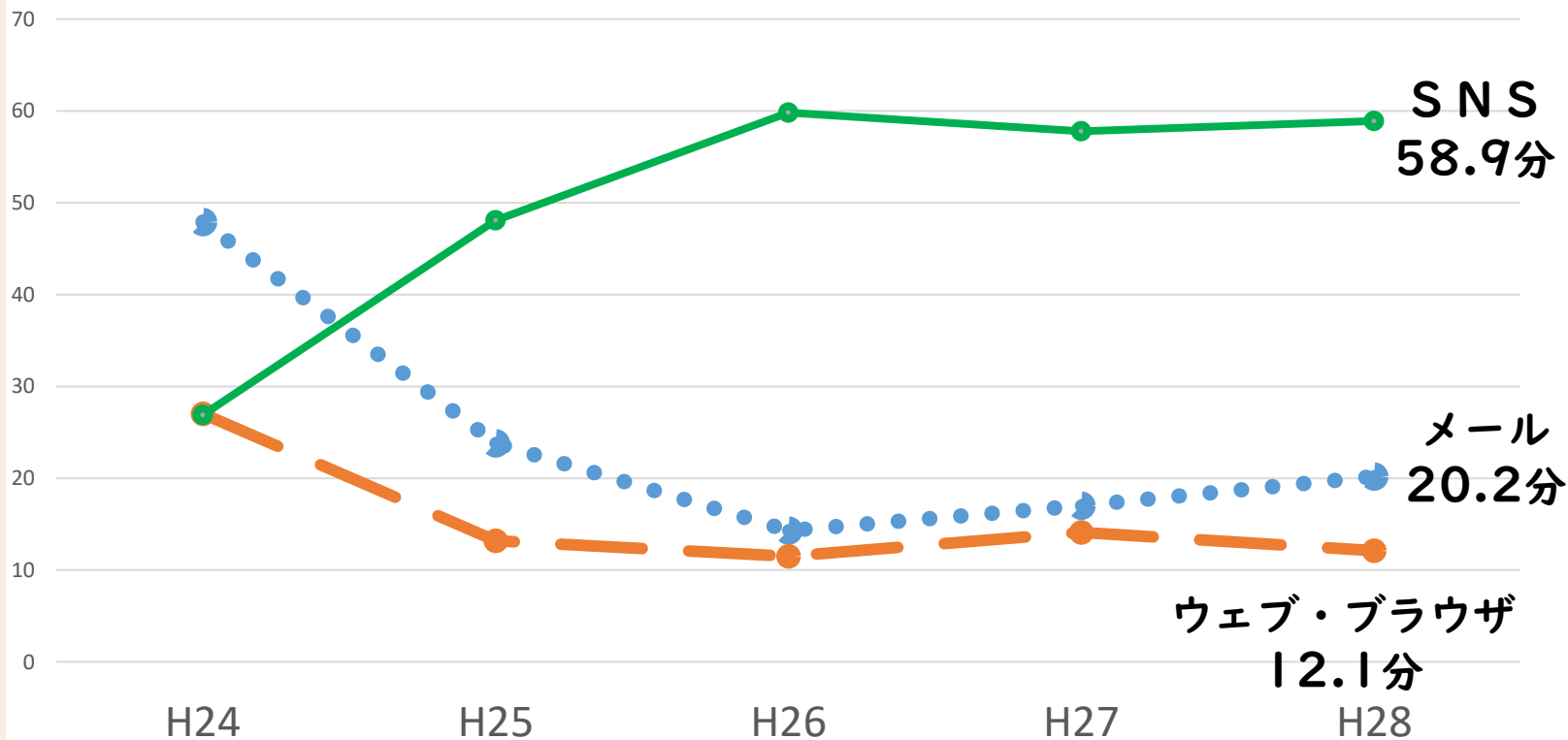
総務省 https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

技術の進化で、HPよりもSNSの利用が中心に

特に若い世代は 「HP・メール」より「SNS」

インターネット利用時間
(総務省、10代)

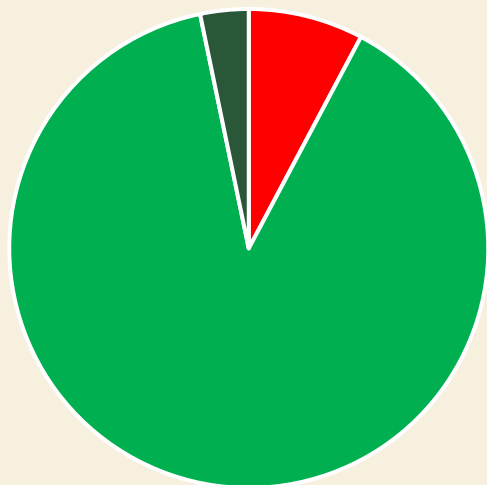
「SNS化」への対応が
未来の勝敗を決定



10代の利用機器 (総務省統計)

「PC・タブレット」よりも「スマホ」

平日



■ PC ■ スマホ ■ タブレット

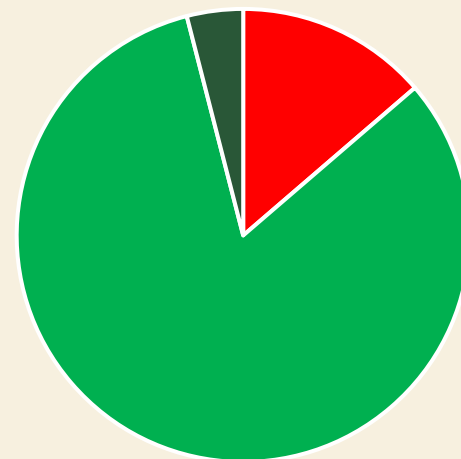
平日

PC	13.1	分
スマホ	150.1	分
タブレット	5.5	分

休日

PC	32.8	分
スマホ	197.1	分
タブレット	9.6	分

休日

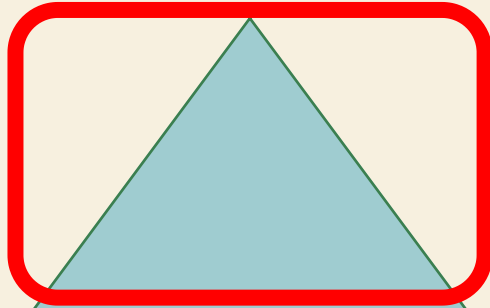


■ PC ■ スマホ ■ タブレット

総務省・令和元年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 P 60

- https://www.soumu.go.jp/main_content/000708016.pdf

LV
LOUIS VUITTON



PRADA

TIFFANY & Co.



【第2章】

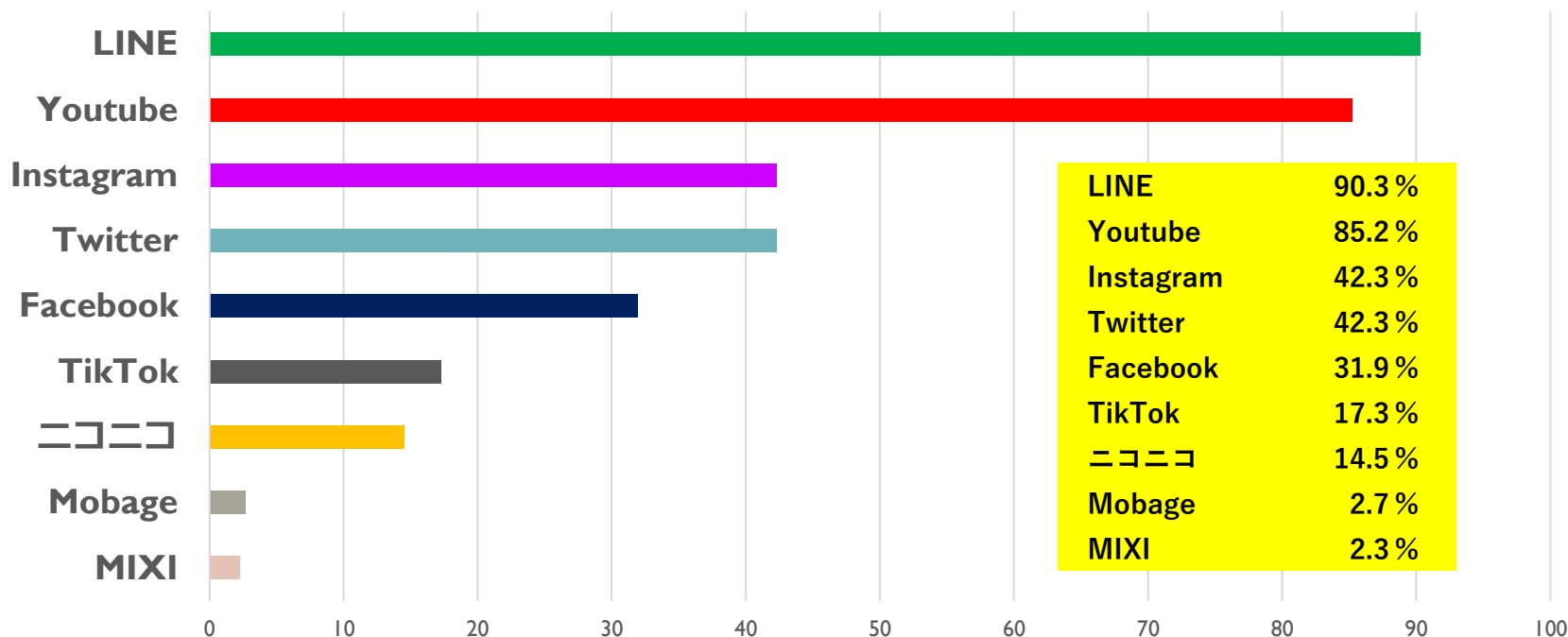
農泊地域の魅力を
SNSで発信してみよう

Q

農泊の発信では、
6つのSNSのどれを
使ったらいいの？

それぞれの長所・短所

(総務省 令和2年度) 日本国民のSNSの利用率



	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	88.0%	92.7%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	42.7%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	32.4%	31.4%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	35.3%	49.4%
mixi	2.3%	2.1%	3.8%	3.6%	3.4%	0.7%	0.4%	2.2%	2.3%
GREE	1.3%	2.1%	4.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	2.0%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

① LINEの特徴

既存ユーザーをリピーターにするには最適なツール。

難易度が高いが、最も高機能で効果が高い。

- ・ユーザーが最も多い
- ・個人でも簡単につながる
- ・機能を持たせると、決済などの効果が上がるが、少し難しくなる

② YOUTUBEの特徴

動画作成の難易度は高いが、
検索にあたる強力な動画投稿サイト

- ・ 検索に引っかかるので、効果はかなり高い。
- ・ 動画編集は難易度が高いので、身内に得意な人がいなければ外注で発信。
- ・ アカウント登録者の多いインフルエンサーを雇うと効果的

③ INSTAGRAMの特徴

簡単操作の写真投稿ツール

最も勢いがあり、伸びている

若い女性をターゲットにしやすい

- ・ 毎晩の晩御飯の写真を撮るだけでも可能。
- ・ 写真があれば、文字数は短くてもよい。
- ・ 「バエル」ことがポイントで、珍しい色がつく写真だとよい

④ TWITTERの特徴

拡散力のあるツール

機能が少ないが、簡単に操作できる。

長期的にフォロワー集めに取り組む必要

- ・ ユーザー数はあまり多くないが、拡散力がある。
- ・ マメに配信する人向け。
- ・ フォロワーがリツイートしてくれる
「とんがった発信」だと効果が高い
- ・ 文字数は短い

⑤ FACEBOOKの特徴

高齢者、高所得者とつながるには、
最適な簡単ツール

- ・ 比較的、操作が簡単だが、利用率は相対的に減少。
- ・ 個人ページとFacebookページがある。
- ・ Facebookページであれば広告を配信できる。
- ・ 実名ツールであることが特徴。

⑥TIKTOKの特徴

短編動画の投稿サイトで、
若い世代に爆発的な人気

- ・フォロワーが少なくても、最初からアクセスが伸びる。
- ・動画もアプリの中で簡単に編集できる。

SNSの選択の要点

それぞれに長所と短所
うまく複数を使い分けて
ください

【第3章】

SNSで発信する内容

狭い分野でも良いので

「1位になれそうなポジション」

=ブランド化して尖がる

Q

日本で

- 1番目に高い山と
- 2番目に高い山は？

ネットの世界では
どっちが良いのか？

①

全領域でほどほどの及第点

②

ある分野においてだけ1位

ある分野においてだけ1位
= SNSで発信して効果

例、
ガッタンゴー、日本茶、タラ汁
木曾ヒノキ、人吉球磨焼酎、長い滝
松坂牛、チューリップ、合掌造り
ラベンダー、蜃気楼

狭い分野でもOK

農泊における観光資源

農林水産関連の主な地域資源

<p><和食></p> 	<p><SAVOR JAPAN></p>  <p>漁業料理 / 宮崎県</p>  <p>もち料理 / 岩手県</p>	<p><棚田></p>  <p>白米千枚田 / 石川県輪島市</p>	<p><世界農業遺産></p>  <p>長良川正史流域 / 岐阜県</p>	<p><美しい森></p>  <p>嵐の森 / 京都府京都市</p>	
<p><ジビエ></p> 	<p><漁港めし></p>  <p>都屋の海人丼 / 沖縄県</p>	<p>食</p>	<p>景観</p>	<p><日本農業遺産></p>  <p>複合的果樹システム / 山梨県</p>	<p><かんがい施設遺産></p>  <p>通潤橋 / 熊本県山都町</p>
<p><農作業体験></p>  <p>ミカン狩り / 鹿児島県出水市</p>  <p>野菜収穫体験 / 熊本県菊池市</p>	<p>体験</p>			<p>宿泊</p>	<p><古民家></p>  <p>京都府南丹市美山町</p>
<p><自然体験></p>  <p>フットパス / 北海道鶴居村</p>  <p>カヌー体験 / 宮崎県延岡市</p>		<p><文化体験></p>  <p>茶道体験 / 鹿児島県出水市</p>  <p>紙漉き / 福井県越前市</p>	<p><農家民宿></p>  <p>福井県鯖江市</p>		<p><漁家民宿></p>  <p>京都府与謝郡伊根町</p>

SNSの要点

他に勝てる強い分野
観光資源を見つけて配信

【第4章】 農泊データ活用①

農泊関連ホームページの
アクセス履歴と属性

を活用しよう

Q

「営業」と
「マーケティング」
の違いは何でしょう？

① 営業

売り手視点

- ・ 訪問件数
- ・ 電話件数
- ・ 営業トーク
- ・ 人脈とコネ

② マーケティング

買い手視点

- ・ 顧客認知度
- ・ 検索ワード
- ・ 訪問回数
- ・ 使用感

マーケティングは、
買い手 = 顧客のデータを集めて対応する

DXとは 「データに基づく顧客主義」

- どの業種でも「**経験**」は個々のお客さまの方が優位。
- だから、経験ではなく、「**データ**」を数値で出して、
- データに基づくロジックと技術で信頼を得る。

DXは顧客データを集めることから始まる

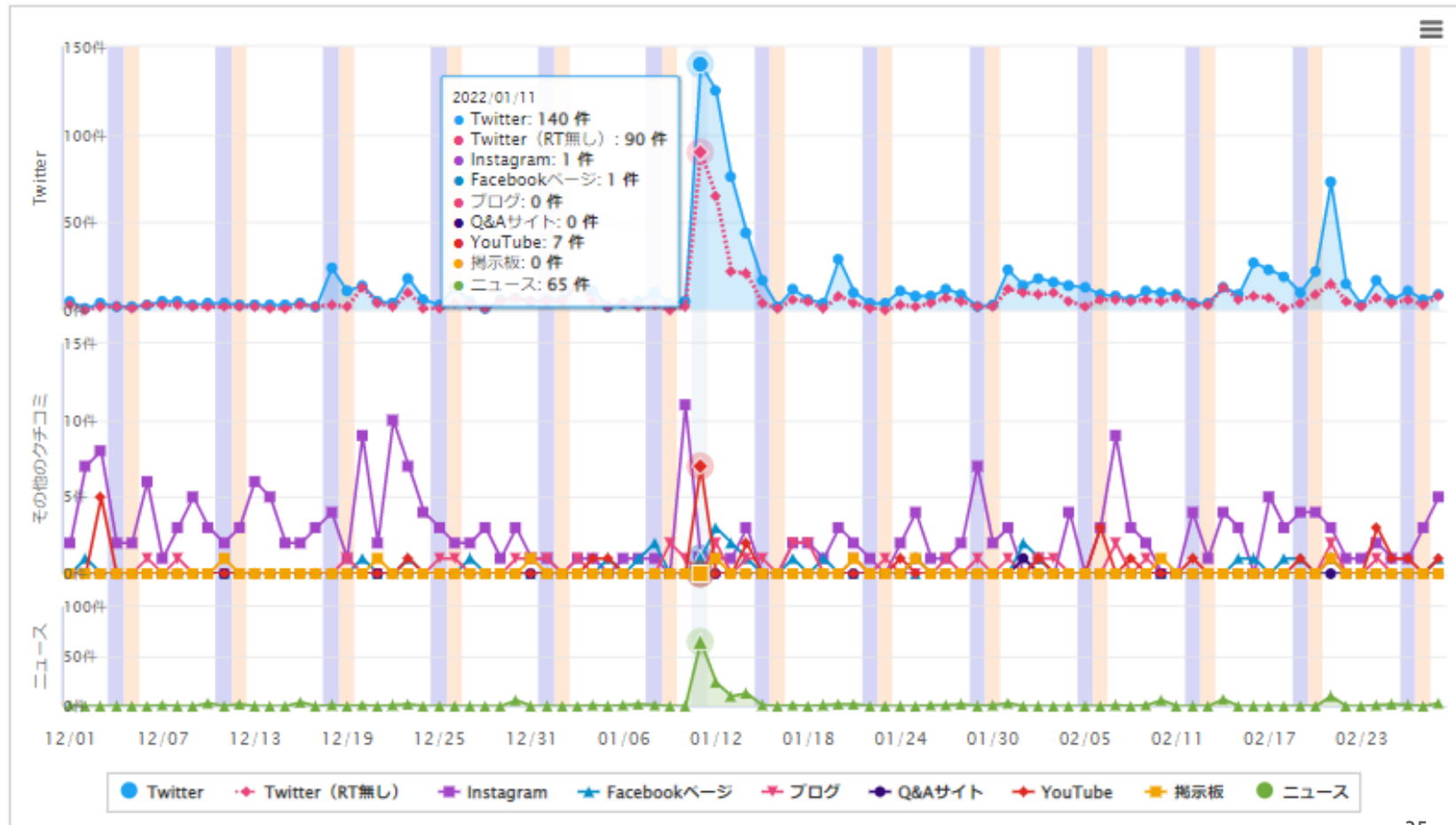
マーケティングの要点

勘、根性、経験ではなく
「顧客データ」を使う

「農泊」に関するマーケティング

トレンド

各SNSごとの投稿件数の推移を表示します。「Twitter」「ニュース」のグラフをクリックすると、その日話題になったキーワードの投稿が確認できます。登録日より前の日、または件数が極端に多い日の場合サンプリングした件数を用いています。



「農泊」に関するマーケティング

2021年12月1日(水) から 2022年2月28日(月) までのサマリー

背景がグレーのデータはサンプリングした件数です。登録日より前の日、または投稿が極端に多い日の場合サンプリングした件数を用いています。

投稿件数のサマリー

	Twitter	Twitter (RT無し)	Instagram	Facebookページ	ブログ	Q&Aサイト	YouTube	掲示板	ニュース	すべて
合計投稿件数	1,194	578	237	26	33	2	32	8	186	1,718
日の平均投稿件数	13/日	6/日	2/日	0.29/日	0.37/日	0.02/日	0.36/日	0/日	2/日	18.04/日

人気のツイート

RT いいね フォロワー

白開 美瑠 @shiomiru36
 『鎌倉農泊協議会』鎌倉ときめきスタンプラリーの紹介をさせていただきました！はじめての鎌倉散策、美味しいご飯、素敵な景色、あたたかくて優しい出会った方々♡ほっこりしました！ぜひ、散策している様子は、YouTubeにアップされているので、見てね！！こちら
<https://t.co/7KGmzY8kQx> [<https://youtu.be/qdyEJWpHB1M>] <https://t.co/cMZvL5lxMx>
 © 2022/02/21(月) 14:10:24 Twitter for iPhone

266 2,050 511,834

RT分析
ブックマークに追加

農林水産省 @MAFF_JAPAN
 【農泊応援ソング】ピコ太郎さんが「農泊」の踊れる応援ソング・「NOU HAKU～田舎に泊まりたい！～」を制作して大臣に披露しました！アイデアのもとになったプロデューサー・古坂大魔王さんの農泊体験動画も公開中です。ぜひご覧ください！→詳しくはこちら
<https://t.co/FpcpQA84Mq> [<https://www.maff.go.jp/j/press/housin/kouryu/220113.html>]
<https://t.co/4yBFjH7hZH>
 © 2022/01/13(木) 16:06:43 Twitter Web App

48 156 157,217

RT分析
ブックマークに追加

かこちゃん🍓🍓 @ymnkk38
 動画あげたよ👉 <https://t.co/yEB5ld8eC6> [<https://youtu.be/qi7EYAWjL00>] 都会から逃亡した🏠と思ったら横国も田舎だろってコメント見つけてウツ(凶星)と思いました😭 #PR #農泊 #農林水産省 <https://t.co/922zPJrYT9>
 © 2021/12/18(土) 21:46:11 Twitter for iPhone

37 622 107,988

RT分析
ブックマークに追加

農泊の顧客調査の方法

同じ市場の大手HPを
分析して顧客データを
活用する



まずは、有名な 3つの農泊サイトを比較



農泊ポータル

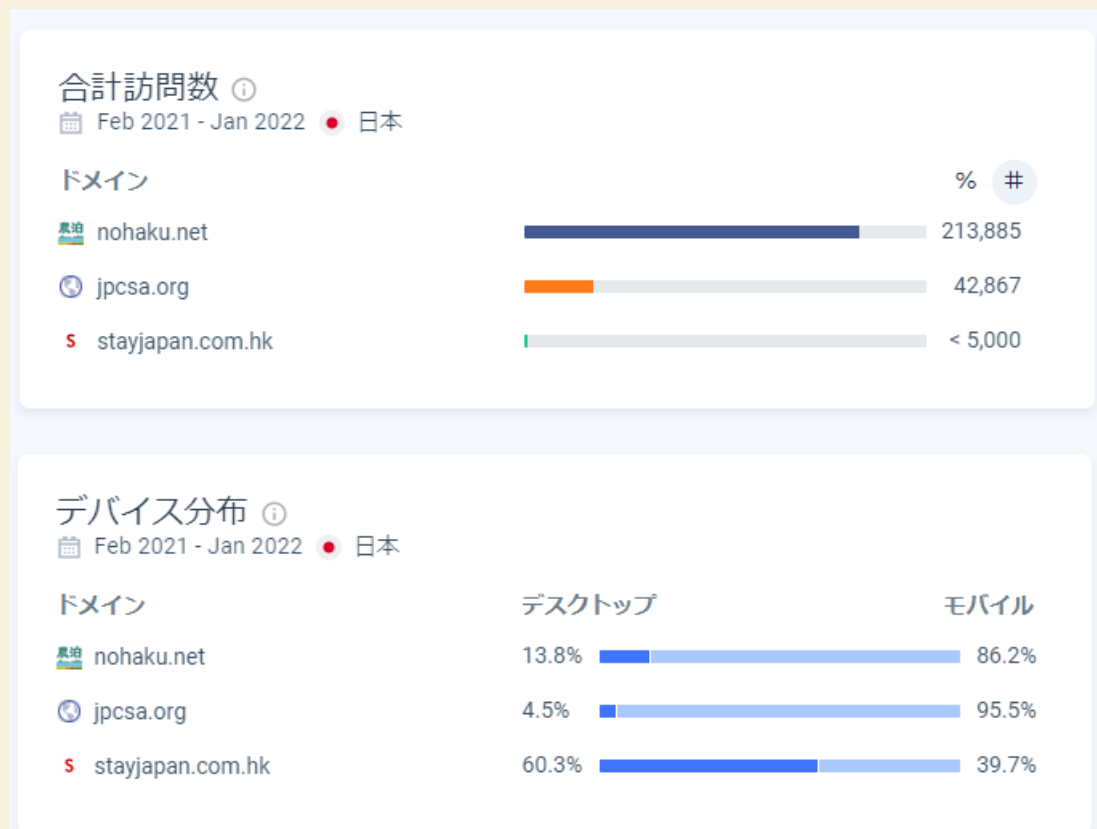


ファームステイ協会



STAY JAPAN

3つの農泊サイトを比較①



「農泊ポータル」がアクセスの83%を占める。

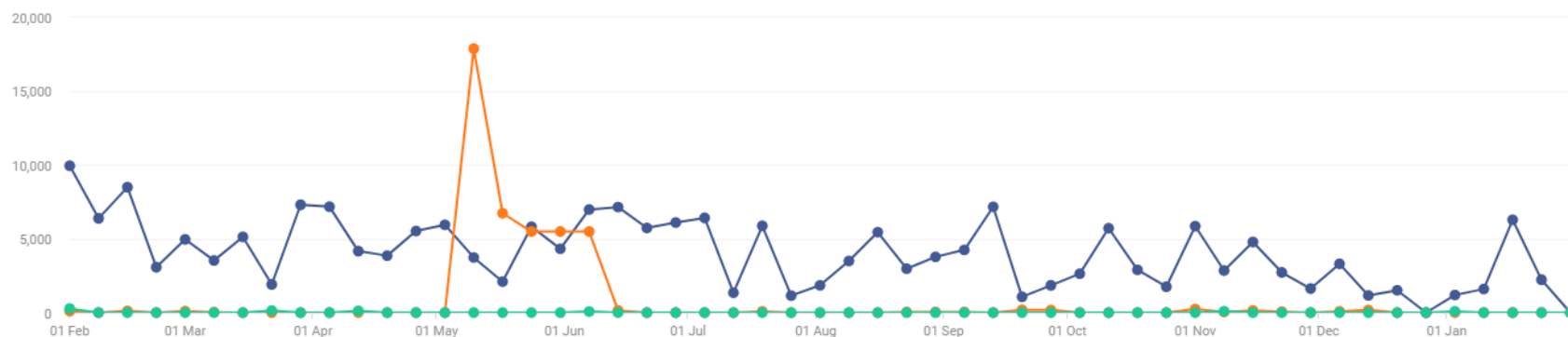
3つの農泊サイトを比較②

訪問数の推移

Feb 2021 - Jan 2022 日本 全トラフィック

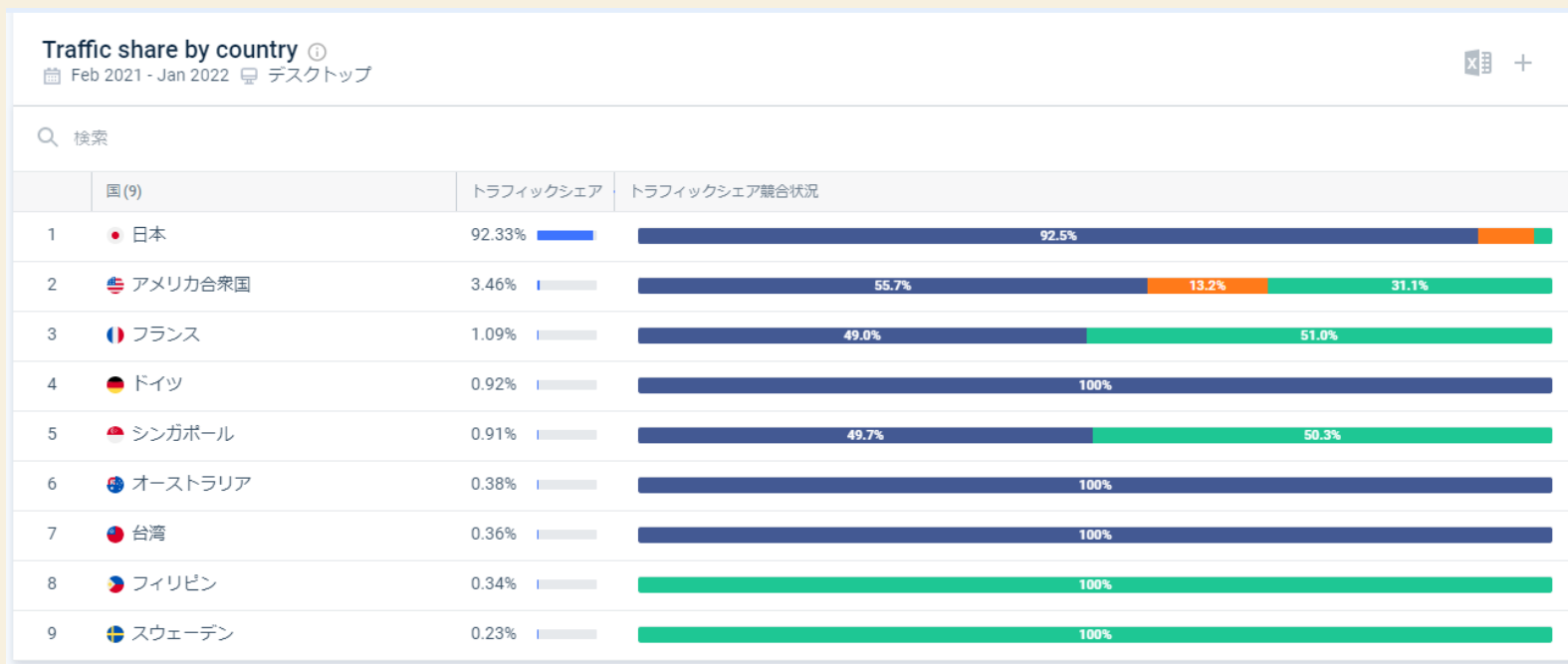
D W M

nohaku.net 213,885
 jpcsa.org 42,867
 stayjapan.com.hk < 5,000



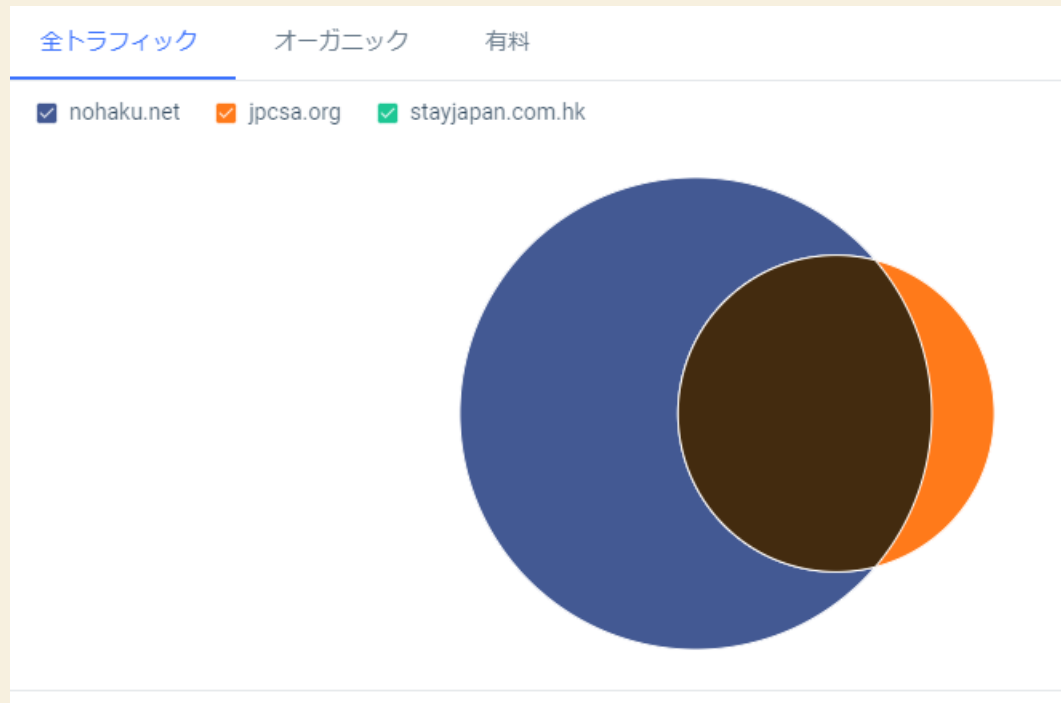
しかし、昨年の5月中旬には、
ファームステイ協会が圧倒している時期がある。

3つの農泊サイトを比較③




日本からのアクセスでは、「農泊ポータル」が圧倒的だが、インバウンド狙いの海外では、STAY JAPANが強いフランス、シンガポール、フィリピンなど

3つの農泊サイトを比較③




「農泊ポータル」と「ファームステイ協会」の
同じ人が見ている事の重なり度合い。

3つの農泊サイトを比較④


被リンク  : nohaku.net

DOMAIN AUTHORITY 

29

参照ドメイン 

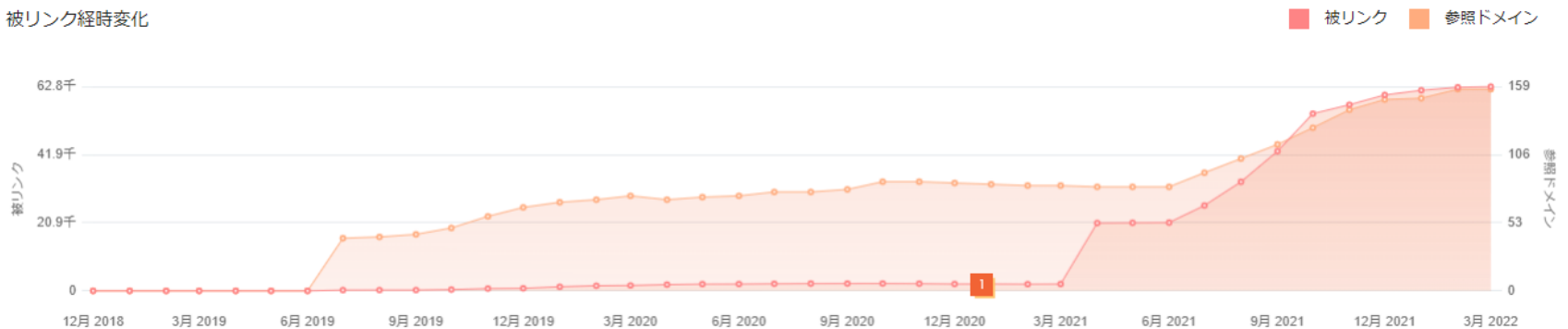
157

被リンク 

62,793 

NoFollow: 952

被リンク経時変化



「農泊ポータル」は
157個のドメインから
62793個のリンクを
はってもらっている

3つの農泊サイトを比較⑤

被リンク ● : jpcsa.org

DOMAIN AUTHORITY ●

21

参照ドメイン ●

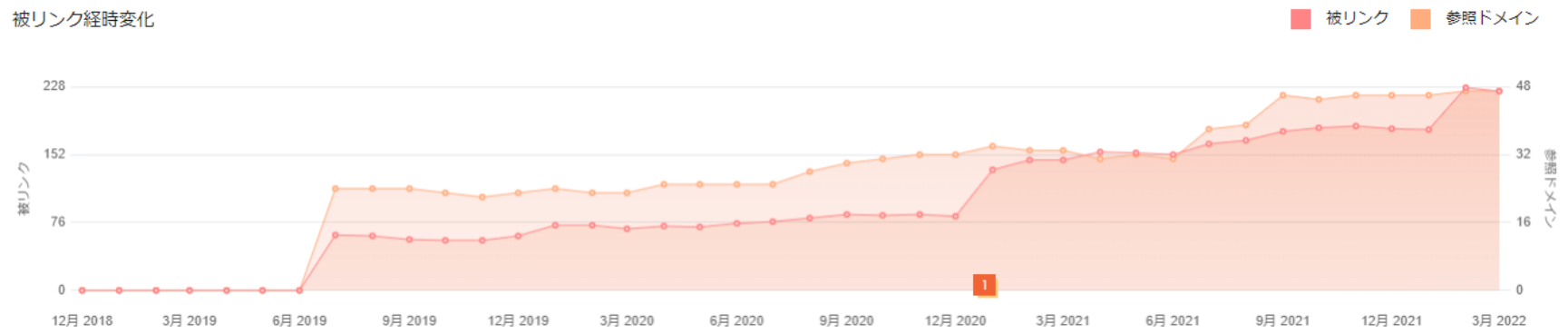
47

被リンク ●

223

NoFollow: 14

被リンク経時変化



「ファームステイ協会」は
47個のドメインから
223個のリンクを
はってもらっている

3つの農泊サイトを比較⑥

被リンク [👉](#): stayjapan.com

DOMAIN AUTHORITY [👉](#)

46 良

参照ドメイン [👉](#)

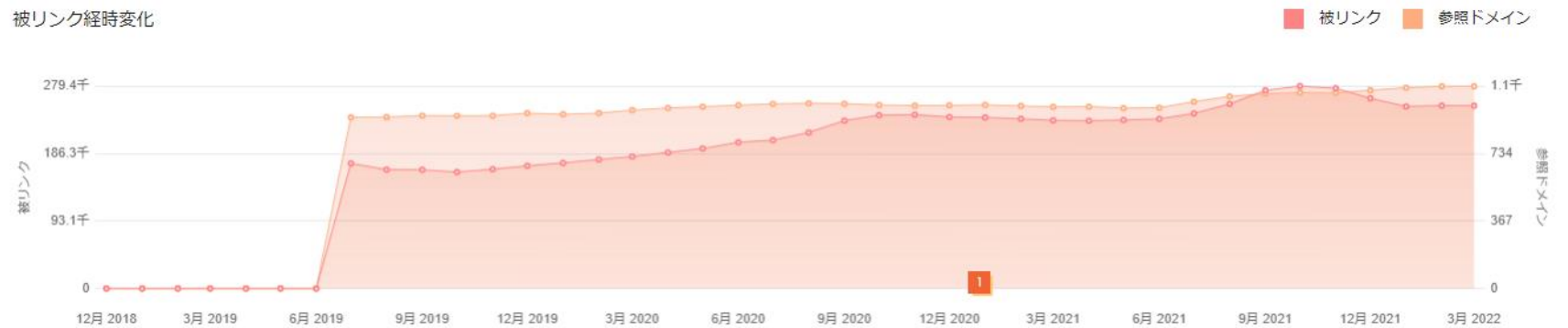
1,100 可

被リンク [👉](#)

252,316 優

NoFollow: 6,071

被リンク経時変化



「stayjapan」は
1100個のドメインから
252316個のリンクを
はってもらっている

3つの農泊サイトを比較⑦

ソースページタイトル&URL ターゲットページ	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	アンカーテキスト	初検知日	最終検知日
Japan National Route 101 - Wikipedia ソース en.wikipedia.org/wiki/Japan_National_Route_101 ターゲット stayjapan.com/media/aomori-road-trip-down-the-west-coast-of-aomori/	98	63	aomori road trip down the west coast of aomori	2021年05月27日	2022年01月26日
Japanese castle seeks lord and lady for one night - BBC News ソース bbc.co.uk/news/blogs-news-from-elsewhere-39514095 ターゲット mag.stayjapan.com/610/	95	58	applying for the chance	2017年04月08日	2018年05月13日
Japanese castle seeks lord and lady for one night - BBC News ソース bbc.com/news/blogs-news-from-elsewhere-39514095 ターゲット mag.stayjapan.com/610/	95	51	applying for the chance	2017年04月14日	2018年03月26日
Japonya, çekilişle bir gecelik lord ve lady'ler arıyor - BBC Türkçe ソース bbc.com/turkce/haberler-dunya-39538867 ターゲット mag.stayjapan.com/610/	95	45	başvuru	2017年07月03日	2017年07月27日
ソース goo.gl/9V4kxt ターゲット campaign.stayjapan.com/twittercollabo/	94	56		2017年09月21日	2021年05月13日
ソース goo.gl/9V4kxt ターゲット stayjapan.com/campaign/twittercollabo/	94	56		2018年05月24日	2022年01月23日
ソース goo.gl/T2VZ2H ターゲット stayjapan.com/area/tokyo/otaku/kamata/pr/1497/	94	54		2021年03月07日	2021年03月07日

「stayjapan」は
海外のサイトからのリンクが多い

「農泊ポータル」に的をしぼり、
どのページが見られているのかを
分析すれば・・・



農泊の顧客ニーズがわかる！

トラフィック	URL	上位キーワード
13.13%	nohaku.net	農泊
13.08%	nohaku.net/council/council-19_1048	(一社)京都山城地域振興社
7.54%	nohaku.net/council/council-904	上松町観光協会
5.67%	nohaku.net/search	新潟 農業 体験
4.08%	nohaku.net/area/yamagata	農家民宿 山形
3.82%	nohaku.net/column/005hokkaidou01	写真家渡辺信夫
3.71%	nohaku.net/council/council-830	しろはとファーム
3.39%	nohaku.net/event/event-6380	不動尊 コテージ
3.28%	nohaku.net/council/council-19_1039	勝山市観光まちづくり株式会社
3.26%	nohaku.net/nouhaku_news/7633	きまぐれクック 農泊
3.03%	nohaku.net/council/council-850	片品村振興公社(株)
2.85%	nohaku.net/council/council-938	菊池ふるさと体験協議会
2.24%	nohaku.net/council/council-839	(株)大田原ツーリズム
2.16%	nohaku.net/council/council-5037	北きりしま田舎物語推進協議会
2.15%	nohaku.net/council/council-925	人吉球磨 農泊 youtube
1.91%	nohaku.net/council/council-4497	やまがた地域振興協議会
1.79%	nohaku.net/event/%E8%BE%B2%E5%AE%B6%	月夜野いろり庵
1.77%	nohaku.net/council/council-19_1066	有明海ツーリズム研究会
1.71%	nohaku.net/council/%E3%83%8B%E3%82%B6%	ニシオサプライズ株式会社
1.69%	nohaku.net/tag/%E5%AD%90%E4%BE%9B%	田舎体験 宿泊 家族

1.30%	nohaku.net/guideline-covid19	コロナ 農泊
1.24%	nohaku.net/area/osaka	農業手伝い 宿泊 関西
1.19%	nohaku.net/event/%E9%81%93%E3%81%AE	丘 駅
1.18%	nohaku.net/area/kagoshima	鹿児島県農業体験実習
1.17%	nohaku.net/area/yamaguchi	農泊b山口県
1.07%	nohaku.net/area/yamanashi	山梨 農家民宿
1.00%	nohaku.net/area/hiroshima	農泊 広島
1.00%	nohaku.net/area/shimane	島根 農泊
0.82%	nohaku.net/council/%E6%A0%AA%E5%BC%	株式会社里の館
0.81%	nohaku.net/area/ibaraki	茨城県 農泊事業
0.80%	nohaku.net/area/niigata	農泊 新潟
0.76%	nohaku.net/council/%E9%9B%84%E5%8B%9	雄勝町渚泊推進協議会
0.70%	nohaku.net/event/event-5276	かくと徳島屋旅館
0.67%	nohaku.net/council/council-878	東洋町中山間地域活性化協議会
0.59%	nohaku.net/area/saitama	民泊 埼玉
0.57%	nohaku.net/area/nagasaki	半泊地域協議会
0.56%	nohaku.net/tag/%E5%8F%A4%E6%B0%91%E	古民家 民泊 関東
0.44%	nohaku.net/area/hokkaido	北海道 農業体験 宿泊
0.44%	nohaku.net/council/%E3%81%BF%E3%81%A	みのまちや株式会社
0.40%	nohaku.net/event/event-4828	囲炉裏 airb 神奈川
0.36%	nohaku.net/event/event-5220	九州 清流 カヌー
0.35%	nohaku.net/council/council-965	npo法人越後妻有里山協働機構
0.32%	nohaku.net/council/council-19_1003	旭川 農泊

人気コンテンツの1位は「お茶の京都DMO」

農泊 nohaku.net
農泊ポータルサイト

泊まる 楽しむ 味わう お気に入り

農泊サイト > 農泊地域（地域協議会等・自治体）一覧 > 農泊地域（京都府の地域協議会等・自治体） > 一般社団法人京都山城地域振興社（通称：お茶の京都DMO）

一般社団法人京都山城地域振興社（通称：お茶の京都DMO）



The image shows a traditional Japanese building with a thick, green moss-covered thatched roof. The building has white walls and dark wooden framing. A sign with the name '永谷宗' (Eguchi Munehisa) is visible on the building. The background is filled with lush green trees, suggesting a rural or forested setting.

人気コンテンツの2位は 「上松町」・・・木曾ひのき？林業？？

農泊地域の一覧 最新ニュース 事業者の皆様へ 協議会自治体の皆様へ コラム一覧 農泊動画 お問い合わせ

農泊 nohaku.net
農泊ポータルサイト

泊まる 楽しむ 味わう お気に入り

農泊サイト > 農泊地域（地域協議会等・自治体）一覧 > 農泊地域（長野県の地域協議会等・自治体） > 一般社団法人 上松町観光協会

一般社団法人 上松町観光協会



「写真家渡辺信夫」という検索キーワードで 北海道の東川町も上位に！

農泊地域の一覧 最新ニュース 事業者の皆様へ 協議会自治体の皆様へ コラム一覧 農泊動画 お問い合わせ

農泊 nohaku.net
農泊ポータルサイト

泊まる 楽しむ 味わう お気に入り

農泊サイト > コラム一覧 > 前編/北海道の大地の魅力を全身で味わう「農泊」だからできること@写真の町東川町

[f](#) [t](#) [m](#)

前編/北海道の大地の魅力を全身で味わう「農泊」だからできること@写真の町東川町

2019.01.22

A woman with short dark hair, wearing a black and white striped shirt, is holding a small photograph of a bird. She is standing in a workshop or studio, with various tools and equipment visible in the background. The photograph she is holding shows a bird perched on a branch, with a camera lens and other equipment in the foreground.

さらに、サイトのアクセスから
性別と年代別も分析する

Q

みなさんに質問です
農泊にアクセスしている
人において
性別？年代？
どこが多いでしょう？

さらに、サイトのアクセスから 性別と年代別も分析する

性別の分布 ①



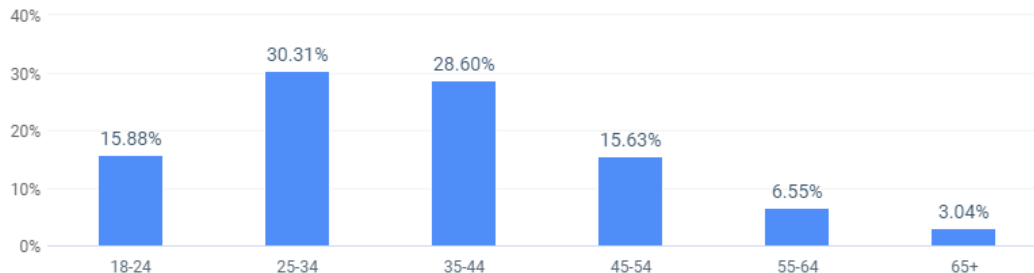
● Male
48.95%

● Female
51.05%

男性 **48%**、女性 **51%**
メインは **30才**前後

予想よりも若かった

年齢の分布 ①



HP分析の要点

同じ市場の大手サイトを
分析すれば、顧客データの
属性やニーズがわかる

【第5章】 農泊データ②

農泊に関する
検索キーワード
を活用しよう

農泊のデータ調査の方法②



今回は、
「検索キーワード」から
農泊のニーズを分析します。



農泊関連の 検索ワード

①

1位は
「ガッタンゴー」？
月平均で
5330回も検索

順位	検索ワード	検索回数
1	ガッタンゴー	5,330
2	吉野山キャンプ場	2,420
3	不動尊公園キャンプ場	2,230
4	釜石オープンミュージアム	1,940
5	go to トラベル「利用したい」	1,390
6	星野村 宿泊	1,370
7	kurkku fields	1,330
8	菌舞	1,150
9	オーガニックポータル	1,150
10	ファームステイ	1,130
11	朝日小屋	1,030
12	タラ汁	990
13	五箇山合掌の里	950
14	田舎暮らし体験 古民家	940
15	わがまま農園カフェ	930
16	9月13日 農協観光 セミナー 農泊	900
17	月と海	890
18	上松町	870
19	旅の産地直売所	860
20	農泊 追加公募	840
21	白石島	820
22	五個荘金堂	820
23	黒潮町	810
24	コロナ 農泊	800
25	長万部 観光	790
26	四国 古道具	770
27	農業体験	740
28	十津川村 東京駅	710
29	biei villa ilcovo	670
30	月と海 長崎	660

農泊関連の 検索ワード

②

「農泊」

620回

「ファームステイ」

1130回

月平均では
ファームステイという
調べられ方

31	オキオリーブ	650
32	むっかけ 柳川	640
33	農泊	620
34	人吉 農泊	620
35	浜名湖観光	620
36	宝の山ふれあいの里 予約	610
37	泊で狩猟	600
38	広島 体験学習 宿泊	600
39	ぶどうばたけ	590
40	手賀の丘少年自然の家	590
41	舟屋食堂	590
42	npo越後妻有里山協働機構	580
43	会員規約	580
44	いこいの村あしがら	580
45	総合旅行業務取扱管理者試験	570
46	宝の山	560
47	ワールドヴィレッジ	560
48	紀の川市 民泊	560
49	沖縄民泊	560
50	阿賀町まちづくり観光課	560
51	もりたび	550
52	粕毛	550
53	天空の宿	540
54	神石高原ホテル	540
55	株式会社里の館	530
56	山中キャンプ場	530
57	エリアポータル 費用	530
58	星野村 民泊	520
59	農業体験 コロナ	520
60	村木沢 あじさい	520

農泊関連の 検索ワード

③

「不動尊公園キャンプ カブトムシ」
のキーワードは
月平均490回だが、
7月と8月だけに集中して
極端に数値を伸ばした。

61	会員規約 テンプレ	520
62	美瑛 ブラウマンの空庭	520
63	田尻漁業協同組合日曜朝市	520
64	蛍の庵	510
65	農作業 旅	500
66	困炉裏のある山奥の家	500
67	南砺市 山菜 場所	500
68	gotoトラベル 第三者機関 必要	500
69	不動尊公園キャンプ カブトムシ	490
70	本前 農山漁村 大和村	490
71	npo法人ファーマーズマーケットアソシエ	490
72	泊まりゃんせ	490
73	未来協議会	490
74	心のふるさと県央協議会	480
75	農園やい子ばあちゃん	480
76	ファームステイ 新潟	480
77	大和村 体験	480
78	ヘルスツーリズム 山口県	480
79	“漁村” “跡地”	480
80	stay japan	480
81	飯塚邸	480
82	やまがた地域振興協議会	470
83	農泊 新潟	470
84	農泊 旅行代理店	470
85	美唄 食	470
86	クピドパン	470
87	農村漁村資源開発協会	470
88	大正カニの家 農業	470
89	とぜんぐざ	460
90	秋田県羽後町 格山	460

農泊関連の 検索ワード

④

「つばき庵」は
なぜか、住所とセットで検索

「taikenn 子供」は
体験がローマ字で検索・・・

91	福島 ファームステイ	460
92	つばき庵 熊本県菊池市重味3503-1	460
93	農協観光 pr動画	460
94	愛媛県 巨木	460
95	大多喜町都市農村交流施設	460
96	(一社)京都山城地域振興社	450
97	東洋町中山間地域活性化協議会	450
98	本田節 命のツーリズム	450
99	アフターコロナ 農泊	450
100	世羅町 6次産業	450
101	nipponia 小菅 源流の村	450
102	田舎体験 宿泊 家族	440
103	農業生産法人株式会社なめがたしろは	440
104	農泊 広島	440
105	石川県 民宿 山奥	440
106	dmo 岩手	440
107	総合旅行業務取扱管理者の国際航空	440
108	フォレストツーリズム 愛知	440
109	宿泊所 石川県 山奥	440
110	taikenn 子供	440
111	北見市 観光	440
112	旭川 農泊	430
113	ファームステイとは 日本	430
114	ファームステイ 四国	430
115	三井野原ガーデン	430
116	古民家 宿泊 鳥取	430
117	新城 梅農家	430
118	つかみ取り体験 神奈川	430
119	house in tochigi	430
120	七ヶ浜町農泊推進協議会	420

農泊関連の 検索ワード

⑤

「ファムトリップ」は
外国人インフルエンサーを
割引で招く意味。

さらに、下位の順位も
マーケティングデータとして
活用ができる。

121	どんえ〜ん	420
122	internet countryside japan	420
123	つばき坂 熊本県人吉市上戸越町430	420
124	株式会社リトル・トリー	420
125	熊本 宿泊体験	420
126	余市 農業体験	410
127	巫女体験 広島	410
128	四国漁師宿	410
129	nisiki pagination	410
130	下北ジオパーク推進協議会 補助金等I	410
131	根古屋森林公園	410
132	鎌倉 宿泊体験	410
133	農公園列島	410
134	東京から太地	410
135	トムソーヤクラブ	410
136	takagihara house	400
137	hoo hoo 新城	400
138	農業 メンタル	400
139	株式会社福島しろはとファーム	400
140	愛知県 農家 ユーチューバー	400
141	おむかつ	400
142	アルベルゴディフーズ	400
143	サトノエキカフェ	400
144	余市町観光業	400
145	松浦党	400
146	お茶の京都	390
147	農家民宿 眞	390
148	茶摘み体験 宿泊	390
149	有明海ツーリズム研究会	380
150	ファムトリップ	380

農泊関連の検索数が多いキーワード 関係あるものを自社の各HPに追加

```
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta name="viewport" content="initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=no">
  <meta name="description" content="JAグループの旅行会社。団体・グループ旅行から個人旅行までお任せく/>
  <meta name="keywords" content="Ntour, エヌツアー, 宿泊予約, 旅行予約, 旅館, ホテル, お取り寄せ" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, minimum-sc
  <link rel="shortcut icon" href="https://ntour.jp/img/favicon.ico" />
  <title>農業労働力応援事業「アグリ人財バンク」-Nツアー株式会社農協観光 -農協観光はJAグループの一員で
  <!-- <link href="sp.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen and (man-width: 767px)" />
  <link href=" ../css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
  <link rel="stylesheet" href="flexslider.css">
  <link href="agri.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href=" ../css/jquery.fs.naver.css" />
  <script src="//ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.9.1/jquery.min.js"></script>
  <script src="js/jquery.flexslider.min.js"></script>
  <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.fs.naver.js"></script>
  <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.cookie.js"></script>
  <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.textresizer.js"></script>
  <script type="text/javascript">
    jQuery(document).ready(function() {
      jQuery("#textsize a").textresizer({
        target: ".bun",
        type: "cssClass",
        sizes: ["f1" "f2" "f3"]
      });
    });
  </script>
</head>
```

```
<meta name="keywords" content="〇〇〇〇〇〇〇〇、〇〇〇〇〇〇"/>
```

検索キーワード分析の要点

その市場の関連キーワード
は宝の山。

分析すれば、ニーズがわかり
顧客に合った発信が可能に。

【第6章】 農泊データ③

農泊地域の
訪問客の位置データ

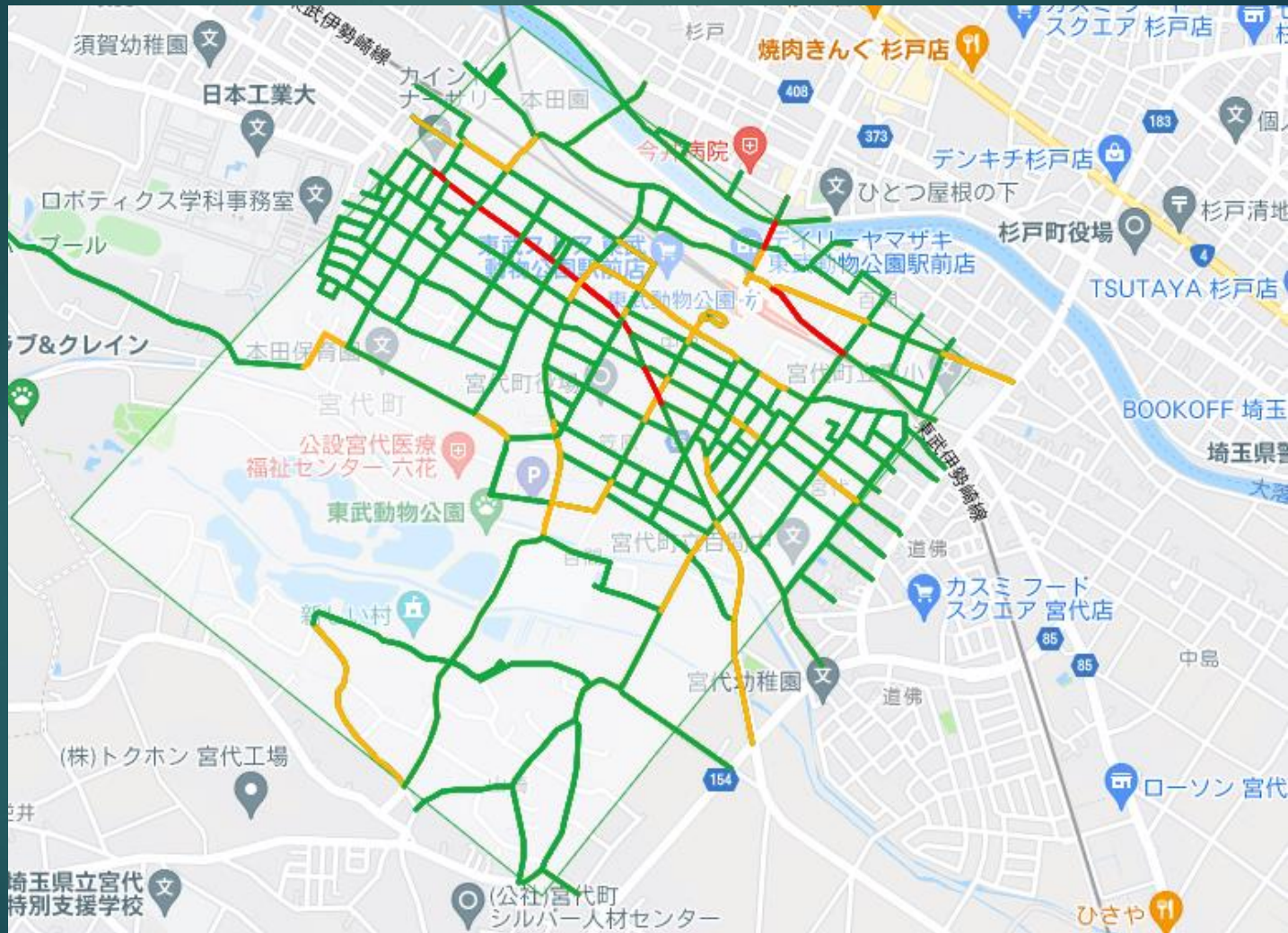
を活用しよう

観光地の訪問客分析の例



ハイブリッド・レジャーランド
東武動物公園

観光地の通行量



通行者の居住・勤務・来街

通行人口分析 エリア名: 動物公園



集計方法: のべ回数が数 全人口推計値

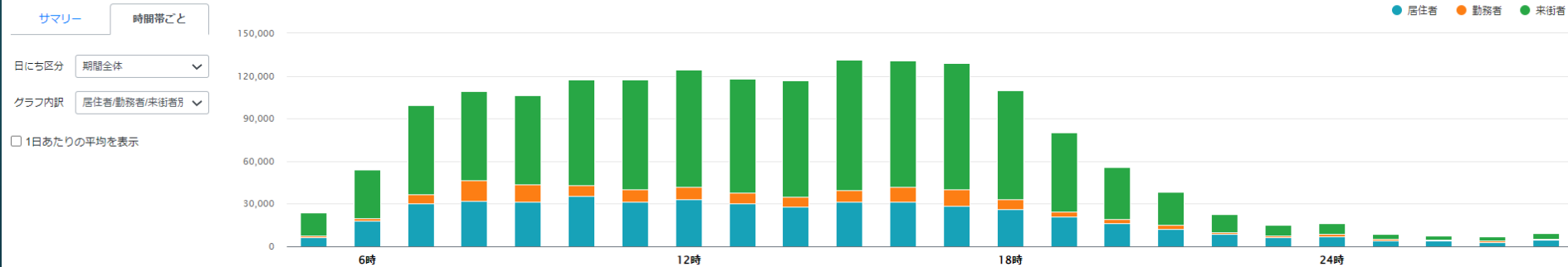
データ期間: 2021-11-13 ~ 2021-12-13

移動手段: 通行者全体 自動車 徒歩

属性条件:

- 性別
 - 男性
 - 女性
- 年代別
 - 20代
 - 30代
 - 40代
 - 50代
 - 60代
 - 70歳以上
- 居住者/勤務者/来街者別
 - 居住者
 - 勤務者
 - 来街者

上記の条件で集計を再実行



● 居住者 ● 勤務者 ● 来街者

通行者の性別

通行人口分析 エリア名: 動物公園



集計方法: のべユーザ数 全人口推計値

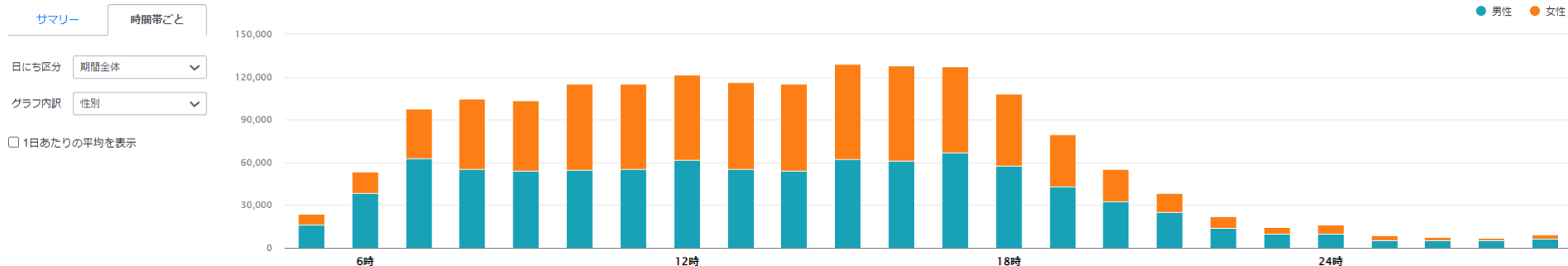
データ期間: 2021-11-13 ~ 2021-12-13

移動手段: 通行者全体 自動車 徒歩

属性条件:

- 性別
 - 男性
 - 女性
- 年代別
 - 20代
 - 30代
 - 40代
 - 50代
 - 60代
 - 70歳以上
- 居住者/勤務者/来街者別
 - 居住者
 - 勤務者
 - 来街者

上記の条件で集計を再実行



● 男性 ● 女性

通行者の年代別

通行人口分析 エリア名: 動物公園



集計方法 のペーザ数 全人口推計値

データ期間 2021-11-13 ~ 2021-12-13

移動手段 通行者全体 自動車 徒歩

属性条件

性別

男性 女性

年代別

20代 30代 40代 50代 60代 70歳以上

居住者/勤務者/来街者別

居住者 勤務者 来街者

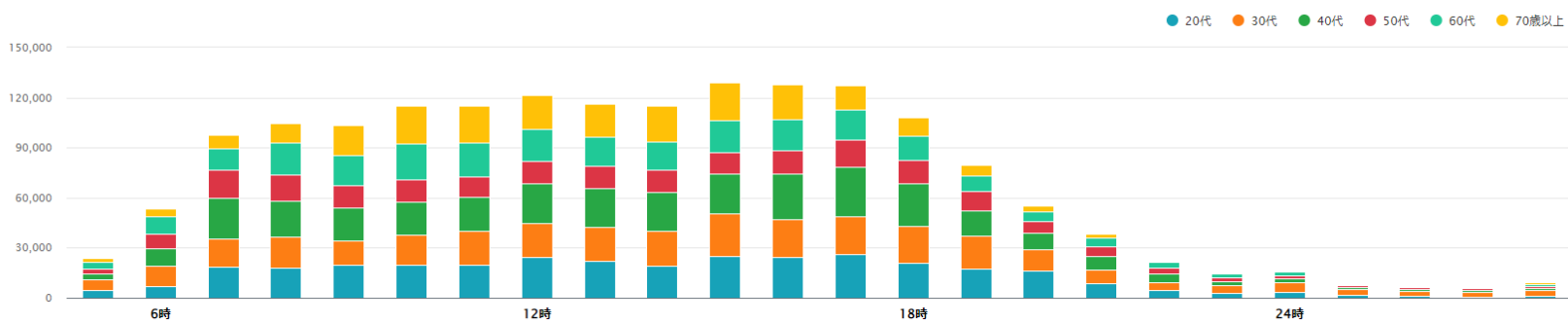
上記の条件で集計を再実行

サマリー 時間帯ごと

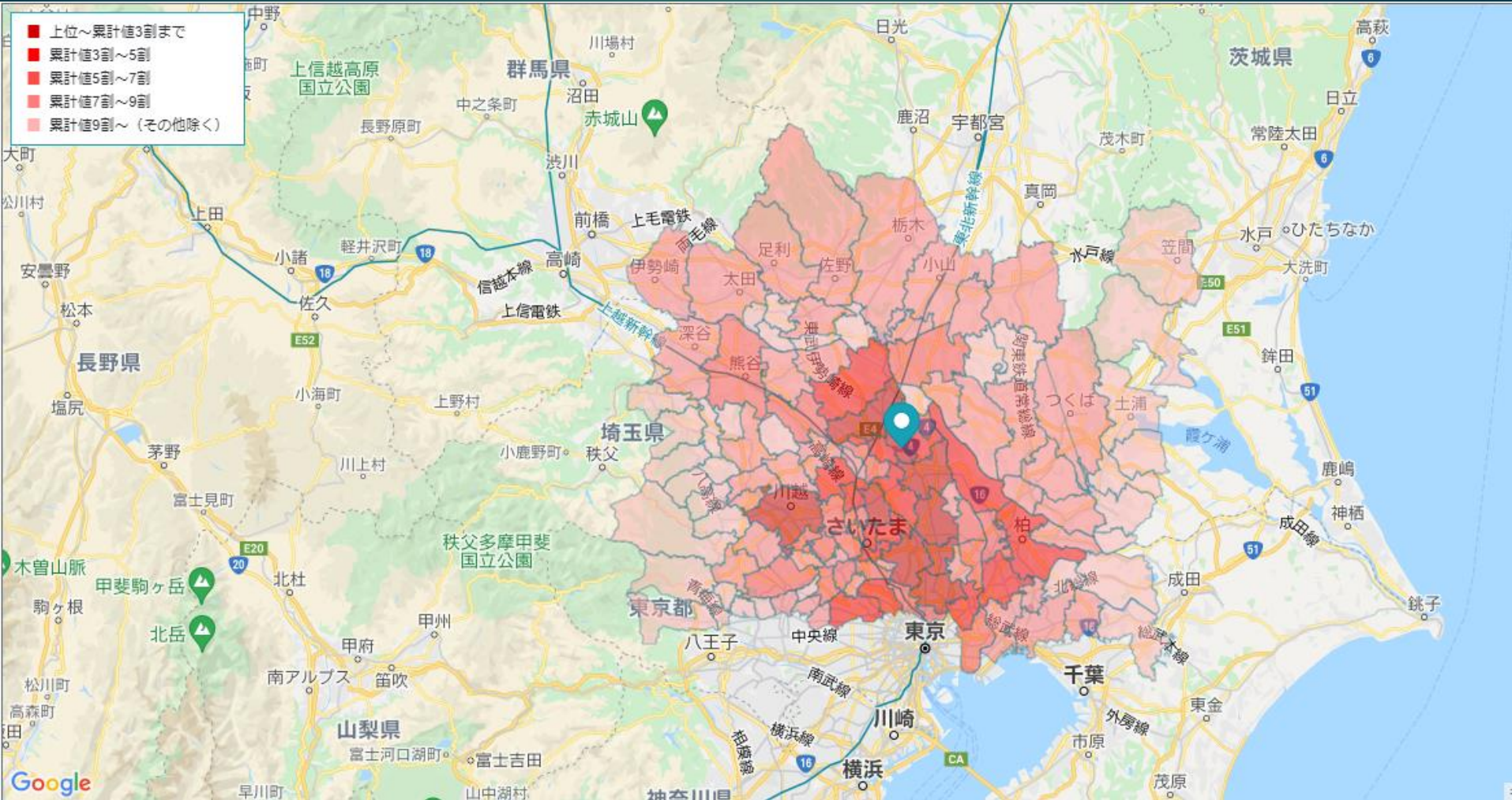
日にち区分 期間全体

グラフ内訳 年代別

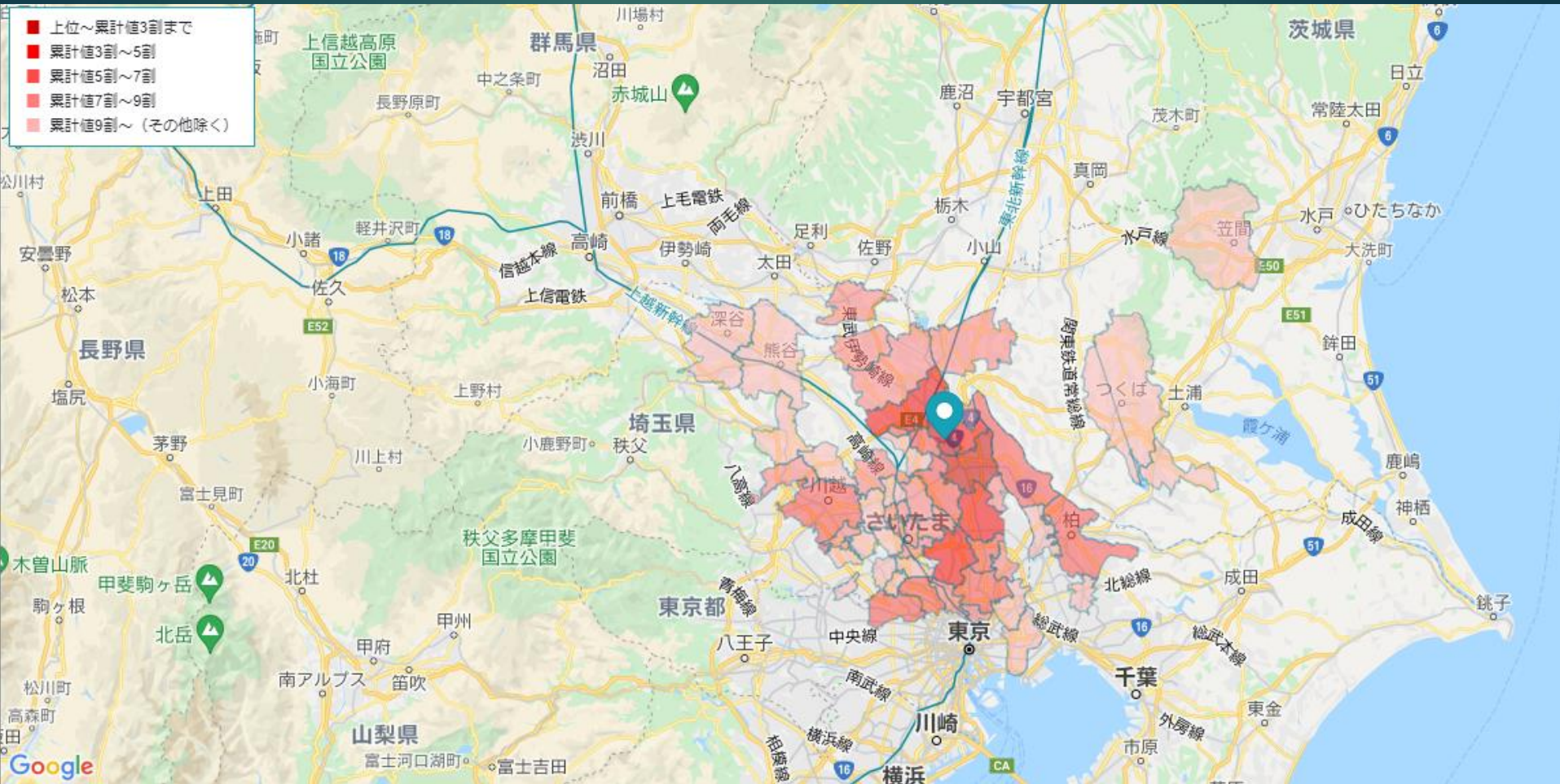
1日あたりの平均を表示



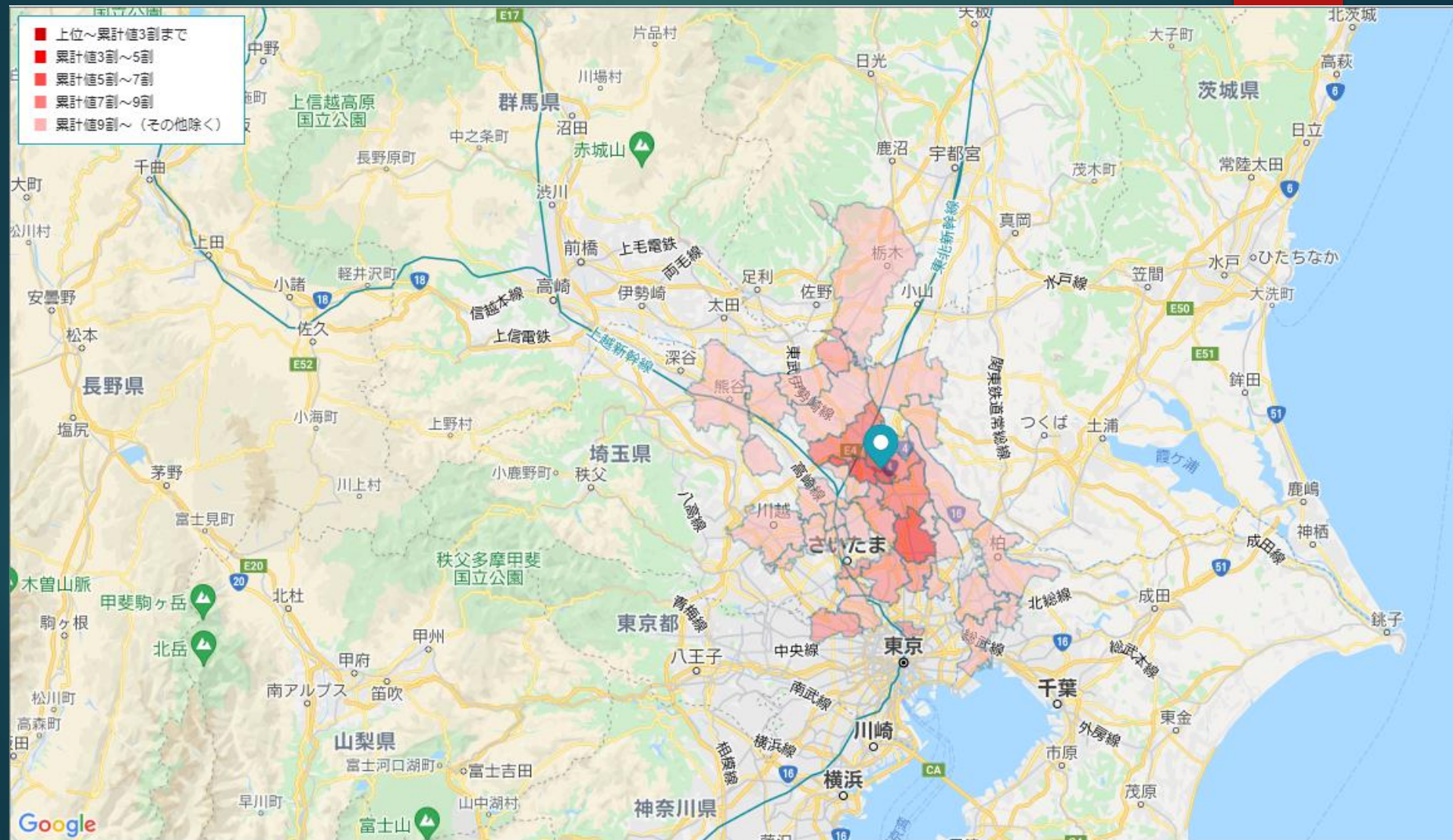
1日だけ来た人の居住地



2日来た人の居住地



3日以上10日未満の居住地



1日のみの 居住市町村

市区町村名	人数	獲得比率	距離
南埼玉郡宮代町	17606	5.20%	1.1
越谷市	17070	0.50%	14.3
川口市	15929	0.30%	20.8
春日部市	15439	0.70%	5.6
足立区	11803	0.20%	27.7
草加市	9318	0.40%	21.6
久喜市	9024	0.60%	9
川越市	7009	0.20%	25.3
さいたま市見沼区	6994	0.50%	11.3
練馬区	6931	0.10%	31.9
柏市	6772	0.20%	30
白岡市	6548	1.30%	3.9
さいたま市北区	6357	0.50%	12.8
上尾市	6332	0.30%	13.3
さいたま市岩槻区	6164	0.60%	8.8
板橋区	5964	0.10%	28.2
野田市	5765	0.40%	11.4
北葛飾郡杉戸町	5603	1.30%	3.2
さいたま市浦和区	5412	0.40%	17.4
さいたま市南区	4520	0.30%	20.4
松戸市	4478	0.10%	31.7
加須市	4431	0.40%	15.7
さいたま市緑区	4235	0.40%	14.8
葛飾区	4184	0.10%	31.9

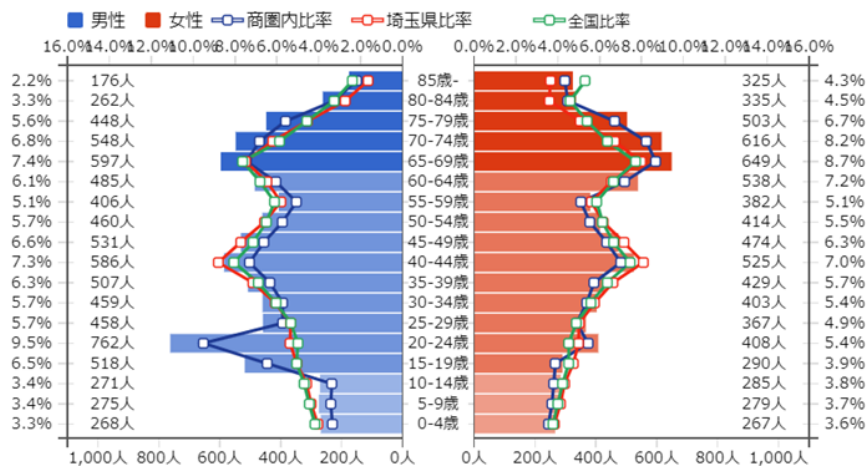
1日のみの 居住町名

町丁目名	人数	獲得比率	距離
南埼玉郡宮代町大字須賀	895	0.06	1.8
蓮田市大字黒浜	848	0.009	5.6
南埼玉郡宮代町本田5丁目	798	0.088	0.7
春日部市米島	791	0.011	9.1
春日部市西金野井	787	0.012	9.3
南埼玉郡宮代町字道仏	709	0.044	0.9
白岡市上野田	698	0.07	2.1
南埼玉郡宮代町学園台1丁目	631	0.116	1.1
上尾市大字原市	601	0.004	10.6
南埼玉郡宮代町中央2丁目	582	0.074	0.5
南埼玉郡宮代町学園台2丁目	566	0.119	1.2
桶川市大字坂田	559	0.006	13.4
春日部市小湊	555	0.006	4.1
南埼玉郡宮代町宮代3丁目	531	0.106	0.6
白岡市千駄野	502	0.02	4.2
白岡市小久喜	495	0.006	4.9
北葛飾郡杉戸町清地5丁目	483	0.052	1.8
南埼玉郡宮代町字金原	483	0.077	1.5
南埼玉郡宮代町字東	473	0.05	2.2
草加市八幡町	472	0.005	20
白岡市上野田	469	0.035	2.5
南埼玉郡宮代町字中島	461	0.028	1.6
春日部市牛島	459	0.011	6.3
南埼玉郡宮代町本田2丁目	459	0.093	0.6

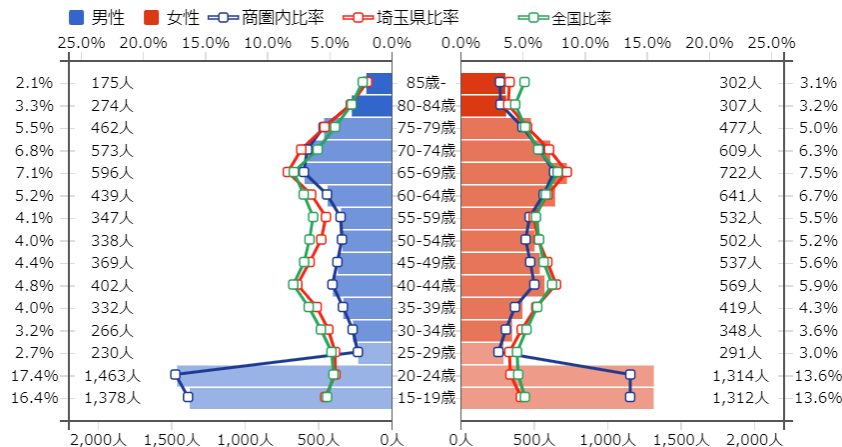
昼間人口と夜間人口



夜間人口特性 昼間人口特性 将来人口特性 その他

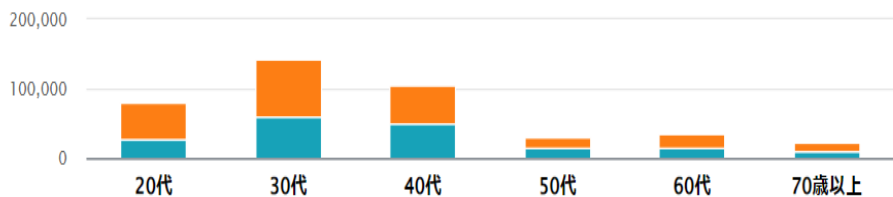


夜間人口特性 昼間人口特性 将来人口特性 その他

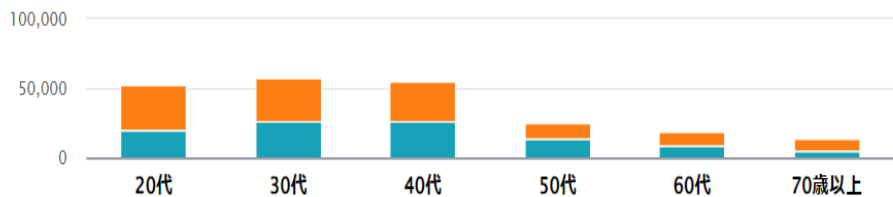


東武動物公園・S園遊園地・Yランド 【地点来訪者属性分析】

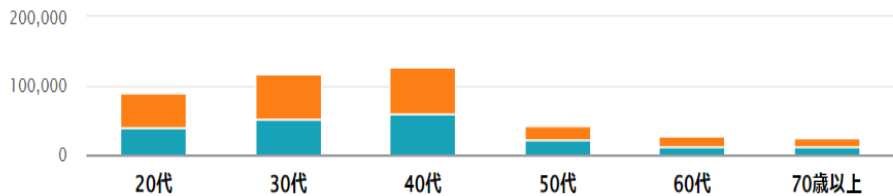
東武動物公園



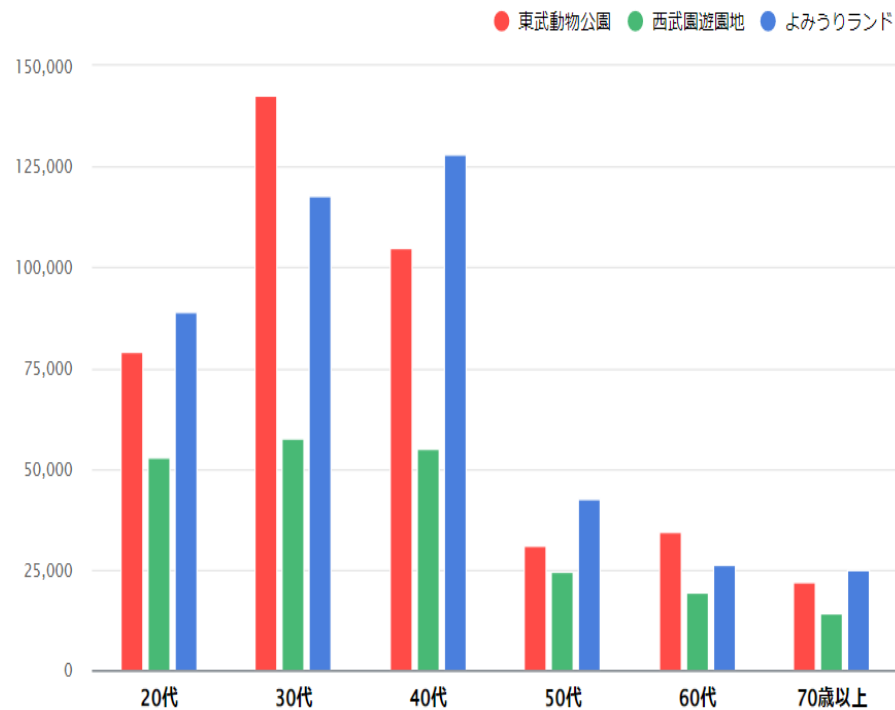
西武園遊園地



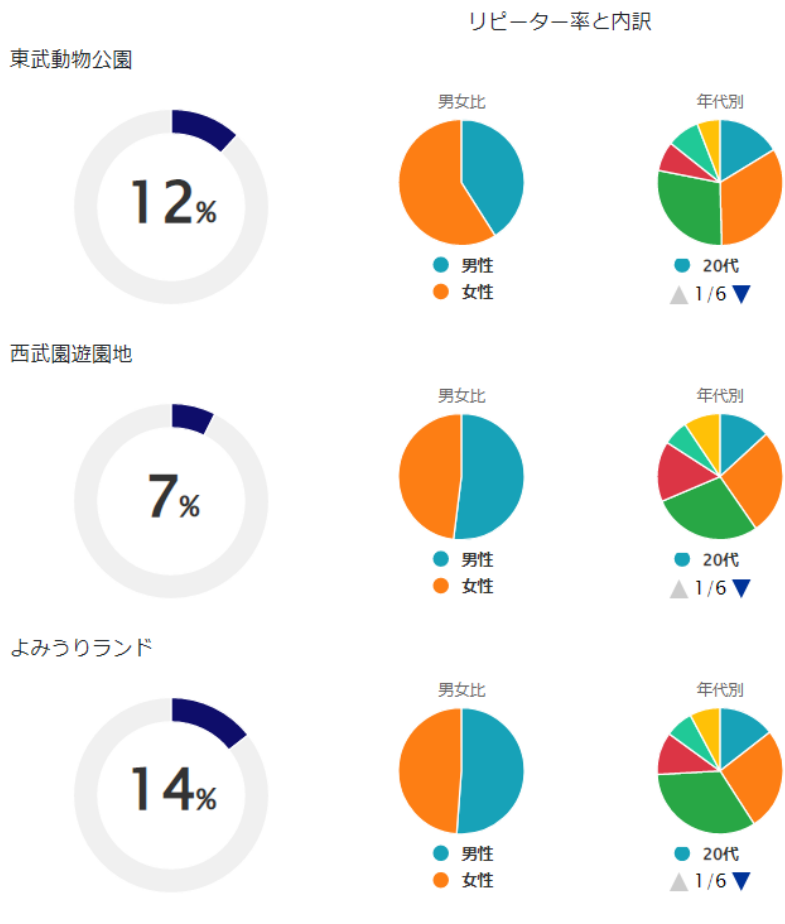
よみうりランド



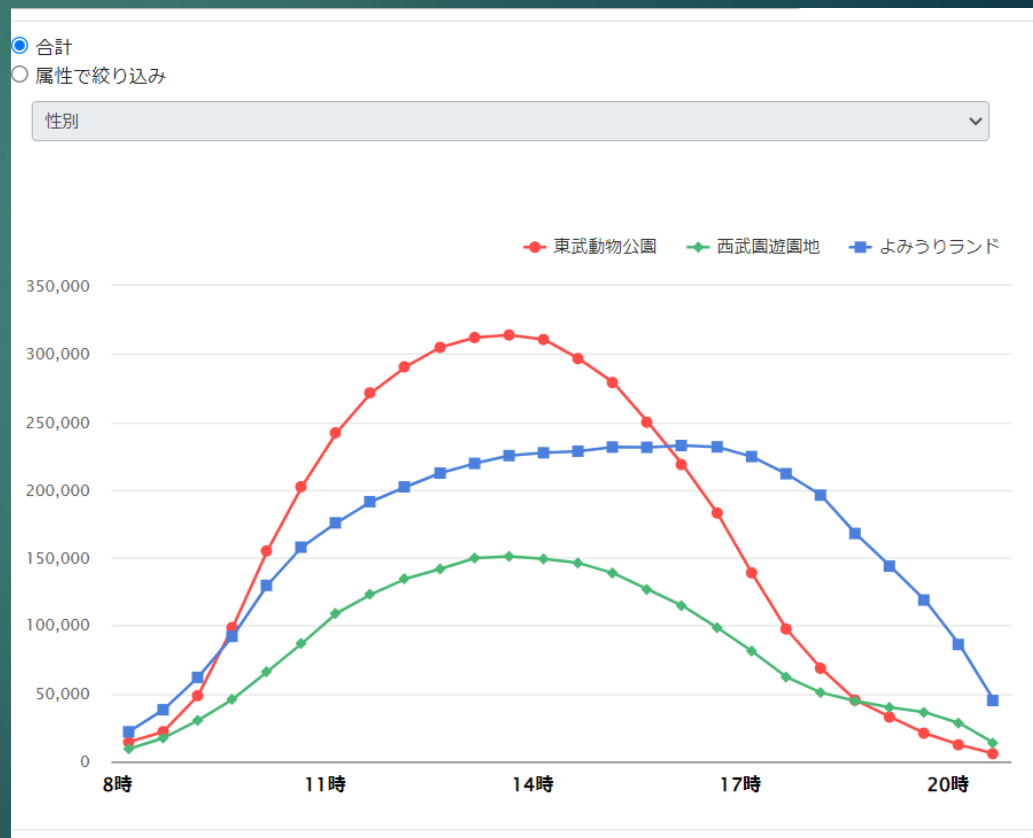
- 合計
- 性別で絞り込み



東武動物公園・S園遊園地・Yランド 【リピーター分析】

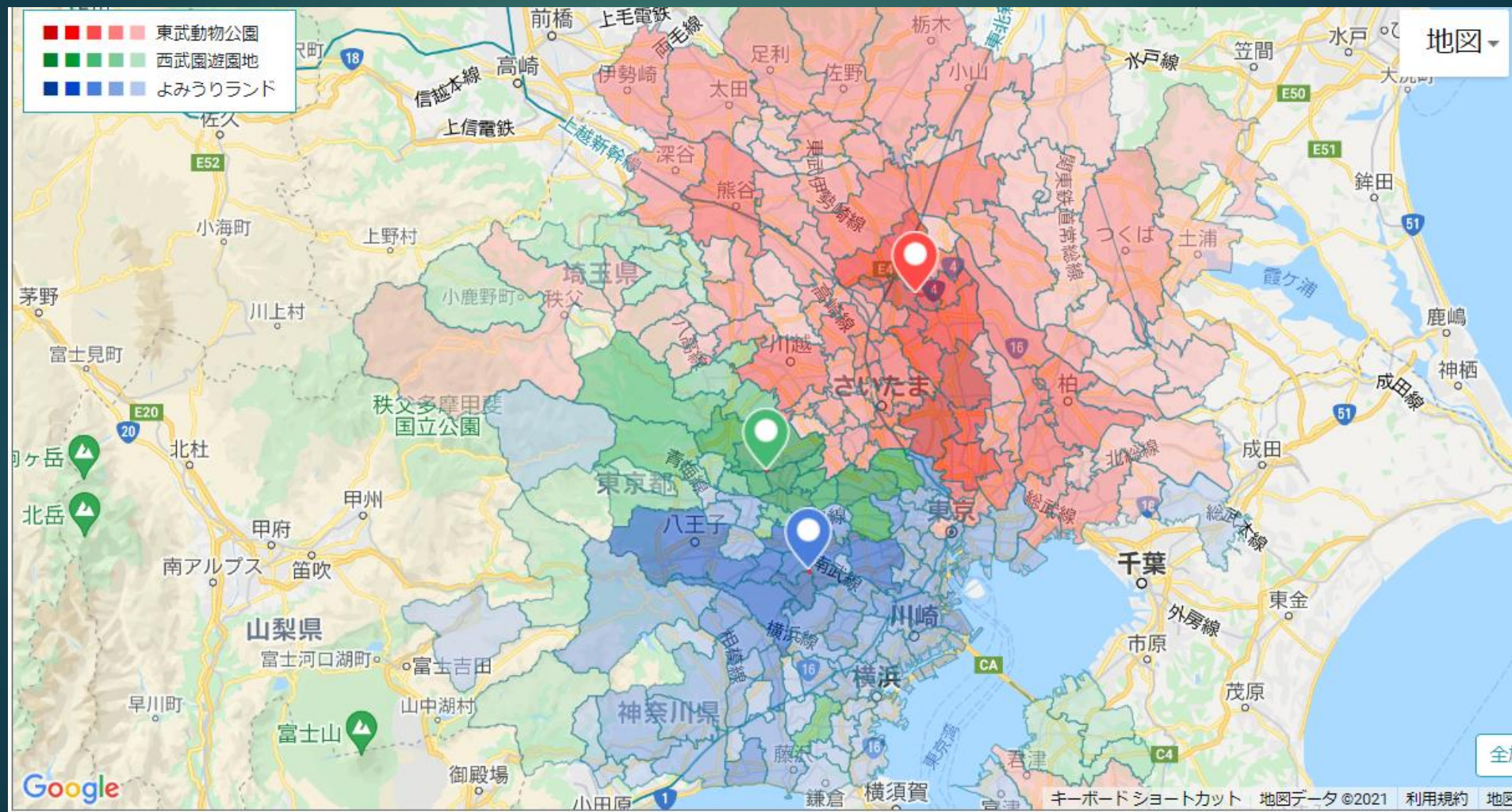


【来訪時間帯分析】



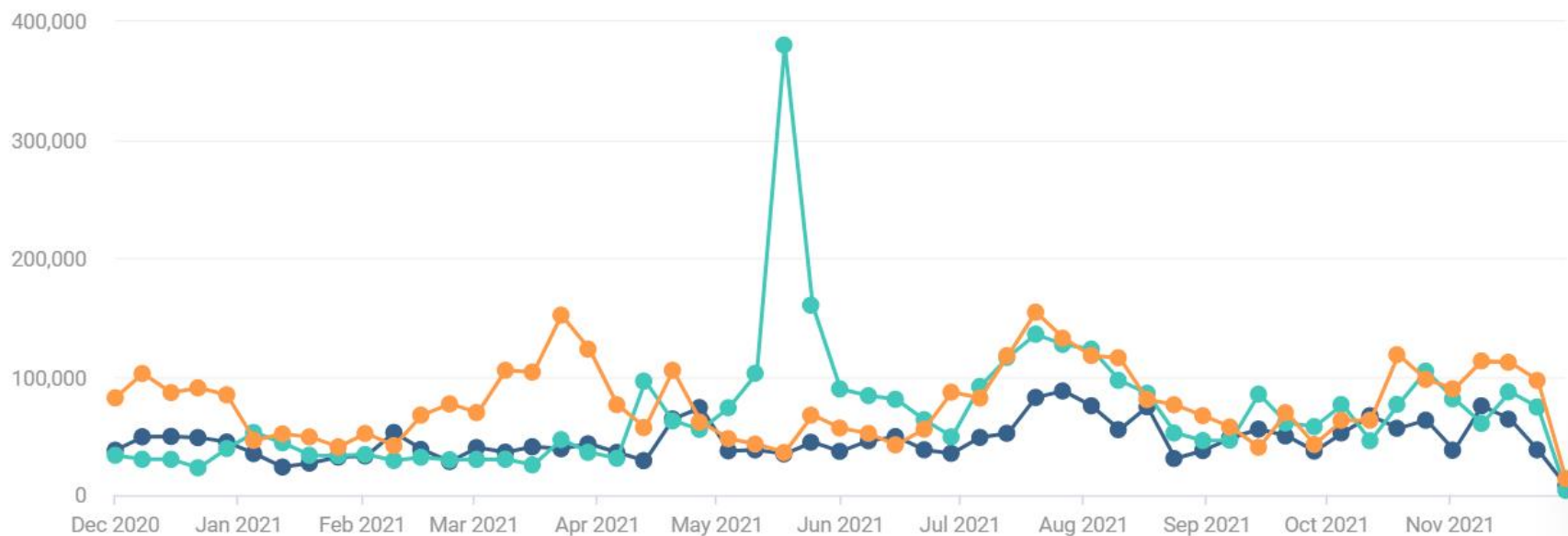
※グラフが示す値は、GPS位置情報ビッグデータから独自に集計した推測値です。?

東武動物公園・S園遊園地・Yランド 【3地点来訪者居住地分析】



東武動物公園・S園遊園地・Yランド ホームページのアクセス数の推移

tobuzoo.com seibu-leisure.co.jp yomiuriland.com
2.452M 3.670M 4.128M

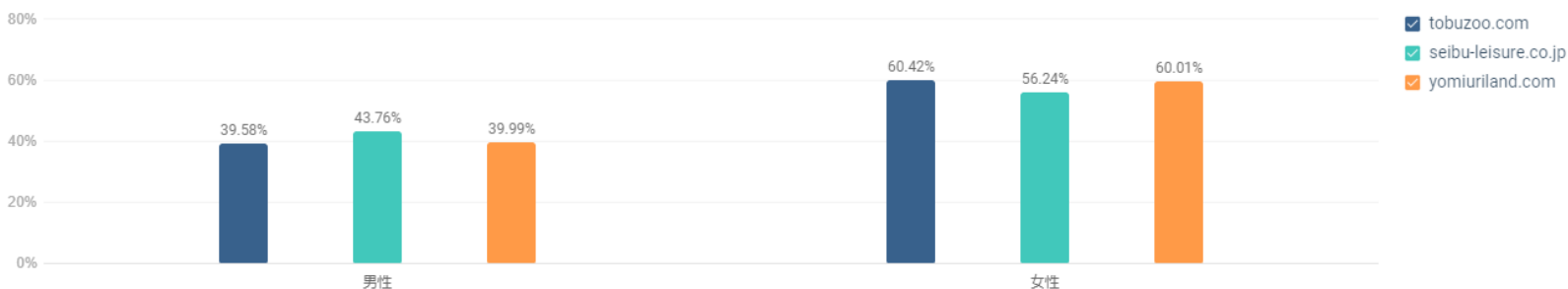


東武動物公園・S園遊園地・Yランド ホームページのアクセス分析

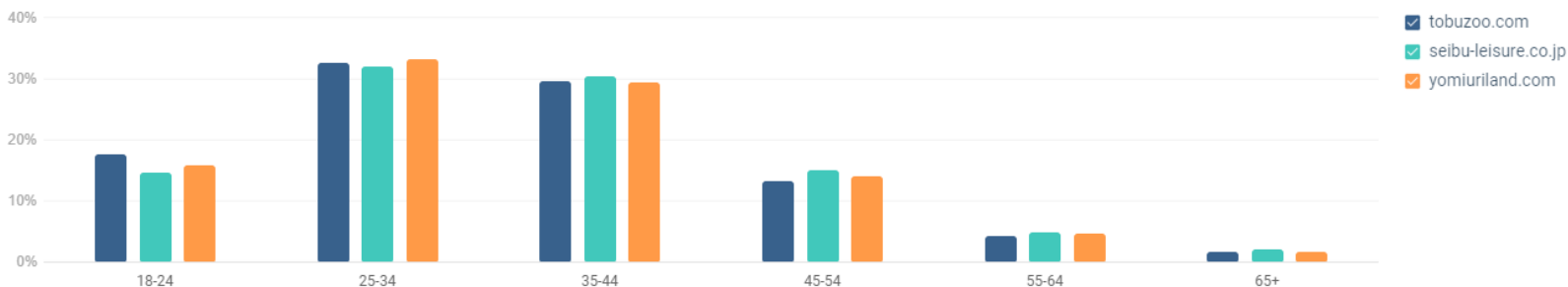
Metric	tobuzoo.com	seibu-leisure.co.jp	yomiuriland.com
📅 月間セッション数	204,374	305,915	344,043 🏆
👤 月間ユニーク訪問者数	137,278	180,030	211,367 🏆
👤 訪問数/ユニーク訪問者数	1.49	1.70 🏆	1.63
👥 重複排除オーディエンス BETA	123,072	158,985	190,852 🏆
🕒 滞在時間	00:03:10	00:02:44	00:03:42 🏆
📄 平均ページビュー数	2.82	3.03 🏆	2.17
📈 直帰率	55.63%	54.02% 🏆	63.79%

東武動物公園・S園遊園地・Yランド 性別、年齢のアクセス分析

性別の分布 ①



年齢の分布 ①



検索対策（SEO）でアクセスを増やす 東武動物園 関連キーワード

キーワードジェネレーター Sep 2021 - Nov 2021 (3)

CPC単価指定 検索ボリューム指定

Search for terms to include or exclude

<input type="checkbox"/>	キーワード(105)	↓ 検索ボ...	年間トレンド	ゼロクリッククエリ	CPC	オーガニック検索	リーダー
<input type="checkbox"/>	1 東武動物園	92,000		60%	\$0.93		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	2 東武動物園駅	4,040		82%	\$1.10		tobu.co.jp
<input type="checkbox"/>	3 東武動物園プール	2,820		25%	\$1.27		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	4 東武動物園 料金	2,030		71%	\$0.74		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	5 東武動物園 プール	1,670		64%	\$1.27		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	6 東武動物園 割引	1,340		55%	\$0.92		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	7 東武動物園 チケット	1,330		13%	\$0.56		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	8 東武動物園 イルミネーション	900		92%	\$0.91		tobuzoo.com
<input type="checkbox"/>	9 東武動物園 駐車場	860		60%	\$1.01		castel.jp
<input type="checkbox"/>	10 東武動物園 入場制限	780		N/A	\$0.85		tobuzoo.com

観光客分析の要点

少数のアンケートよりも
スマホの位置データの方が
母数が多くて正確

【第7章】 農泊SNS

YOUTUBE投稿

無料ツール
「VIDIQ」を使って
見られる動画を作ろう

通信回線の向上で「文字」から「動画」へ

図表2：スマートフォン上での「ビデオ/映画」カテゴリー 1人あたり月間利用時間
2015年6月-2019年6月



スマートフォンからの動画視聴は、
5年間で約4倍に成長



Source : Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用 ※18歳以上の男女

資料は公開のデータに基づき作成されたもので、正確性を保証するものではありません。お問い合わせ先：電話 03-6837-6500 E-mail jpw_press@nielsen.com

YOUTUBEへの投稿

The screenshot shows a YouTube channel page with a search bar at the top and a navigation menu on the left. The main content area displays a grid of video thumbnails. The thumbnails are arranged in three rows. The first row contains six thumbnails with titles such as '津波、脅威の破壊力!', '村井宗明委員長HP・東日本大震災の津波の動き', '村井宗明委員長HP・地震はこうしておこな (分析モデ...', '【国会中継】最強の自然エネルギーは雪!', '調達仕分け③競り下げ実績', and '調達仕分け②競り下げ解説'. The second row contains six thumbnails with titles such as '国会中継・松本謙公VS野田首相・衆院予算委', '競り下げ方式 (解説付)', '村井宗明 (衆議院) 元災害対策特別委員長', '【日テレ】仮設住宅の大雷、村井宗明委員長「国から支...', '【NHK】大雷の仮設住宅を村井宗明委員長らが訪問', and '村井宗明委員長HP・大震災後、火山噴火の危険性!'. The third row contains six thumbnails with titles such as '全国防災協会', '突撃永田町!みわちゃんねる', '【衆議院】災害対策の特別委員長に村井宗明氏', '事業仕分け人 村井宗明「最強のコスト削減方法」', 'コスト改革 仕分け', and '【村井宗明】除染の技術革新に国の予算と人を集中すべき'. The left sidebar includes options like 'ホーム', '探索', 'ショート', '登録チャンネル', 'Originals', 'YouTube Music', 'ライブラリ', '履歴', '自分の動画', '後で見る', 'オフライン', '開発作品', 'もっと見る', and '登録チャンネル' with sub-items like 'ABC Learning Engli...', 'Learn English with ...', and 'デジタル田園都市国...'.

私のyoutubeチャンネル
過去には24000回再生や1万回再生などありますが、
ほとんどは数百。私の場合、災害系が伸びています。
どういう動画が再生されやすいのか？

YOUTUBEなどで
動画作成する時も
検索されている
キーワードを
タイトルにして
作りましょう！

この無料ツールで分析して、
見られる動画を探して作る！



WEBブラウザ「Google Chrome」の拡張機能として、
Chrome Web storeから無料でダウンロードできる

①パソコンでCROMEを立ち上げてから



②ヤフーの検索で「CROME WEB STORE」

A screenshot of the Yahoo! Japan search results page. The search bar contains the text "crome web store" and a blue "検索" (Search) button. Below the search bar, there are several news items and a sidebar with various services. The news items include headlines about King Kong, Ukraine, and other topics. The sidebar lists services like Shopping, PayPay, and Travel. At the bottom, there is a section for the Beijing Paralympics and a COVID-19 status report.

ホームページに設定する

きっぷ版 | アプリ版 | ヘルプ | Yahoo! BBヘルプ

トラベル ヤフオク! ショッピング

YAHOO! JAPAN

PayPay STEP カード メール

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧▼

crome web store

検索

セブン-イレブン人気商品の無料引換券がくじで当たる ロシアのウクライナ侵攻 最新情報

ショッピング PayPayモール ヤフオク! PayPayフリマ ZOZOTOWN LOHACO トラベル 一休.com 一休.comレストラン 出前館 ニュース 天気・災害

ニュース 経済 エンタメ スポーツ 国内 国際 IT・科学 地域

3/12(土) 21:30更新

- 首相 改憲「今こそ成し遂げなば」 NEW 2608
- 露軍 ウクライナ西部に戦線拡大 1369
- ロシア人客 ブーケットで立ち往生 2520
- 激戦・春の引越し 潜む落とし穴
- 藤井五冠 自分は「人間的には歩」 458
- 内村航平 体操人生は終わらない NEW 92
- 石田明 僕は面白い人じゃなかった NEW 55
- BiSHチッチ 紅白リベンジしたい NEW 290

もっと見る トピックス一覧

キング胴上げ
3/12(土) 16:24
デイリースポーツ

感染拡大を防ぐために

飲食は、なるべく少人数、黙食
会話の時にはマスクの徹底を

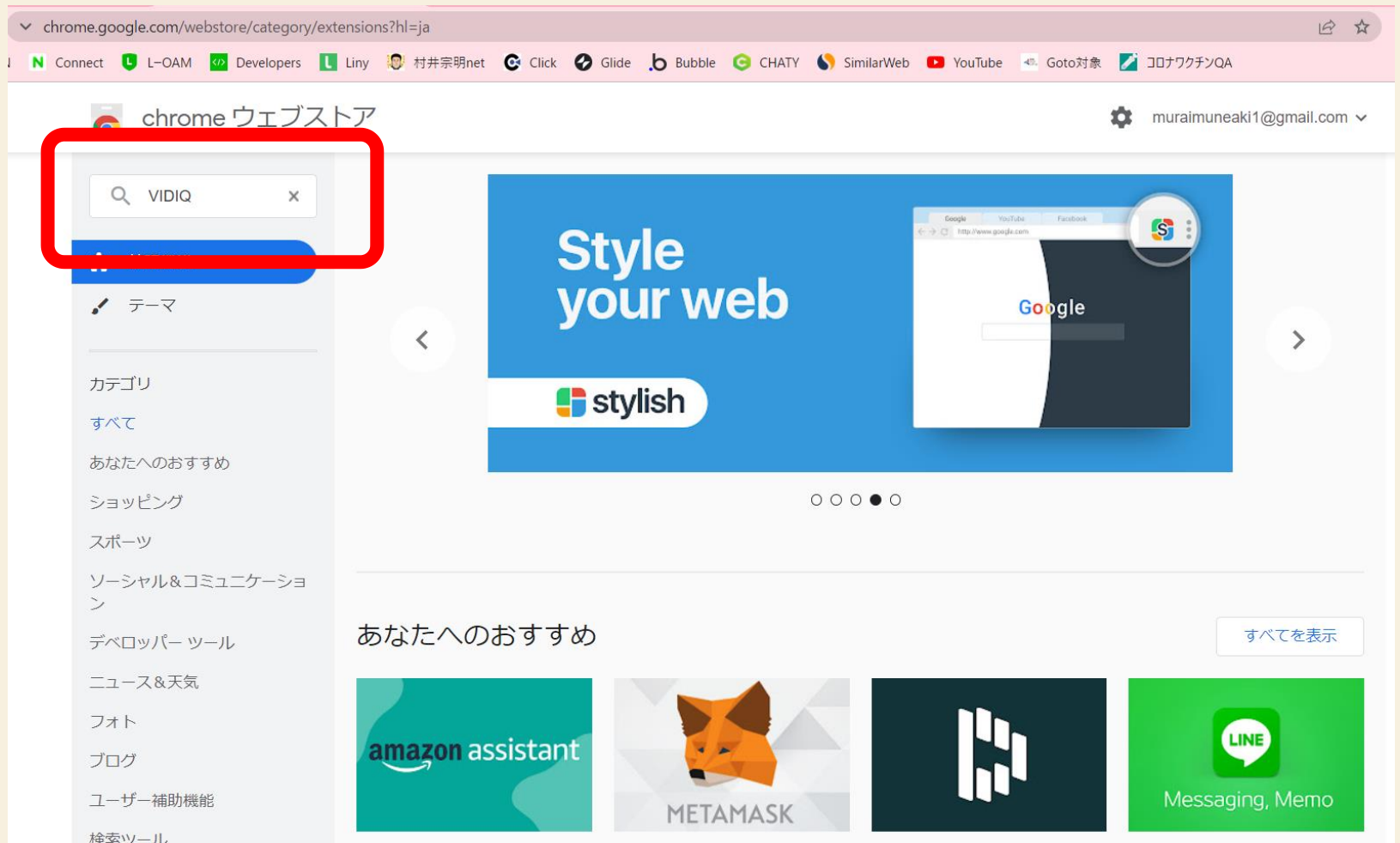
国内の新型コロナ発生状況 - 3月12日10時時点 > 最新情報を見る

新規感染者数 (10歳未満含む)	重症者数 (前日比)
55,882 (+7,862)	1,252 (-70)

北京パラリンピック

4 1 2

③左上に VIDIQ と入力



④ これを選ぶ

The screenshot shows the Chrome Web Store interface. At the top, the search bar contains 'vidiq'. The search results are filtered to '拡張機能' (Extensions). The first result, 'vidIQ Vision for YouTube', is highlighted with a red rounded rectangle. This extension is provided by 'vidiq.com', has a 5-star rating from 9,219 reviews, and is categorized as 'ソーシャル&コミュニケーション'. Below it, the second result is 'YouTube SEO Checklist 2021 (SEO RankingTool)', provided by 'www.anthonhayes.online', with a 5-star rating from 1 review and categorized as '検索ツール'. The third result, 'KeyIQ - VidBot.app Helper', is partially visible at the bottom. The left sidebar shows navigation options like 'ホーム', '拡張機能', and 'テーマ', along with a rating filter and a 'Updated' badge on the '利用規約' link.

chrome ウェブストア muraimuneaki1@gmail.com

vidiq × 拡張機能 その他の拡張機能

« ホーム

- 拡張機能
- テーマ


評価

- ★★★★★
- ★★★★★ 以上
- ★★★★★ 以上
- ★★★★★ 以上

プライバシー ポリシー

利用規約 Updated


Chrome ウェブストアについて

 **vidIQ** Vision for YouTube

提供元: vidiq.com

Uncover the secrets to success behind your favorite YouTube videos.


★★★★★ 9,219 ソーシャル&コミュニケーション

 **YouTube SEO Checklist 2021 (SEO RankingTool)**

提供元: www.anthonhayes.online

Step By Step YouTube SEO Checklist 2021. Free Interactive Cheat Sheet SEO Tool Curated

★★★★★ 1 検索ツール

 **KeyIQ** - VidBot.app Helper

⑤ CROMEに追加を押す

chrome.google.com/webstore/detail/vidiq-vision-for-youtube/pachckjkecffpdphbpmfolbldfkgbhl?hl=ja

Connect L-OAM Developers Liny 村井宗明net Click Glide Bubble CHATY SimilarWeb YouTube Goto対象 コロナワクチンQA

chrome ウェブストア muraimuneaki1@gmail.com

ホーム > 拡張機能 > vidIQ Vision for YouTube

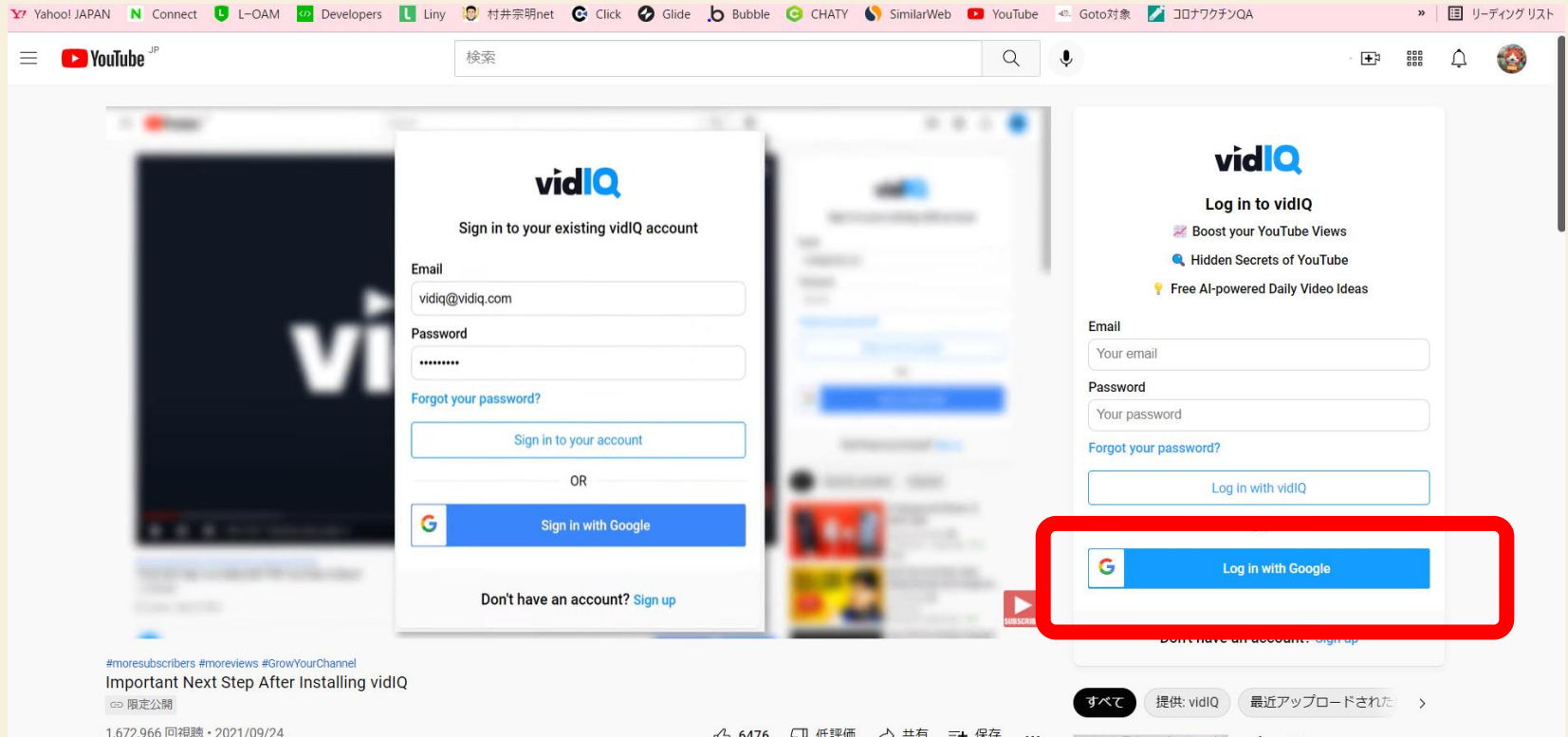
vidIQ YouTube Certified
vidIQ Vision for YouTube
提供元: vidiq.com
★★★★★ 9,219 | ソーシャル&コミュニケーション | ユーザー数: 2,000,000+ 人

Chrome に追加

概要 プライバシーへの取り組み レビュー サポート 関連アイテム

vidIQ YouTube CERTIFIED
Get more views with
the #1 extension for

⑥GOOGLEに ログインしてあればこれを押す。



ログインしてなければ、その上の空白に
E-MAILやパスワードを入力する必要があります。

⑦ YOUTUBEでこのピンを押す

The screenshot shows a YouTube video player with a vidIQ analytics overlay. The overlay displays various metrics such as 'VIDIQ SEO SCORE' (97.5/100), 'CHECKLIST' (6/9), and 'Actionable' (47.5/50). It also shows a comparison of 'this video' (5/5) versus 'Your channel average' (3/5) across categories like 'tag count', 'keywords in title', 'Performance', 'ranked tags', and 'high volume ranked tags'. A green arrow points from the 'Allow' button in the Google account access dialog to the analytics overlay.

On the right side of the browser, the '拡張機能' (Extensions) menu is open, showing the 'vidIQ Vision for YouTube' extension. The extension icon and the 'ピン' (Pin) button are circled in red. Below the extension menu, there are login options for 'Log in with vidIQ' and 'Log in with Google'.

ログインしてなければ、その上の空白に
E-MAILやパスワードを入力する必要があります。

⑧ YOUTUBEの窓にキーワードを入れると点数が出る

The screenshot shows a YouTube search for '鹿肉' (deer meat). The search results are displayed in a list format. The top result is a video titled '日本は知らない シェフが探求する【鹿肉ステーキの一番美味しい食べ方】どんな食材も最高にするプロの技 | 低カロリー...' with 14万回視聴 and 3か月前. The video is from the channel '料理人城二郎 GeorGe.LABO' with 1 subscriber. The vidIQ score for this video is 64 out of 100. The score is broken down into Volume (45) and Competition (19). The search term is '鹿肉'. The highest views for this search term are 959,056, with an average of 99,327 views and 0 subscribers. The video has been added to the last 7 days and has a CC license of 1/20.

今回は、64点

Volume・・・検索されやすいかどうか

Competition・・・他にこの内容の動画がたくさんあるか？

⑨ どんどん調べて 「スコアの高い動画タイトル」を 選んでから、その動画を作る

The screenshot shows a YouTube search for '鹿肉' (deer meat). The search results are filtered to show '無添加・糖質0' (No additives, 0 carbs) and '犬' (dog). The top result is '鹿肉のお取り寄せなら肉道 - オンラインで高級ジビエが買える' (If you want to order deer meat, Nikudo - you can buy high-end game online). The vidIQ score for this video is 64 out of 100. The score is broken down into Volume (45) and Competition (19). The search term is '鹿肉'.

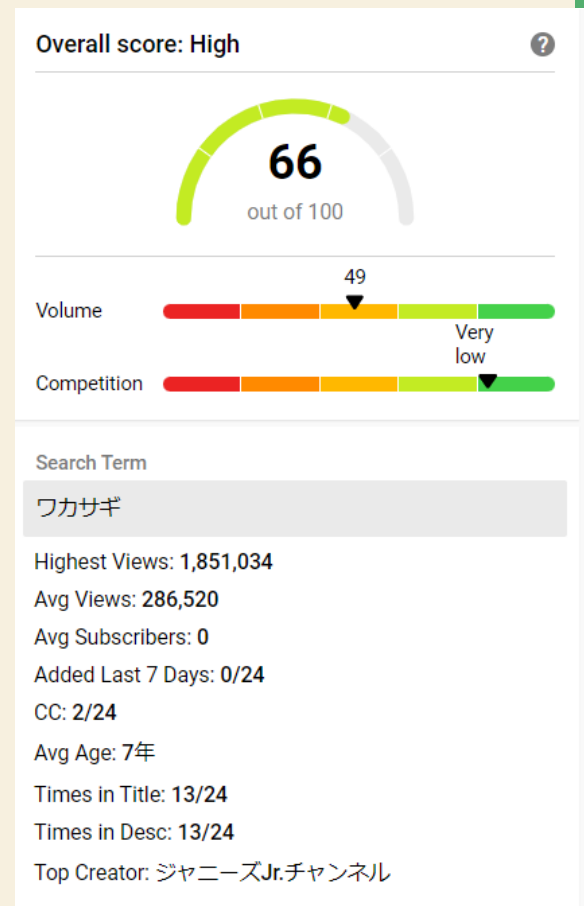
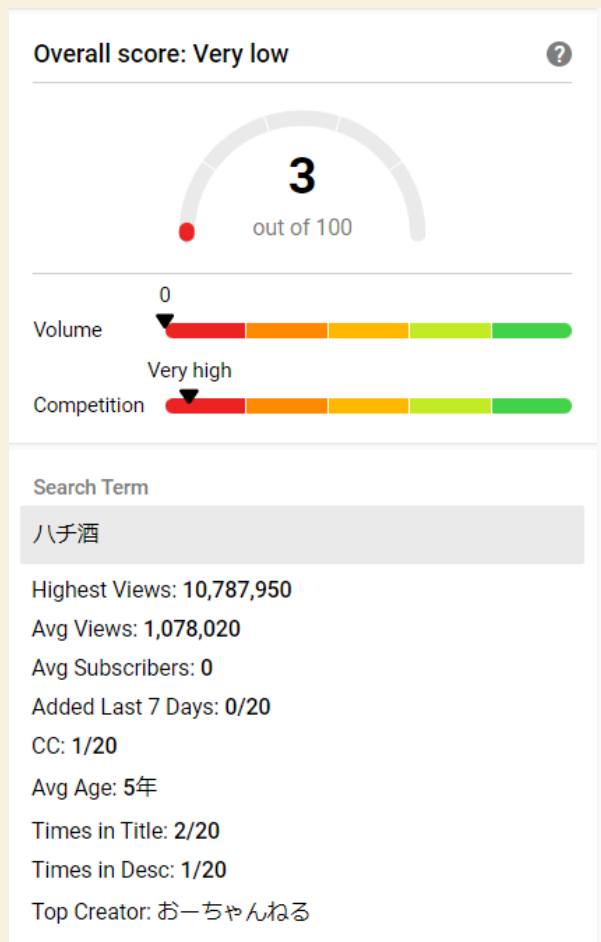
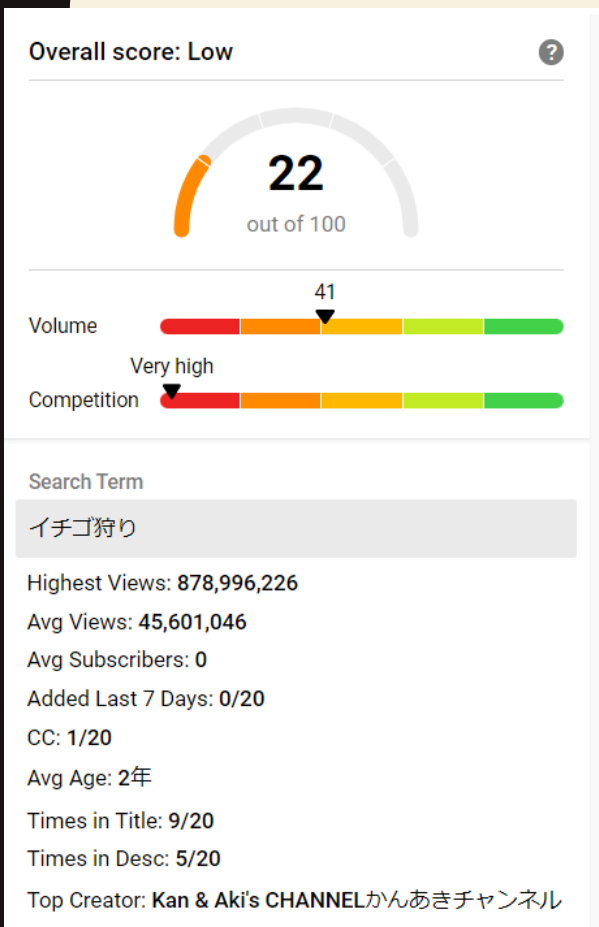
Metric	Score
Overall score	64 out of 100
Volume	45
Competition	19

今回は、64点

Volume・・・検索されやすいかどうか

Competition・・・他にこの内容の動画がたくさんあるか？

どのタイトルで作ると**YOUTUBE**が効果的？

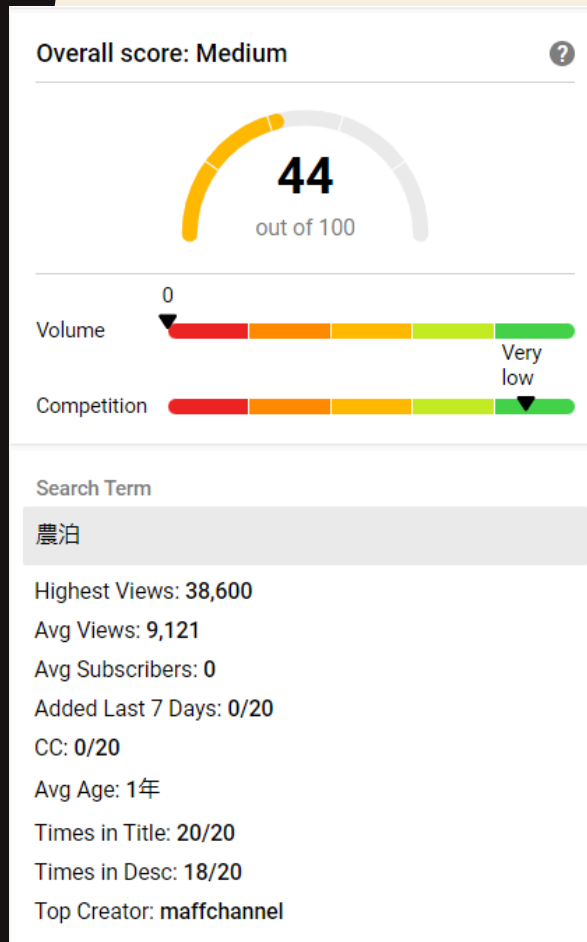


「いちご狩り」

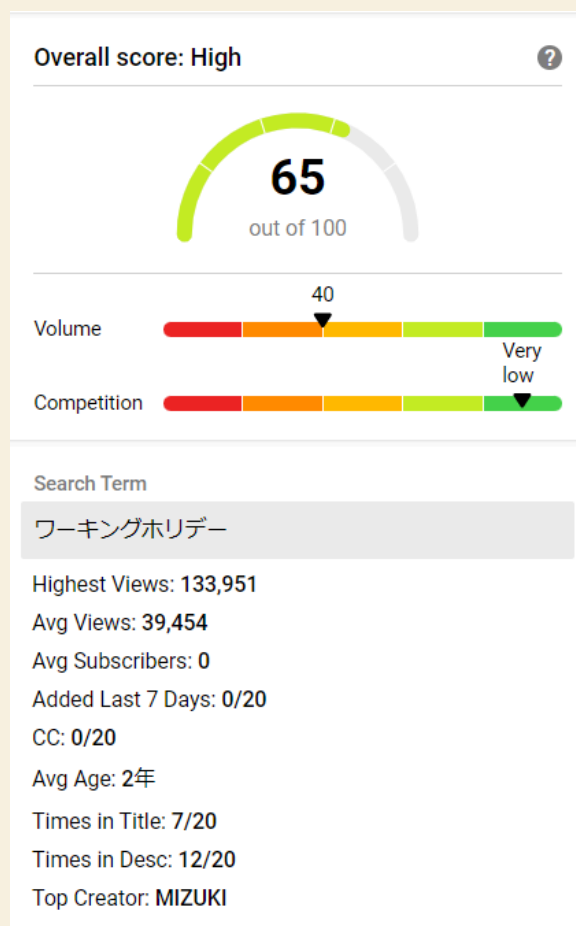
「ハチ酒」

「ワカサギ」

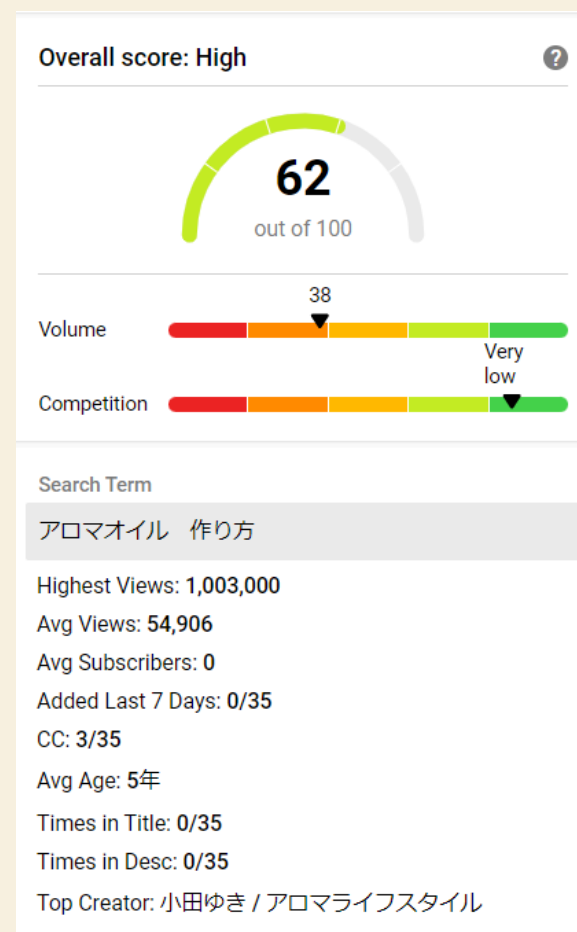
どのタイトルで作ると**YOUTUBE**が効果的？



「農泊」



「ワーキング
ホリデー」



「アロマオイル
作り方」

実際に農泊に行って撮影し YOUTUBEに投稿してみました

The screenshot shows a YouTube channel page for '村井宗明 (東武トップツアーズ CDO)'. The channel has 137 subscribers. The main banner features the text '行政系 ITエンジニア 元衆議院議員 村井宗明'. Below the banner, there are several video thumbnails, all titled '農泊体験' (Farm Stay Experience). The videos include: 'ワカサギ 赤谷湖での釣り (農泊体験)' (0:17), 'アロマオイルの作り方 (農泊体験)' (1:35), 'いちご狩り 30分食べ放題 (農泊体験)' (1:06), '鹿肉 超新鮮な解体直後のジビエ (農泊体験)' (0:28), '八子酒、くるみ酒 (農泊体験)' (0:26), and 'デジタル田園都市国家構想 交付金 AI型チャット 使い方(PC版)' (0:40). The left sidebar shows the YouTube navigation menu, and the top bar includes the search bar and user profile icon.

3月8日に、みなかみ町へ農泊の撮影

先週、農泊に行ってYOUTUBEに投稿



アロマオイルの林業動画は、5日間で2,000回再生
<https://youtu.be/W23C7FIxuU4>

YOUTUBE投稿の要点

無料の**VIDIQ**を使い
再生されやすいタイトルの
が何かを見てから
動画をとりましょう

【第8章】 農泊SNS

「TICTOK」はすぐに
成果を上げられる
無料のツール

他のSNS

- ・フォロワーを集めてからでないとも効果が出ない。そのため、効果が出るまで、かなりの期間が必要。

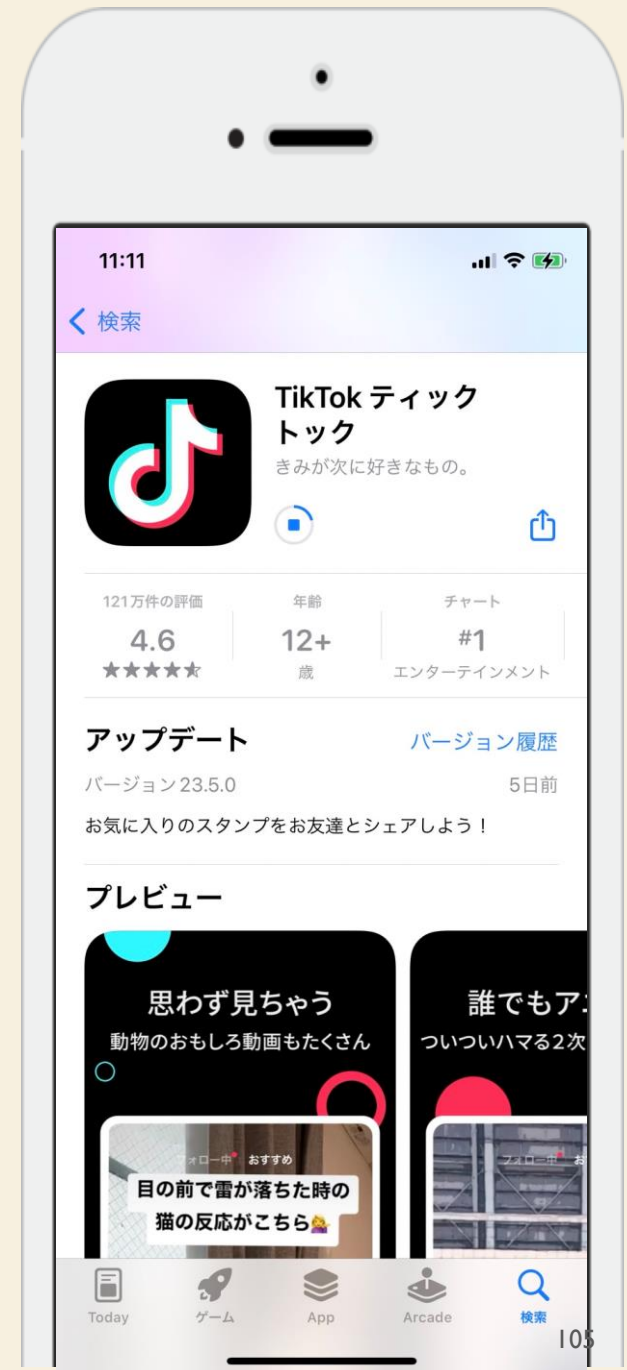


TICTOK

- ・フォロワーがいなくても、一定の再生回数は出る。すぐに、宣伝効果ができる。

①

まず、スマホで
アプリを
ダウンロード



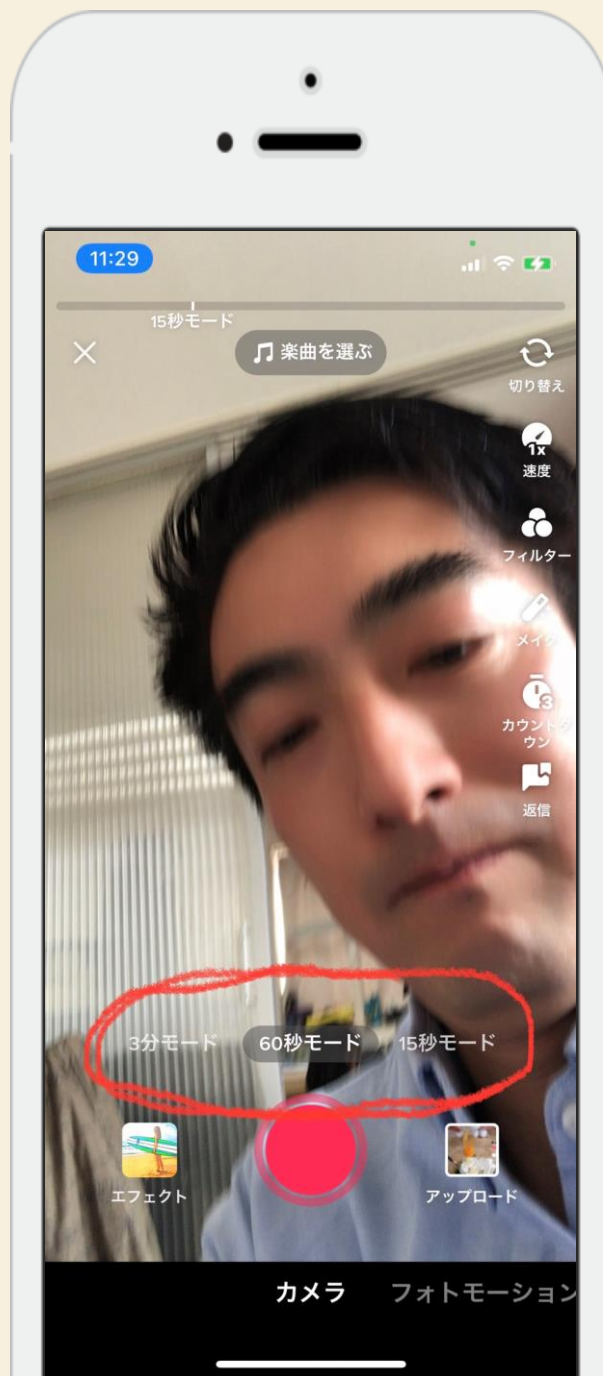
②

投稿ボタンを
押す



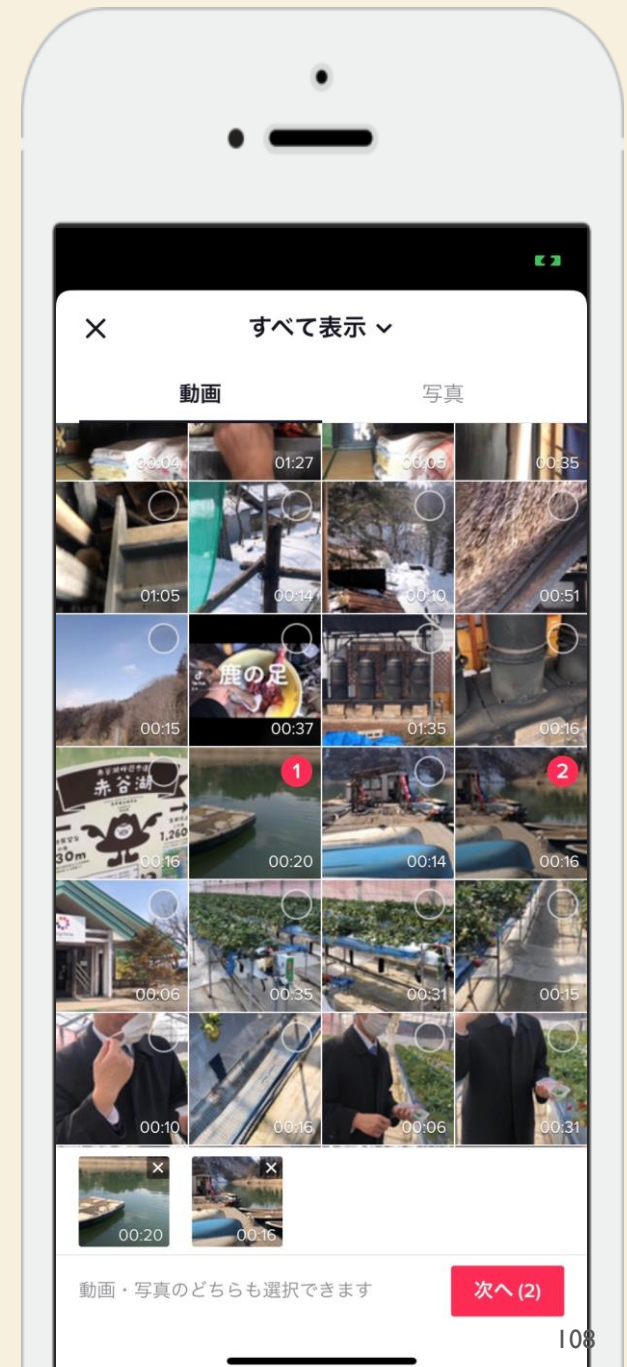
③

秒数を選んで、
アップロード



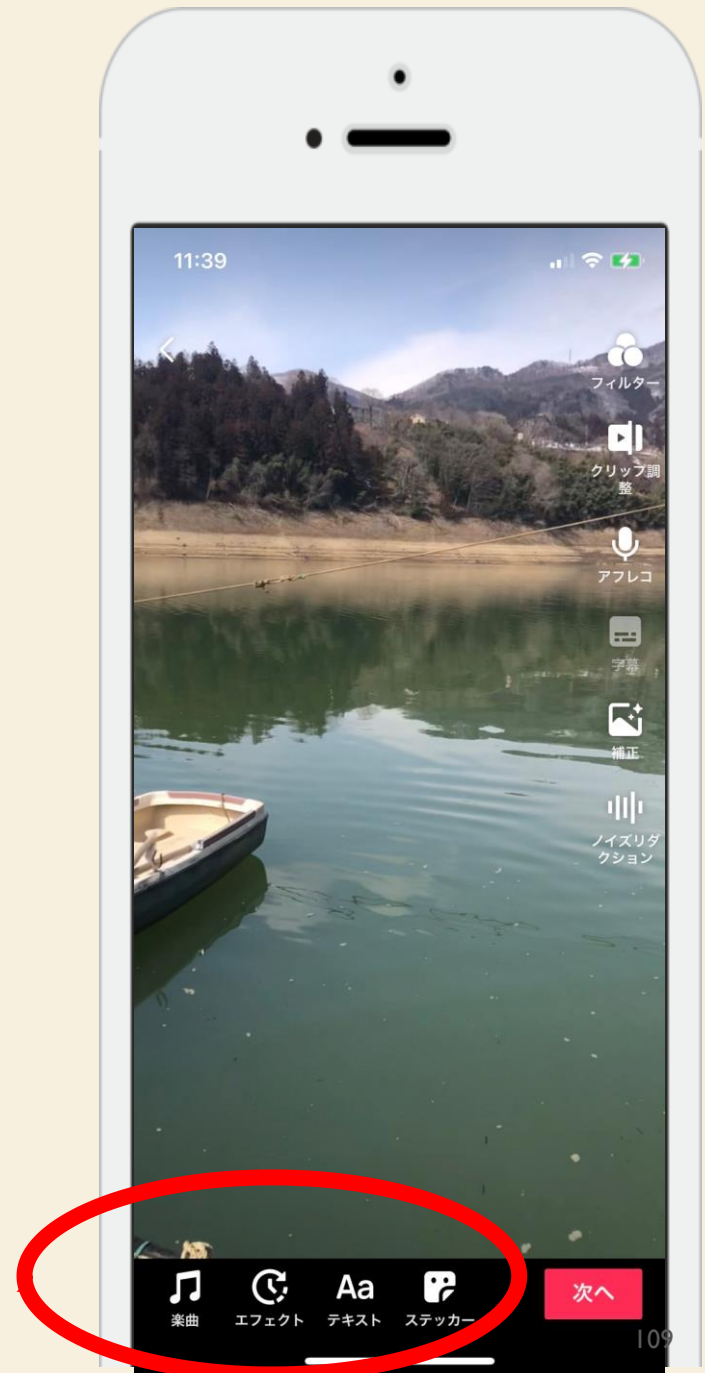
④

スマホで撮った
動画の中から
選んで投稿



⑤

楽曲
エフェクト
テキスト
ステッカー
などをつけて



⑥

タイトルや場所などを付けてから、「投稿」ボタンを押してください

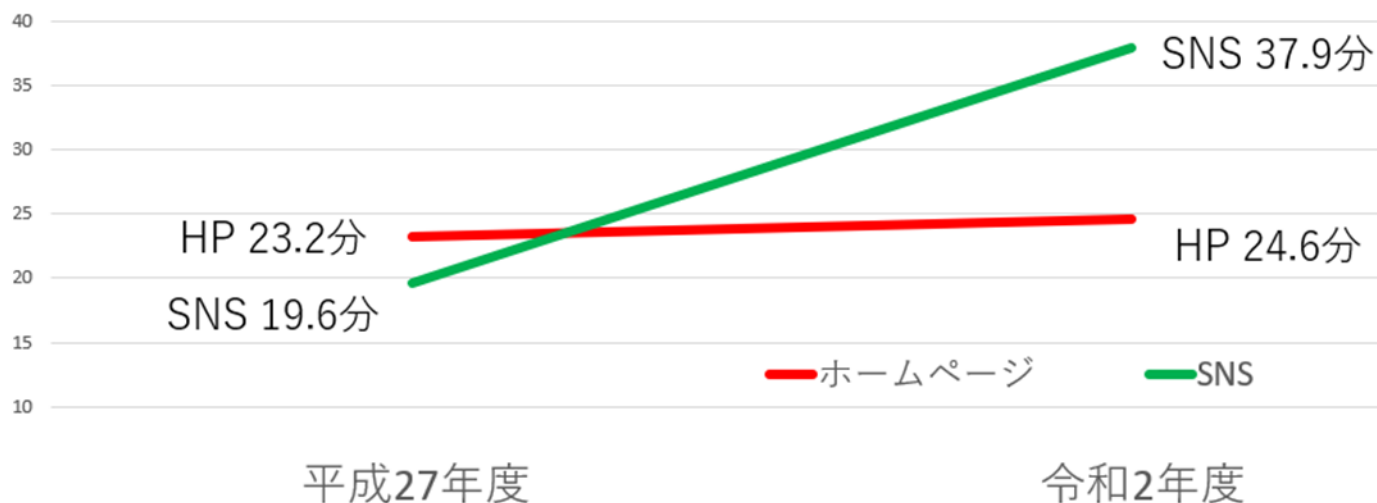


【第9章】

「LINE」が最も
顧客を確保できる
マーケットツール

なぜ、国民や民間は HPからLINEに技術革新したか？

技術革新による国民の利用時間の変化
総務省「ホームページからSNSへ」



総務省 https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

成功するDX = 顧客最適化

(昔のデジタル化)

HP-全員に同じものを見せる。

誰が見たかわからず客を逃がす

(現在のデジタル化)

LINE-API

顧客のデータに基づいて、その人にあったものを送る。

米農家、イチゴ農家、農協職員
富山県、高知県 など

〇〇農泊地域協議会

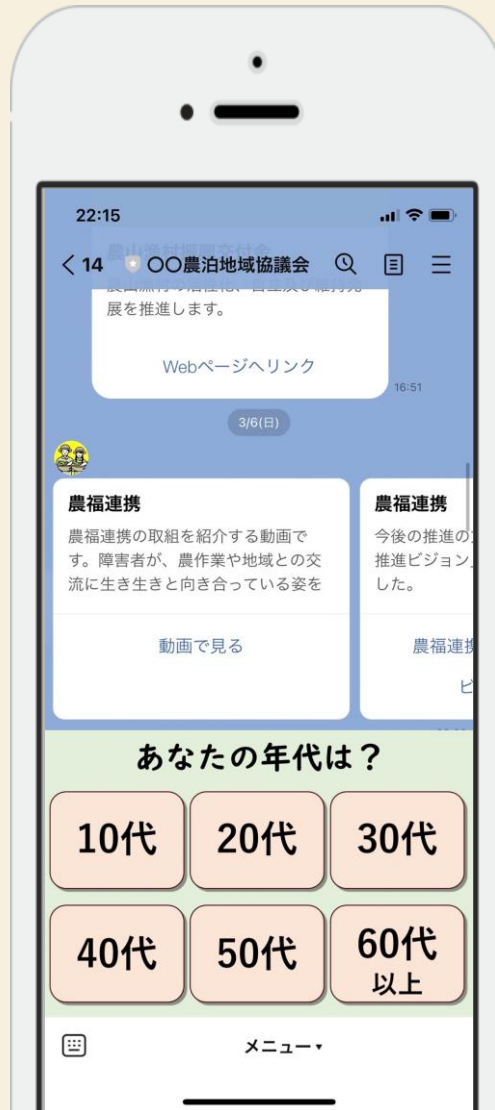
LINE&アプリのデモ



↑
アプリを試してください



〇〇農泊地域協議会 LINE&アプリのデモ



「ホームページ」に加えて「SNS-API」で SNSでの顧客名簿データを収集し有効活用

The screenshot displays the Liny CRM interface. On the left is a navigation menu with options like 'トップ', '1対1トーク', 'メッセージ', and '友だち属性'. The main area shows a list of customer profiles, each with a checkbox, a profile picture, name, status, and various data points including travel preferences and contact information.

未対応	名前	ステータス	メッセージ	性別	年代	旅行タイプ
<input type="checkbox"/>	佐々木南	停止中	(2021-05-02 05:02:54)	女性	50代	家族旅行
<input type="checkbox"/>	花岡明久	停止中	(2021-04-19 12:15:04)	男性	30代	家族旅行
<input type="checkbox"/>	坂戸隆文	停止中	(2021-04-18 20:59:03)	男性	20代	家族旅行
<input type="checkbox"/>	橋口翔	停止中	(2021-04-18 20:42:23)	男性	50代	ビジネス旅行
<input type="checkbox"/>	hashiguchi はしぐち	停止中	(2021-04-18 20:37:33)	男性	30代	家族旅行
<input type="checkbox"/>	雅治	停止中	(2021-04-25 10:10:55)	男性	50代	家族旅行
<input type="checkbox"/>	井上	停止中	(2021-04-18 20:37:34)	男性	40代	ビジネス旅行
<input type="checkbox"/>	村井宗明	停止中	(2021-05-04 10:53:21)	男性	40代	家族旅行

顧客ごとにニーズが違う。流入経路、押したボタン、開いたサイトなどの全データを組み合わせた「効率的な情報配信」が勝敗を決める。

デジタル化 = SNSでの顧客名簿データの活用



セグメントに応じて異なる内容を提供

セグメントA



温泉に
興味

セグメントB



ワーケー
ションに
興味

セグメントC



農作業に
興味

資材注文

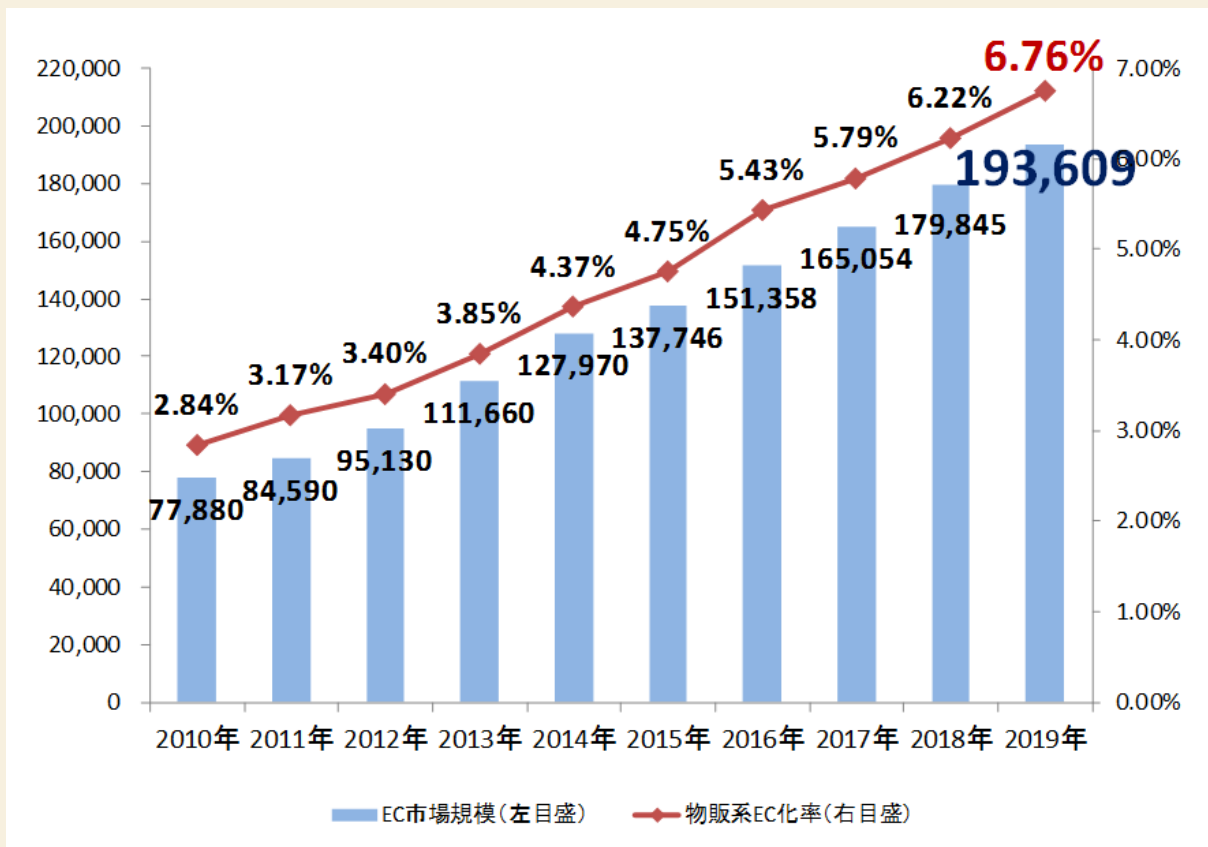
- ・ 種苗
- ・ 肥料
- ・ 薬品
- ・ 資材

もSNS販売可能



各購入データも
配信最適化に
活用される

③ 伸びるネット通販 + 地域産品



経産省資料

「LINE内ECサイトのAPI技術」をグループ内のLINEに展開
購入者のLINE-IDを連結して販売

④ 伸びるDX市場と二極化

■DXの国内市場（投資金額）

	2019年度	2030年度予測	2019年度比
交通／運輸	2,190億円	9,055億円	4.1倍
金融	1,510億円	5,845億円	3.9倍
製造	971億円	4,500億円	4.6倍
流通	367億円	2,375億円	6.5倍
医療／介護	585億円	1,880億円	3.2倍
不動産	160億円	900億円	5.6倍
その他業界	550億円	2,090億円	3.8倍
営業・マーケティング	1,007億円	2,590億円	2.6倍
カスタマーサービス	572億円	1,190億円	2.1倍
合計	7,912億円	3兆 425億円	3.8倍

DX化に遅れた既存企業が衰退し、新興企業が急成長。
一方、技術革新についていき、生き残る既存企業との二極化。

顧客名簿をSNSと紐づける

【第10章】

参考資料

農泊の支援策

	事業名	支援内容	実施主体	交付率(上限額)	事業期間
ソフト対策	1. 農泊推進事業	農泊をビジネスとして実施できる体制の構築、観光コンテンツの磨き上げ等に要する経費 (ワークショップの開催、地域協議会の設立・運営、地域資源を活用した体験プログラム・食事メニューの開発、情報発信・プロモーション、インバウンド対応のための環境整備(Wi-Fi、キャッシュレス、多言語対応等))	・地域協議会 農泊の中核を担う法人又は当該法人となる見込みの団体が協議会の構成員であること 地域協議会以外は次の団体 (農業協同組合、農業協同組合連合会、森林組合、森林組合連合会、漁業協同組合、漁業協同組合連合会、農林漁業者の組織する団体、地方公共団体が出資する団体、地域再生推進法人、PFI事業者、NPO法人)	定額 (上限：1年目、2年目ともに500万円)	2年
	2. 人材活用事業 農泊推進事業と併せて行う	新たな取組に必要となる人材の雇用、専門家の招聘に要する経費	農泊推進事業を実施している者	定額(上限：250万円)	2年
	3. 農泊地域高度化促進事業 (1) インバウンド対応 (2) 高付加価値化対応 (食・景観) ア 食 イ 景観 (3) ワークーション対応	(1) インバウンド対応の高度化に直接的に資する追加的な取組に要する経費 ストレスフリーな環境整備(Wi-Fi、キャッシュレス、多言語対応、トイレの洋式化等) 観光コンテンツの高付加価値化(インバウンド向け食事メニュー、体験プログラムの開発等) (2) コンテンツの高付加価値化に対応する追加的な取組に要する経費 ア 食を活用したコンテンツの高付加価値化に資する取組(地元食材を活用した商品開発、地元生産者との供給・連携体制の構築等) イ 地域の景観を活用したコンテンツの高付加価値化に資する取組(地域の景観等を活用した体験プログラムの開発、案内看板の設置等) (3) ワークーション受入対応の高度化に資する取組(Wi-Fi環境の整備、オフィス環境(机、椅子、アクリル板等)の整備、企業等への情報発信等)	地域協議会 農泊推進事業(2年間)を実施し、完了したものに限り	(1) 定額(助成額の上限：200万円) トイレの洋式は1/2 (2)、(3) 1/2(助成額の上限：「食」、「景観」、「ワーケーション」のいずれか1つを実施する場合は100万円、複数を同時に実施する場合は150万円) ただし事業と併せて行う簡易な施設整備に係る助成額の上限は、併せ行うソフト対策に対する助成額よりも低い額とする	上限2年間
	4. 農家民宿転換促進費	農家民泊から旅館業法の営業許可を取得した農家民宿に転換するために要する経費	地域協議会と地域内の農家民泊経営者等との連携体 (5-1の(2)のアを行う場合のみ)	定額(上限：1経営者あたり100万円又は5-1の(2)のアの事業費の1/2のいずれか低い額)	1年