

DX時代に必ず勝ち残るための



**坂井市デジタル
マーケティング**

【第1章】 データ活用①

自治体用の
デジタルマーケティング
とは何か？

Q

「営業」と
「マーケティング」
の違いは何でしょう？

① 営業

売り手視点

- ・ 訪問件数
- ・ 電話件数
- ・ 営業トーク
- ・ 人脈とコネ

② マーケティング

買い手視点

- ・ 顧客認知度
- ・ 検索ワード
- ・ 訪問回数
- ・ 使用感

マーケティングは、
買い手 = 顧客のデータを集めて対応する

DXとは 「データに基づく顧客主義」

- どの業種でも「**経験**」は個々のお客さまの方が優位。
- だから、経験ではなく、「**データ**」を数値で出して、
- データに基づくロジックと技術で信頼を得る。

DXは顧客データを集めることから始まる

マーケティングの要点

勘、根性、経験ではなく
「顧客データ」を使う

【第2章】 データ活用②

坂井市に関する
TWITTER
でのつぶやきの分析

「坂井市」に関するつぶやき

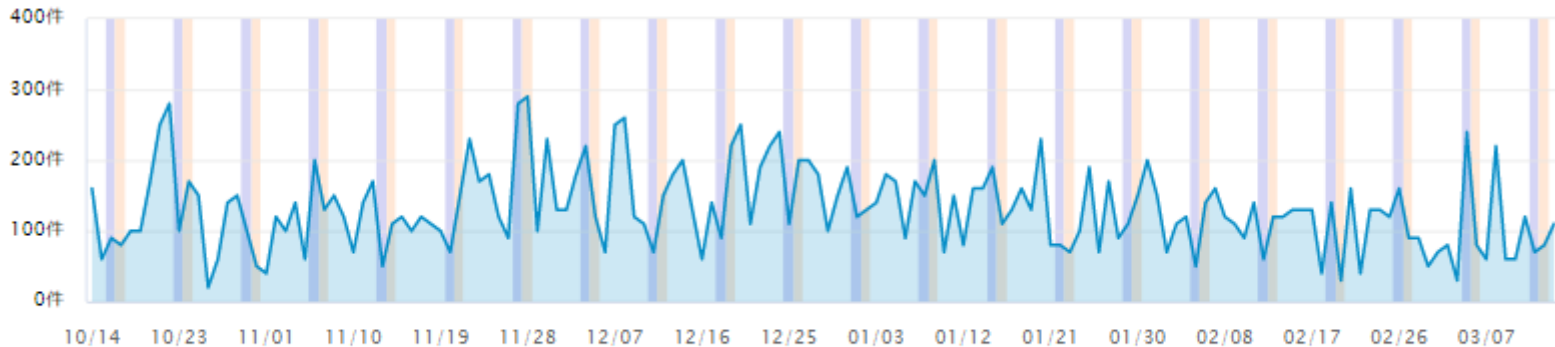
合計ツイート数

19,900 Tweets

キーワードのトレンド

キーワードごとの発言数の推移を表示します。グラフ上部にある「日別」「月別」「曜日別」「時間帯別」で分析単位を変更できます。
※ サンプルデータによる分析のため数値は参考値となります。

日別 月別 曜日別 時間帯別



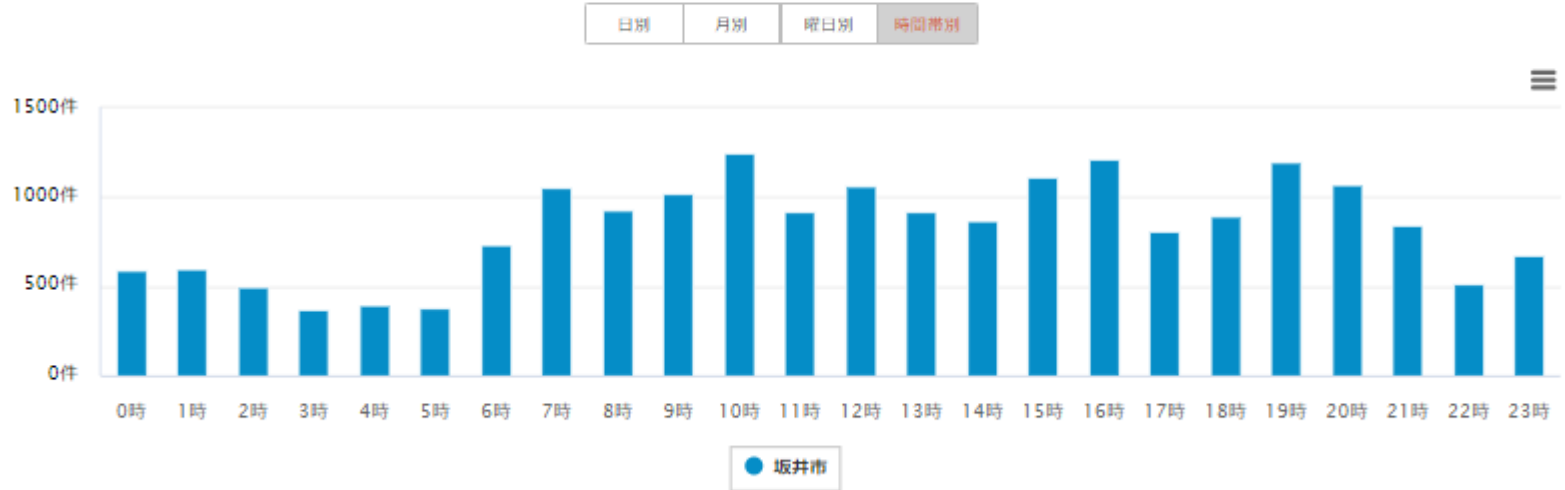
● ツイート数(坂井市)

「坂井市」に関するつぶやき

合計ツイート数
19,900 Tweets

キーワードのトレンド

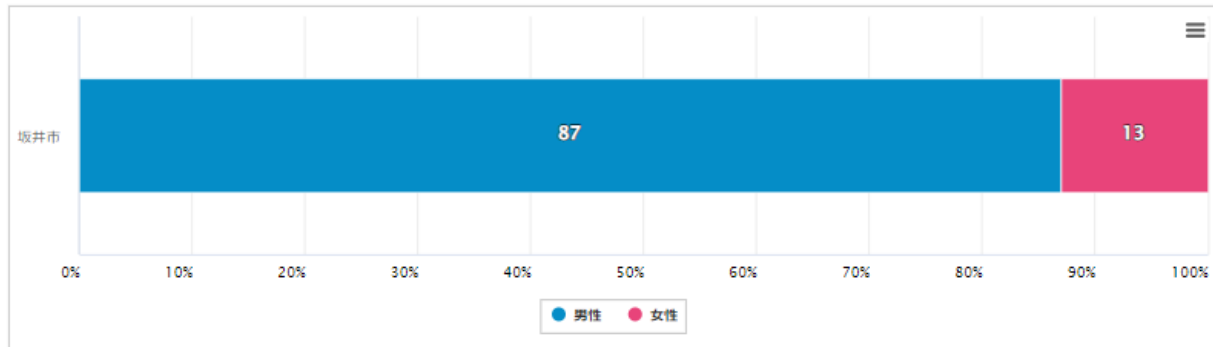
キーワードごとの発言数の推移を表示します。グラフ上部にある「日別」「月別」「曜日別」「時間帯別」で分析単位を変更できます。
※ サンプルングデータによる分析のため数値は参考値となります。



「坂井市」に関するつぶやき

発言ユーザーの性別

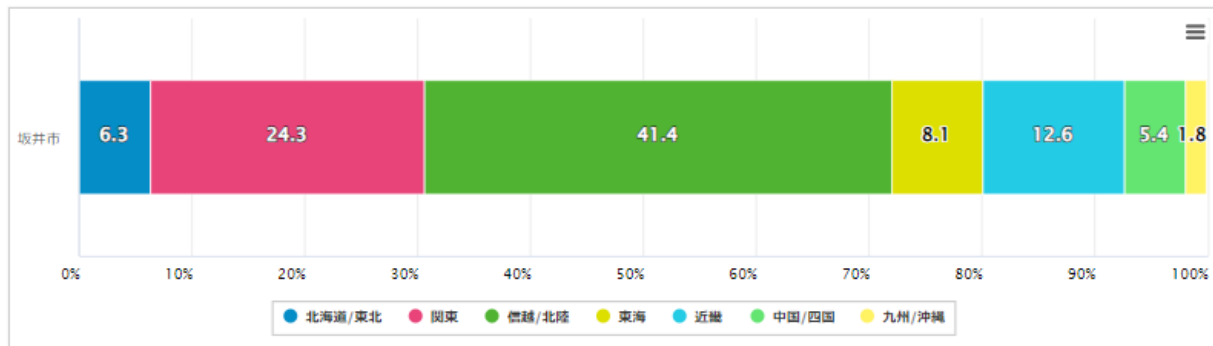
該当キーワードについて発言したユーザーの性別割合を表します。



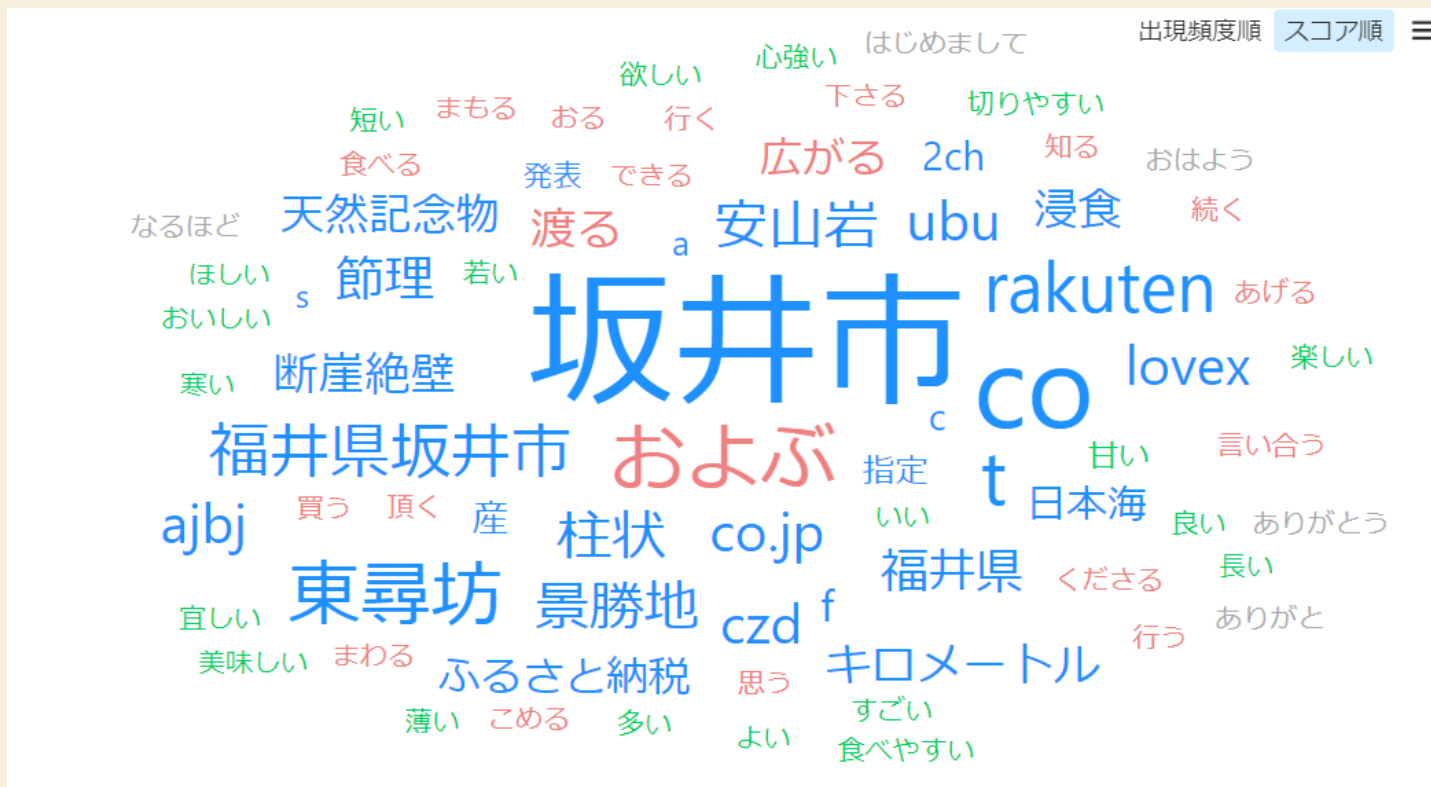
	男性	女性
坂井市	87.0	13.0

発言ユーザーの地域

該当キーワードについて発言したユーザーがどの地域から発信しているかを表します。



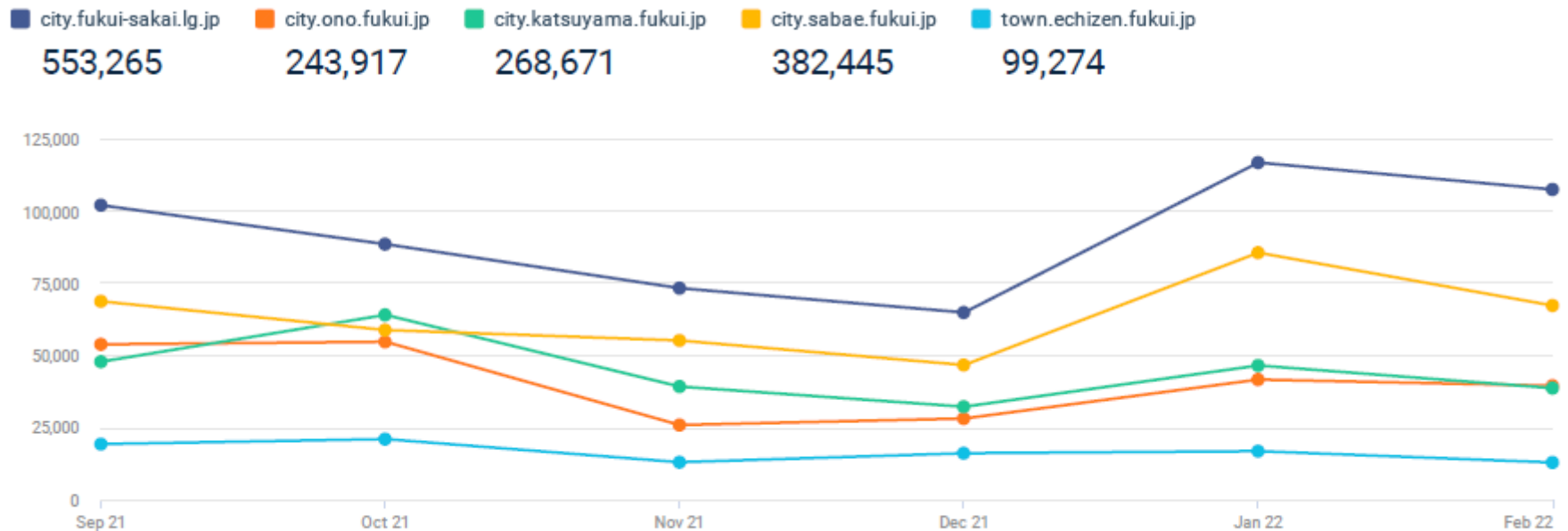
「坂井市」に関するつぶやき



【第3章】 データ活用②

坂井市のサイトと
周辺自治体とのアクセス差

近隣自治体サイトと比較①



坂井市が1位。極めて優秀なアクセス数でした。

近隣自治体サイトと比較②

エンゲージメント ⓘ

📅 Dec 2021 - Feb 2022 🌐 ワールドワイド 📄 全トラフィック

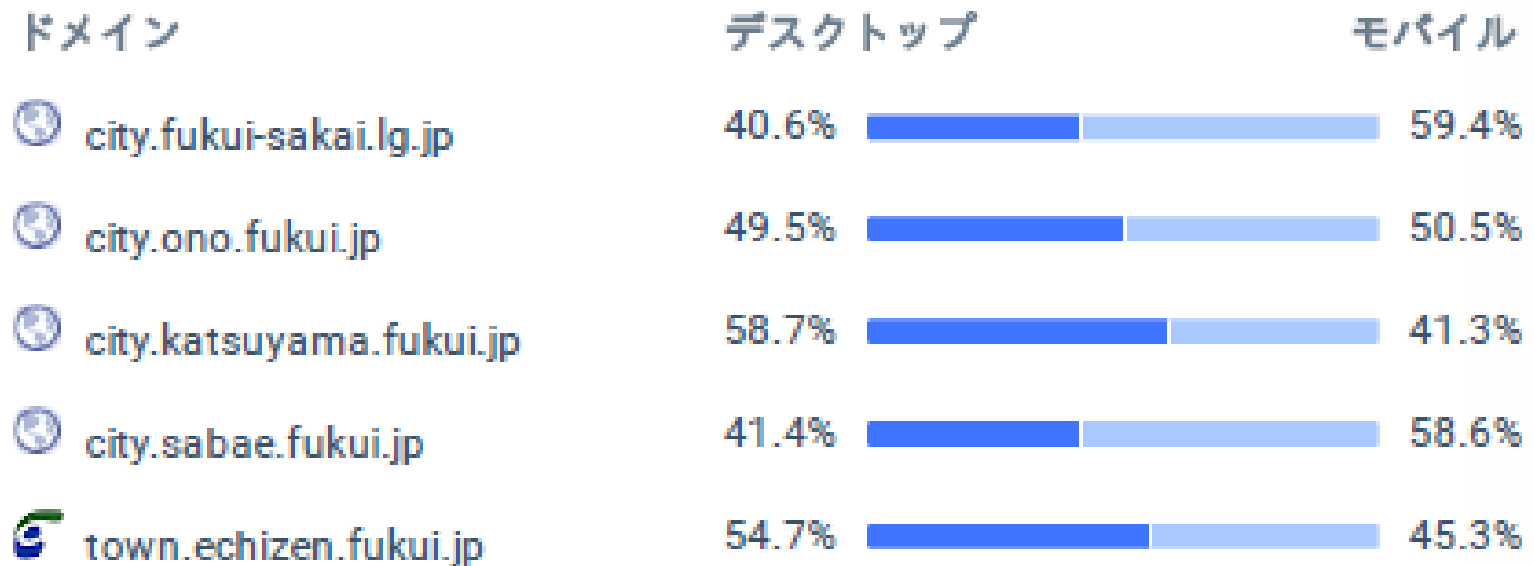
Metric	● city.fukui-sakai.lg.jp	● city.ono.fukui.jp	● city.katsuyama.fukui.jp	● city.sabae.fukui.jp	● town.echizen.fukui.jp
📅 月間セッション数	96,426 🏆	36,457	39,165	66,547	15,307
👤 月間ユニーク訪問者数	54,738 🏆	20,718	21,180	40,855	8,769
👤 訪問数/ユニーク訪問者数	1.76	1.76	1.85 🏆	1.63	1.75
🕒 滞在時間	00:01:38 🏆	00:01:28	00:01:31	00:01:35	00:01:22
📄 平均ページビュー数	3.78 🏆	2.89	3.44	2.69	3.65
📈 直帰率	50.64%	49.80%	58.27%	63.05%	41.59% 🏆

極めて優秀なアクセス数でした

近隣自治体サイトと比較③

デバイス分布 ⓘ

📅 Dec 2021 - Feb 2022 🌐 ワールドワイド



極めて優秀なアクセス数でした

【第4章】 データ活用③

坂井市に関する
検索キーワード
を活用しよう

データ調査の方法②



今回は、
「検索キーワード」から
住民のニーズを分析しま
す。



坂井市関連の検索ワード①

順位	検索キーワード	検索回数	難易度	ロクリック クエ	主要ドメイン
1	坂井市	3,450	72	85.22%	fukui-sakai.lg.jp
2	福井県坂井市	1,190	0	81.84%	fukui-sakai.lg.jp
3	坂井市役所	820	54	82.12%	fukui-sakai.lg.jp
4	坂井市 ワクチン	610	0	17.04%	fukui-sakai.lg.jp
5	坂井市ホームページ	560	0	77.09%	fukui-sakai.lg.jp
6	坂井市 図書館	310	0	N/A	city.sakai.fukui.jp
7	坂井市 ふるさと納税	300	58	18.81%	furusato-tax.jp
8	坂井市図書館	250	6	54.65%	city.sakai.fukui.jp
9	坂井市 観光	180	0	N/A	jalan.net
10	坂井市長	130	0	61.11%	fukui-sakai.lg.jp
11	坂井市健康増進課	100	0	79.21%	fukui-sakai.lg.jp
12	坂井市 コロナ 休校	90	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
13	坂井市長選挙	80	0	44.20%	fukui-sakai.lg.jp
14	ワクチンパスポート 坂井市	80	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
15	福井県坂井市ホームページ	70	0	88.14%	fukui.lg.jp
16	福井県坂井市丸岡町霞町1-59	70	0	73.19%	kanko-sakai.com
17	坂井市 プリンター 廃棄	60	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
18	坂井市 水道	60	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
19	坂井市観光	60	0	N/A	city.fukui-sakai.lg.jp
20	カリナンバー坂井市	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
21	坂井市丸岡町里丸岡 郵便番号	50	0	N/A	japanpost.jp
22	坂井市 粗大ごみ	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
23	坂井市議員	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
24	坂井市観光デマンド	50	15	N/A	fukui-sakai.lg.jp
25	坂井市 ガスコンロ 処分	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
26	坂井市 地形	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
27	坂井市 河川	50	0	N/A	fukui.lg.jp
28	坂井市産業環境部環境推進課	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
29	坂井市 粗大ゴミ	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
30	坂井市 水道料金 クレジットカード	50	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp

坂井市関連の検索ワード①

31	坂井市 pr動画 心霊	50	0	N/A	youtube.com
32	福井県坂井市 しあわせの花 心霊	50	0	N/A	youtube.com
33	福井県 坂井市 デリバリー	50	0	N/A	demae-can.com
34	坂井市役所 ホームページ	40	49	86.85%	fukui-sakai.lg.jp
35	福井県 坂井市 ふるさと納税 提出先	40	48	N/A	fukui-sakai.lg.jp
36	坂井市 大学生 助成金	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
37	坂井市 コロナ 学校	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
38	福井 坂井市 就農	40	2	N/A	fukui-sakai.lg.jp
39	坂井市 農業 研修	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
40	坂井市 市民団体	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
41	〒919-0592 福井県坂井市坂井町下新庄第	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
42	坂井市 デマンド	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
43	坂井市 振興作物	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
44	坂井市 学校 コロナ	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
45	坂井市立三国病院 受付時間	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
46	坂井市 携帯電話 回収	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
47	坂井市 オープンデータ	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
48	坂井市役所 本庁	40	0	72.91%	fukui-sakai.lg.jp
49	坂井市 給与支払報告書	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
50	坂井市小学校コロナ	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
51	福井県坂井市 除雪	40	3	N/A	fukui-sakai.lg.jp
52	坂井市オープンデータ	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
53	坂井市 企画政策課	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
54	坂井市 ワクチン 3回目	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
55	福井県坂井市春江町為国亀ヶ久保23	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
56	丸岡城 寄附 坂井市民	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
57	福井県坂井市丸岡町 同和地区	40	0	N/A	fukui.lg.jp
58	決算審査 坂井市	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
59	福井県 坂井市 保育料	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp
60	福井県坂井市 通訳担当	40	0	N/A	fukui-sakai.lg.jp

関連の検索数が多いキーワード 関係あるものを自社の各HPに追加

```
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
  <meta name="viewport" content="initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=no">
  <meta name="description" content="JAグループの旅行会社。団体・グループ旅行から個人旅行までお任せく/>
  <meta name="keywords" content="Ntour, エヌツアー, 宿泊予約, 旅行予約, 旅館, ホテル, お取り寄せ" />
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, minimum-sc
  <link rel="shortcut icon" href="https://ntour.jp/img/favicon.ico" />
  <title>農業労働力応援事業「アグリ人財バンク」-Nツアー株式会社農協観光 -農協観光はJAグループの一員で
  <!-- <link href="sp.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen and (man-width: 767px)" />
  <link href=" ../css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
  <link rel="stylesheet" href="flexslider.css">
  <link href="agri.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href=" ../css/jquery.fs.naver.css" />
  <script src="//ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.9.1/jquery.min.js"></script>
  <script src="js/jquery.flexslider.min.js"></script>
  <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.fs.naver.js"></script>
  <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.cookie.js"></script>
  <script type="text/javascript" src=" ../js/jquery.textresizer.js"></script>
  <script type="text/javascript">
    jQuery(document).ready(function() {
      jQuery("#textsize a").textresizer({
        target: ".bun",
        type: "cssClass",
        sizes: ["f1" "f2" "f3"]
      });
    });
  </script>
</head>
```

```
<meta name="keywords" content="〇〇〇〇〇〇〇〇、〇〇〇〇〇〇〇〇"/>
```

検索キーワード分析の要点

その市場の関連キーワード
は宝の山。

分析すれば、ニーズがわかり
顧客に合った発信が可能に。

【第5章】 自治体データ④

坂井市周辺の
観光客の位置データ

を活用しよう



商圏 円 0.3 km 商圏設定

集計方法 **のべユーザ数** 全人口推計(月ユニーク) 全人口推計(日ユニーク)

詳細条件設定

データ期間 2021-01-11 ~ 2022-01-10

日にち区分 期間全体 平日 祝休日

時間帯 08:00 ~ 21:00

来訪日数 1 日以上 30 日以下

滞在時間 15 分以上 分以下

**東尋坊
来訪者属性
(2021/1/11~
2022/1/10)**

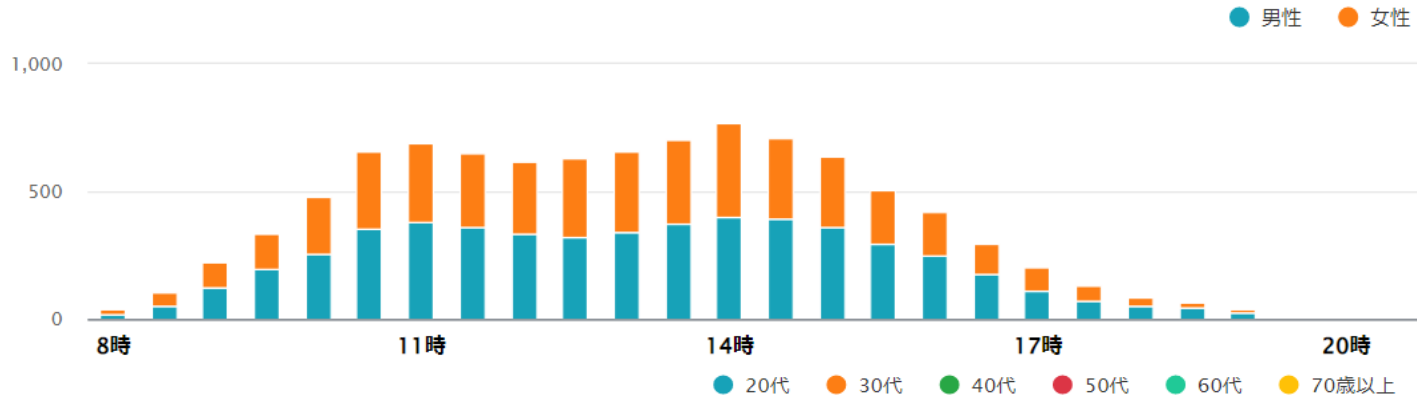
上記の条件で集計を再実行

サマリー

時間帯ごと

日にち区分 期間全体

グラフ内訳 性別

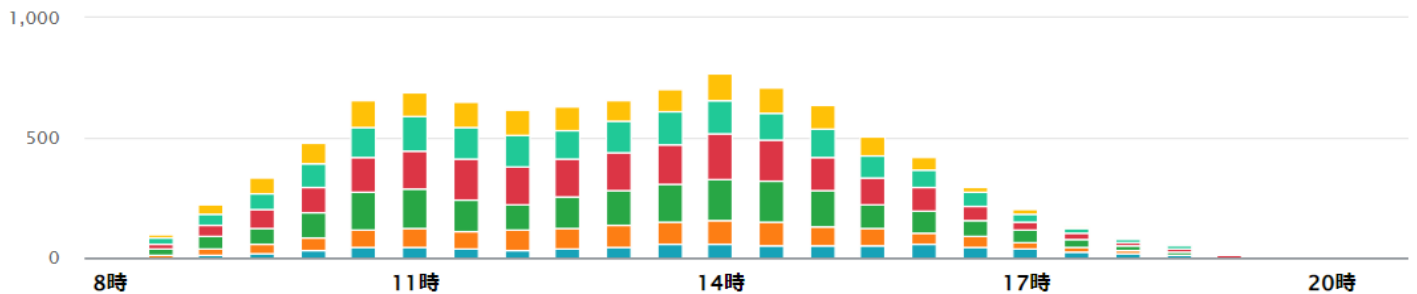


サマリー

時間帯ごと

日にち区分 期間全体

グラフ内訳 年代別

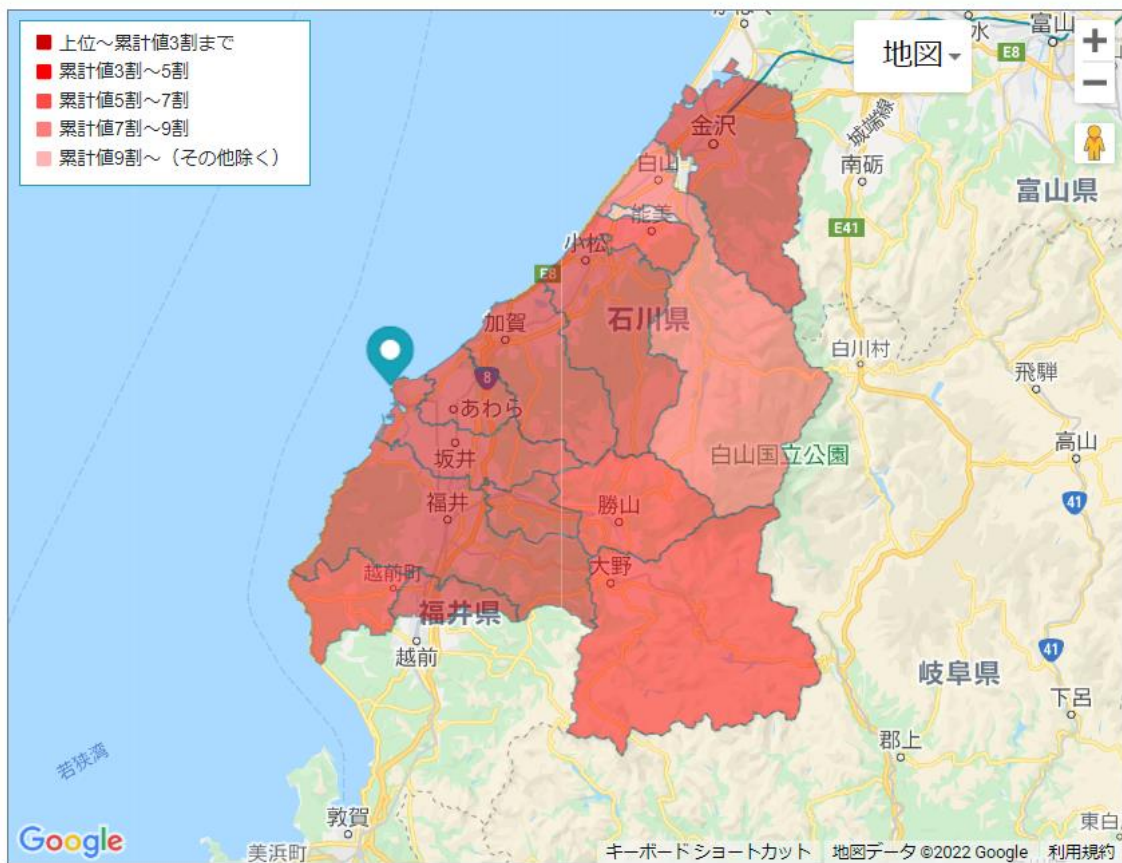


※グラフが示す値は、GPS位置情報ビッグデータから独自に集計した推測値です。

CSVダウンロード

東尋坊 来訪者居住地 (2021/1/11~2022/1/10)

来訪者居住地分析 施設名: 東尋坊



推計来訪者数: 134,772 人

ヒートマップ領域: 縦60km×横80km

市区町村名	人数	獲得比率	距離	累計値
福井市	8687	0.3%	21.3	6.4%
坂井市	4459	0.4%	8.3	9.7%
金沢市	4005	0.0%	59.4	12.7%
越前市	2266	0.2%	40.0	14.4%
鯖江市	1524	0.2%	31.8	15.5%
一宮市	1376	0.0%	119.6	16.5%
大津市	1279	0.0%	130.8	17.5%
豊田市	1276	0.0%	160.6	18.4%
敦賀市	1270	0.2%	65.8	19.3%
あわら市	1253	0.4%	11.7	20.3%
西宮市	1217	0.0%	178.2	21.2%
富山市	1156	0.0%	107.5	22.0%
岐阜市	1129	0.0%	106.3	22.9%
加賀市	1089	0.1%	22.8	23.7%
東大阪市	1060	0.0%	180.4	24.5%
小松市	999	0.0%	32.7	25.2%

※市区町村の中心点からの距離

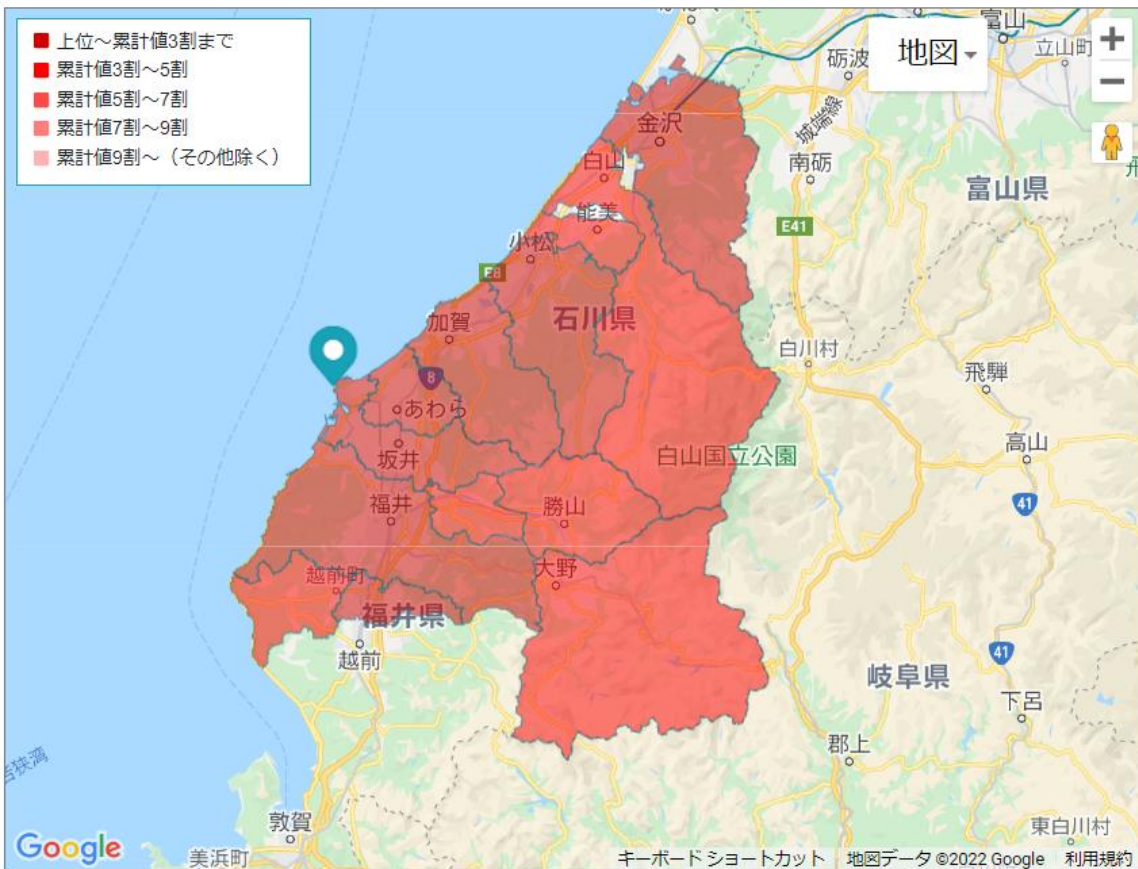
※獲得比率は人口に対するユニークな来訪者数の割合

※グラフが示す値は、GPS位置情報ビッグデータから独自に集計した推測値です。

CSVダウンロード

東尋坊 来訪者居住地 (2020/1/11~2021/1/10)

来訪者居住地分析 施設名: 東尋坊



町丁目 市区町村

<input type="checkbox"/>	市区町村名	人数	獲得比率	距離※	累計値
<input type="checkbox"/>	福井市	7694	0.2%	21.3	4.2%
<input type="checkbox"/>	坂井市	5461	0.5%	8.3	7.2%
<input type="checkbox"/>	金沢市	4969	0.1%	59.4	9.9%
<input type="checkbox"/>	越前市	2512	0.3%	40.0	11.3%
<input type="checkbox"/>	大津市	1805	0.0%	130.8	12.3%
<input type="checkbox"/>	岐阜市	1801	0.0%	106.3	13.3%
<input type="checkbox"/>	鯖江市	1730	0.2%	31.8	14.2%
<input type="checkbox"/>	一宮市	1631	0.0%	119.6	15.1%
<input type="checkbox"/>	東大阪市	1587	0.0%	180.4	16.0%
<input type="checkbox"/>	高槻市	1586	0.0%	158.1	16.9%
<input type="checkbox"/>	小松市	1584	0.1%	32.7	17.7%
<input type="checkbox"/>	富山市	1481	0.0%	107.5	18.6%
<input type="checkbox"/>	枚方市	1469	0.0%	161.8	19.4%
<input type="checkbox"/>	吹田市	1457	0.0%	170.4	20.2%
<input type="checkbox"/>	敦賀市	1454	0.2%	65.8	21.0%
<input type="checkbox"/>	岡崎市	1387	0.0%	175.8	21.7%

推計来訪者数: 181,853 人

ヒートマップ領域: 縦60km×横80km

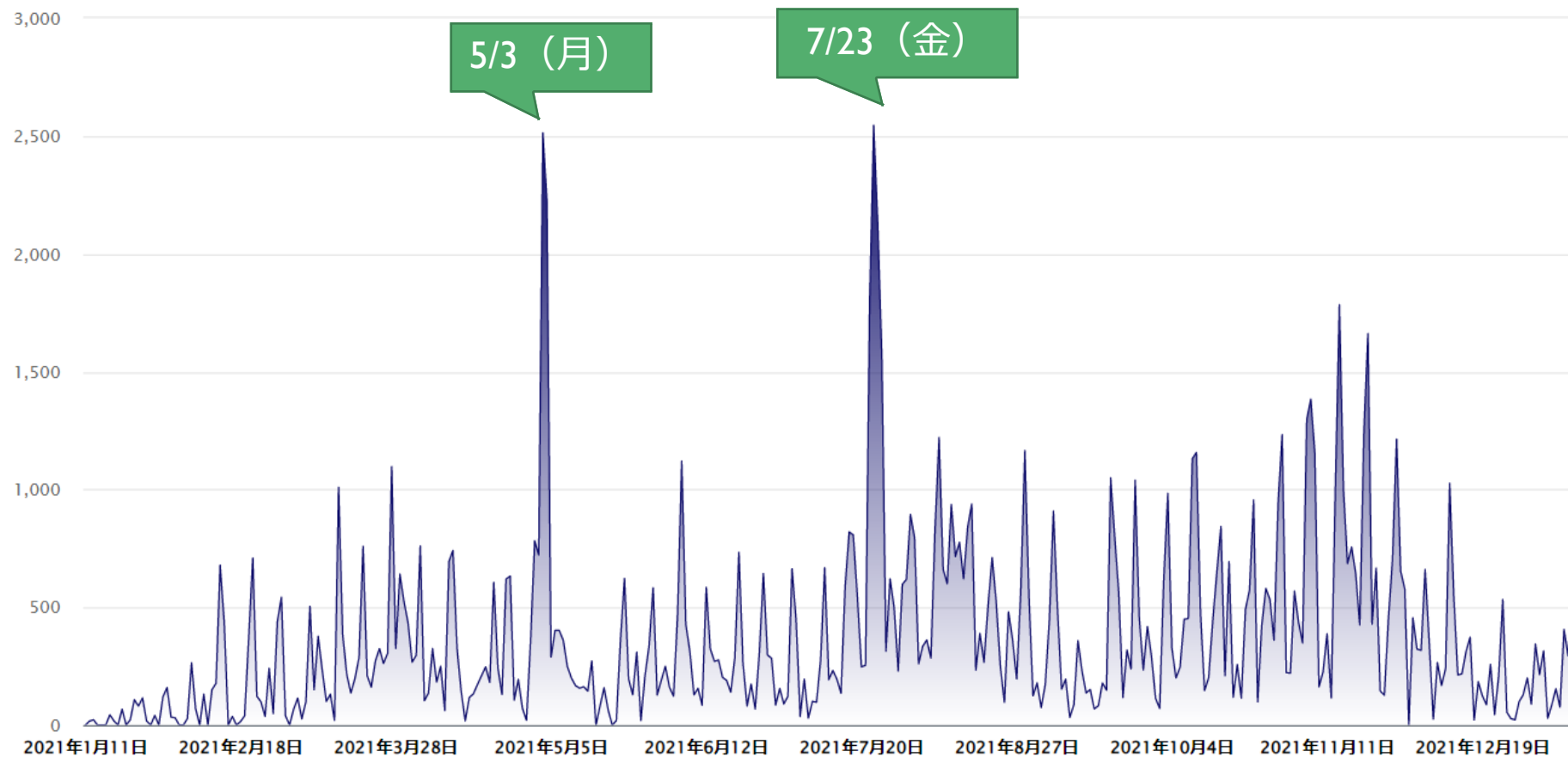
※市区町村の中心点からの距離

※獲得比率は人口に対するユニークな来訪者数の割合

東尋坊 来訪者推移 (2021/1/11~2022/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 東尋坊

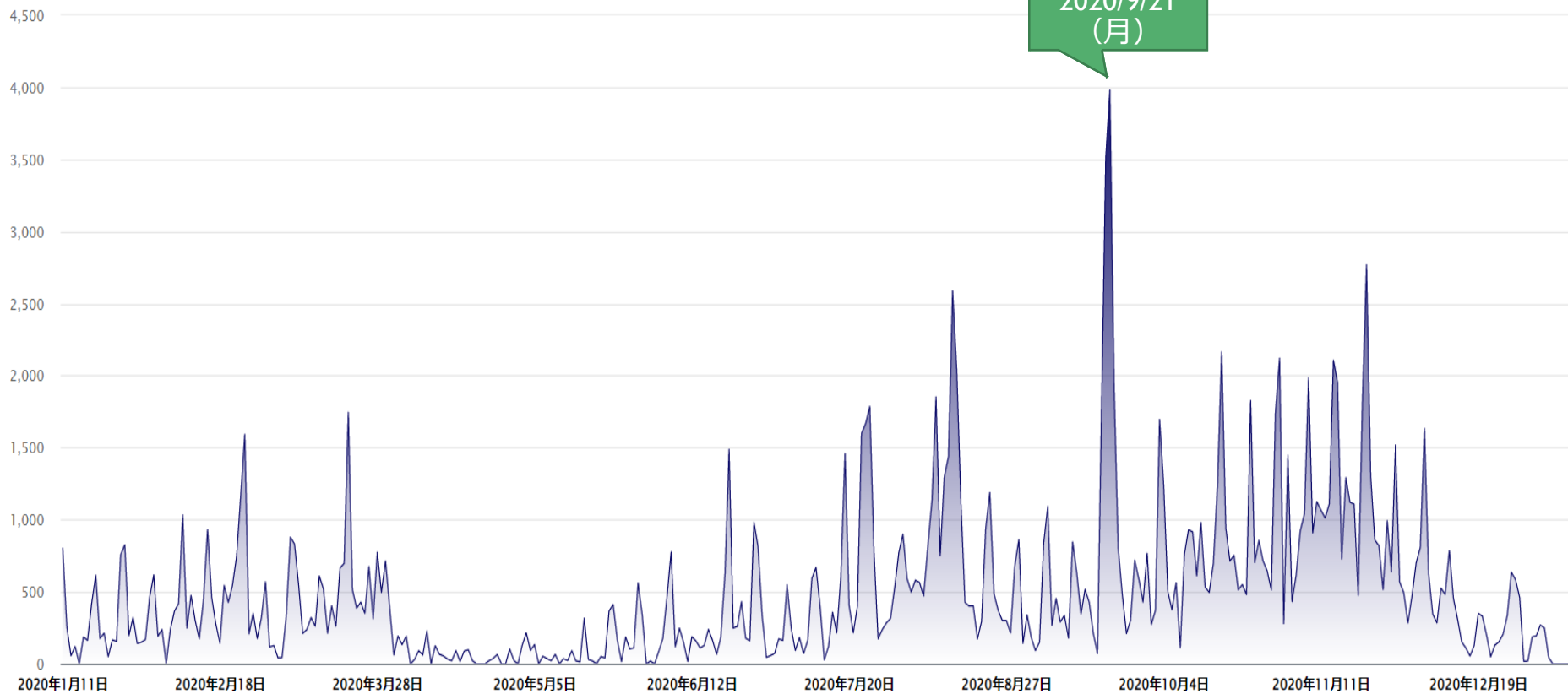
2021-01-11 ~ 2022-01-10 リセット



東尋坊 来訪者推移 (2020/1/11~2021/1/10)

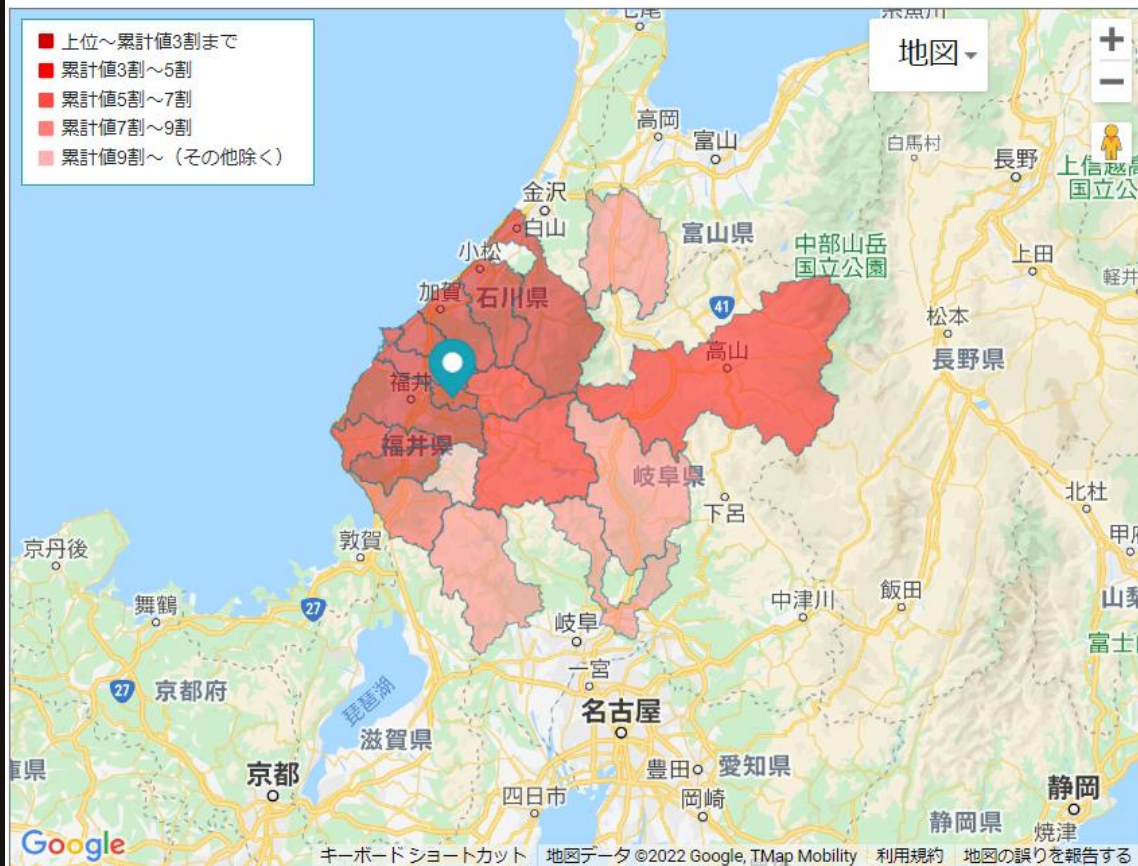
単点分析ダッシュボード 施設名: 東尋坊

2020-01-11 ~ 2021-01-10 リセット



永平寺 来訪者居住地 (2021/1/11~2022/1/10)

来訪者居住地分析 施設名: 永平寺



町丁目 市区町村

<input type="checkbox"/>	市区町村名	人数	獲得比率	距離※	累計値
<input type="checkbox"/>	吉田郡永平寺町	6484	0.6%	2.8	6.3%
<input type="checkbox"/>	福井市	5730	0.1%	18.2	12.0%
<input type="checkbox"/>	金沢市	3112	0.0%	58.0	15.0%
<input type="checkbox"/>	鯖江市	1739	0.1%	15.5	16.7%
<input type="checkbox"/>	小松市	1085	0.0%	28.8	17.8%
<input type="checkbox"/>	あわら市	1016	0.1%	21.8	18.8%
<input type="checkbox"/>	一宮市	999	0.0%	92.0	19.8%
<input type="checkbox"/>	越前市	982	0.1%	26.3	20.7%
<input type="checkbox"/>	敦賀市	910	0.1%	52.0	21.6%
<input type="checkbox"/>	坂井市	900	0.0%	20.5	22.5%
<input type="checkbox"/>	富山市	783	0.0%	98.5	23.3%
<input type="checkbox"/>	世田谷区	731	0.0%	299.2	24.0%
<input type="checkbox"/>	加賀市	728	0.1%	22.7	24.7%
<input type="checkbox"/>	姫路市	700	0.0%	197.9	25.4%
<input type="checkbox"/>	津市	667	0.0%	156.8	26.1%
<input type="checkbox"/>	岐阜市	657	0.0%	78.2	26.7%

推計来訪者数: 101,702 人

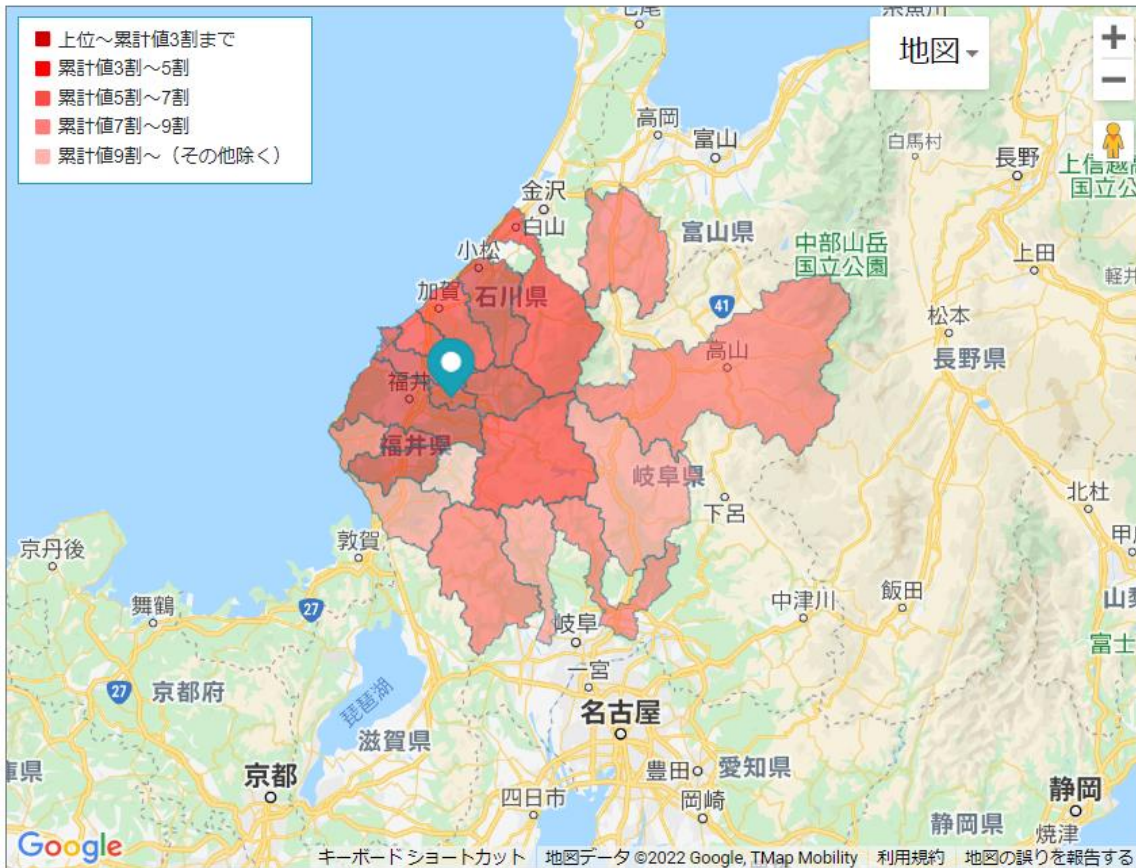
ヒートマップ領域: 縦60km×横80km

※市区町村の中心点からの距離

※獲得比率は人口に対するユニークな来訪者数の割合

永平寺 来訪者居住地 (2020/2/29~2021/1/10)

来訪者居住地分析 施設名: 永平寺



町丁目	市区町村	人数	獲得比率	距離※	累計値
<input type="checkbox"/>	吉田郡永平寺町	7737	0.8%	2.8	5.4%
<input type="checkbox"/>	福井市	6175	0.1%	18.2	9.8%
<input type="checkbox"/>	金沢市	3575	0.0%	58.0	12.4%
<input type="checkbox"/>	鯖江市	2510	0.1%	15.5	14.2%
<input type="checkbox"/>	枚方市	1800	0.0%	149.6	15.4%
<input type="checkbox"/>	坂井市	1370	0.1%	20.5	16.4%
<input type="checkbox"/>	小松市	1234	0.1%	28.8	17.3%
<input type="checkbox"/>	岡崎市	1169	0.0%	147.4	18.1%
<input type="checkbox"/>	勝山市	1116	0.2%	15.8	18.9%
<input type="checkbox"/>	一宮市	1068	0.0%	92.0	19.7%
<input type="checkbox"/>	西宮市	1027	0.0%	170.7	20.4%
<input type="checkbox"/>	岐阜市	1022	0.0%	78.2	21.1%
<input type="checkbox"/>	越前市	996	0.1%	26.3	21.8%
<input type="checkbox"/>	大津市	970	0.0%	117.1	22.5%
<input type="checkbox"/>	敦賀市	956	0.1%	52.0	23.2%
<input type="checkbox"/>	富山市	940	0.0%	98.5	23.9%

推計来訪者数: 140,723 人

ヒートマップ領域: 縦60km×横80km

※市区町村の中心点からの距離

※獲得比率は人口に対するユニークな来訪者数の割合



集計方法 のビューザ数 全人口推計(月ユニーク) 全人口推計(日ユニーク) 詳細条件設定

データ期間 2021-01-11 ~ 2022-01-10

日にち区分 期間全体 平日 祝休日

時間帯 06:00 ~ 22:00

来訪日数 1 日以上 日以下

滞在時間 分以上 分以下

永平寺 来訪者属性
(2021/1/11 ~ 2022/1/10)

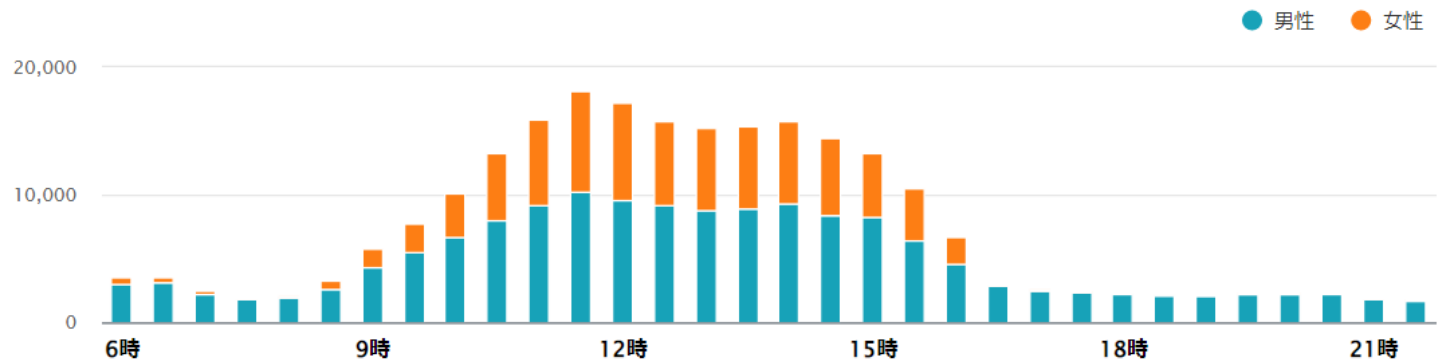
上記の条件で集計を再実行

サマリー 時間帯ごと

日にち区分 期間全体

グラフ内訳 性別

1日あたりの平均を表示

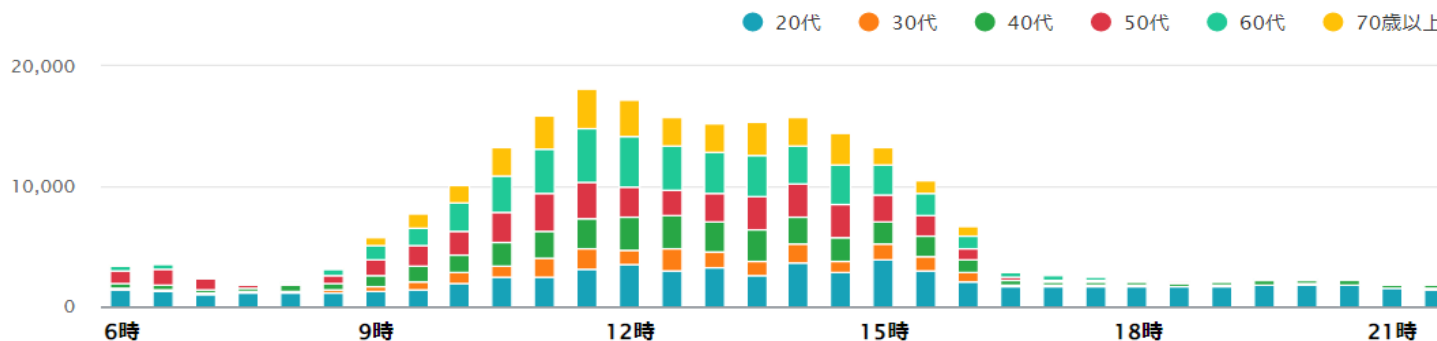


サマリー 時間帯ごと

日にち区分 期間全体

グラフ内訳 年代別

1日あたりの平均を表示



永平寺 来訪者推移 (2021/1/11~2022/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 永平寺

2021-01-11

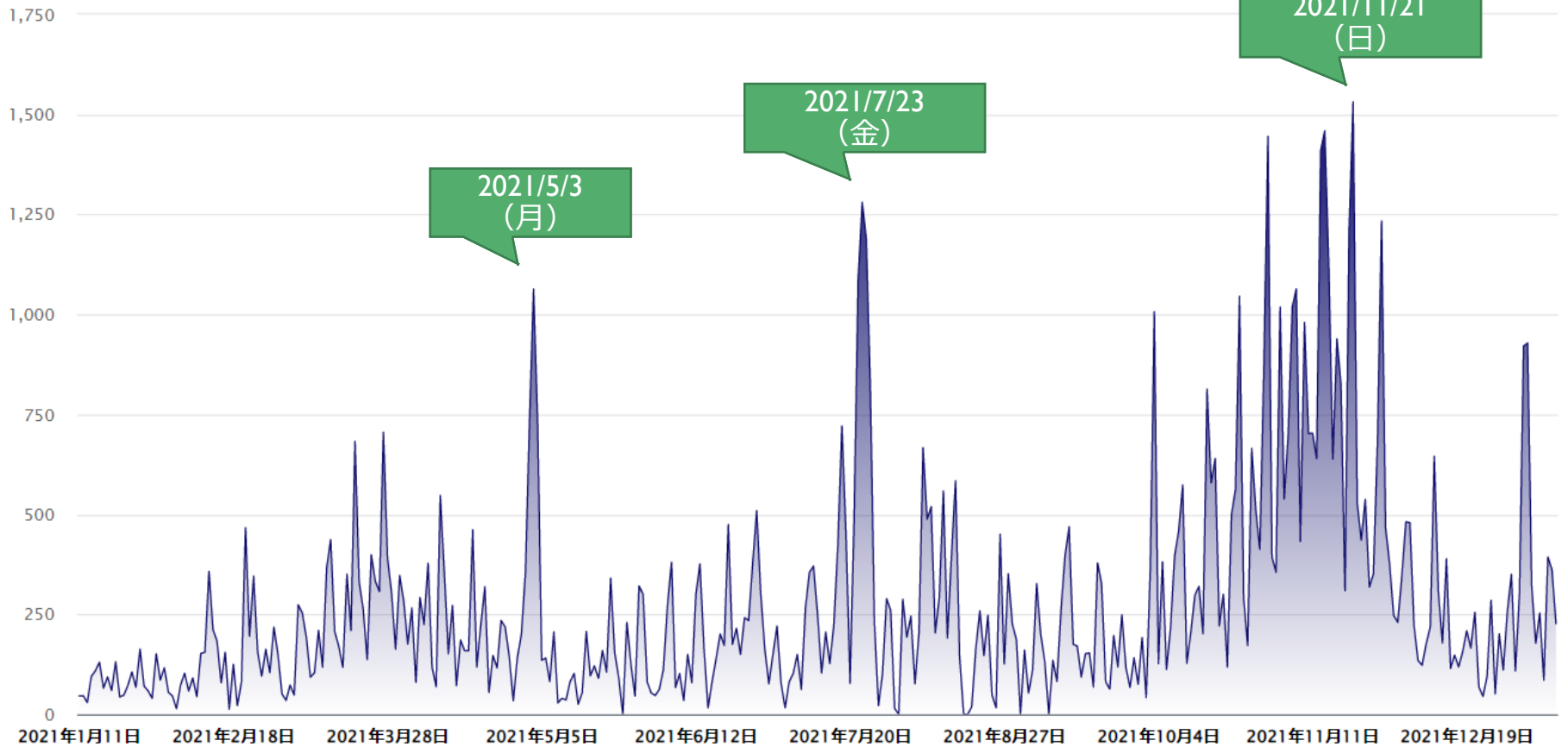


~

2022-01-10



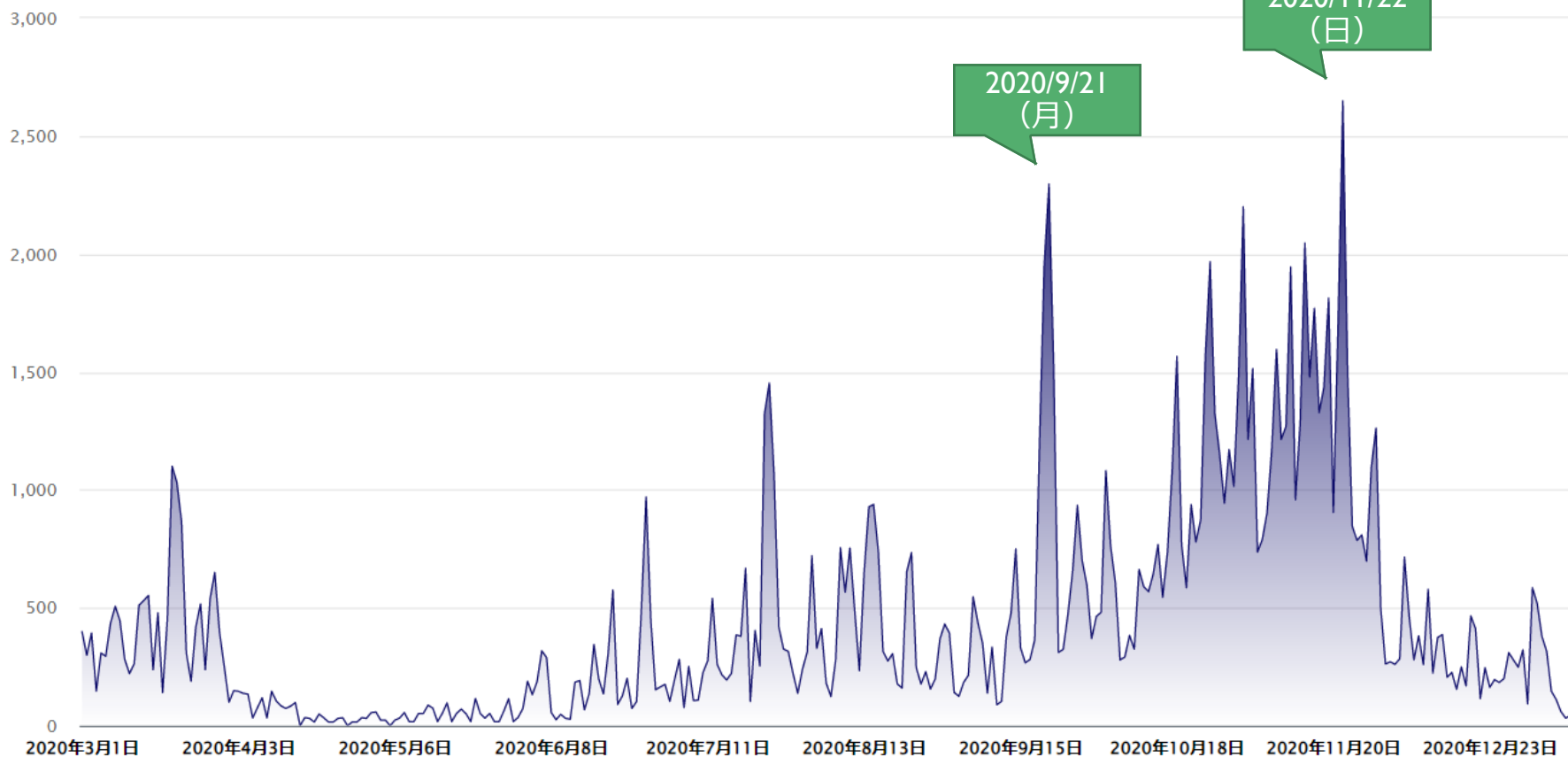
リセット



永平寺 来訪者推移 (2020/3/1~2021/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 永平寺

2020-03-01 ~ 2021-01-10 リセット





集計方法 のビューザ数 全人口推計(月ユニーク) 全人口推計(日ユニーク)

詳細条件設定

データ期間 2021-01-11 ~ 2022-01-10

日にち区分 期間全体 平日 祝休日

時間帯 08:00 ~ 20:00

来訪日数 1 日以上 日以下

滞在時間 分以上 分以下

恐竜博物館
来訪者属性
(2021/1/11 ~
2022/1/10)

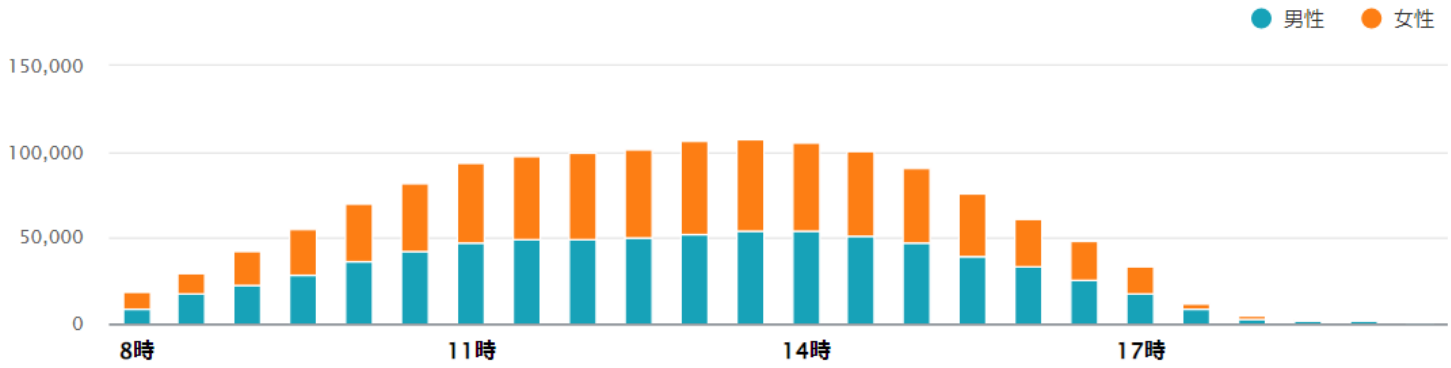
上記の条件で集計を再実行

サマリー 時間帯ごと

日にち区分 期間全体

グラフ内訳 性別

1日あたりの平均を表示

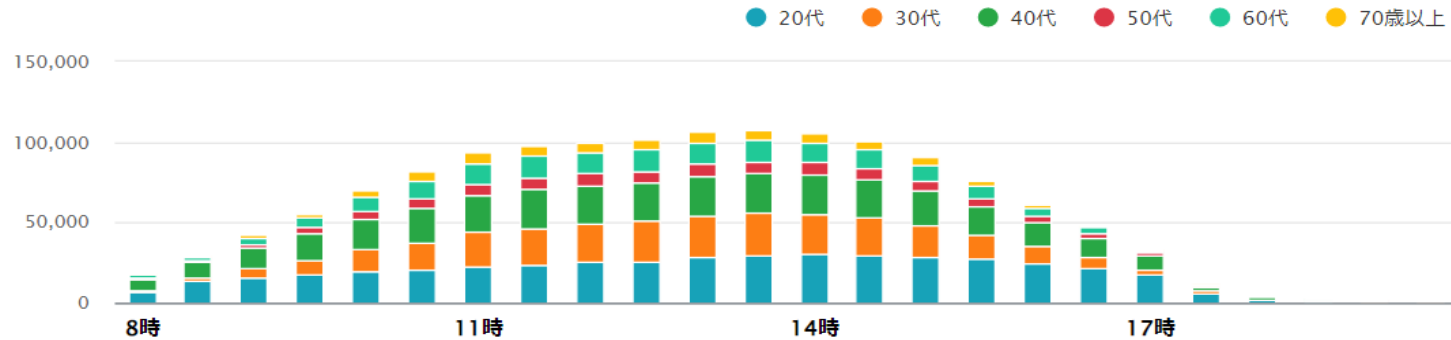


サマリー 時間帯ごと

日にち区分 期間全体

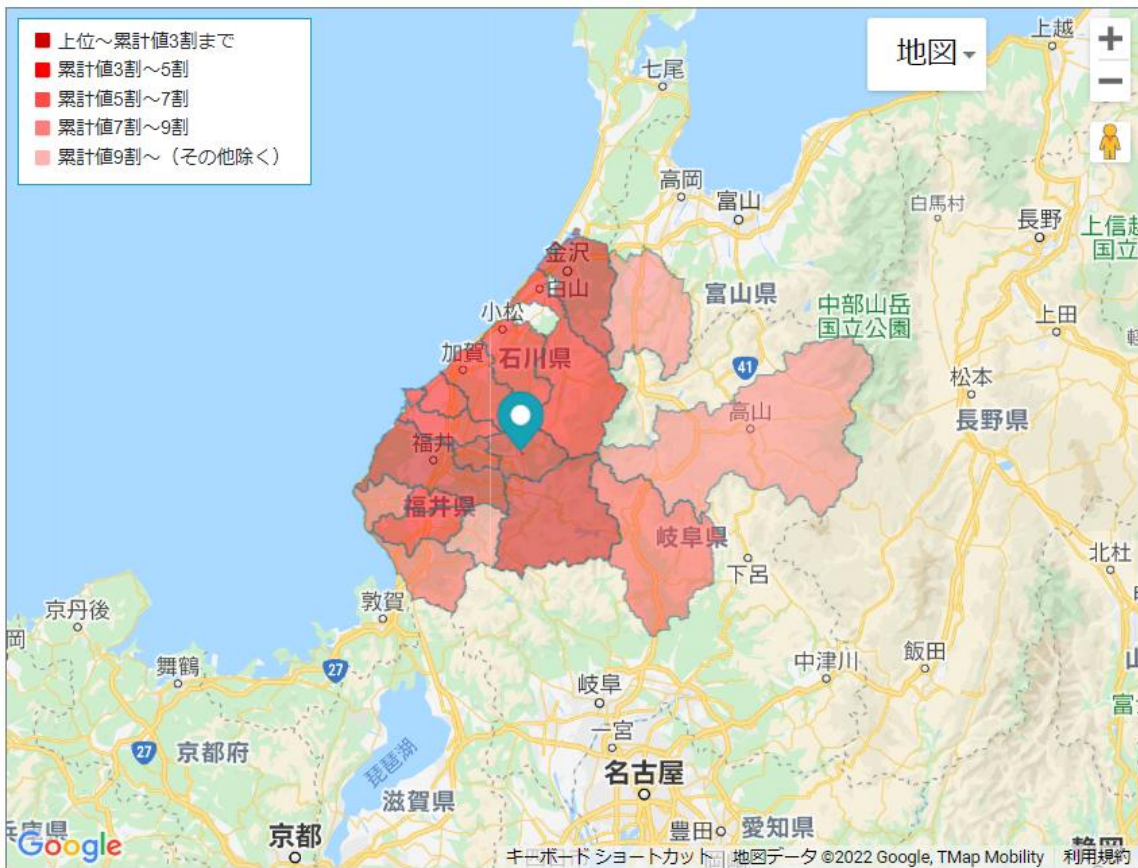
グラフ内訳 年代別

1日あたりの平均を表示



恐竜博物館 来訪者居住地 (2021/1/11~2022/1/10)

来訪者居住地分析 施設名: 恐竜博物館



町丁目 市区町村

市区町村名	人数	獲得比率	距離※	累計値
勝山市	28556	2.3%	2.1	12.5%
福井市	13949	0.4%	31.8	18.7%
大野市	9401	0.8%	21.3	22.8%
金沢市	7687	0.1%	49.4	26.2%
吉田郡永平寺町	6064	1.3%	14.0	28.9%
越前市	4422	0.4%	38.2	30.8%
坂井市	3999	0.4%	30.7	32.6%
鯖江市	2654	0.3%	28.2	33.8%
富山市	2221	0.0%	86.1	34.7%
岐阜市	2190	0.0%	75.0	35.7%
大津市	2041	0.0%	125.3	36.6%
一宮市	1866	0.0%	89.7	37.4%
小松市	1760	0.1%	23.7	38.2%
西宮市	1663	0.0%	180.7	38.9%
敦賀市	1660	0.2%	61.8	39.7%
加賀市	1648	0.2%	22.8	40.4%

推計来訪者数: 226,905 人

ヒートマップ領域: 縦60km×横80km

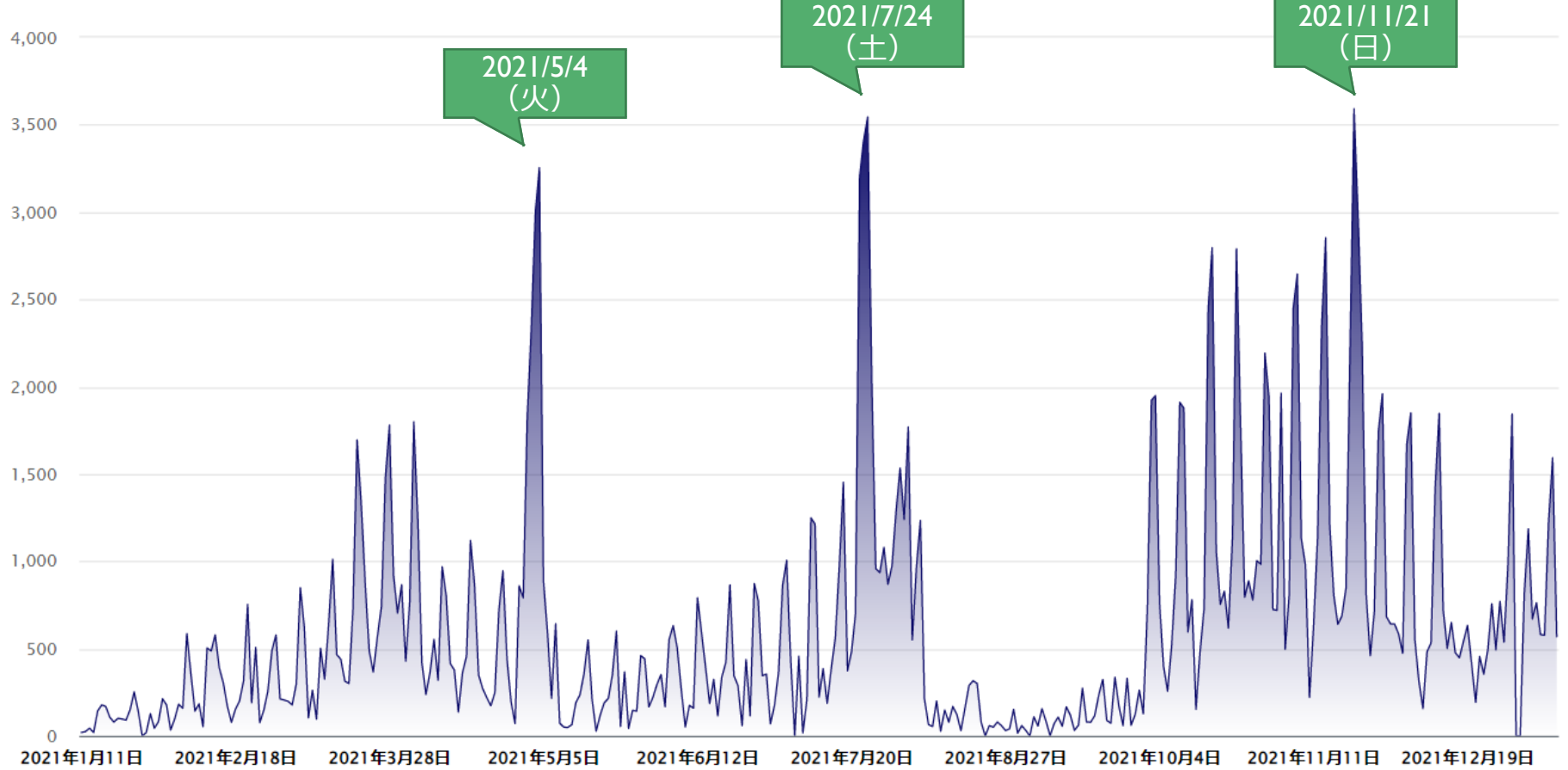
※市区町村の中心点からの距離

※獲得比率は人口に対するユニークな来訪者数の割合

恐竜博物館 来訪者推移 (2021/1/11~2022/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 恐竜博物館

2021-01-11 ~ 2022-01-10 リセット



恐竜博物館 来訪者推移 (2020/3/1~2021/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 恐竜博物館

2020-03-01



~

2021-01-10



リセット

3,000

2,500

2,000

1,500

1,000

500

0

2020年3月1日

2020年4月3日

2020年5月6日

2020年6月8日

2020年7月11日

2020年8月13日

2020年9月15日

2020年10月18日

2020年11月20日

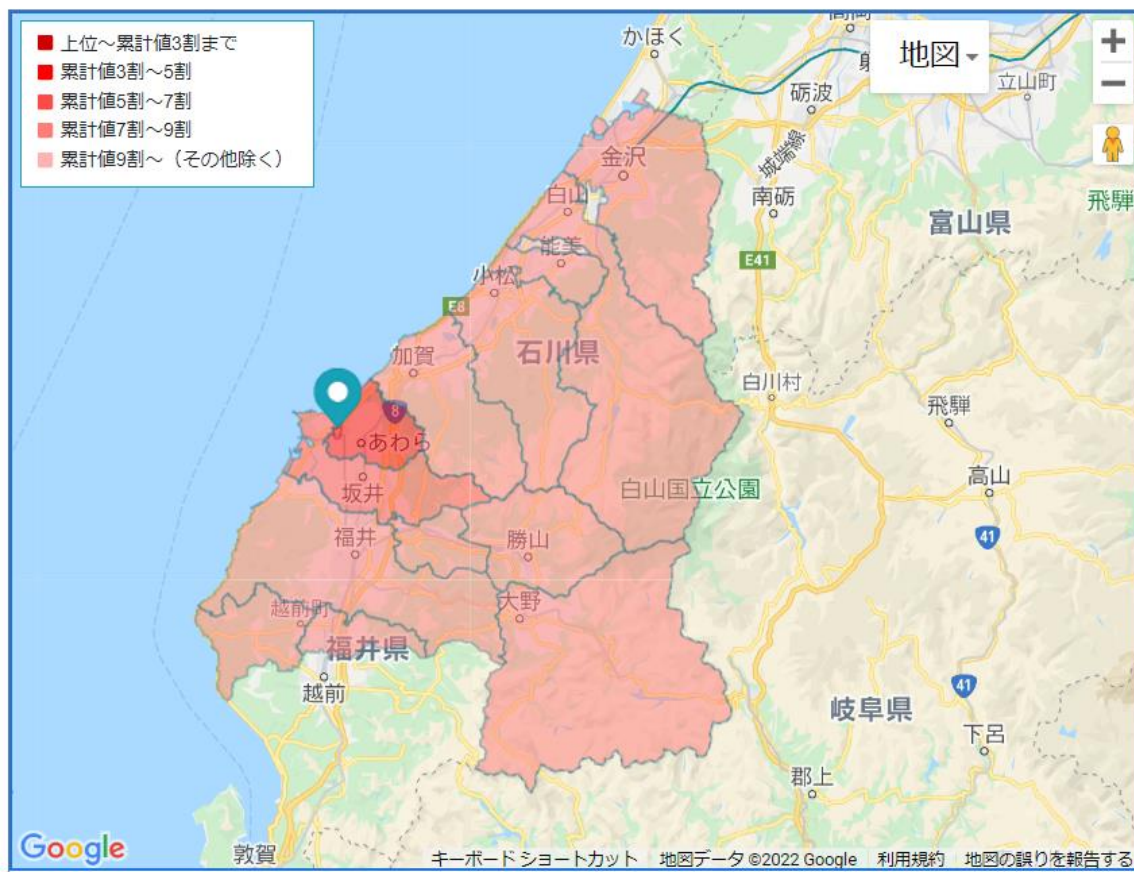
2020年12月23日

2020/10/18
(日)

2020年3月1日 2020年4月3日 2020年5月6日 2020年6月8日 2020年7月11日 2020年8月13日 2020年9月15日 2020年10月18日 2020年11月20日 2020年12月23日

芦原温泉街 来訪者居住地 (2021/1/11~2022/1/10)

来訪者居住地分析 施設名: 芦原温泉街



推計来訪者数: 4,189,127 人

ヒートマップ領域: 縦60km×横80km

町丁目	市区町村	人数	獲得比率	距離※	累計値
<input type="checkbox"/>	あわら市	1716616	66.2%	5.9	40.9%
<input type="checkbox"/>	坂井市	1118262	25.9%	5.0	67.6%
<input type="checkbox"/>	福井市	458502	7.7%	20.1	78.6%
<input type="checkbox"/>	加賀市	88977	4.8%	17.2	80.7%
<input type="checkbox"/>	金沢市	55019	0.8%	55.1	82.0%
<input type="checkbox"/>	鯖江市	45467	3.9%	29.3	83.1%
<input type="checkbox"/>	越前市	40441	3.0%	38.6	84.1%
<input type="checkbox"/>	小松市	37936	1.9%	27.3	85.0%
<input type="checkbox"/>	吉田郡永平寺町	27283	7.6%	21.4	85.6%
<input type="checkbox"/>	白山市	25852	0.9%	44.1	86.2%
<input type="checkbox"/>	勝山市	22636	4.8%	34.2	86.8%
<input type="checkbox"/>	敦賀市	21816	1.9%	65.2	87.3%
<input type="checkbox"/>	大野市	20391	3.5%	52.1	87.8%
<input type="checkbox"/>	丹生郡越前町	12262	3.2%	32.8	88.1%
<input type="checkbox"/>	富山市	12133	0.1%	102.5	88.4%
<input type="checkbox"/>	能美市	11577	1.2%	39.7	88.6%

※市区町村の中心点からの距離

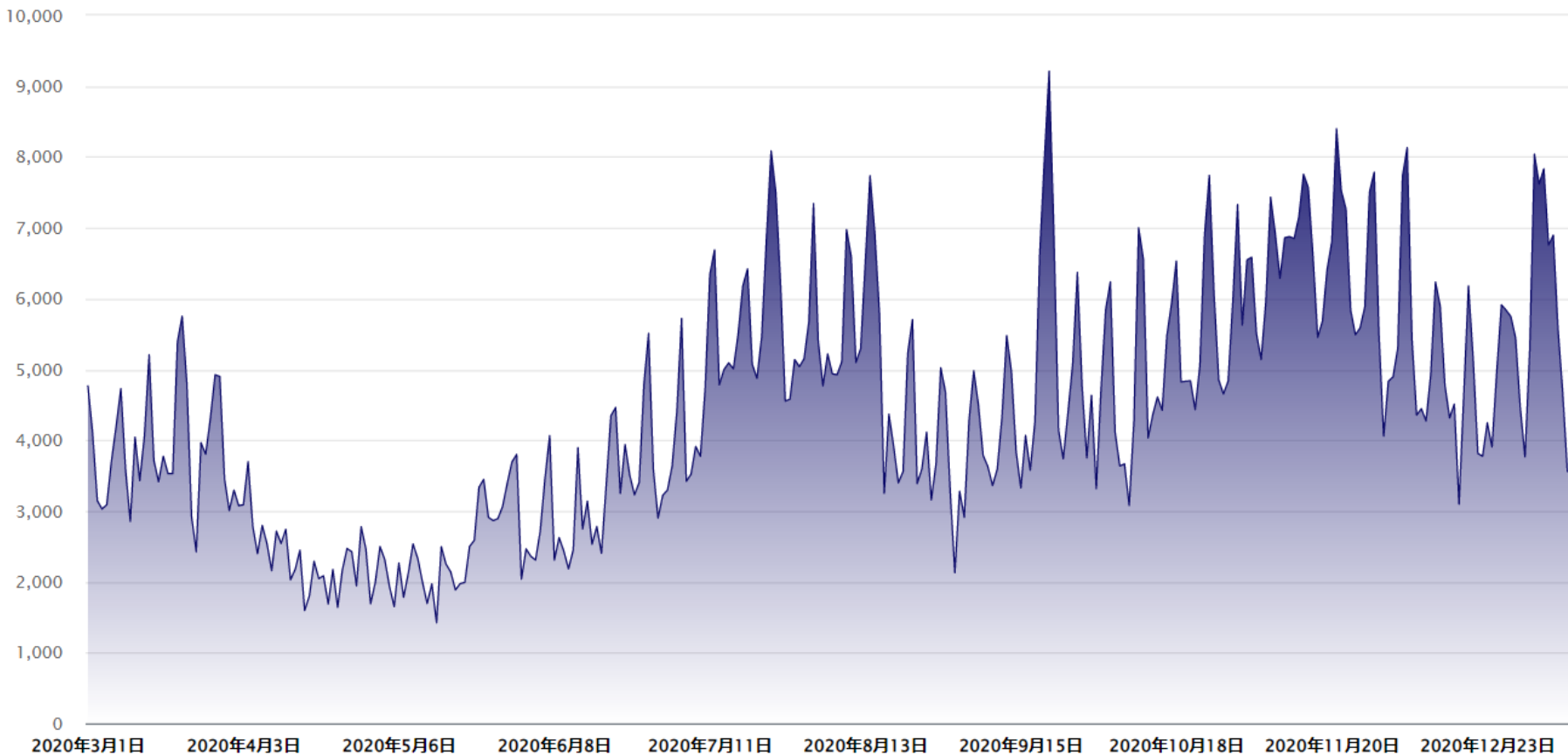
※獲得比率は人口に対するユニークな来訪者数の割合

芦原温泉街 来訪者推移 (2020/3/1~2021/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 芦原温泉街

推移

2020-03-01 ~ 2021-01-10 リセット



2020年3月1日 2020年4月3日 2020年5月6日 2020年6月8日 2020年7月11日 2020年8月13日 2020年9月15日 2020年10月18日 2020年11月20日 2020年12月23日

芦原温泉街 来訪者推移 (2021/1/11~2022/1/10)

単点分析ダッシュボード 施設名: 芦原温泉街

推移

2021-01-11

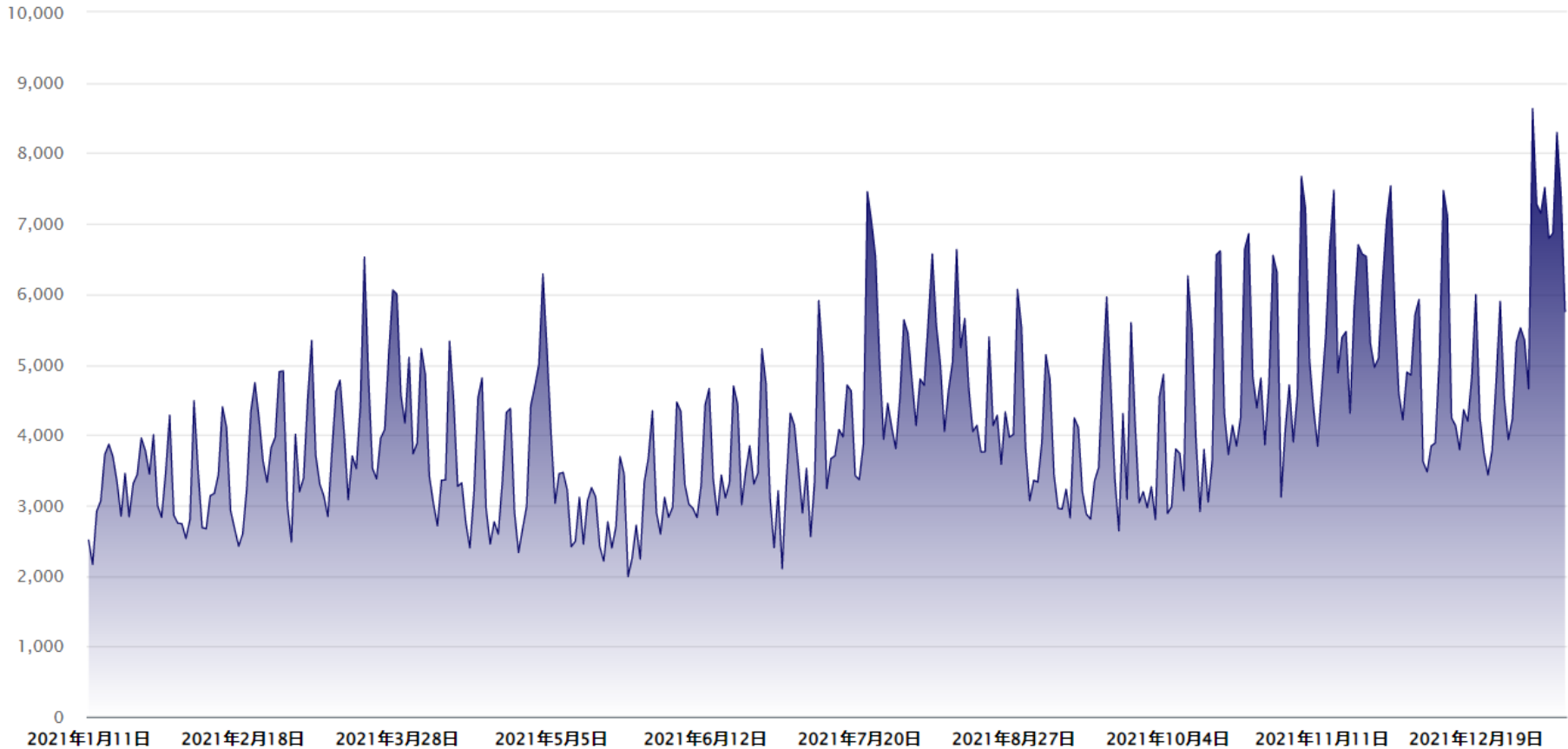


~

2022-01-10

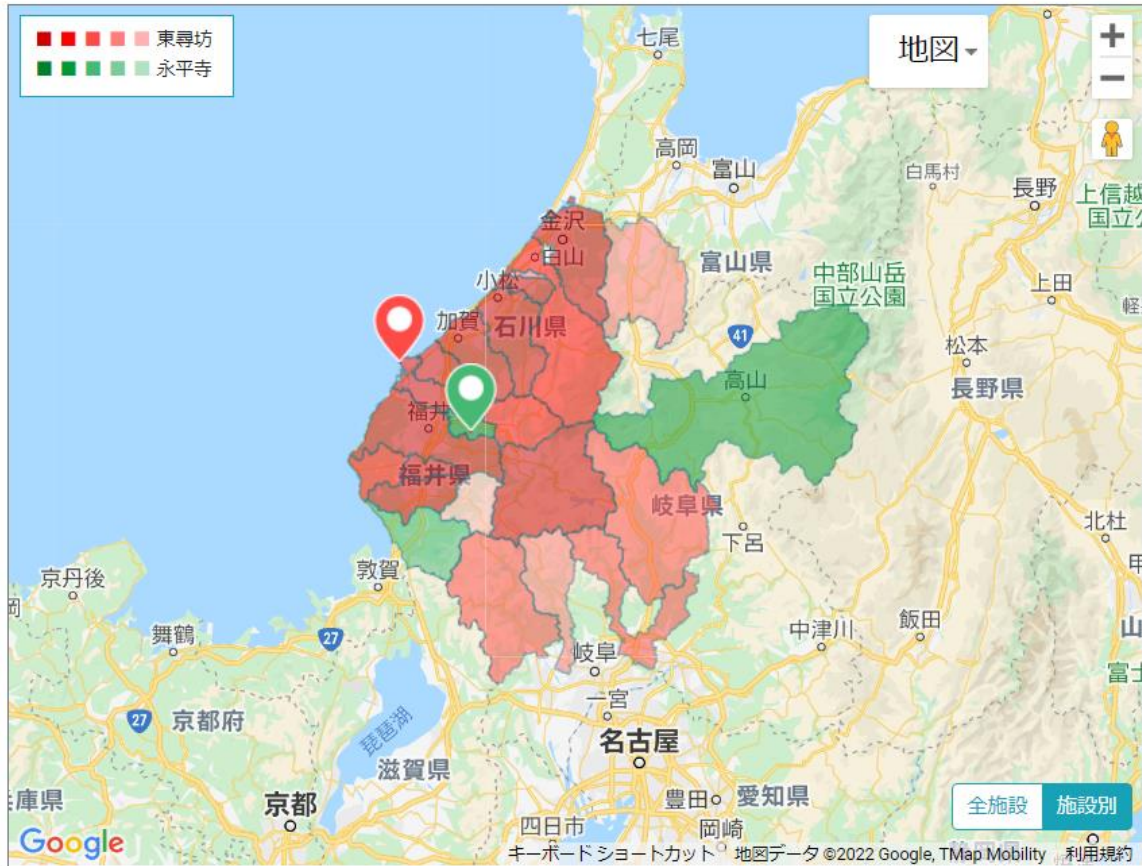


リセット



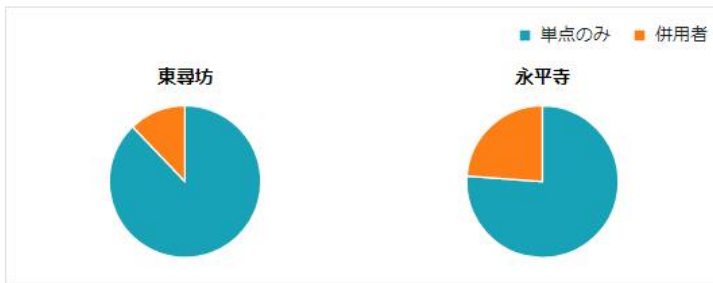
東尋坊 永平寺 同日訪問状況 (2021/1/11~2022/1/10)

3地点来訪者居住地分析 施設名: 東尋坊、永平寺



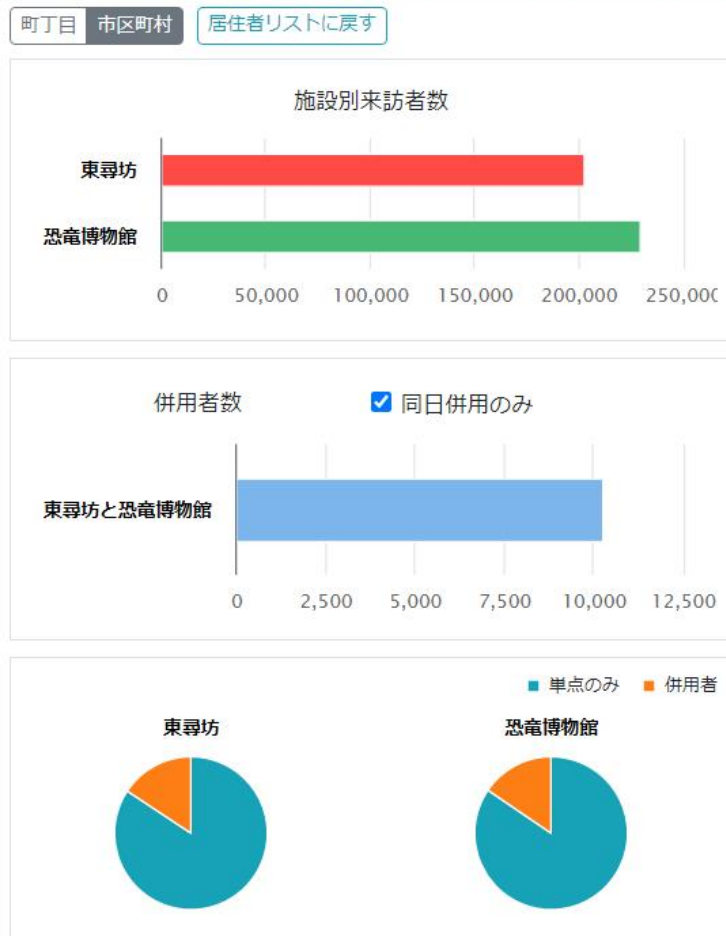
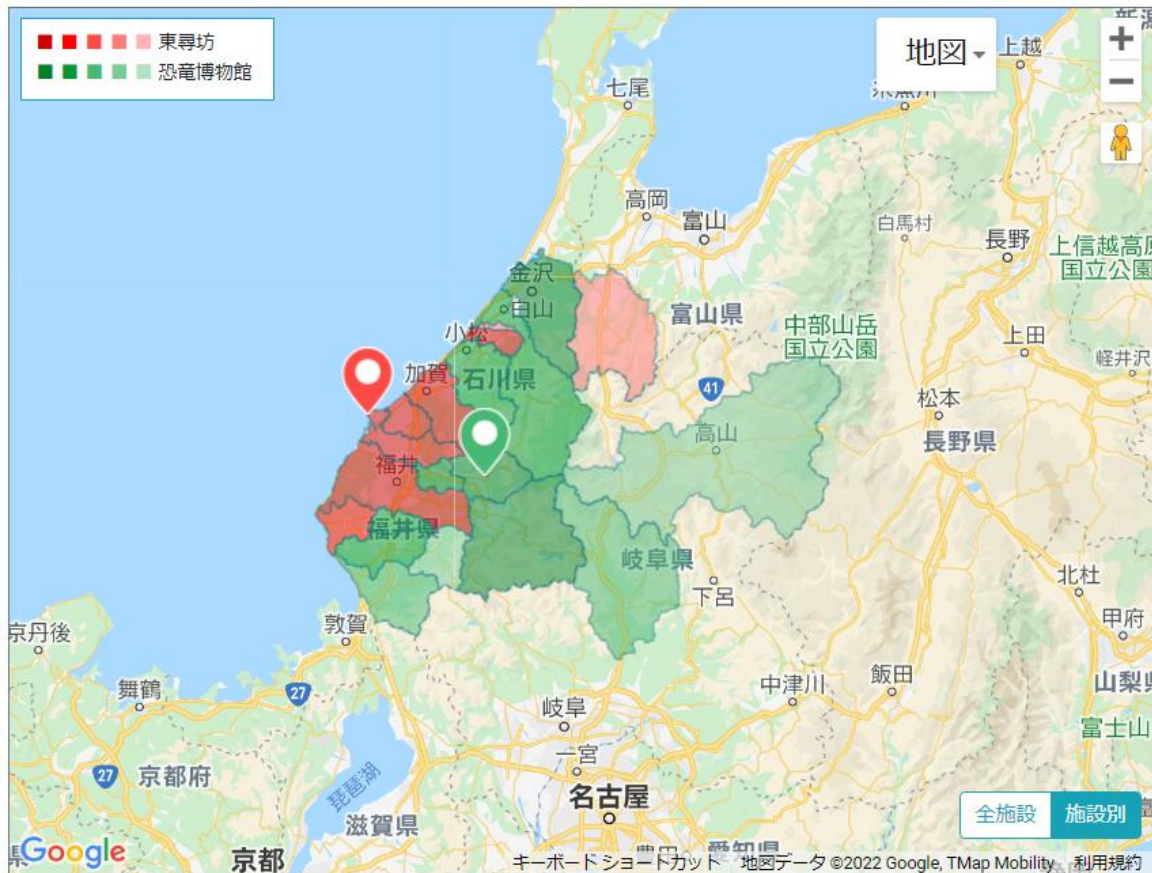
推計来訪者数: 304,503 人

町丁目 市区町村 [居住者リストに戻す](#)



東尋坊 恐竜博物館 同日訪問状況 (2021/1/11~2022/1/10)

3地点来訪者居住地分析 施設名: 東尋坊、恐竜博物館

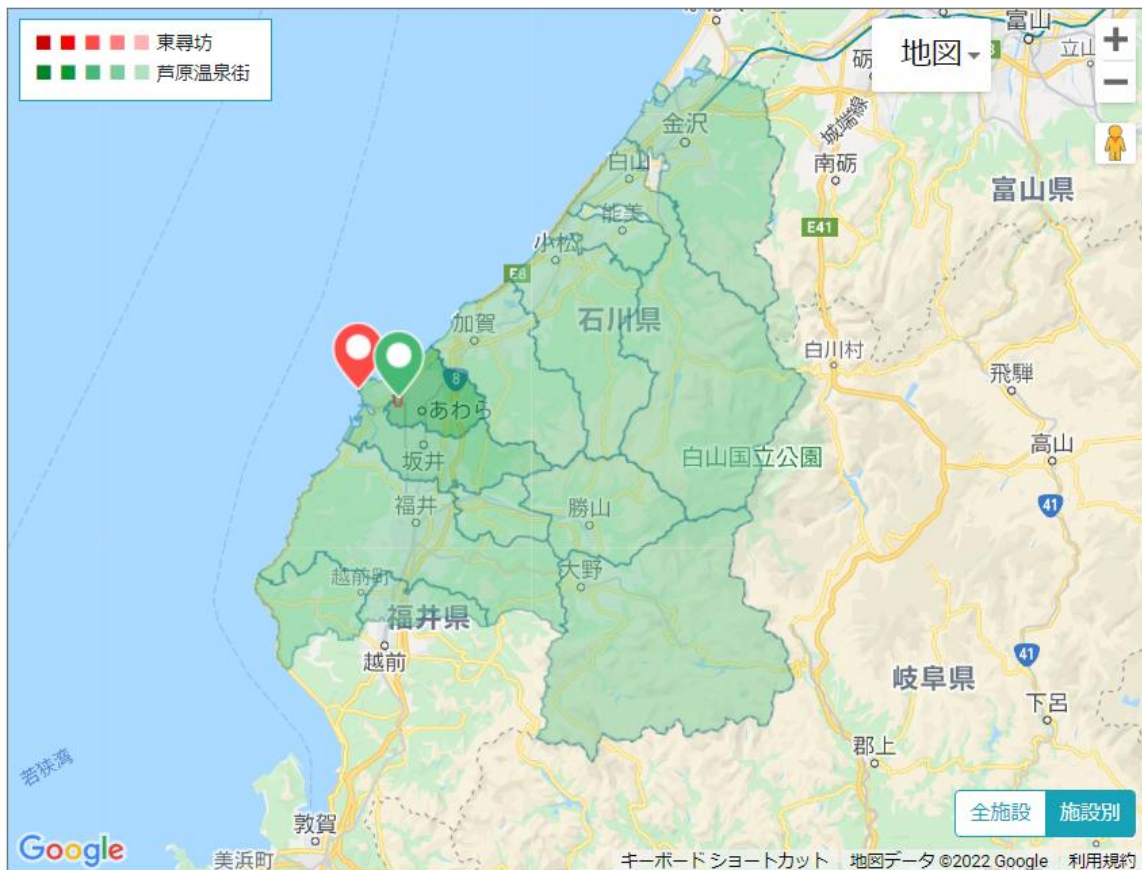


推計来訪者数: 431,918 人

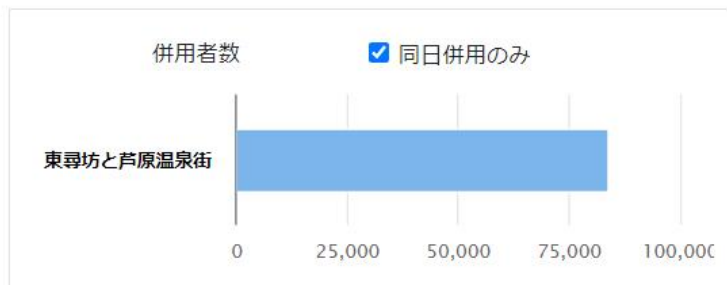
ヒートマップ領域: 各施設周辺の縦60km×横80km

東尋坊 芦原温泉街 同日訪問状況 (2021/1/11~2022/1/10)

3地点来訪者居住地分析 施設名: 東尋坊、芦原温泉街



町丁目 市区町村 [居住者リストに戻る](#)



推計来訪者数: 4,387,304 人

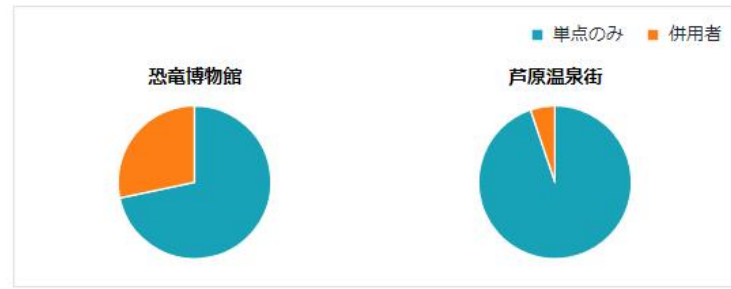
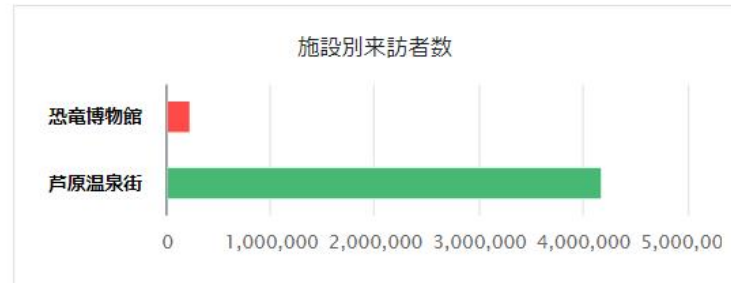
ヒートマップ領域: 各施設周辺の縦60km×横80km

芦原温泉街 恐竜博物館 同日訪問状況 (2021/1/11~2022/1/10)

3地点来訪者居住地分析 施設名: 恐竜博物館、芦原温泉街



町丁目 市区町村 [居住者リストに戻る](#)



推計来訪者数: 4,414,244 人

ヒートマップ領域: 各施設周辺の縦60km×横80km

芦原温泉街 永平寺 同日訪問状況 (2021/1/11~2022/1/10)

3地点来訪者居住地分析 施設名: 永平寺、芦原温泉街



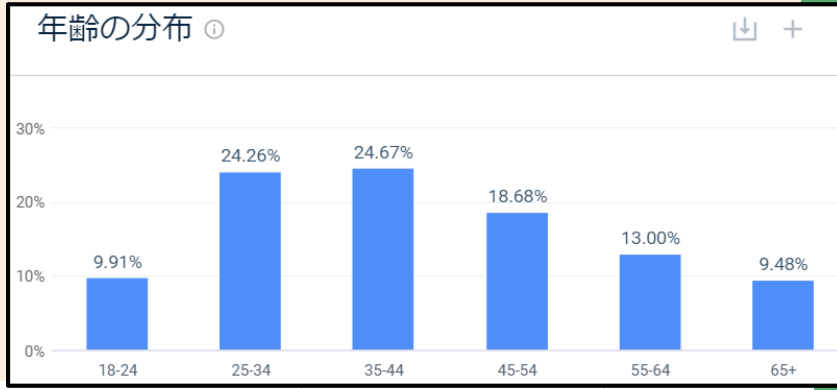
町丁目 市区町村 [居住者リストに戻る](#)



推計来訪者数: 4,286,829 人

ヒートマップ領域: 各施設周辺の縦60km×横80km

ふくいドットコムアクセス数 2021/1~2022/1



トラフィックとエンゲージメント

Jan 2021 - Dec 2021 (12 カ月) 日本 全トラフィ...

トラフィックとエンゲージメントの時間変化

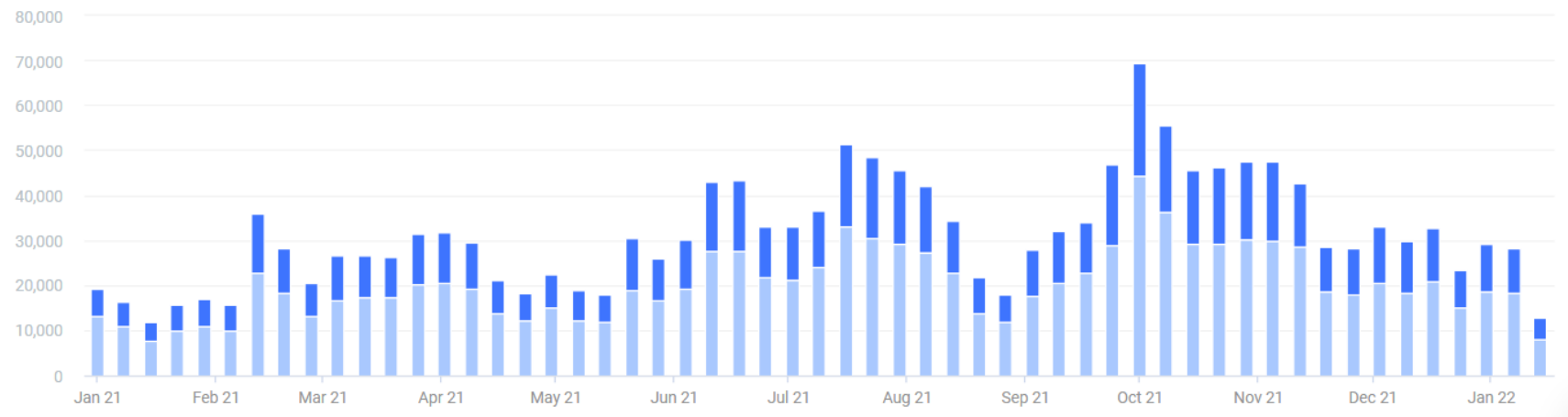
当月最新データ

月間セッション数 138,993	月間ユニーク訪問者数 103,715	重複排除オーディエンス N/A BETA	滞在時間 00:01:32	平均ページビュー数 1.94	直帰率 68.52%	ページビュー数 269,399
---------------------	-----------------------	--------------------------------------	------------------	-------------------	---------------	--------------------

Desktop Mobile Web

[これはあなたのウェブサイトですか？](#)

D W M 各種操作アイコン



ふくいドットコム アクセスキーワード 2021/1~2022/1

キーワード ⓘ

📅 Jan 2021 - Dec 2021 (12 カ月) ▼

🇯🇵 日本 ▼

🖥️ デスクトップ...

📖 チュートリアルを見る

📖 ガイドを読む

<input type="checkbox"/>		検索ワード (4,308)	Traffic ↓	変化	検索回...	CPC	順位 (Or...	SERP機能 BETA	URL (Organic)
<input type="checkbox"/>	1	ふくいdeお得キャ...	14.3K <u>3.34%</u>	↑ 58.73%	2,180	\$1.29	1	📧 員	https://www.fuku-e.com/otokuca mpaign/
<input type="checkbox"/>	2	福井でお得キャン...	14K <u>3.26%</u>	↓ 31.90%	5,490	\$0.92	1	-	https://www.fuku-e.com/otokuca mpaign/
<input type="checkbox"/>	3	東尋坊	13.3K <u>3.10%</u>	↑ 77.52%	25,840	\$0.46	2	-	https://www.fuku-e.com/010_spo t/?id=476
<input type="checkbox"/>	4	福井でお得クーポン	10.4K <u>2.41%</u>	↓ 12.25%	670	\$1.43	1	-	https://www.fuku-e.com/otokuca mpaign/
<input type="checkbox"/>	5	福井県 観光	7.3K <u>1.70%</u>	↓ 31.74%	5,610	\$0.48	1	📧 📖 員	https://www.fuku-e.com/
<input type="checkbox"/>	6	福井 観光	7.2K <u>1.67%</u>	↑ 62.90%	10,990	\$0.53	2	📧 📖 員	https://www.fuku-e.com/
<input type="checkbox"/>	7	一乗谷	6.4K <u>1.49%</u>	↓ 56.46%	5,570	\$0.05	1	-	https://www.fuku-e.com/010_spo t/?id=2
<input type="checkbox"/>	8	福井県	5.8K <u>1.35%</u>	↓ 14.76%	43,910	\$0.18	4	-	https://www.fuku-e.com/
<input type="checkbox"/>	9	福井でお泊りキャ...	4.2K <u>0.99%</u>	-	-	-	2	-	https://www.fuku-e.com/otokuca mpaign/
<input type="checkbox"/>	10	三方五湖	4.1K <u>0.95%</u>	↑ 221.96%	6,190	\$0.19	2	📧 📖 +2	https://www.fuku-e.com/010_spo t/?id=506
<input type="checkbox"/>	11	一乗谷朝倉氏遺跡	3.6K <u>0.85%</u>	↓ 26.70%	2,230	\$0.09	1	-	https://www.fuku-e.com/010_spo t/?id=2
<input type="checkbox"/>	12	水晶浜	3.2K <u>0.74%</u>	↓ 100.00%	6,050	\$0.05	2	-	https://www.fuku-e.com/010_spo t/?id=359

永平寺アクセス数 2021/1～2022/1

トラフィックとエンゲージメント



Jan 2021 - Dec 2021 (12 カ月)

日本

全トラフィ...

トラフィックとエンゲージメントの時間変化

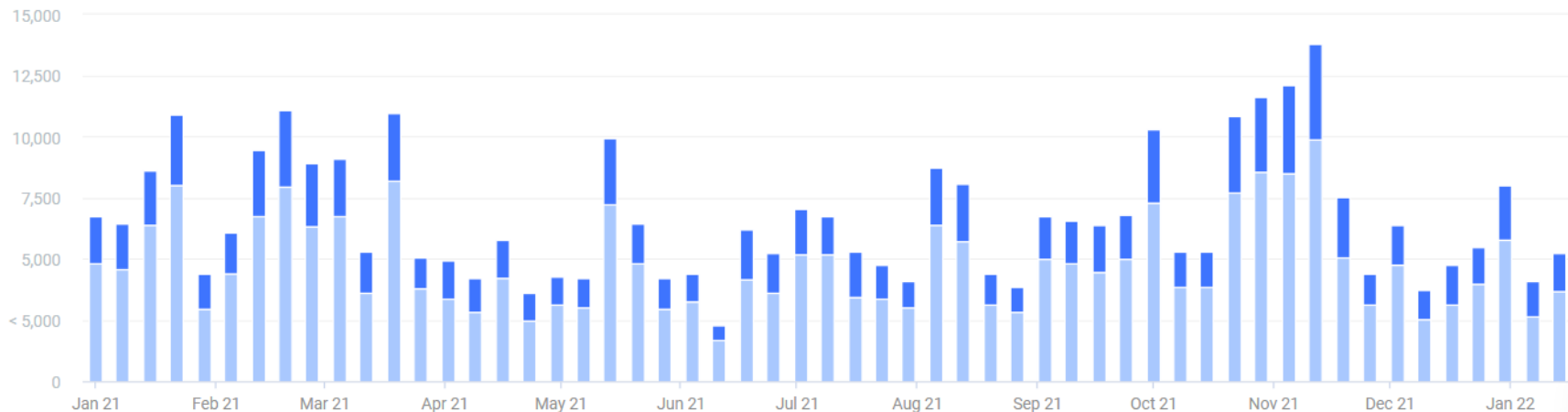
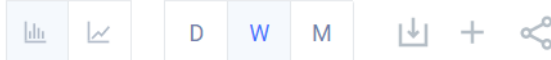
当月最新データ



📅 月間セッション数 29,485	👤 月間ユニーク訪問者数 22,315	🔗 重複排除オーディエンス N/A BETA	🕒 滞在時間 00:01:11	📄 平均ページビュー数 2.56	📈 直帰率 61.61%	👁️ ページビュー数 75,361
----------------------	------------------------	----------------------------------	--------------------	---------------------	-----------------	----------------------

Desktop Mobile Web

[これはあなたのウェブサイトですか？](#)



恐竜博物館 アクセス数 2021/1~2022/1

トラフィックとエンゲージメント

Jan 2021 - Dec 2021 (12 カ月) ▼

日本 ▼

全トラフィ...

チュートリアルを見る

ガイドを読む

月間セッション数

91,979

月間ユニーク訪問者数

47,907

重複排除オーディエンス

N/A

BETA

滞在時間

00:01:52

平均ページビュー数

2.11

直帰率

66.70%

ページビュー数

194,269

Desktop Mobile Web

これはあなたのウェブサイトですか？



芦原温泉 検索関連ワード

2021/1~2022/1

キーワードジェネレーター



Jan 2021 - Dec 2021 (12 カ月)



日本



デスクトップ...

<input type="checkbox"/>		キーワード (160)	↓ 検索ボ...	年間トレンド	ゼロクリック クエリ	CPC	オーガニック検索	リーダー
<input type="checkbox"/>	1	芦原温泉	8,300		79%	\$0.35		awara.info
<input type="checkbox"/>	2	芦原温泉駅	1,850		75%	\$0.23		jr-odekake.net
<input type="checkbox"/>	3	芦原温泉 清風荘	1,430		89%	\$0.47		seifuso.com
<input type="checkbox"/>	4	芦原温泉 観光	1,060		66%	\$0.24		awara.info
<input type="checkbox"/>	5	芦原温泉 日帰り	970		30%	\$0.10		awara.info
<input type="checkbox"/>	6	芦原温泉 ランキング	940		65%	\$0.23		rakuten.co.jp
<input type="checkbox"/>	7	芦原温泉清風荘	890		86%	\$0.47		seifuso.com
<input type="checkbox"/>	8	芦原温泉 灰屋	450		69%	\$0.24		haiya.jp
<input type="checkbox"/>	9	芦原温泉 べにや	420		80%	\$0.32		awara.co.jp
<input type="checkbox"/>	10	芦原温泉 つるや	400		57%	\$0.28		tenawan.ne.jp
<input type="checkbox"/>	11	芦原温泉 旅館	400		30%	\$0.50		rakuten.co.jp
<input type="checkbox"/>	12	芦原温泉 おすすめ	370		39%	\$0.33		ikyu.com
<input type="checkbox"/>	13	芦原温泉 べにや	350		N/A	\$0.32		jalan.net
<input type="checkbox"/>	14	芦原温泉 客室露天風呂	340		N/A	\$0.45		rakuten.co.jp
<input type="checkbox"/>	15	芦原温泉 つるや	340		92%	\$0.28		jalan.net
<input type="checkbox"/>	16	芦原温泉 まつや千千	320		88%	\$0.29		matuyasensen...
<input type="checkbox"/>	17	芦原温泉 宿	310		N/A	\$0.48		travel.rakuten...

観光客分析の要点

少数のアンケートよりも
スマホの位置データの方が
母数が多くて正確

【第7章】

SNSで発信する内容

狭い分野でも良いので

「1位になれそうなポジション」

=ブランド化して尖がる

Q

日本で

- 1番目に高い山と
- 2番目に高い山は？

ネットの世界では
どっちが良いのか？

①

全領域でほどほどの及第点

②

ある分野においてだけ1位

ある分野においてだけ1位
= SNSで発信して効果

例、
ガッタンゴー、日本茶、タラ汁
木曾ヒノキ、人吉球磨焼酎、長い滝
松坂牛、チューリップ、合掌造り
ラベンダー、蜃気楼

狭い分野でもOK

SNSの要点

他に勝てる強い分野
観光資源を見つけて配信

【第8章】

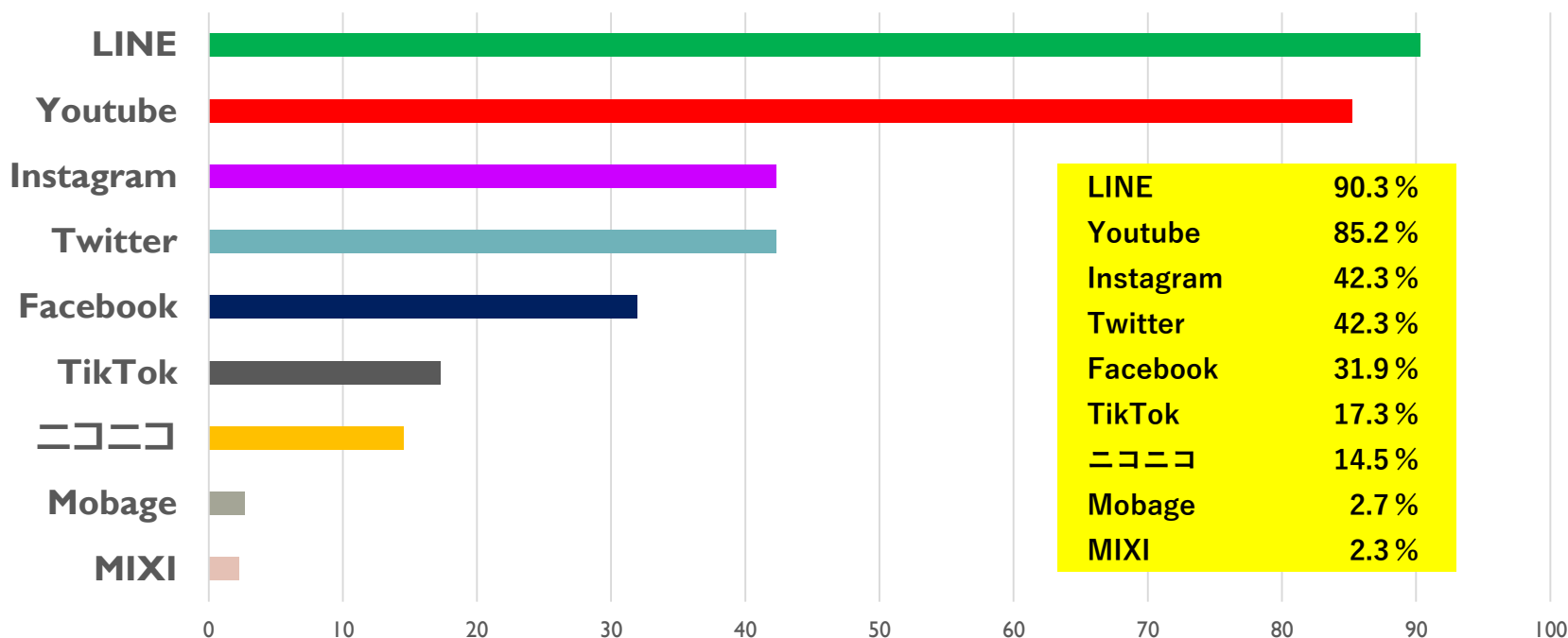
田園地域の魅力を
SNSで発信してみよう

Q

田園の発信では、
6つのSNSのどれを
使ったらいいの？

それぞれの長所・短所

(総務省 令和2年度) 日本国民のSNSの利用率



	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	88.0%	92.7%
Twitter	42.3%	67.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	42.7%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	48.0%	39.0%	26.8%	19.9%	32.4%	31.4%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	35.3%	49.4%
mixi	2.3%	2.1%	3.8%	3.6%	3.4%	0.7%	0.4%	2.2%	2.3%
GREE	1.3%	2.1%	4.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	2.0%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

① LINEの特徴

既存ユーザーをリピーターにするには
最適なツール。

難易度が高いが、最も高機能で効果が高い。

- ・ユーザーが最も多い
- ・個人でも簡単につながる
- ・機能を持たせると、決済などの効果が上がるが、
少し難しくなる

② YOUTUBEの特徴

動画作成の難易度は高いが、
検索にあたる強力な動画投稿サイト

- ・ 検索に引っかかるので、効果はかなり高い。
- ・ 動画編集は難易度が高いので、身内に得意な人がいなければ外注で発信。
- ・ アカウント登録者の多いインフルエンサーを雇うと効果的

③ INSTAGRAMの特徴

簡単操作の写真投稿ツール

最も勢いがあり、伸びている

若い女性をターゲットにしやすい

- ・ 毎晩の晩御飯の写真を撮るだけでも可能。
- ・ 写真があれば、文字数は短くてもよい。
- ・ 「バエル」ことがポイントで、珍しい色がつく写真だとよい

④ TWITTERの特徴

拡散力のあるツール

機能が少ないが、簡単に操作できる。

長期的にフォロワー集めに取り組む必要

- ・ ユーザー数はあまり多くないが、拡散力がある。
- ・ マメに配信する人向け。
- ・ フォロワーがリツイートしてくれる
「とんがった発信」だと効果が高い
- ・ 文字数は短い

⑤ FACEBOOKの特徴

高齢者、高所得者とつながるには、
最適な簡単ツール

- ・ 比較的、操作が簡単だが、利用率は相対的に減少。
- ・ 個人ページとFacebookページがある。
- ・ Facebookページであれば広告を配信できる。
- ・ 実名ツールであることが特徴。

⑥TIKTOKの特徴

短編動画の投稿サイトで、
若い世代に爆発的な人気

- ・フォロワーが少なくても、最初からアクセスが伸びる。
- ・動画もアプリの中で簡単に編集できる。

SNSの選択の要点

それぞれに長所と短所
うまく複数を使い分けて
ください

【第9章】 デジ田SNS

YOUTUBE投稿

無料ツール
「VIDIQ」を使って
見られる動画を作ろう

通信回線の向上で「文字」から「動画」へ

図表 2 : スマートフォン上での「ビデオ/映画」カテゴリー 1人あたり月間利用時間
2015年6月-2019年6月



スマートフォンからの動画視聴は、
5年間で約4倍に成長



Source : Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用 ※18歳以上の男女

資料は調査データに基づき作成されたもので、正確性を保証するものではありません。お問い合わせ先: 電話 03-6837-6500 E-mail jpw_press@nielsen.com

YOUTUBEへの投稿

The screenshot shows a YouTube channel page with a search bar at the top and a navigation menu on the left. The main content area displays a grid of video thumbnails. The thumbnails are organized into rows and columns, each with a title, a duration, and a view count. The titles are in Japanese and cover topics such as disaster relief, economic issues, and political events. The view counts range from 135 to 9,300 views. The thumbnails include images of people speaking, maps, and text overlays.

Thumbnail Title	Duration	View Count
津波、脅威の破壊力!	0:34	7513 回視聴・9年前
村井宗明委員長HP・東日本大震災の津波の動き	1:01	6527 回視聴・9年前
村井宗明委員長HP・地震はこうしておこる (分析モデ...	0:32	784 回視聴・9年前
【国会中継】最強の自然エネルギーは雪!	4:57	406 回視聴・9年前
調達仕分け③競り下げ実績	2:31	138 回視聴・9年前
調達仕分け②競り下げ解説	3:12	178 回視聴・9年前
国会中継・松本謙公VS野田首相・衆院予算委	2:05	3875 回視聴・10年前
競り下げ方式 (解説付)	5:46	135 回視聴・10年前
村井宗明 (衆議院) 元災害対策特別委員長	2:18	875 回視聴・10年前
【日テレ】仮設住宅の大雷、村井宗明委員長「国から支...	2:21	406 回視聴・10年前
【NHK】大雷の仮設住宅を村井宗明委員長らが訪問	2:31	725 回視聴・10年前
村井宗明委員長HP・大震災後、火山噴火の危険性!	9:48	2.4万 回視聴・10年前
全国防災協会	4:42	209 回視聴・10年前
突撃永田町! みわちゃんねる	8:34	144 回視聴・10年前
【衆議院】災害対策の特別委員長に村井宗明氏	1:56	56 回視聴・10年前
事業仕分け人 村井宗明「最強のコスト削減方法」	1:47	244 回視聴・10年前
コスト改革 仕分け	9:48	73 回視聴・10年前
【村井宗明】除染の技術革新に国の予算と人を集中すべき	4:26	1100 回視聴・10年前

私のyoutubeチャンネル
過去には24000回再生や1万回再生などもありますが、
ほとんどは数百。私の場合、災害系が伸びています。
どういう動画が再生されやすいのか？

YOUTUBEなどで
動画作成する時も
検索されている
キーワードを
タイトルにして
作りましょう！

この無料ツールで分析して、
見られる動画を探して作る！



WEBブラウザ「Google Chrome」の拡張機能として、
Chrome Web storeから無料でダウンロードできる

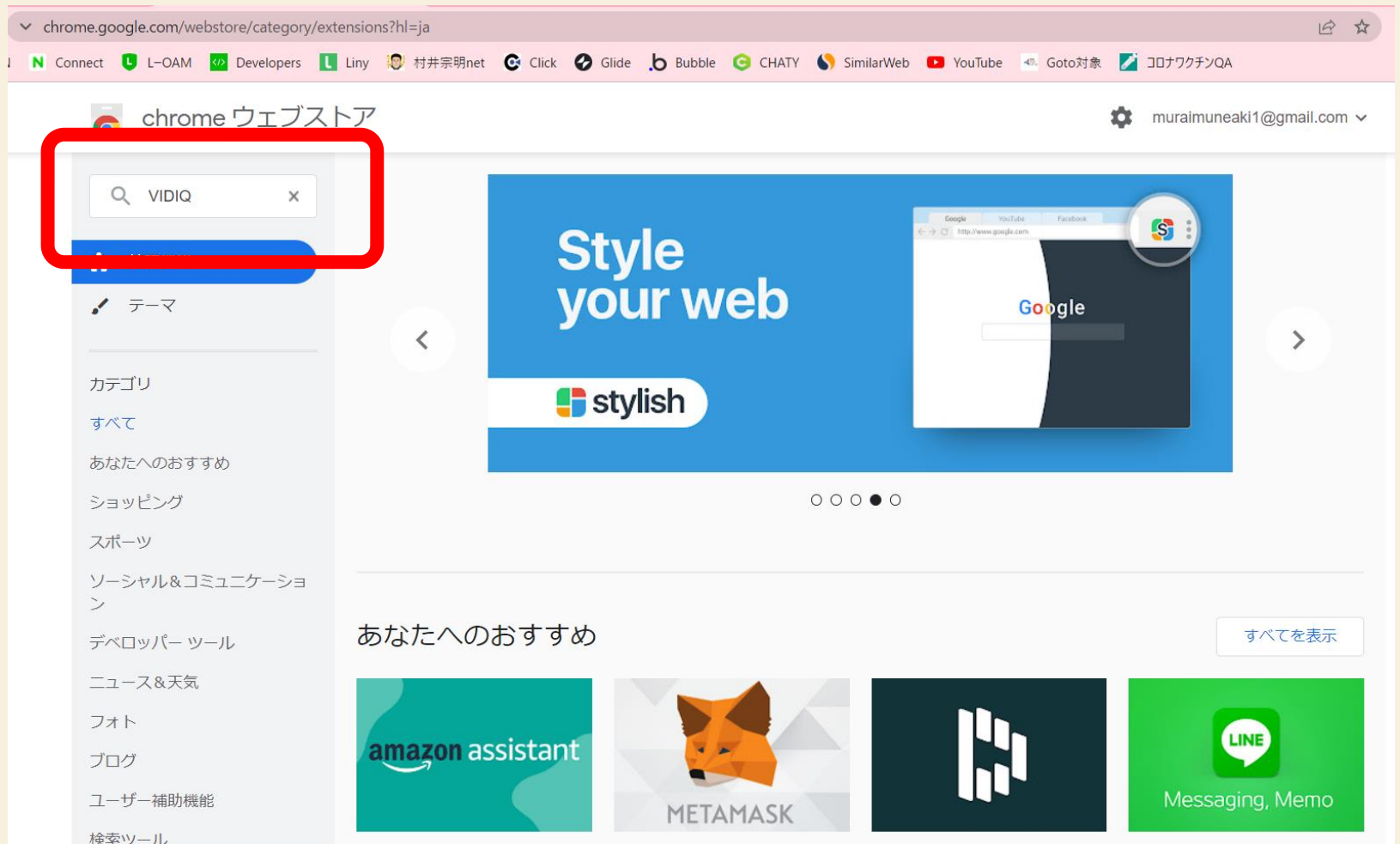
①パソコンでCROMEを立ち上げてから



②ヤフーの検索で「CROME WEB STORE」

The screenshot shows the Yahoo! Japan search results page. At the top, there are navigation links for "ホームページに設定する", "きっず版", "アプリ版", "ヘルプ", and "Yahoo! BBヘルプ". Below these are icons for "トラベル", "ヤフオク!", "ショッピング", "PayPay STEP", "カード", and "メール". The main search bar contains the text "crome web store" and a "検索" button. Below the search bar, there are links for "セブン-イレブン人気商品の無料引換券がくじで当たる" and "ロシアのウクライナ侵攻 最新情報". The page is divided into several sections: "ショッピング" with links to "PayPayモール", "ヤフオク!", "PayPayフリマ", "ZOZOTOWN", "LOHACO", "トラベル", "一休.com", "一休.comレストラン", and "出前館"; "ニュース" with a list of articles including "首相 改憲「今こそ成し遂げなば」", "露軍 ウクライナ西部に戦線拡大", "ロシア人客 ブーケットで立ち往生", "激戦・春の引越し 潜む落とし穴", "藤井五冠 自分は「人間的には歩」", "内村航平 体操人生は終わらない", "石田明 僕は面白い人じゃなかった", and "BiSHチッチ 紅白リベンジしたい"; and a "国内の新型コロナ発生状況" section showing "新規感染者数 (3月12日)" as 55,882 and "重症者数 (前日比)" as 1,252. There is also a "北京パラリンピック" section at the bottom.

③左上に VIDIQ と入力



④ これを選ぶ

The screenshot shows the Chrome Web Store interface. At the top, the search bar contains 'vidiq'. The search results are filtered to show '拡張機能' (Extensions). The first result, 'vidIQ Vision for YouTube', is highlighted with a red rounded rectangle. This extension is provided by 'vidiq.com', has a 'YouTube Certified' badge, and a 5-star rating from 9,219 reviews in the 'Social & Communication' category. Below it, the second result is 'YouTube SEO Checklist 2021 (SEO RankingTool)', provided by 'www.anthonhyayes.online', with a 5-star rating from 1 review in the 'Search Tools' category. The third result, 'KeyIQ - VidBot.app Helper', is partially visible at the bottom. The left sidebar contains navigation options like 'ホーム', '拡張機能', 'テーマ', and '評価' (with star rating filters).

chrome ウェブストア muraimuneaki1@gmail.com

vidiq × 拡張機能 その他の拡張機能

« ホーム

- 拡張機能
- テーマ


評価


- ★★★★★
- ★★★★★ 以上
- ★★★★★ 以上
- ★★★★★ 以上


プライバシー ポリシー

利用規約 Updated

Chrome ウェブストアについて

 **vidIQ** Vision for YouTube
提供元: vidiq.com
Uncover the secrets to success behind your favorite YouTube videos.
★★★★★ 9,219 ソーシャル&コミュニケーション

 **YouTube SEO Checklist 2021 (SEO RankingTool)**
提供元: www.anthonhyayes.online
Step By Step YouTube SEO Checklist 2021. Free Interactive Cheat Sheet SEO Tool Curated
★★★★★ 1 検索ツール

 **KeyIQ** - VidBot.app Helper

⑤ CROMEに追加を押す

chrome.google.com/webstore/detail/vidiq-vision-for-youtube/pachckjkecffpdphbpmfolbldfkgbhl?hl=ja

Connect L-OAM Developers Liny 村井宗明net Click Glide Bubble CHATY SimilarWeb YouTube Goto対象 コロナワクチンQA

chrome ウェブストア muraimuneaki1@gmail.com

ホーム > 拡張機能 > vidIQ Vision for YouTube

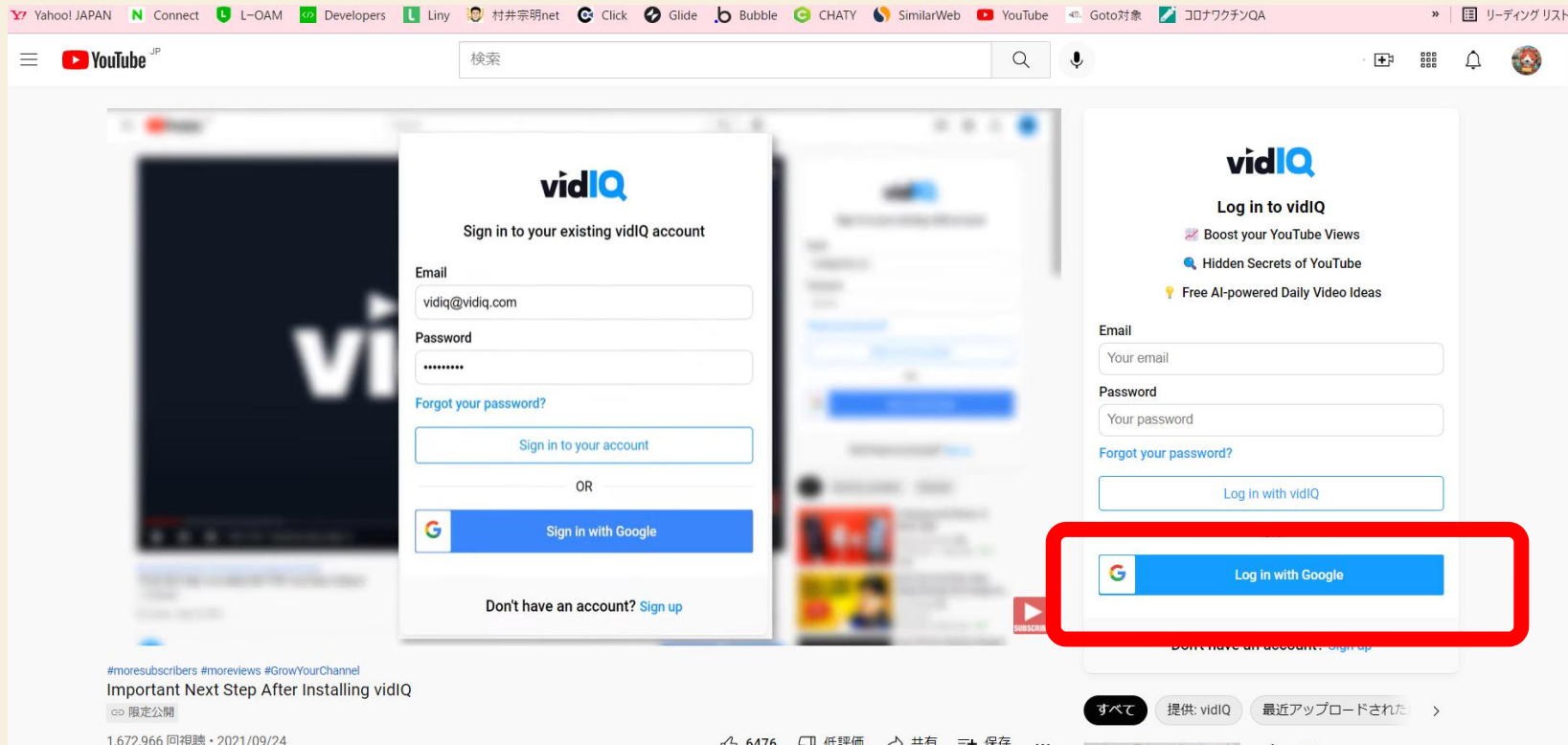
vidIQ YouTube Certified
vidIQ Vision for YouTube
提供元: vidiq.com
★★★★★ 9,219 | ソーシャル&コミュニケーション | ユーザー数: 2,000,000+ 人

Chrome に追加

概要 プライバシーへの取り組み レビュー サポート 関連アイテム

vidIQ YouTube CERTIFIED
Get more views with
the #1 extension for

⑥GOOGLEに ログインしてあればこれを押す。



ログインしてなければ、その上の空白に
E-MAILやパスワードを入力する必要があります。

⑦ YOUTUBEでこのピンを押す

The screenshot shows a YouTube video player with a vidIQ analytics overlay. The overlay displays a 'VIDIQ SEO SCORE' of 97.5/100 and a 'CHECKLIST' of 6/9. A green arrow points from the 'Allow' button in the Google account access dialog to the analytics overlay. The browser's extension menu is open, showing 'vidIQ Vision for YouTube' with a pin icon circled in red. The dialog on the left lists permissions: 'View monetary and non-monetary YouTube Analytics reports for your YouTube content' and 'Manage your YouTube account', both circled in green.

Sign in with Google

vidIQ wants to access your Google Account

This will allow vidIQ to:

- View monetary and non-monetary YouTube Analytics reports for your YouTube content
- Manage your YouTube account

Make sure that you trust vidIQ

You may be sharing sensitive info with this site or app. Find out how vidIQ will handle your data by reviewing its terms of service and privacy policies. You can always see or remove access in your Google Account.

Find out about the risks

Cancel Allow

Unlocks...

97.5/100 VIDIQ SEO SCORE 6/9 CHECKLIST

COMPARE VIEWS IN THE PAST 28 DAYS

Actionable: 47.5/50

5/5 tag count VS 3/5 Your channel average 5/5

5/5 Keywords in description VS 5/5 tripled keywords

Performance 50/50

5/5 ranked tags VS 5/5 high volume ranked tags

Controversial Keywords

No controversial keywords found in your title, description or tags!

#moresubscribers #moreviews #GrowYourChannel

Important Next Step After Installing vidIQ

拡張機能

すべてのアクセス
これらの拡張機能は、このサイトの情報を表示、変更できま

vidIQ Vision for YouTube

マカフィー® ウェブアドバイザー

拡張機能を管理

Boost your YouTube Views

Hidden Secrets of YouTube

Free AI-powered Daily Video Ideas

Email

Your email

Password

Your password

Forgot your password?

Log in with vidIQ

OR

Log in with Google

ログインしてなければ、その上の空白に E-MAILやパスワードを入力する必要があります。

⑧ YOUTUBEの窓にキーワードを入れると点数が出る

The screenshot shows a YouTube search for '鹿肉' (deer meat). The search results are displayed in a list format. A vidIQ analytics overlay is visible on the right side of the screen, showing the overall score for the search term '鹿肉' as 64 out of 100. The overlay also displays the volume and competition levels for the search term.

Search Term: 鹿肉

Highest Views: 959,056

Avg Views: 99,327

Avg Subscribers: 0

Added Last 7 Days: 0/20

CC: 1/20

今回は、64点

Volume・・・検索されやすいかどうか

Competition・・・他にこの内容の動画がたくさんあるか？

⑨ どんどん調べて 「スコアの高い動画タイトル」を 選んでから、その動画を作る

The screenshot shows a YouTube search for '鹿肉' (deer meat). The search results are filtered to show '無添加・鹿肉 低温調理' (No additives, deer meat, low-temperature cooking). The top result is a video titled '【高級肉ギフト特集】 匠がさばいたイノシシ肉 熟練講師が仕留めた鹿肉' (High-end meat gift special: Master's deboned wild boar meat, expert instructor's venison). The vidIQ score for this video is 64 out of 100. The score is broken down into Volume (45) and Competition (19). The search term is '鹿肉'.

Metric	Score
Overall score	64 out of 100
Volume	45
Competition	19

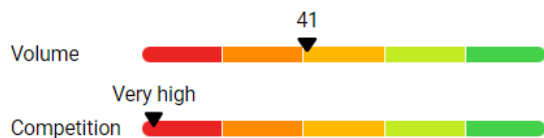
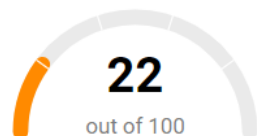
今回は、64点

Volume・・・検索されやすいかどうか

Competition・・・他にこの内容の動画がたくさんあるか？

どのタイトルで作ると**YOUTUBE**が効果的？

Overall score: Low



Search Term

いちご狩り

Highest Views: 878,996,226

Avg Views: 45,601,046

Avg Subscribers: 0

Added Last 7 Days: 0/20

CC: 1/20

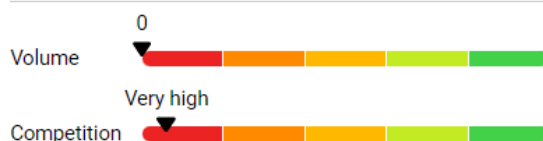
Avg Age: 2年

Times in Title: 9/20

Times in Desc: 5/20

Top Creator: Kan & Aki's CHANNELかんあきチャンネル

Overall score: Very low



Search Term

ハチ酒

Highest Views: 10,787,950

Avg Views: 1,078,020

Avg Subscribers: 0

Added Last 7 Days: 0/20

CC: 1/20

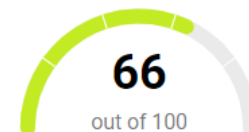
Avg Age: 5年

Times in Title: 2/20

Times in Desc: 1/20

Top Creator: おーちゃんねる

Overall score: High



Search Term

ワカサギ

Highest Views: 1,851,034

Avg Views: 286,520

Avg Subscribers: 0

Added Last 7 Days: 0/24

CC: 2/24

Avg Age: 7年

Times in Title: 13/24

Times in Desc: 13/24

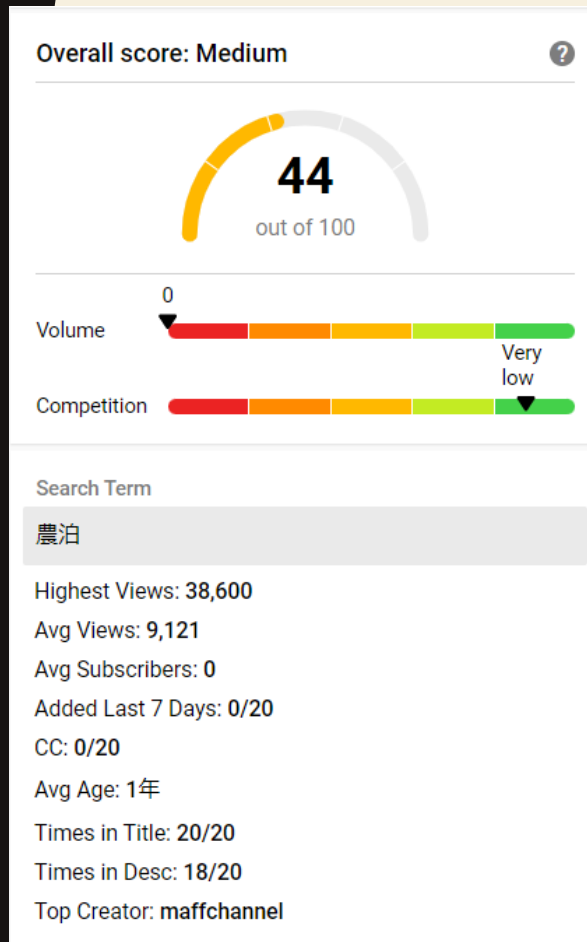
Top Creator: ジャニーズJr.チャンネル

「いちご狩り」

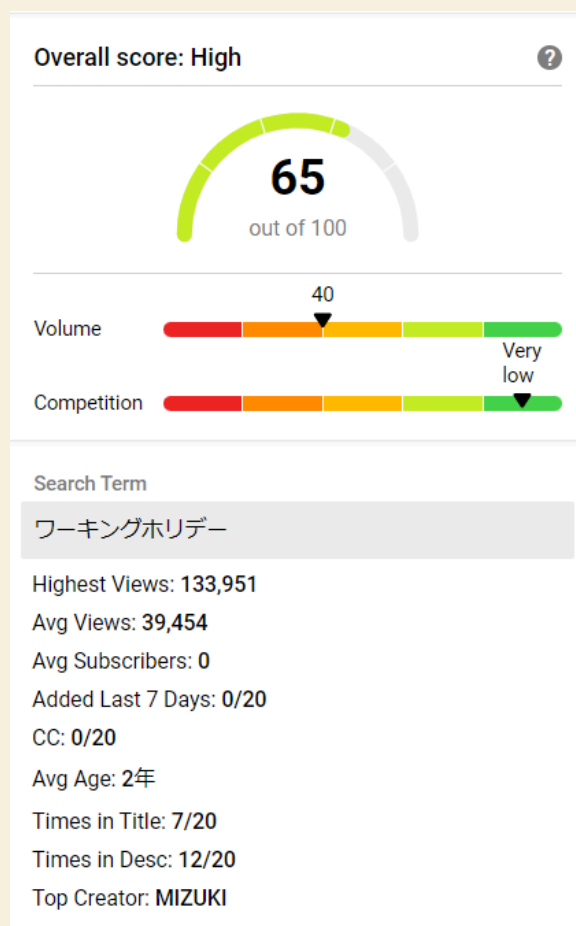
「ハチ酒」

「ワカサギ」

どのタイトルで作ると**YOUTUBE**が効果的？



「農泊」



「ワーキング
ホリデー」



「アロマオイル
作り方」

実際に農泊に行って撮影し YOUTUBEに投稿してみました

The screenshot shows a YouTube channel page for '村井宗明 (東武トップツアーズ CDO)'. The channel has 137 subscribers. The main banner features the text '行政系 ITエンジニア 元衆議院議員 村井宗明'. Below the banner, there are several video thumbnails, all titled '農泊体験' (Farm Stay Experience). The videos include: 'ワカサギ 赤谷湖での釣り (農泊体験)' (0:17), 'アロマオイルの作り方 (農泊体験)' (1:35), 'いちご狩り 30分食べ放題 (農泊体験)' (1:06), '鹿肉 超新鮮な解体直後のジビエ (農泊体験)' (0:28), '八子酒、くるみ酒 (農泊体験)' (0:26), and 'デジタル田園都市国家構想 交付金 AI型チャット 使い方(PC版)' (0:40). The left sidebar shows the YouTube navigation menu, and the top bar includes the search bar and user profile icon.

3月8日に、みなかみ町へ農泊の撮影

先週、農泊に行ってYOUTUBEに投稿



アロマオイルの林業動画は、5日間で2,000回再生
<https://youtu.be/W23C7FIxuU4>

YOUTUBE投稿の要点

無料の**VIDIQ**を使い
再生されやすいタイトルの
が何かを見てから
動画をとりましょう

【第10章】 デジ田SNS

「TICTOK」はすぐに
成果を上げられる
無料のツール

他のSNS

- ・フォロワーを集めてからでないとも効果が出ない。そのため、効果が出るまで、かなりの期間が必要。

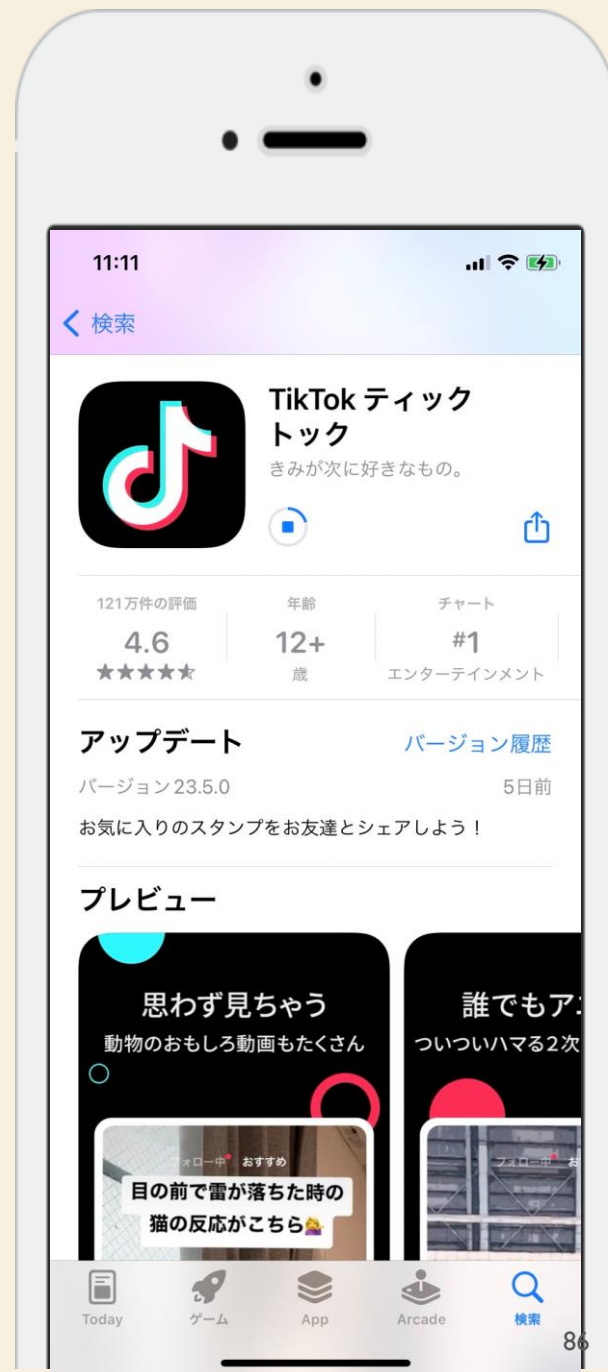


TICTOK

- ・フォロワーがいなくても、一定の再生回数が出る。すぐに、宣伝効果がでる。

①

まず、スマホで
アプリを
ダウンロード



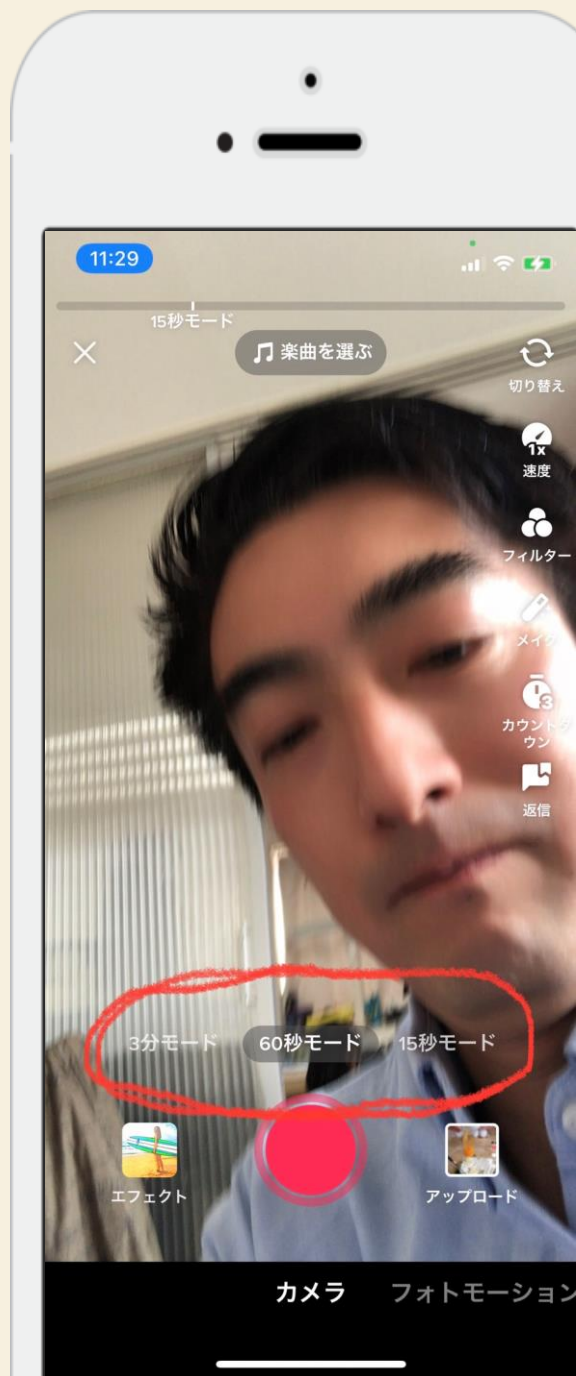
②

投稿ボタンを
押す



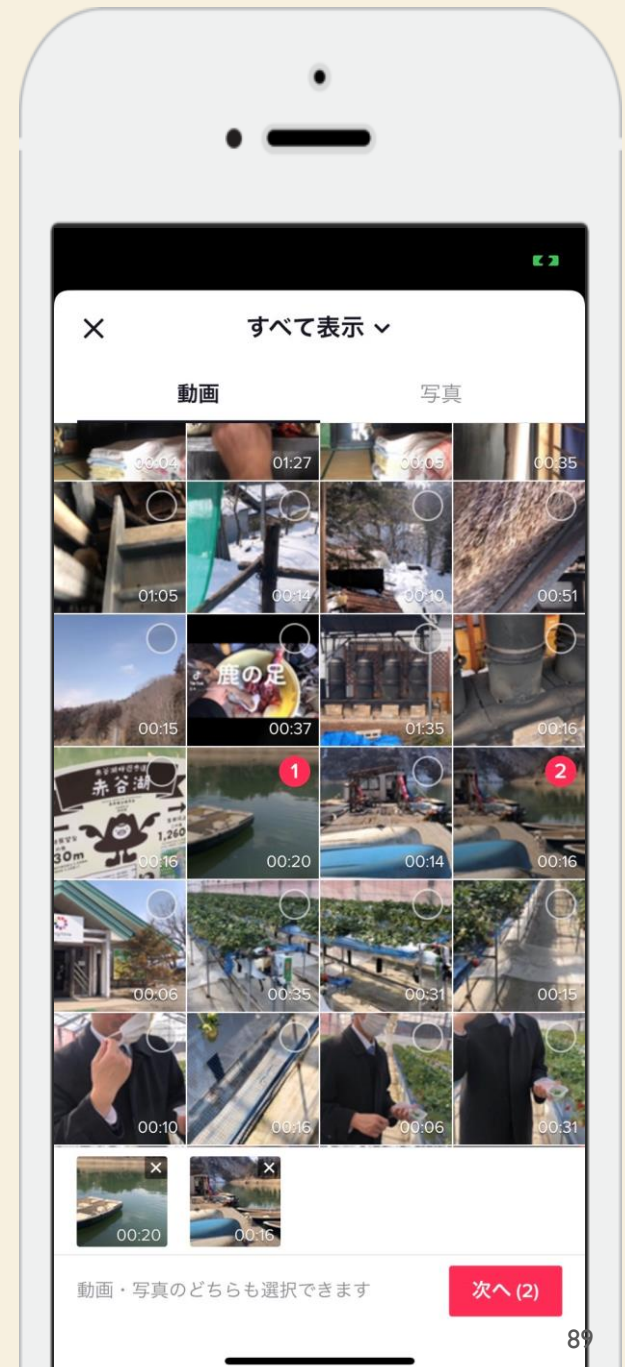
③

秒数を選んで、
アップロード



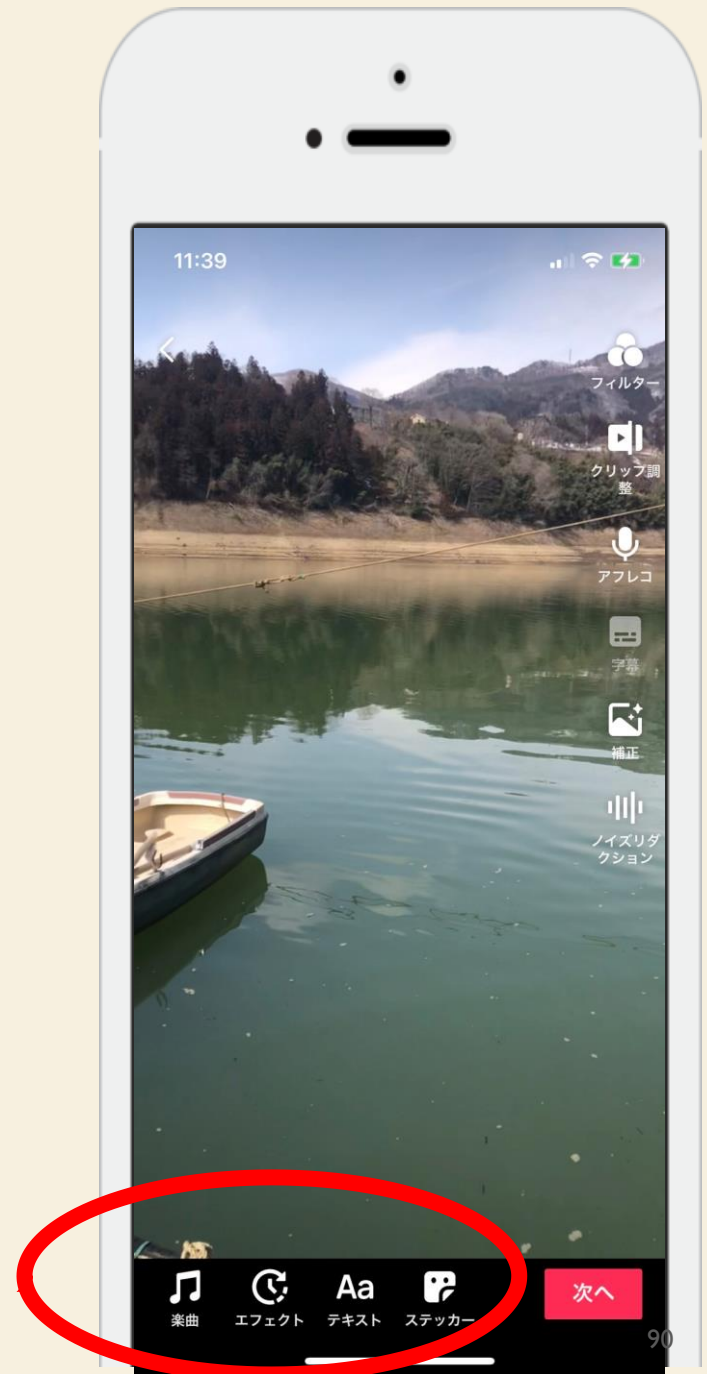
④

スマホで撮った
動画の中から
選んで投稿



⑤

楽曲
エフェクト
テキスト
ステッカー
などをつけて



⑥

タイトルや場所
などをつけてから、
「投稿」ボタン
を押してください

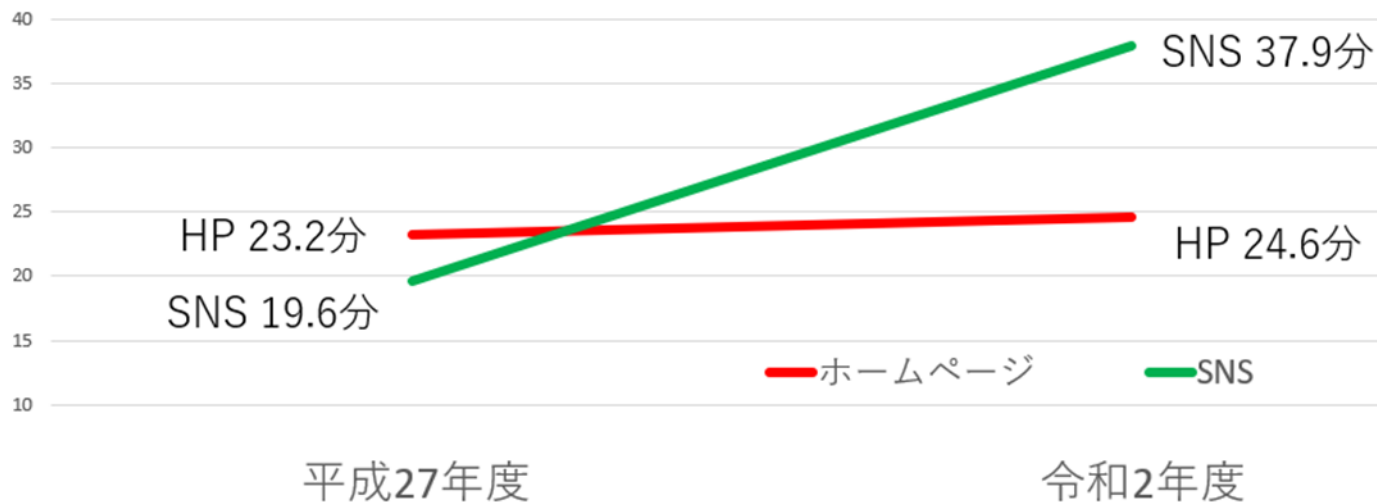


【第11章】 デジ田SNS

「LINE」が最も
顧客を確保できる
マーケットツール

なぜ、国民や民間は HPからLINEに技術革新したか？

技術革新による国民の利用時間の変化
総務省「ホームページからSNSへ」



総務省 https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

成功するDX = 顧客最適化

(昔のデジタル化)

HP-全員に同じものを見せる。

誰が見たかわからず客を逃がす

(現在のデジタル化)

LINE-API

顧客のデータに基づいて、その人にあったものを送る。

米農家、イチゴ農家、農協職員
富山県、高知県 など

〇〇農泊地域協議会

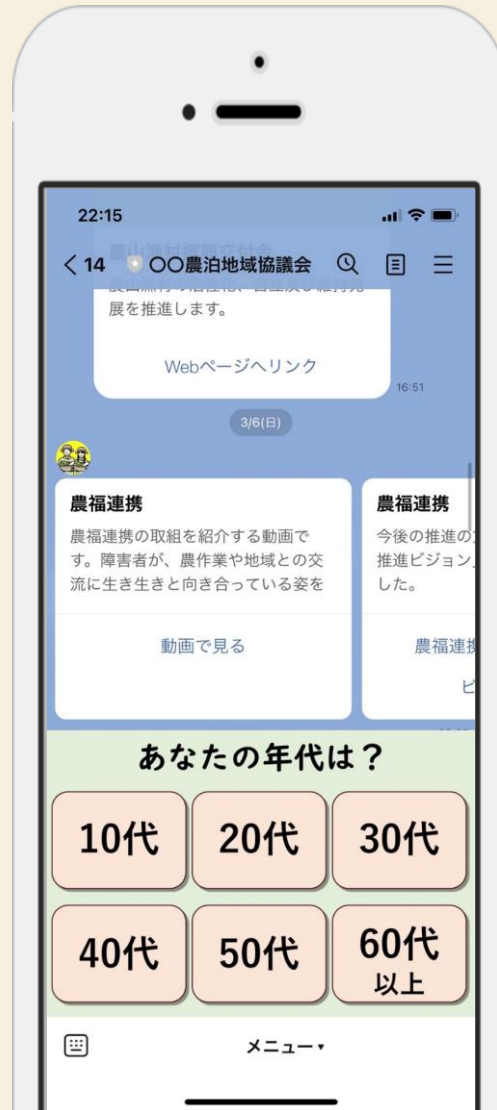
LINE&アプリのデモ



↑
アプリを試してください



〇〇農泊地域協議会 LINE&アプリのデモ



「ホームページ」に加えて「SNS-API」で SNSでの顧客名簿データを収集し有効活用

The screenshot displays the Liny CRM interface. On the left is a navigation menu with options like 'トップ', '1対1トーク', 'メッセージ', and '友だち属性'. The main area shows a list of customer profiles, each with a status (e.g., '未対応', '停止中'), a profile picture, name, and various data points such as age, gender, and travel preferences. A blue button at the bottom right says 'お困りではありませんか?'.

ステータス	名前	状況	メッセージ	年齢	性別	旅行タイプ	居住地
未対応	佐々木南	停止中	(2021-05-02 05:02:54)	30代	女性	家族旅行	関東
未対応	花岡明久	停止中	(2021-04-19 12:15:04)	規約に同意して開始する	男性	家族旅行	北海道
未対応	坂戸隆文	停止中	(2021-04-18 20:59:03)	【チケット購入】	男性	ビジネス旅行	関東
未対応	橋口翔	停止中	(2021-04-18 20:42:23)	30代	男性	家族旅行	関東
未対応	hashiguchi はしぐち	停止中	(2021-04-18 20:37:33)	30代	男性	家族旅行	関東
未対応	雅治	停止中	(2021-04-25 10:10:55)	【チケット購入】	男性	家族旅行	関東
未対応	井上	停止中	(2021-04-18 20:37:34)	【みんなで応援しよう】	男性	ビジネス旅行	関東
未対応	村井宗明	停止中	(2021-05-04 10:53:21)	https://tobutop.tokyo/sports	男性	家族旅行	関東

顧客ごとにニーズが違う。流入経路、押したボタン、開いたサイトなどの全データを組み合わせた「効率的な情報配信」が勝敗を決める。

デジタル化 = SNSでの顧客名簿データの活用



セグメントに応じて異なる内容を提供

セグメントA



温泉に
興味

セグメントB



ワーケー
ションに
興味

セグメントC



農作業に
興味

資材注文

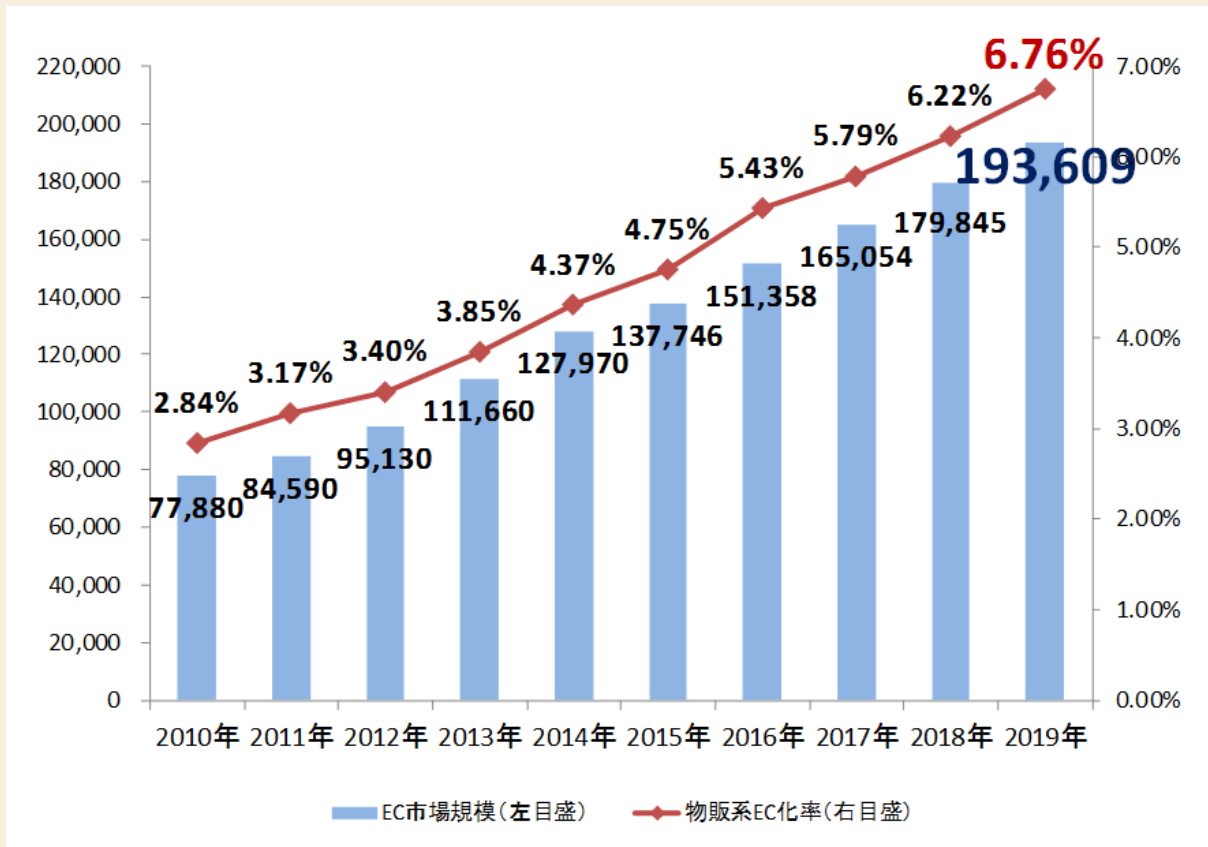
- ・ 種苗
- ・ 肥料
- ・ 薬品
- ・ 資材

もSNS販売可能



各購入データも
配信最適化に
活用される

③ 伸びるネット通販 + 地域産品



経産省資料

「LINE内ECサイトのAPI技術」をグループ内のLINEに展開
購入者のLINE-IDを連結して販売

④ 伸びるDX市場と二極化

■DXの国内市場（投資金額）

	2019年度	2030年度予測	2019年度比
交通／運輸	2,190億円	9,055億円	4.1倍
金融	1,510億円	5,845億円	3.9倍
製造	971億円	4,500億円	4.6倍
流通	367億円	2,375億円	6.5倍
医療／介護	585億円	1,880億円	3.2倍
不動産	160億円	900億円	5.6倍
その他業界	550億円	2,090億円	3.8倍
営業・マーケティング	1,007億円	2,590億円	2.6倍
カスタマーサービス	572億円	1,190億円	2.1倍
合計	7,912億円	3兆 425億円	3.8倍

DX化に遅れた既存企業が衰退し、新興企業が急成長。
一方、技術革新についていき、生き残る既存企業との二極化。

顧客名簿をSNSと紐づける

【第12章】

参考資料

実は DXは 2種類ある

① H-DX

ハイスペック
超高品質

ハイコスト
高額

ハイユーザビリティ
高難度

② S-DX

Smartphone
スマートフォン

SNS

Simple
シンプル操作

Speedy
スピーディー

事例集に出てくる高難度 & 高額なものは、
田舎に向いていない事もある

「S-DX」 7つのSが付くDX

- **S**imple シンプルな操作
- **S**lim スリムなコスト
- **S**martphone スマートフォンで
- **S**NS SNSを使って
- **S**mallstep 小さくても確実な一歩
- **S**ecurity セキュリティの高いクラウド
- **S**peedy 素早く導入できる

最先端よりも「現実に役立つ」へ

- 田園地域の「現実」とは？

- ①AI、IOT、JPKIなどの超最先端技術はハイスペックすぎる
- ②そのDXのための巨額の投資費用を用意できない
- ③田園地域では、高額なハードでなくSNSを使っている
- ④田園地域では、実際には難しい操作ができない人が多い

地方を

確実に前進させるのは **S-DX**

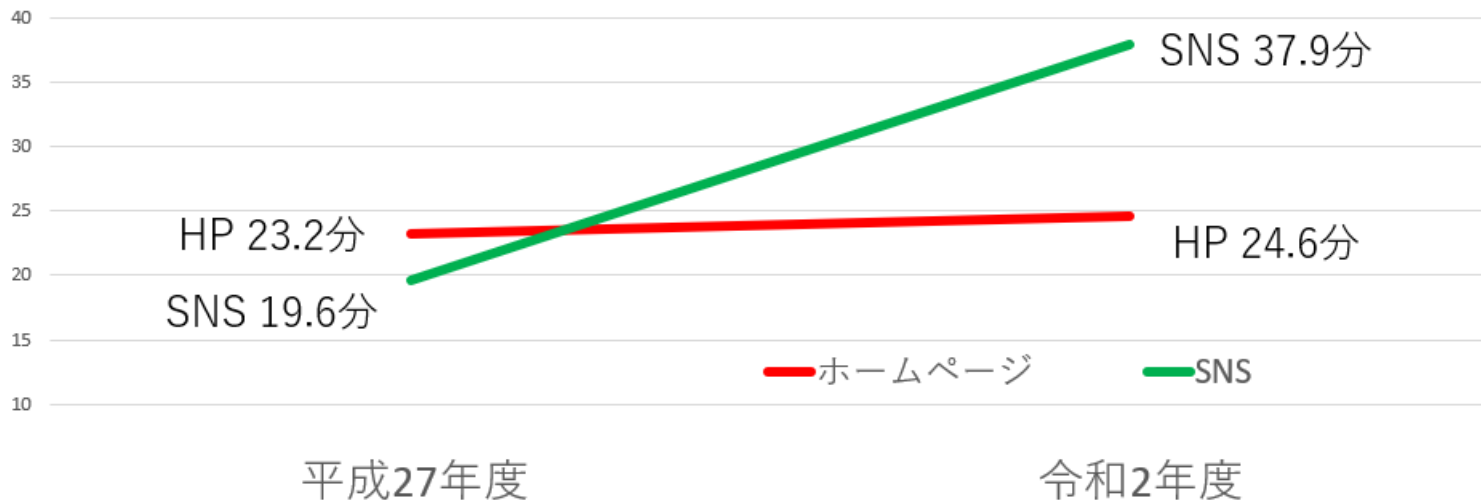
地域のデジタル化の要点

「高額で難しいシステム」より
「簡単な**SNS**」だけで
十分に効果をあげられる

国民は「HPからSNSへ」

技術革新による国民の利用時間の変化

総務省「ホームページからSNSへ」



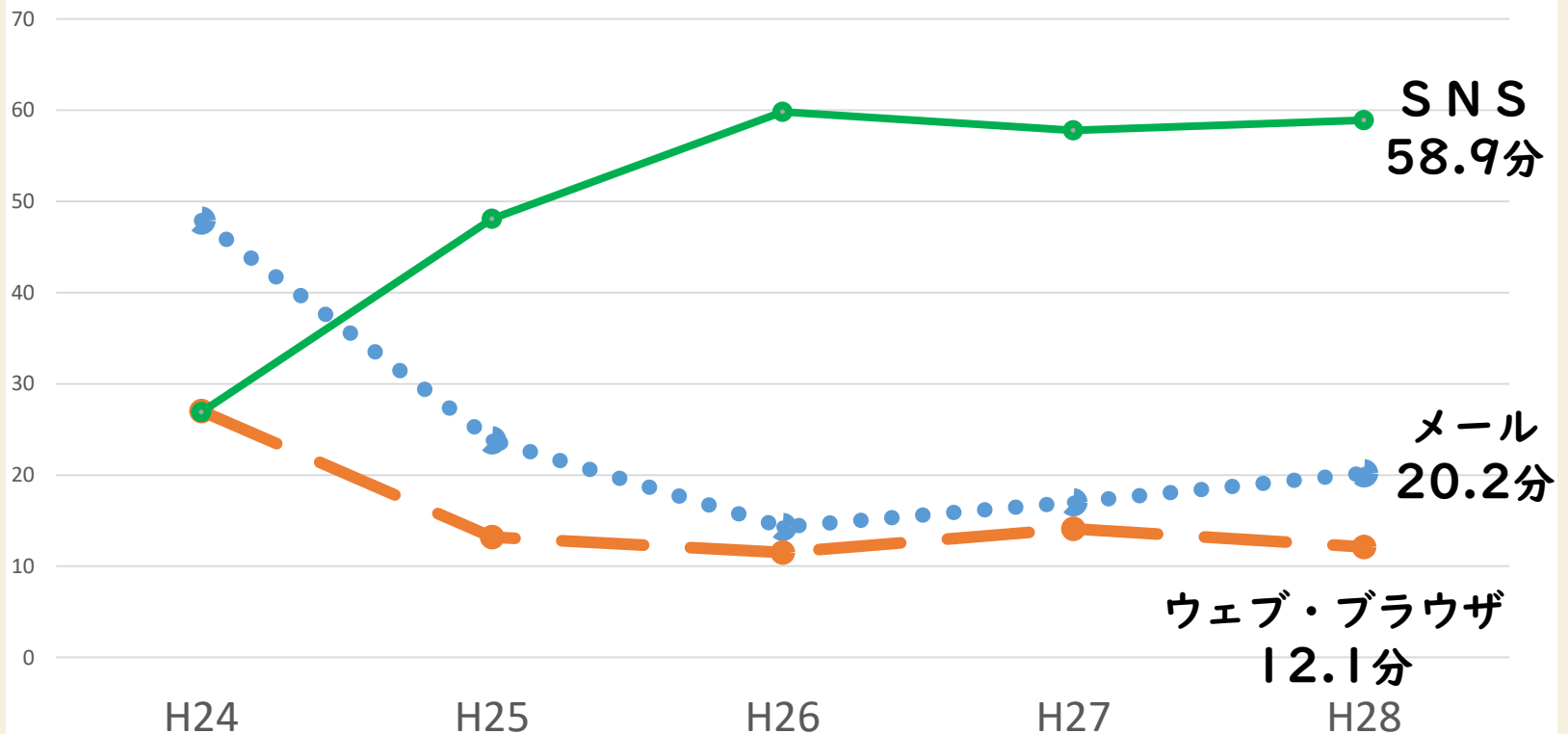
総務省 https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

技術の進化で、HPよりもSNSの利用が中心に

特に若い世代は 「HP・メール」より「SNS」

インターネット利用時間
(総務省、10代)

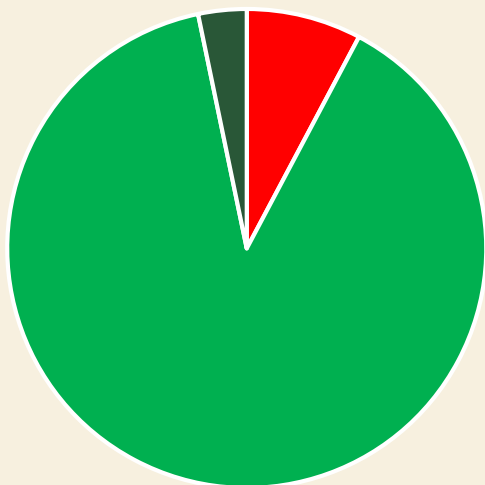
「SNS化」への対応が
未来の勝敗を決定



10代の利用機器 (総務省統計)

「PC・タブレット」よりも「スマホ」

平日



■ PC ■ スマホ ■ タブレット

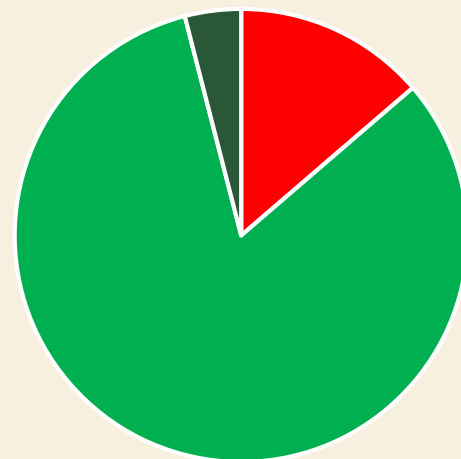
平日

PC	13.1	分
スマホ	150.1	分
タブレット	5.5	分

休日

PC	32.8	分
スマホ	197.1	分
タブレット	9.6	分

休日

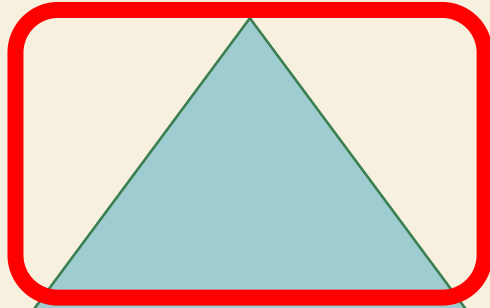


■ PC ■ スマホ ■ タブレット

総務省・令和元年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 P 60

- https://www.soumu.go.jp/main_content/000708016.pdf

LV
LOUIS VUITTON



PRADA

TIFFANY & Co.

