

<現状・課題に対する解決策と目指す姿>

- 掛川市には、山之内一豊と千代、掛川城、サイクリングコース、トレイル、いう観光資源や潜在能力があるにもかかわらず、十分なアピールができていないという課題を抱えている。また、観光業界全体でもAIの教師データが不十分でAI活用は進んでいない。
- そこで本事業において、AIを活用した観光コンシェルジュを実現するべく、①AI感情分析も用いたスタッフによるオンライン観光コンシェルジュ、②山之内一豊と妻千代を用いた観光AIチャットボットを構築し、その実証的な活用を掛川市において実施する。
- また、本事業終了後は、効果について、紹介した各観光スポットの日々の観光データ解析を行い効果との因果関係を数値化。観光業界におけるAI技術の教師データの取得する。また、データ活用で、今後の掛川市の観光促進を実現する。

<本事業の内容>

【ターゲット】 掛川市に観光に来る方、歴史が好きなファン

【事業計画(スケジュール)】: 7月中のリリース、2月末に終了。3月にデータ解析。

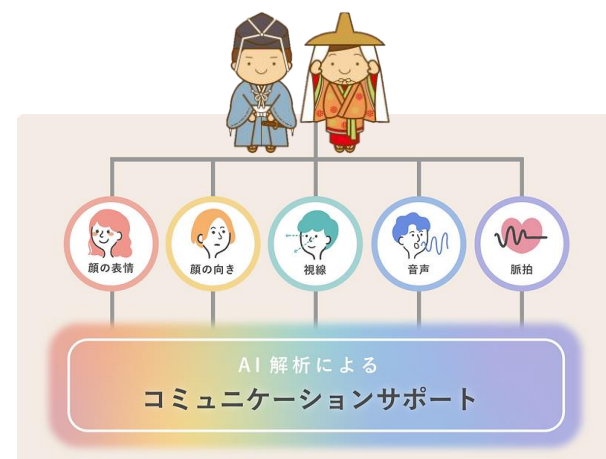
【開発・活用する技術・サービス】: ①オンライン上のAI感情分析ツール「Im beside you」、②AIチャットボット、③観光データ解析ツール、④観光CRM付のLINEアカウント

【実証実験内容】:

観光案内の営業時間中は、オンラインで山之内一豊もしくは千代の衣服を着たスタッフが観光案内を行い、提案内容ごとに利用者の表情、視線、音声、脈拍からのスコア解析。観光案内の営業時間外は、山之内一豊と千代によるAIチャットボットで対応し、利用者の文言の数やデータを取る。双方を、今後の観光業界のAIの教師データとして活用。

【本事業におけるKGIとKPI 効果検証手法】:

利用者数、AI用教師データ取得数、AIチャットボットの文言数データ、ユーザーのSNS評判観光利用者の毎日の増減数を含む105種類の観光データ解析システムを活用。



<構築する観光地経営の改善につながるモデル>

【構築するモデル】:

観光シーンにおいて、オンライン上のAI感情解析とAIチャットボットを活用することにより、AIの先駆的な教師データを取得し公開して利用。今後の観光業界のDX化に貢献する。

【他地域等との差別化や競争上の優位性を確保する方法】:

観光分野では、活用実績のないAI感情解析を活用することにより、観光業界のAI活用の先進事例となる。大河ドラマの主演にもなった夫妻と掛川城との人間、AI、二種類の会話で話題をよぶ。

<DXにより実現したい姿とそのための中長期的なロードマップ(本年度事業期間を含む)>

1年後には、来訪客の観光案内所利用の3割が旅マエのオンライン観光案内を活用。もしくは、営業時間外のAIチャットボットを利用しての観光案内を目指す。数年後には、インバウンドの復活の状況を見ながら多言語化にも挑戦したい。

旅ナカの観光案内所だけでなく、旅マエにオンラインでの観光案内をすることで旅行計画が立てやすくなる。また、そのデータを活用した観光案内所の利用時間外のAIを活用したチャットボットは、観光業界のコスト削減につながり、経済効果を生む。