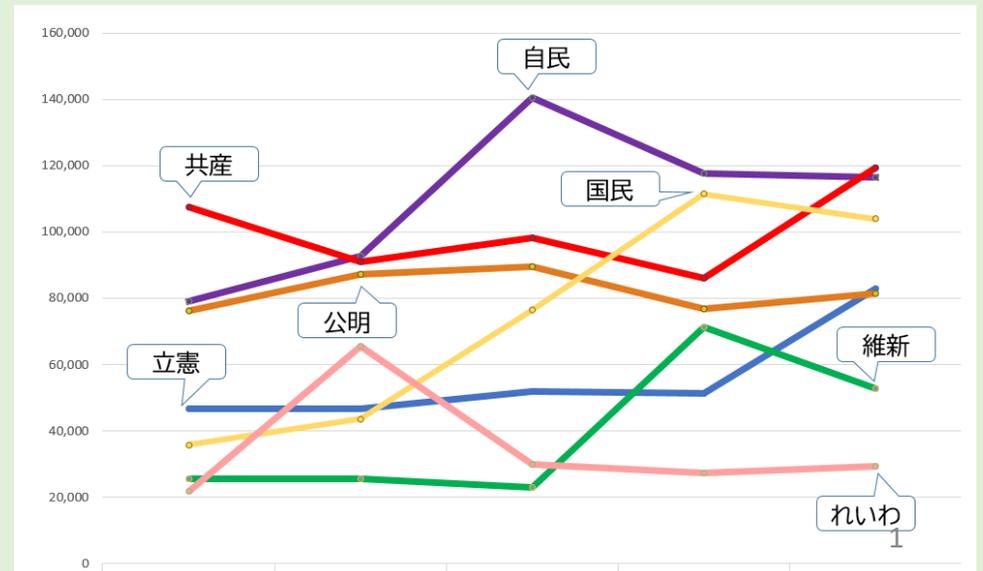


2022年5月前半

参院選データ予測 ネットでの勝ち方

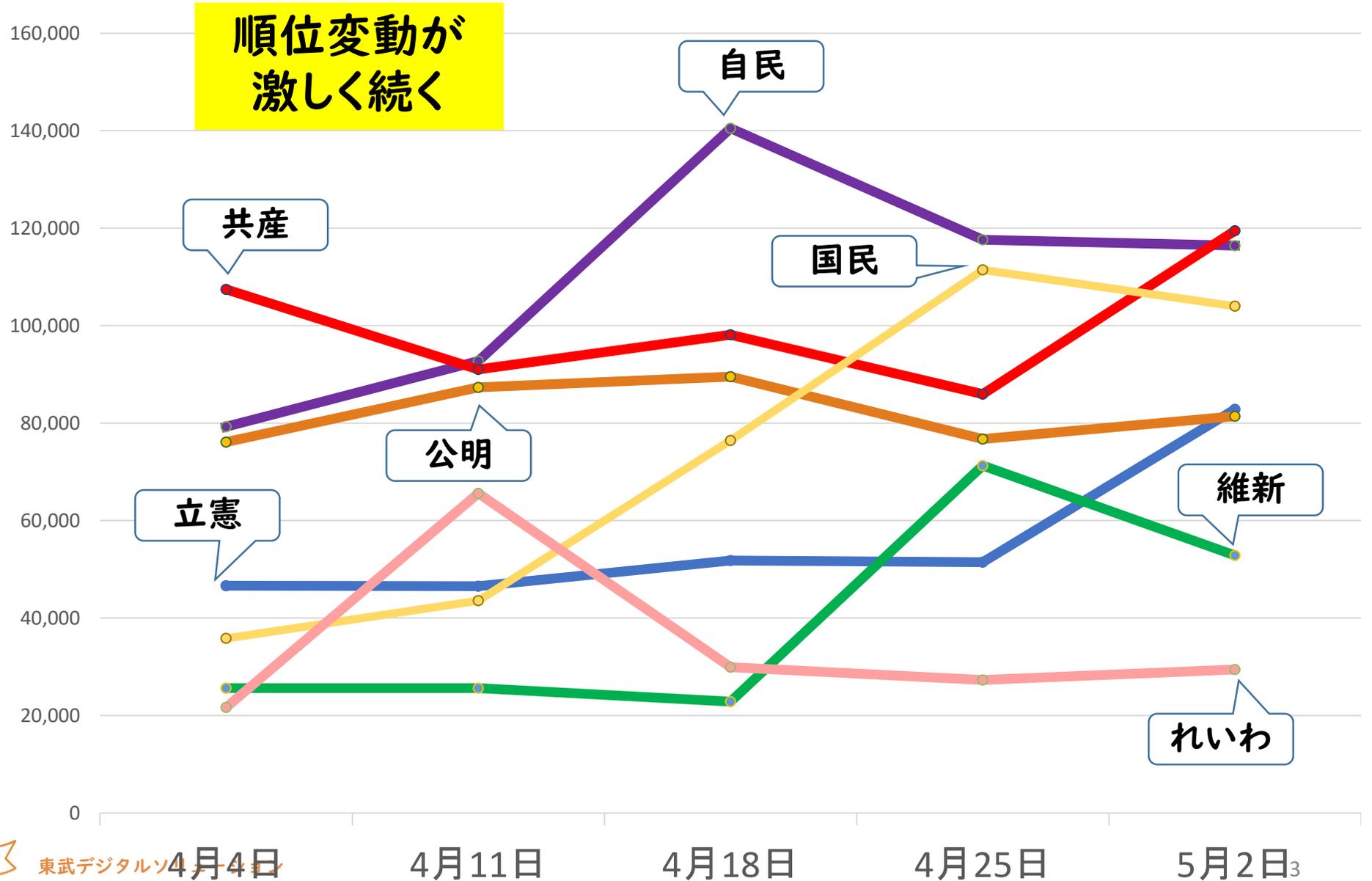


第1章

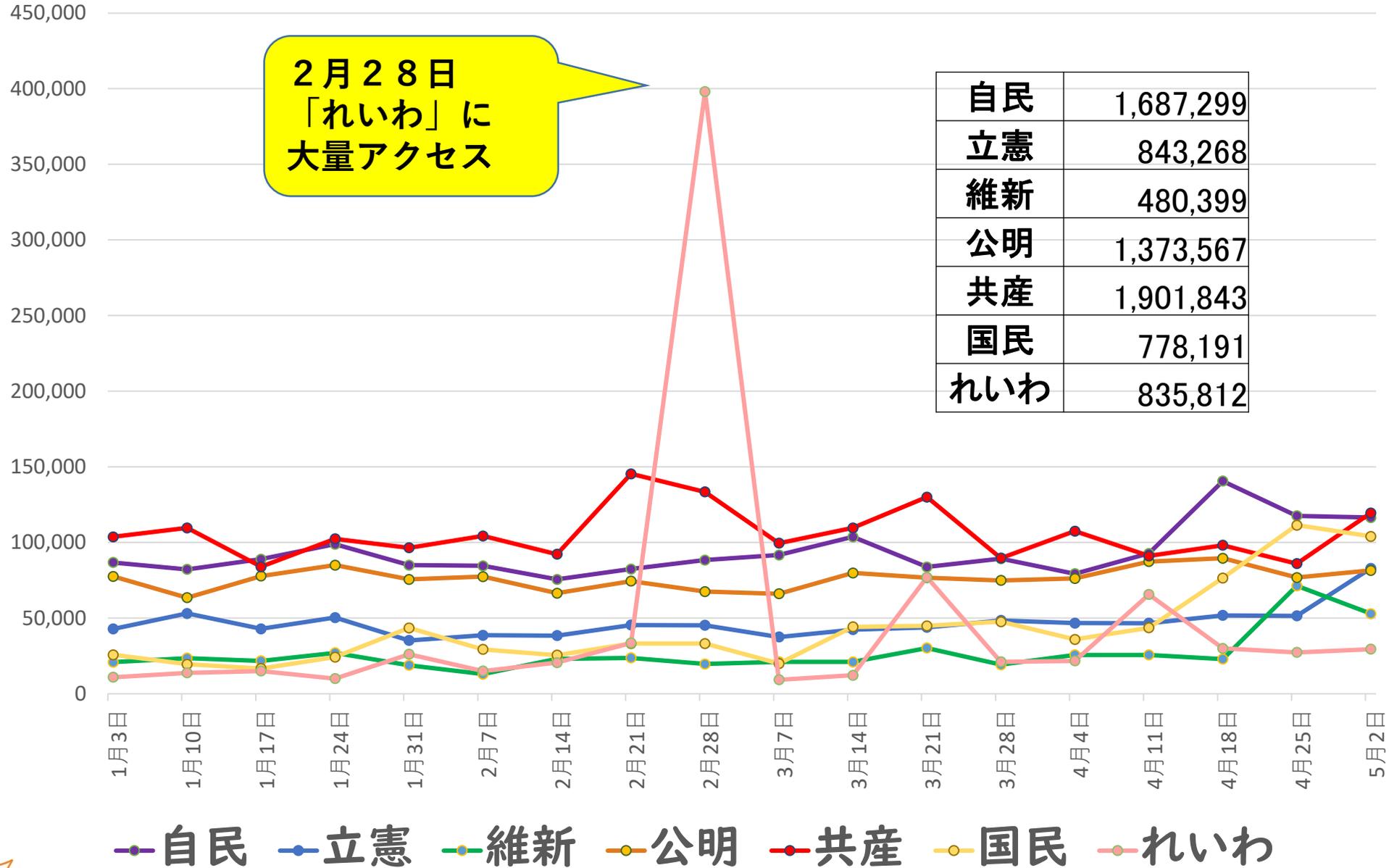
7党のサイトのアクセスの現状

直近	4月～GWの1ヶ月
中期	2022年1月～4月
長期	過去1年間

22年4月 7党のサイトのアクセス数の推移



中期（1月～4月）7党のサイトのアクセス数の推移



長期（1年間）7党のサイトのアクセス数の推移

	自民	立憲	維新	公明	共産	国民	れいわ
	jimin.jp	cdp-japan.jp	o-ishin.jp	komei.or.jp	jcp.or.jp	new-kokumin.jp	reiwa-shinsengumi.com
月間セッション数	654,546	350,801	212,100	492,709	552,458	273,670	176,441
月間ユニーク訪問者数	481,019	245,187	156,045	373,417	404,203	182,364	103,666
訪問数／ユニーク訪問者数	1.36	1.43	1.36	1.32	1.37	1.5	1.7
滞在時間	0:01:39	0:03:07	0:01:29	0:01:27	0:01:14	0:03:44	0:01:36
平均ページビュー数	2.83	2.56	2.32	1.87	1.93	3.06	2.1
直帰率	57.63%	68.65%	67.17%	73.27%	79.17%	49.98%	56.16%

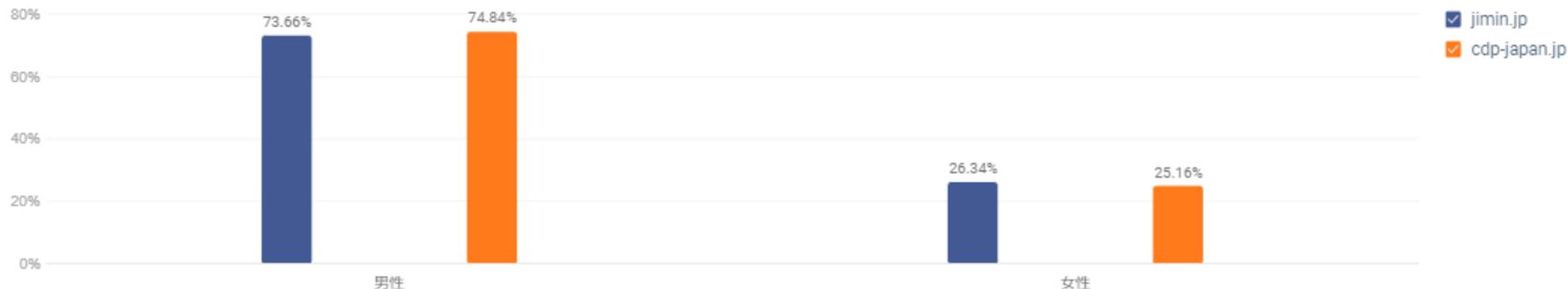
サイトの滞在時間は、国民民主党が一番、長かった。

※1人で何回も見た場合、セッション数は増えるが、ユニーク訪問者数は増えない。
直帰率は1ページ目で離脱して2ページ目に行かなかった率。

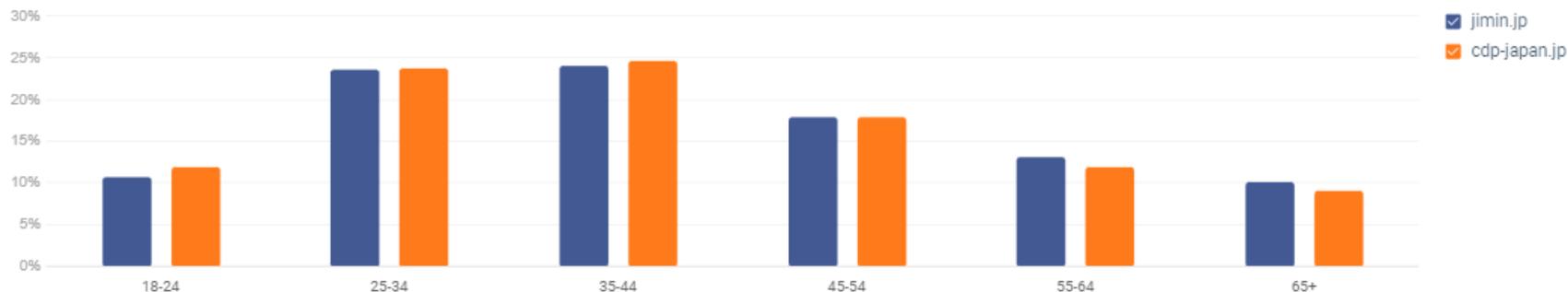
サイトのアクセス属性

自候補、相手候補のサイトのアクセス属性比較は勝利のためのネット運用の基本です。

性別の比較



年代別の比較



自民、立憲のHPの閲覧者の性別・年代別はほぼ同じ

ネット選挙の必勝のコツ①

各政党だけでなく、
各47都道府県選挙区ごとに
候補者サイトのアクセス比較の
推移も取得しています。
これらの分析と活用が、勝利へ
の大きなコツになります。

比例候補用も各党候補の比較データも
取得して分析をしています



第2章

アクセスを増やすための 検索ワードの分析と対策

検索キーワードを分析して
その対策で発信力強化

「自由民主党」という検索をした人

	サイト	シェア
1	jimin.jp	91.42%
2	ja.wikipedia.org	5.86%
3	special.jimin.jp	1.36%
4	twitter.com	0.49%
5	news.yahoo.co.jp	0.40%

ほとんど、自民党の公式サイトに誘導することに成功しています。

「立憲民主党」という検索をした人

	サイト	シェア
1	cdp-japan.jp	16.65%
2	wikipedia.org	16.36%
3	president.jp	15.77%
4	toyokeizai.net	10.33%
5	nikkansports.com	5.45%
6	asahi.com	5.41%
7	mainichi.jp	4.63%
8	ja.wikipedia.org	4.59%
9	nhk.or.jp	3.77%
10	bloomberg.co.jp	2.73%

公式サイトとほぼ同じ量が「立憲民主党 小川淳也に暗雲」という記事に取られてしまっています

<https://president.jp/articles/-/52045>

「維新」という 検索をした人

	サイト	シェア
1	sankei.com	29.33%
2	asahi.com	13.41%
3	mainichi.jp	6.27%
4	o-ishin.jp	5.43%
5	diamond.jp	5.37%

「維新の会」という 検索をした人

	サイト	シェア
1	o-ishin.jp	38.32%
2	diamond.jp	18.84%
3	mainichi.jp	13.36%
4	kobe-np.co.jp	8.88%
5	asahi.com	7.72%

「維新」という検索では公式サイト以外に流出
「維新の会」という検索では公式サイトに獲得
しかし、前者の方が1.5倍も多いので取りこぼし

「公明党」という検索をした人

	サイト	シェア
1	komei.or.jp	51.11%
2	wikipedia.org	14.10%
3	jiji.com	12.52%
4	yahoo.co.jp	7.87%
5	tokyo-np.co.jp	7.27%

約半分を公式サイトに
誘導することに成功しています。

「共産党」という検索をした人

	サイト	シェア
1	jcp.or.jp	57.83%
2	wikipedia.org	10.85%
3	mainichi.jp	10.18%
4	yomiuri.co.jp	8.28%
5	yahoo.co.jp	3.20%

57%を公式サイトに
誘導することに成功しています。

「国民民主党」という検索をした人

	サイト	シェア
1	new-kokumin.jp	23.43%
2	ja.wikipedia.org	15.69%
3	news.yahoo.co.jp	15.20%
4	asahi.com	5.28%
5	jiji.com	5.02%
6	sankei.com	4.90%
7	yomiuri.co.jp	4.17%
8	www3.nhk.or.jp	2.91%
9	nikkei.com	2.91%
10	mainichi.jp	2.46%
11	nhk.or.jp	2.29%
12	twitter.com	1.56%

検索だけでは、かなり多様なサイトに分散している。
しかし、ネット広告などで、ちきんと対策ができていますので
アクセス数を確保できています。

「れいわ新選組」という検索をした人

	サイト	シェア
1	youtube.com	36.98%
2	reiwa-shinsengumi.com	17.37%
3	news.yahoo.co.jp	13.33%
4	twitter.com	6.40%
5	tokyo-np.co.jp	6.03%
6	ja.wikipedia.org	5.25%
7	nikkansports.com	2.21%
8	asahi.com	1.49%
9	sankei.com	1.48%
10	yomiuri.co.jp	1.28%

党のサイトよりも、党のyoutubeへと誘導ができています

ネット選挙の必勝のコツ②

党名よりも、
「**選挙区**の各候補名ごと」に

競合候補も含めた検索データを活用し、サイトの流入数を増やすことが必要です。



選挙関連 検索キーワード 検索キーワード回数順①

	検索ワード	検索回数	トラフィック
1	事業復活支援金	343,400	6,726
2	岸田文雄	286,230	11,267
3	高市早苗	254,200	4,446
4	河野太郎	247,800	5,790
5	安倍晋三	173,180	4,223
6	小泉進次郎	172,580	602
7	野田聖子	159,750	966
8	選挙	154,940	2,124
9	総裁選	152,940	72,250
10	山本太郎	138,890	246
11	麻生太郎	128,980	1,393
12	一時支援金	124,280	1,585
13	衆議院選挙	107,440	8,679
14	辻元清美	106,090	677
15	菅義偉	103,630	2,264
16	立憲民主党	101,660	226,661
17	木下富美子	101,410	470
18	岸田	100,370	1,707
19	小川淳也	83,890	1,831
20	国民民主党	83,320	176,259
21	10万円給付	79,280	394
22	蓮舫	69,390	1,001
23	菅直人	69,260	825
24	石原伸晃	68,920	937
25	ベーシックインカム	63,660	235
26	小沢一郎	62,700	1,081
27	個人事業主	61,040	308
28	れいわ新選組	60,930	113,852
29	二階俊博	60,080	5,387
30	持続化給付金	58,260	1,325

	検索ワード	検索回数	トラフィック
31	自民党総裁選	56,020	65,350
32	三原じゅん子	54,520	1,076
33	鈴木宗男	53,540	1,630
34	dappi	52,880	4,100
35	石破茂	51,680	599
36	衆院選	51,360	1,323
37	自民党	50,740	170,381
38	甘利明	50,620	2,609
39	創価学会	49,630	1,738
40	コロナ給付金	47,150	4,482
41	金子恵美	46,050	3,837
42	青山繁晴	45,020	1,339
43	枝野幸男	44,420	1,575
44	林芳正	44,210	868
45	山中竹春	43,710	1,855
46	河野洋平	42,460	3,008
47	玉木雄一郎	42,070	904
48	今井絵理子	40,820	6,453
49	都議選	40,050	3,773
50	二階幹事長	38,640	2,787
51	牧島かれん	37,960	1,347
52	共産党	36,020	61,755
53	小野田紀美	35,980	4,113
54	れいわ	35,960	16,498
55	泉健太	35,840	1,750
56	公明党	35,660	84,245
57	田中角栄	35,480	1,260
58	復活支援金	34,980	496
59	日本維新の会	33,750	146,867
60	維新	31,910	35,644

選挙関連 検索キーワード 検索キーワード回数順②

	検索ワード	検索回数	トラフィック
61	西村大臣	31,790	714
62	共産主義	30,350	2,961
63	平井卓也	29,590	890
64	片山さつき	29,090	3,980
65	甘利	29,060	1,403
66	福田達夫	28,940	14,519
67	菅	28,790	432
68	原油	27,810	322
69	石垣のりこ	27,710	1,714
70	コロナ 給付金	27,260	4,062
71	茂木敏充	26,130	1,355
72	中核派	26,060	1,699
73	稲田朋美	26,050	764
74	松井一郎	26,020	506
75	八代英輝	25,310	333
76	竹下亘	25,020	557
77	最高裁判所裁判官国民審査	24,800	467
78	大石あきこ	24,050	531
79	谷垣禎一	23,960	801
80	維新の会	23,720	44,232
81	選挙結果	23,590	590
82	杉田水脈	23,100	5,707
83	井上貴博	22,680	729
84	志位和夫	22,660	352
85	児童扶養手当	22,260	341
86	トリガ一条項	22,210	562
87	本多平直	22,170	767
88	民主党	22,150	10,244
89	都議会議員選挙	22,130	404
90	鈴木貴子	21,730	2,216

	検索ワード	検索回数	トラフィック
91	横浜市長選	21,560	625
92	選挙 2021	21,460	776
93	小林ひとみ	21,110	535
94	全国フェミニスト議員連盟	20,880	814
95	江田憲司	20,670	2,663
96	市井紗耶香	20,300	2,738
97	個人事業主 給付金	19,760	8,365
98	片山虎之助	19,660	1,579
99	森ゆうこ	19,120	833
100	山東昭子	19,060	324
101	枝野	18,280	457
102	鈴木俊一	18,200	3,811
103	日本共産党	18,120	53,348
104	西村康稔	18,080	985
105	西村智奈美	17,990	464
106	堀内詔子	17,980	1,991
107	山田太郎	17,920	1,104
108	安倍	17,100	429
109	福山哲郎	16,860	908
110	松野博一	16,620	12,298
111	河村建夫	16,500	1,254
112	田村智子	16,320	366
113	衆議院	16,180	395
114	山本拓	16,110	955
115	萩生田光一	15,840	622
116	参議院選挙	15,500	1,789
117	二階	15,470	718
118	世界 コロナ	15,350	413
119	松野未佳	15,290	509
120	音喜多駿	15,030	832

自民党 キーワード

自由民主党

税制改正

事業復活支援金

持続化給付金

個人事業種給付金

などの

検索キーワードから

トラフィック取得

	検索ワード	トラフィック	検索回数	SEO順位
1	自民党	9,790	49,990	1
2	参議院選挙 2022	4,011	7,080	3
3	税制改正大綱	3,169	3,610	2
4	事業復活支援金	3,058	265,610	
5	持続化給付金 2022	2,855	4,100	7
6	自民党 役員	2,797	2,220	1
7	令和4年度税制改正大綱	2,715	1,340	2
8	個人事業主 給付金	2,224	19,540	6
9	給付金個人事業主	2,055	700	6
10	小野田紀美	2,042	27,960	3
11	自由民主党	1,782	6,850	1
12	自民 役員	1,781	620	1
13	木原誠二	1,663	12,860	2
14	佐藤勉	1,596	3,830	1
15	片山さつき	1,539	27,910	1
16	今井絵理子	1,535	40,650	1
17	持続化給付金 2022年 申請	1,290		4
18	岸田文雄	1,243	276,090	3
19	確定申告 期限	1,236	18,680	7
20	個人事業主 補助金	1,217	1,620	2
21	自民党本部	1,191	1,670	1
22	コロナ給付金 個人事業主	1,189	110	3
23	安倍晋三	1,164	168,720	2
24	自民党 改憲案	1,071	160	1
25	コロナ 助成金 中小企業	1,063	130	4
26	コロナ 給付金	1,054	26,540	6
27	福田総務会長	1,046	1,470	2
28	国会議員	1,023	8,030	4
29	コロナ給付金	1,013	44,790	7
30	自民党総裁選	1,006	56,060	

立憲民主党 キーワード

立憲民主党

議員名
候補者名
選挙名

などの
検索キーワードから
トラフィック取得

	検索ワード	トラフィック	検索回数	SEO順位
1	立憲民主党	32,077	100,280	1
2	立憲	3,794	12,230	1
3	くにば雄大	1,909	1,810	1
4	立憲民主	1,864	5,840	1
5	篠原孝	1,800	2,620	1
6	立憲民主党 党首	1,493	980	1
7	末松義規	1,429	6,750	3
8	立憲民主党 役員	1,266	380	1
9	町田市議会議員選挙	1,085	1,400	7
10	立憲民主党 議員	1,046	1,740	1
11	立憲民主党 まとめ	1,003		4
12	馬淵国対委員長	894	110	1
13	民主党	873	21,530	1
14	立憲民主党 代表	818	520	1
15	インボイス 延期	768	180	5
16	にしたに知美	735	1,200	3
17	インボイス制度 延期	725	400	3
18	伊勢崎市議会議員選挙	664		
19	郡山市議会 吉田公男	664		
20	2022年3月2日 参議員 予算委員会 質問者	650		
21	真山勇一	650	870	4
22	屋良朝博	638	3,870	6
23	白眞勲	637	4,130	3
24	大内一也	615	280	
25	うちこしさくら	613	200	1
26	くにば雄大 立憲民主党	604	30	
27	宮本 けいこ	582	270	
28	くにばゆうた	565	210	1
29	立件民主党	558	1,900	1
30	益田市 平原ゆういち	548		

ネット選挙の必勝のコツ③

- ・ 検索回数の多い議員との対談動画の作成、検索回数の多いテーマでの投稿が、効果的です。
- ・ 自候補と相手候補のサイトのトラフィック分析はアクセス増対策のための基本です。

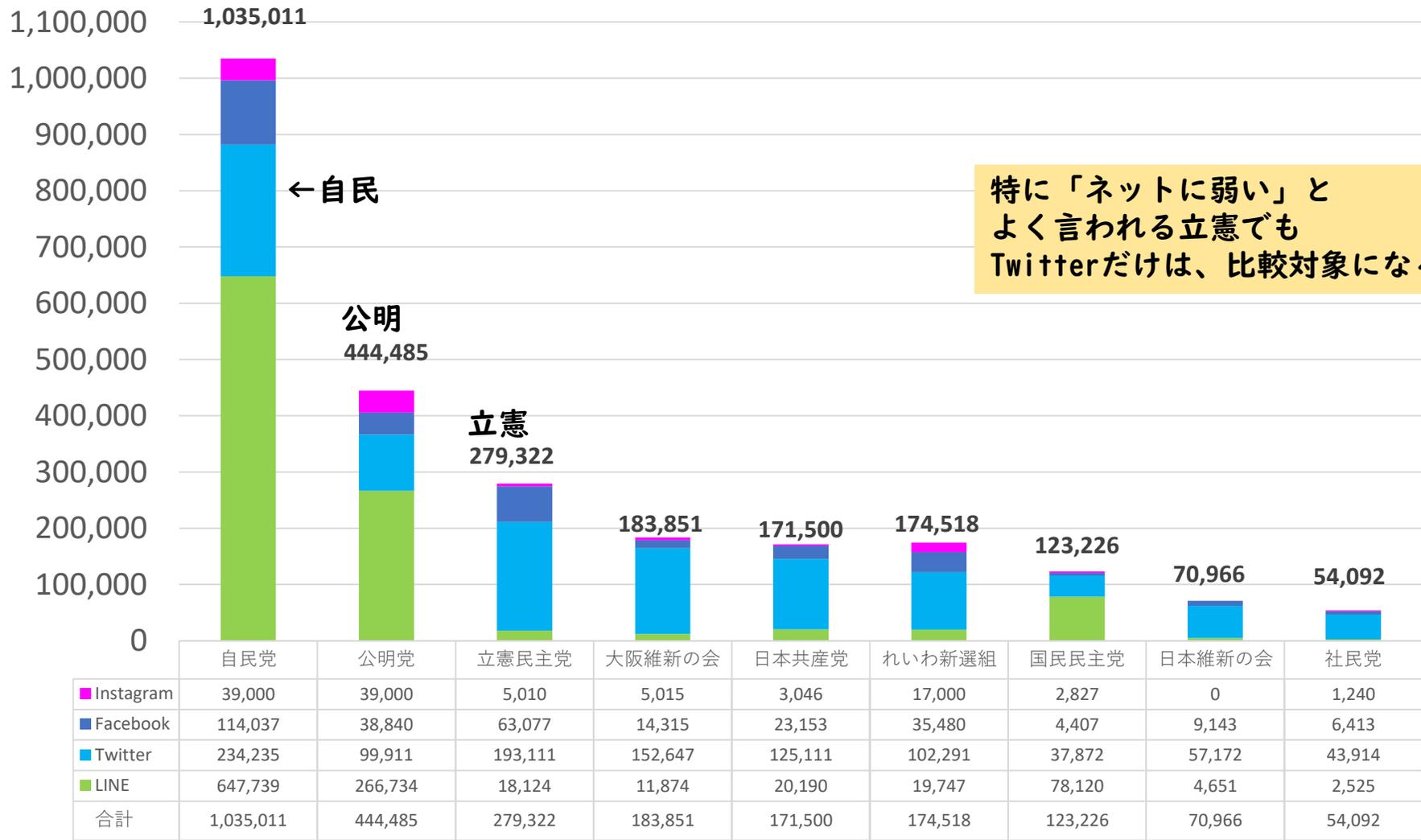


第3章

アクセスを増やすための リファラルの分析と対策

SNS、流入元、SEOなどの対策

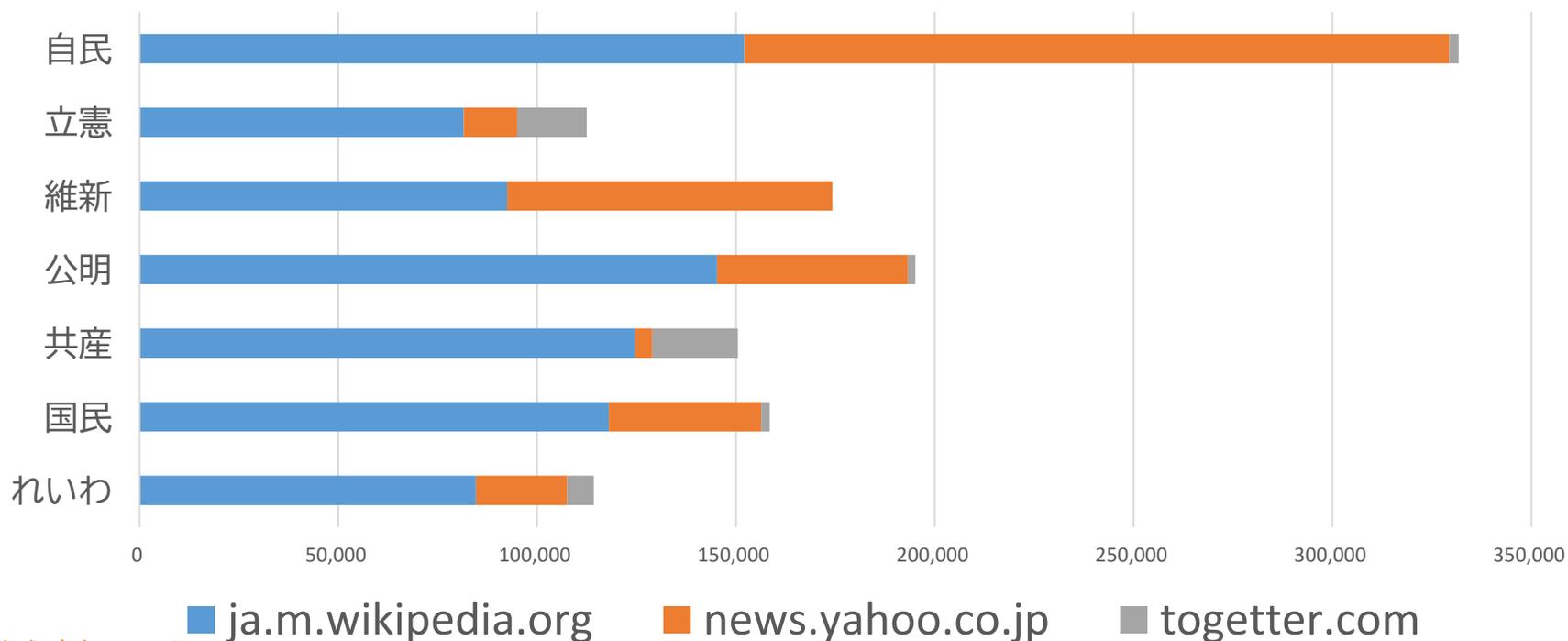
各党のSNSフォロワー数の比較



■ LINE
 ■ Twitter
 ■ Facebook
 ■ Instagram

7党のサイトの流入元リファラル

ドメイン	自民	立憲	維新	公明	共産	国民	れいわ
ja.m.wikipedia.org	152,124	81,535	92,474	145,252	124,585	117,951	84,586
news.yahoo.co.jp	177,241	13,447	81,713	48,006	4,338	38,393	22,983
togetter.com	2,338	17,520		1,860	21,572	2,162	6,664



選挙関連 検索キーワード 政党サイトへのトラフィック順①

	検索ワード	トラフィック	検索回数
1	立憲民主党	226,661	101,660
2	国民民主党	176,259	83,320
3	自民党	170,381	50,740
4	日本維新の会	146,867	33,750
5	れいわ新選組	113,852	60,930
6	公明党	84,245	35,660
7	総裁選	72,250	152,940
8	自民党総裁選	65,350	56,020
9	共産党	61,755	36,020
10	日本共産党	53,348	18,120
11	維新の会	44,232	23,720
12	杉山啓	35,944	12,630
13	維新	35,644	31,910
14	吉田晴美	28,821	14,460
15	国民民主	25,731	12,020
16	自由民主党	25,356	6,920
17	大内きよみ	25,346	
18	赤旗	25,203	6,630
19	日本共産党 ホームページ	23,621	100
20	顕正会	18,085	32,780
21	税制改正大綱	17,037	3,660
22	れいわ	16,498	35,960
23	立憲民主	16,259	6,050
24	自民党员	15,995	8,120
25	立憲	15,694	11,900
26	福田達夫	14,519	28,940
27	日本共産党中央委員会ホームページ	12,746	770
28	折川朋子	12,622	5,110
29	自民党员になるには	12,567	2,510
30	松野博一	12,298	16,620

	検索ワード	トラフィック	検索回数
31	公明党ホームページ	11,644	580
32	岸田文雄	11,267	286,230
33	原山大亮	11,044	2,400
34	佐藤ひろし	10,735	1,890
35	民主党	10,244	22,150
36	公明新聞	9,664	1,720
37	自民党 役員	8,768	2,200
38	衆議院選挙	8,679	107,440
39	立憲民主党メンバー	8,378	130
40	個人事業主 給付金	8,365	19,760
41	立憲民主党 ホームページ	8,206	290
42	公明党 都議選	7,517	260
43	赤旗新聞	7,449	1,860
44	自民党 公約	7,399	1,400
45	折川(おりかわ)朋子	7,355	1,010
46	jcp	7,267	1,500
47	令和4年度税制改正大綱	6,994	1,380
48	立件民主党	6,814	1,870
49	自民党ご意見	6,787	220
50	東京12区	6,736	9,050
51	事業復活支援金	6,726	343,400
52	公明党 創価学会	6,666	2,990
53	公明党ご意見	6,645	20
54	ネオナチ	6,493	28,000
55	今井絵理子	6,453	40,820
56	ライオン真由美	6,279	2,300
57	広報本部長	6,102	4,290
58	参議院選挙 2022	5,867	9,500
59	河野太郎	5,790	247,800
60	杉田水脈	5,707	23,100

選挙関連 検索キーワード 政党サイトへのトラフィック順②

	検索ワード	トラフィック	検索回数
61	自民	5,635	4,450
62	羽田次郎	5,527	1,360
63	自民党 総裁選	5,461	3,440
64	二階俊博	5,387	60,080
65	立憲民主党ご意見	5,341	40
66	しんぶん赤旗	5,237	1,850
67	町川順子	5,145	1,640
68	立憲民主党 公約	5,097	1,440
69	自民党 ホームページ	5,033	660
70	維新の会ご意見	5,015	10
71	立民	4,980	6,370
72	給付金 個人事業主	4,869	6,820
73	コロナ 給付金 個人事業主	4,825	1,940
74	自民党 党員	4,793	1,540
75	党員票とは	4,715	3,190
76	自民党広報本部長	4,698	1,590
77	総裁選挙	4,630	6,560
78	個人事業主 補助金	4,493	1,530
79	コロナ給付金	4,482	47,150
80	高市早苗	4,446	254,200
81	中核派とは	4,426	7,970
82	憲法改正	4,239	8,250
83	安倍晋三	4,223	173,180
84	日本維新	4,147	1,450
85	小野田紀美	4,113	35,980
86	個人事業主 コロナ助成金	4,105	10
87	dappi	4,100	52,880
88	国民民主党メンバー	4,085	140
89	コロナ 給付金	4,062	27,260

	検索ワード	トラフィック	検索回数
90	林幹雄	4,031	8,710
91	片山さつき	3,980	29,090
92	自民党本部	3,862	1,740
93	金子恵美	3,837	46,050
94	鈴木俊一	3,811	18,200
95	自民党総裁選挙	3,803	2,520
96	持続化給付金 2回目	3,782	8,770
97	都議選	3,773	40,050
98	公明	3,752	3,580
99	立憲民主党 議員	3,696	1,770
100	自民党総裁選スケジュール	3,678	630
101	れいわ新撰組	3,671	2,560
102	コロナ 支援金 個人	3,639	2,460
103	共産党 綱領	3,627	900
104	都議選 公明党	3,556	260
105	下村政調会長	3,486	1,620
106	公明党 問い合わせ	3,433	110
107	立憲民主党 役員	3,432	390
108	国会議員	3,426	7,900
109	akahata	3,368	370
110	くにば雄大	3,360	1,810
111	自民党役員	3,347	470
112	五十嵐えり	3,340	1,510
113	金澤 ゆい	3,320	1,080
114	立憲民主党メンバー 一覧	3,304	
115	辻 健太郎	3,274	980
116	総裁選 仕組み	3,274	970
117	ネオナチとは	3,252	13,040
118	維新の会 公約	3,232	720
119	下村博文	3,231	12,700
120	木原誠二	3,211	13,320

自民と立憲のサイトのSEOスコア

	自民	立憲
オンページSEOスコア	55	57
参照ドメイン	11,102	2,365
オーガニックキーワード	34,008	20,691
被リンク	992,676	201,263

検索のあたりやすさは、
55対57 でほぼ同じ
被リンク数は、自民が上。

ネット選挙の必勝のコツ④

- ・ SNSは利用ユーザーバランスと合わせて活用
- ・ トラフィックの多いサイトのコードを使う「イミテーション」という技術でアクセス増
- ・ SEOスコアを比較します。



第4章

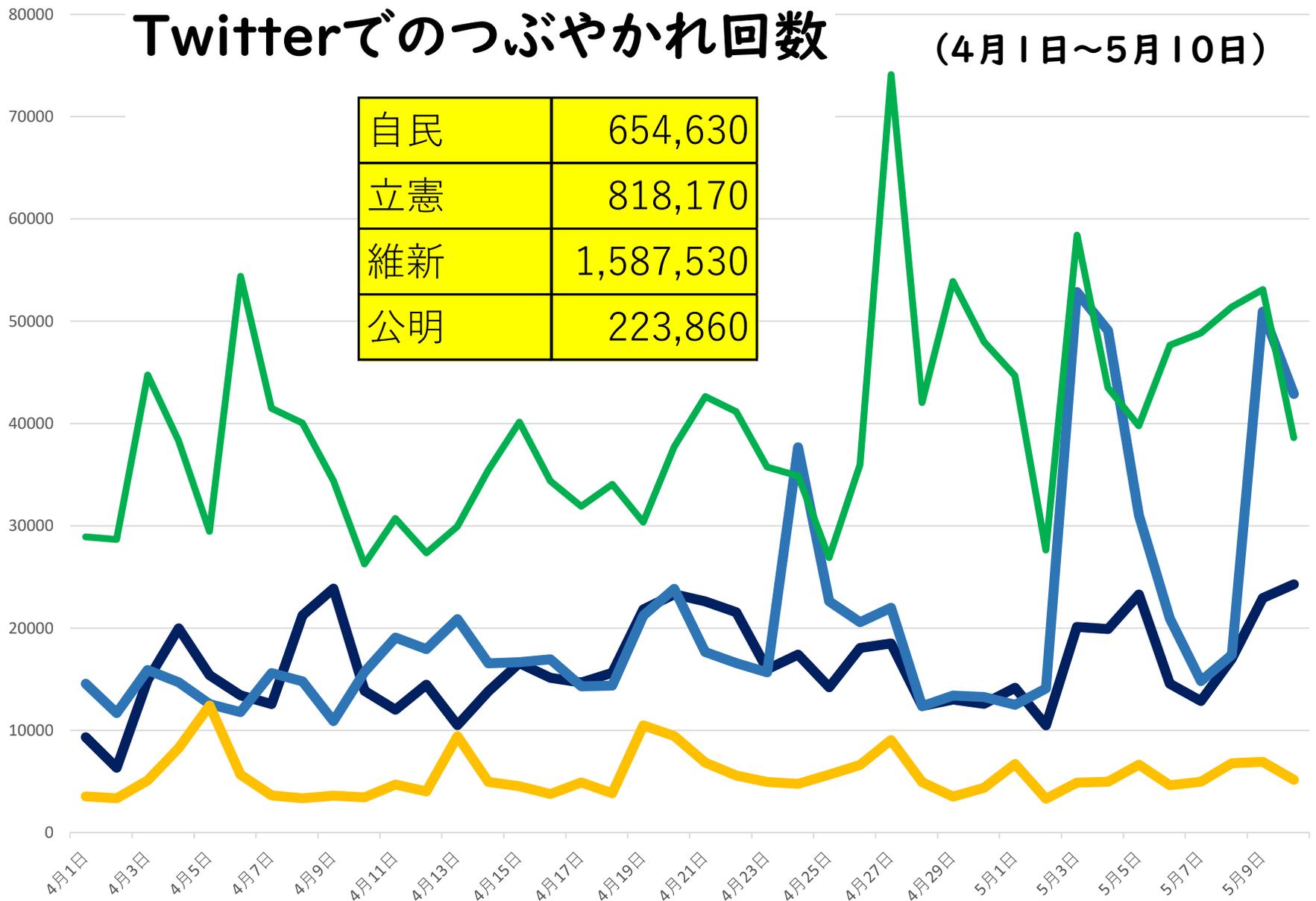
Twitterのビッグデータ 比較分析と対策

4党のビッグデータ比較と
利用の長所と短所は？

Twitterでのつぶやかれ回数

(4月1日~5月10日)

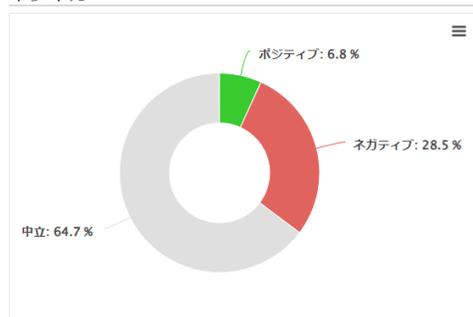
自民	654,630
立憲	818,170
維新	1,587,530
公明	223,860



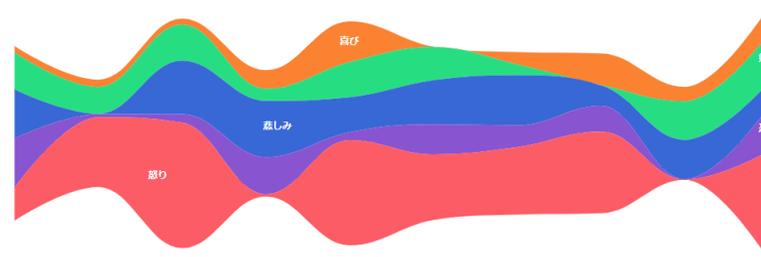
「維新」に関するTwitterの分析①



ポジネガ



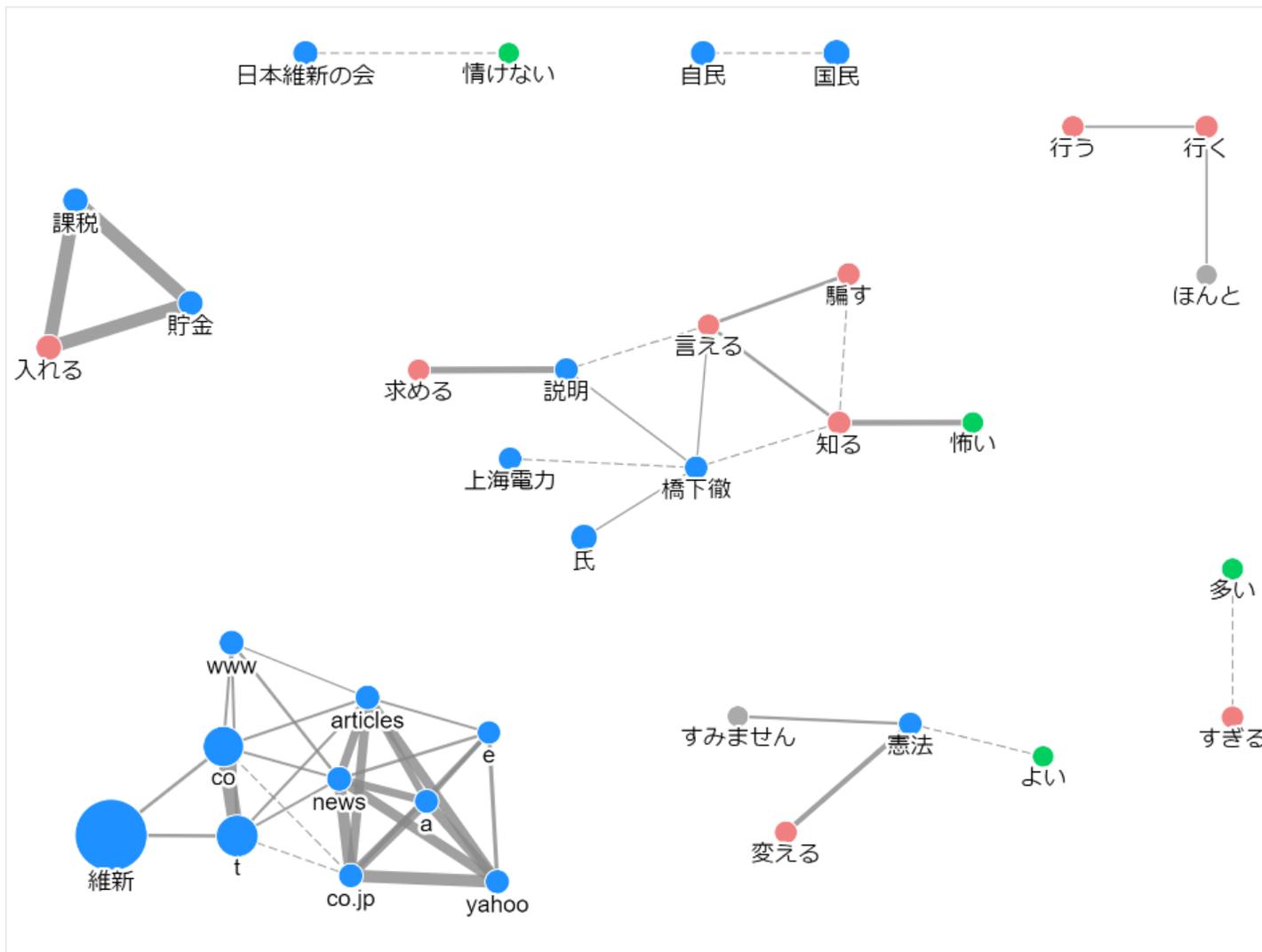
感情



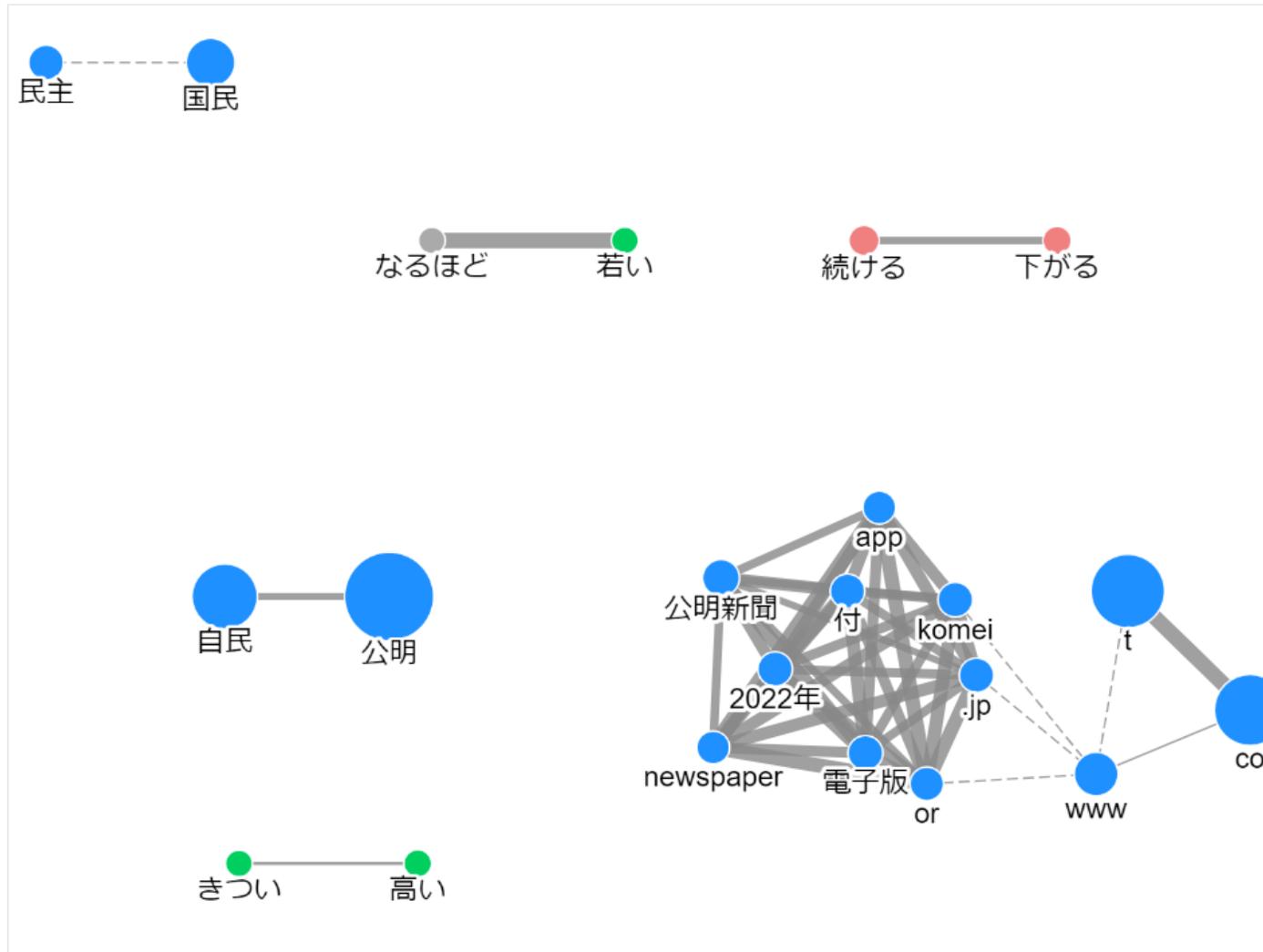
大阪に多く、
ネガティブな批判が多い

- 喜び ☺
- 好き ☺
- 悲しみ ☹
- 恐れ ☹
- 怒り ☹

「維新」に関するTwitterの分析②



「公明」に関するTwitterの分析②

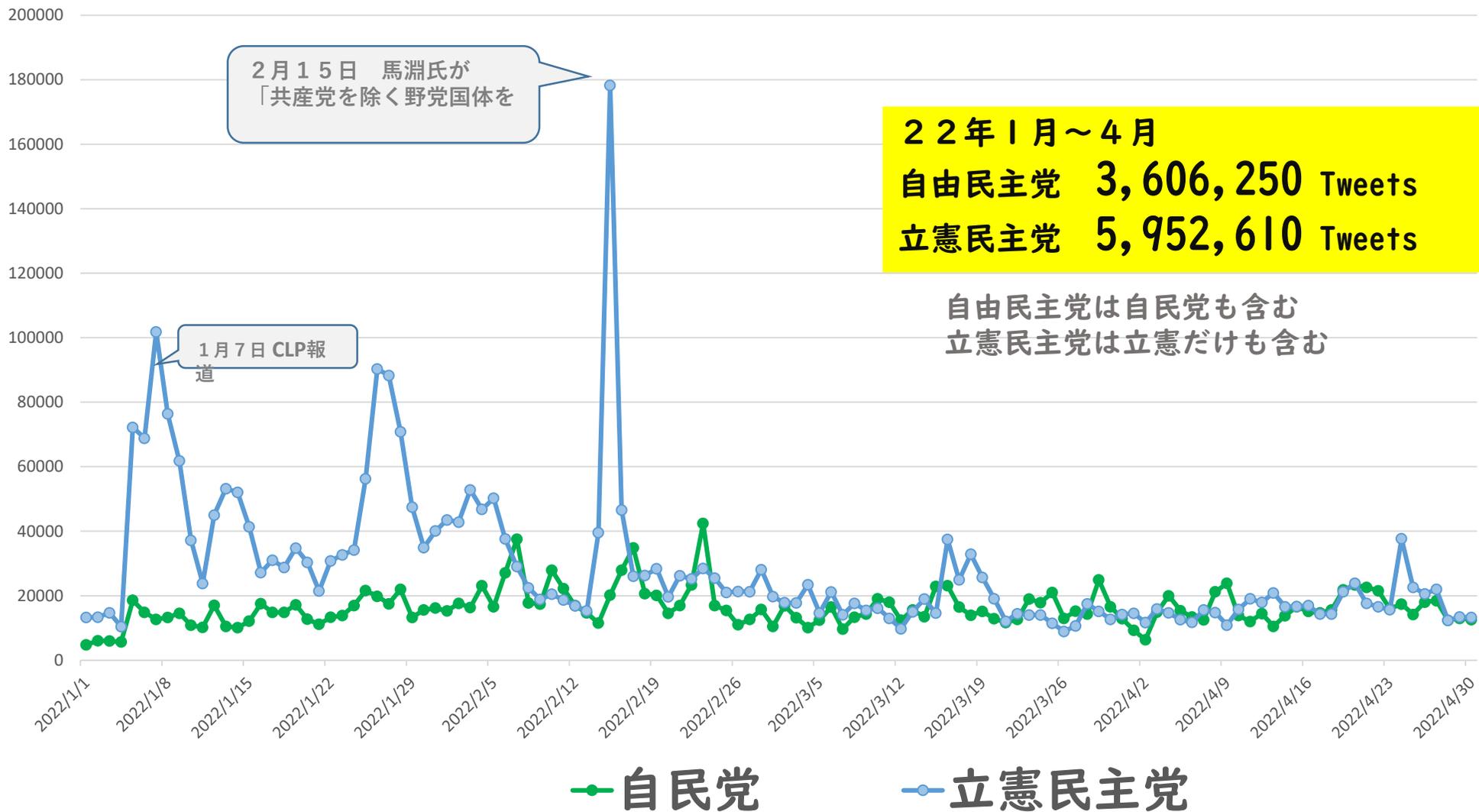


ネット選挙の必勝のコツ⑤

自候補名と相手候補名のTwitterでのビッグデータ比較は、効果的なネット運用の基本です。ここからはサンプルとして「自民」「立憲」で比較します。

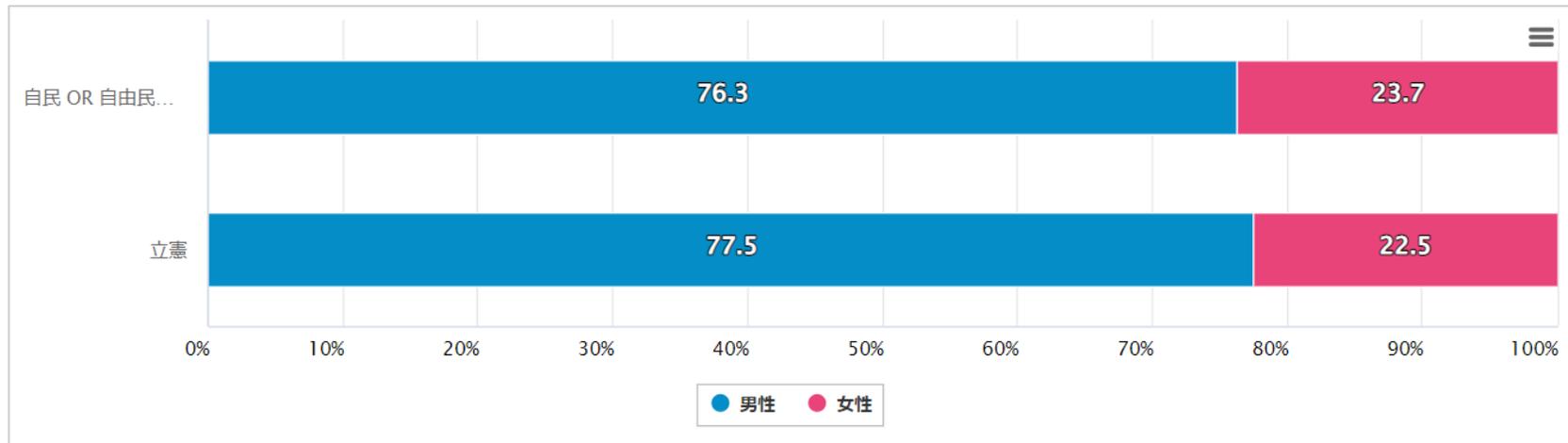


自民党と立憲民主党のTwitterでのつぶやかれ数と評判



自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

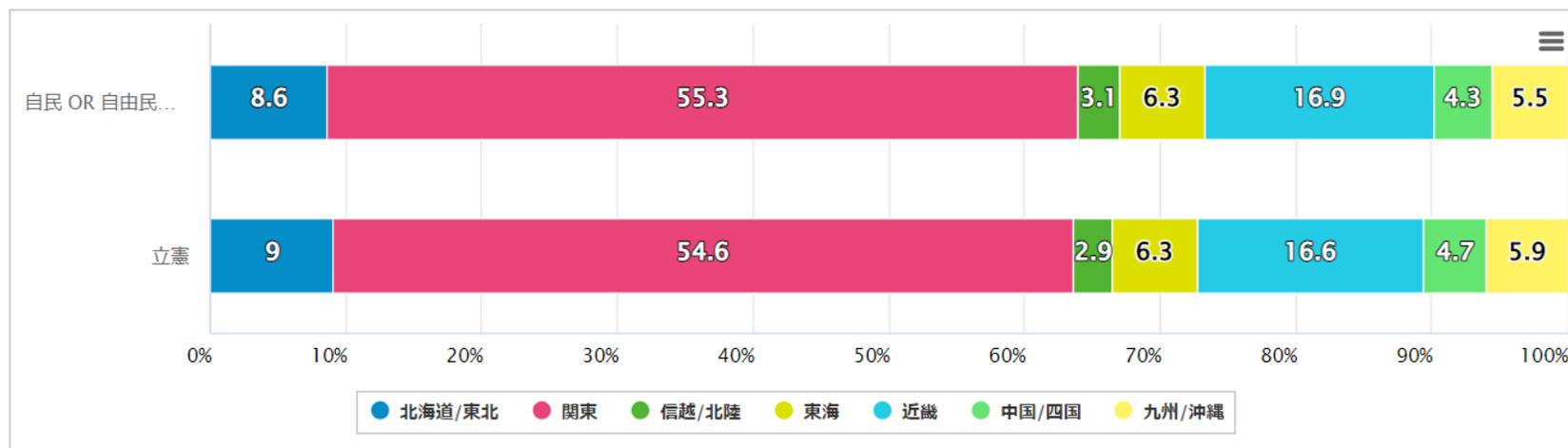
①性別の差異



双方とも男性が4分の3で違いはなかった

②地域の差異

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。



双方に「地域の違い」はほとんどなかった

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

③ 単語の差異

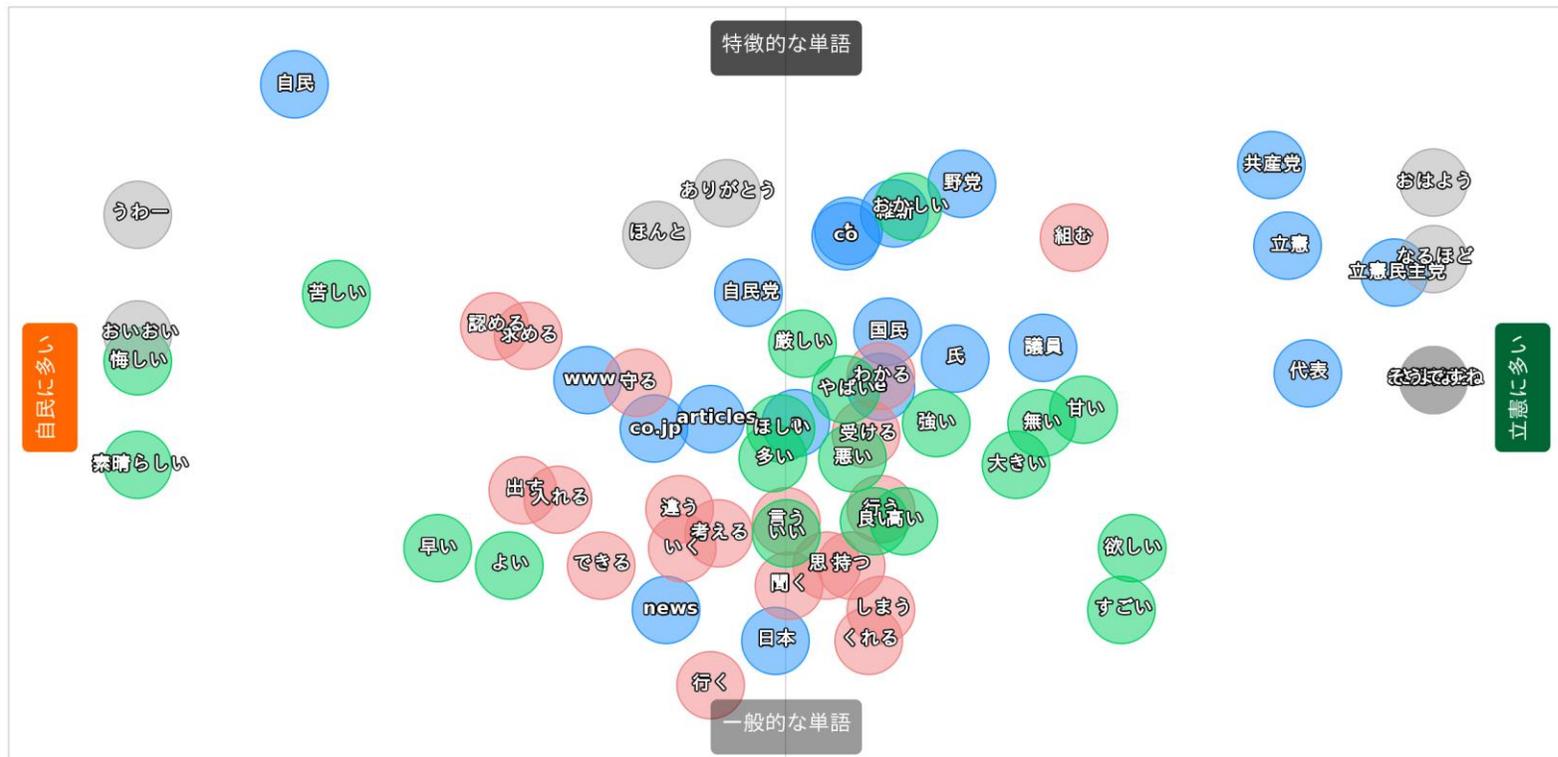
自民にだけ出現	自民によく出る	両方によく出る	立憲によく出る	立憲にだけ出現
うわー おいおい 含む 悔しい 素晴らしい 高市 きつい 堅い 気高い 美しい	自民 出す 求める 認める 入れる よい www 早い 知る いける 訴える 殺す 公明 決める 過ぎる 頑張る 苦しい article 低い 危うい 痛い 恥ずかしい 汚い 見苦しい 重い	いい 言う ありがとう 思う t ほんと co できる 良い 多い 悪い 強い 維新 いく ほしい おかしい 考える 行く くれる 氏 しまう わかる 違う 受ける news 厳しい 持つ 高い 守る 聞く	立憲 立憲民主党 無い 組む 議員 欲しい 共産党 大きい 代表 すごい 共産 もらう 甘い 取る 党 問題 支持 ひどい 野党共闘 連合 国会 れい 詳しい	おはよう なるほど いや いやいや いやー おい おめでとう おーい さよなら そうですね 偉い 深い anonymous clp うるさい ふさわしい よろしい 分かりやすい 心強い

- 自民 - 出す、求める、認める、入れる、高市、公明、早い
- 立憲 - 無い、組む、議員、欲しい、共産党、代表、野党共闘

両方に出るもの 維新 など

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

③ 単語の差異



自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

③ 単語の差異

名詞

自民	単語	立憲
45	t	55
45	co	55
87	自民	13
11	立憲	89
2	立憲民主党	98
41	維新	59
36	氏	64
30	議員	70
59	news	41
65	www	35
42	e	58
42	国民	58
12	共産党	88
52	自民党	48
50	日本	50

動詞

自民	単語	立憲
50	言う	50
46	思う	54
64	できる	36
57	いく	43
70	出す	30
69	求める	31
55	考える	45
72	認める	28
67	入れる	33
55	行く	45
43	くれる	57
27	組む	73
42	しまう	58
42	わかる	58
58	違う	42

形容詞

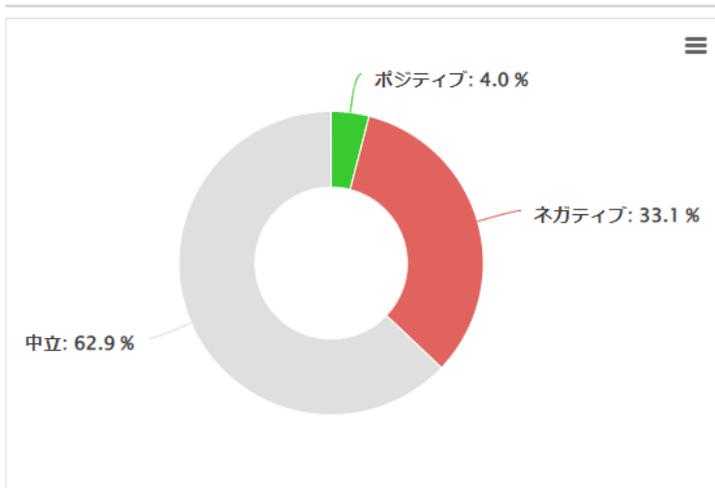
自民	単語	立憲
50	いい	50
43	良い	57
30	無い	70
50	多い	50
44	悪い	56
38	強い	62
50	ほしい	50
40	おかしい	60
23	欲しい	77
71	よい	29
48	厳しい	52
40	高い	60
76	早い	24
32	大きい	68
24	すごい	76

できる・求める・早い、自民ワード
組む・欲しい・すごい、立憲ワード

④ ポジネガ比較

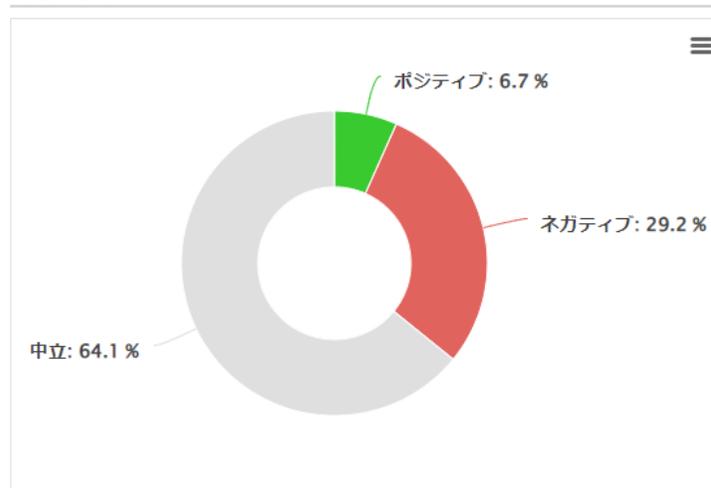
自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

ポジネガ



自由民主党

ポジネガ



立憲民主党

双方とも、Twitterではネガティブの対象だった？

⑤感情比較

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

感情



自由民主党

感情

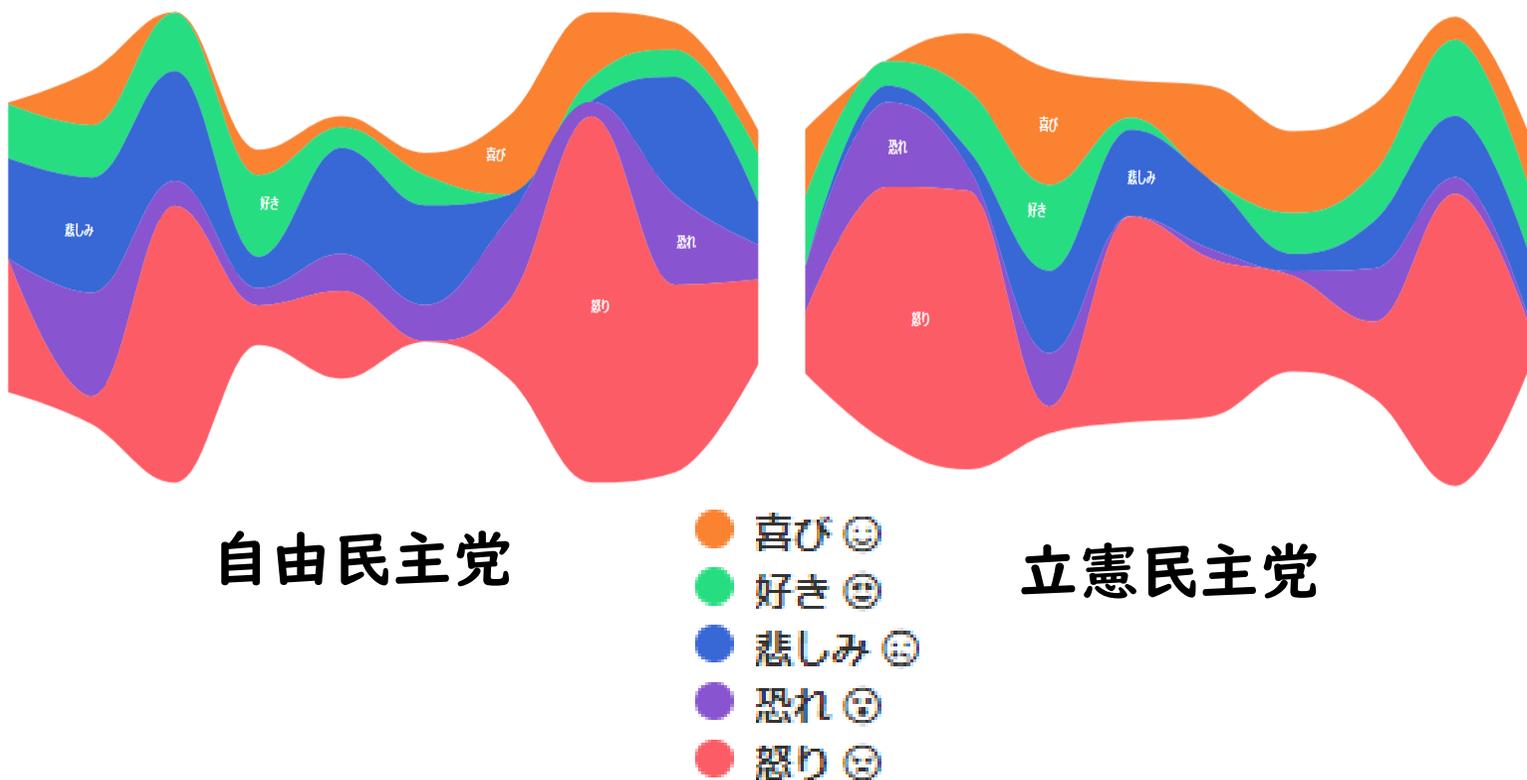


立憲民主党

双方とも、Twitterでは怒りの対象で差異はなかった

⑤感情比較

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。



自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

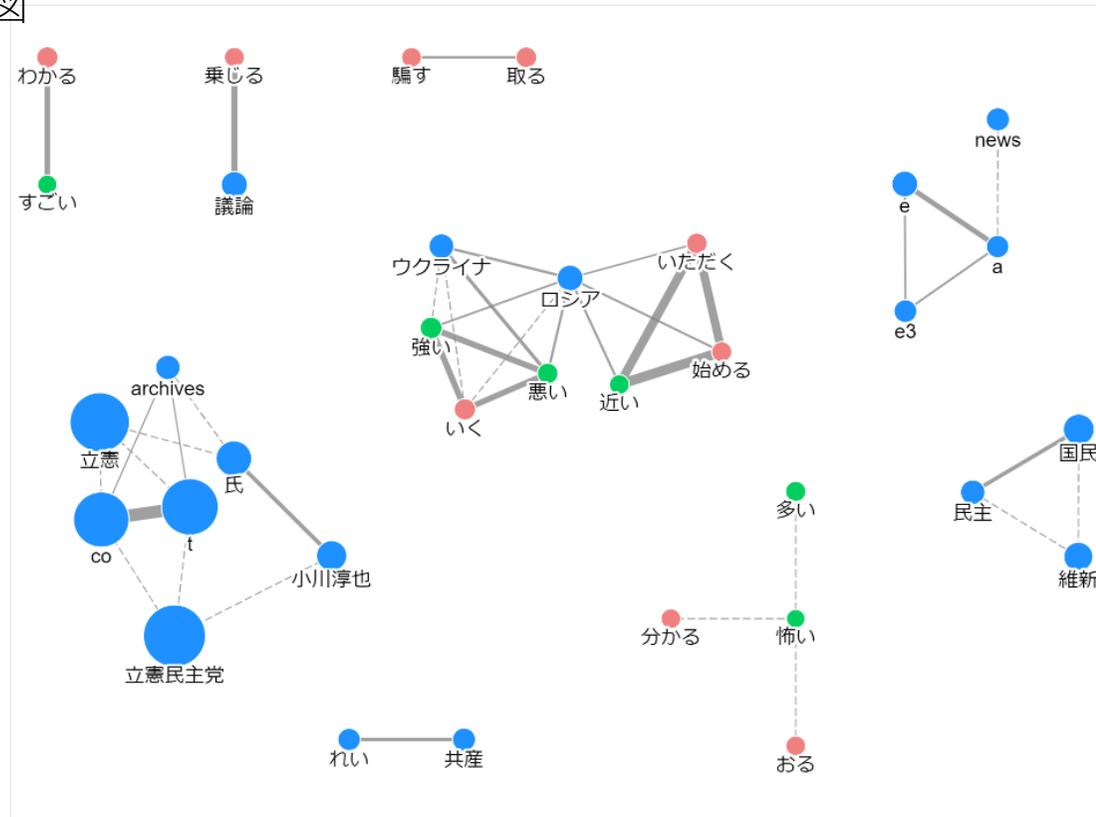
⑥ 単語の出現パターン

文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図

立憲民主党

自民は
岸田—首相—示す
選挙—行く
提言—反撃

立憲は
ロシア—ウクライナ
議論—乗じる



自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

⑦二次元マップ

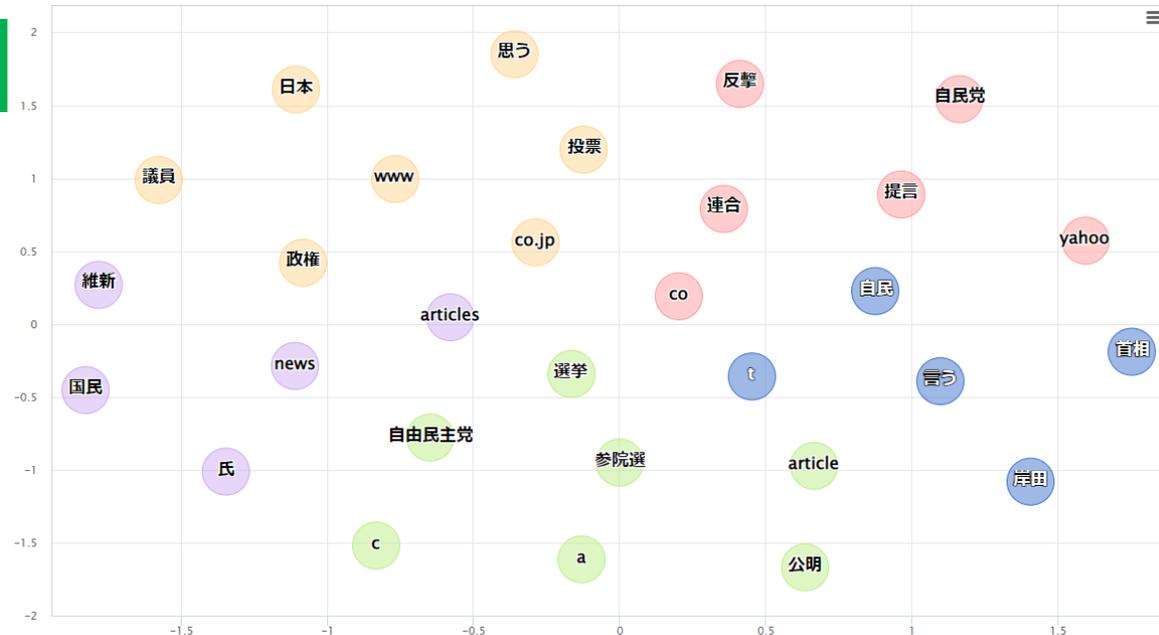
文章中での出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置されています。

自由民主党

自民は
選挙、連合

立憲は
支持、小川淳也

が特徴



自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

⑦二次元マップ

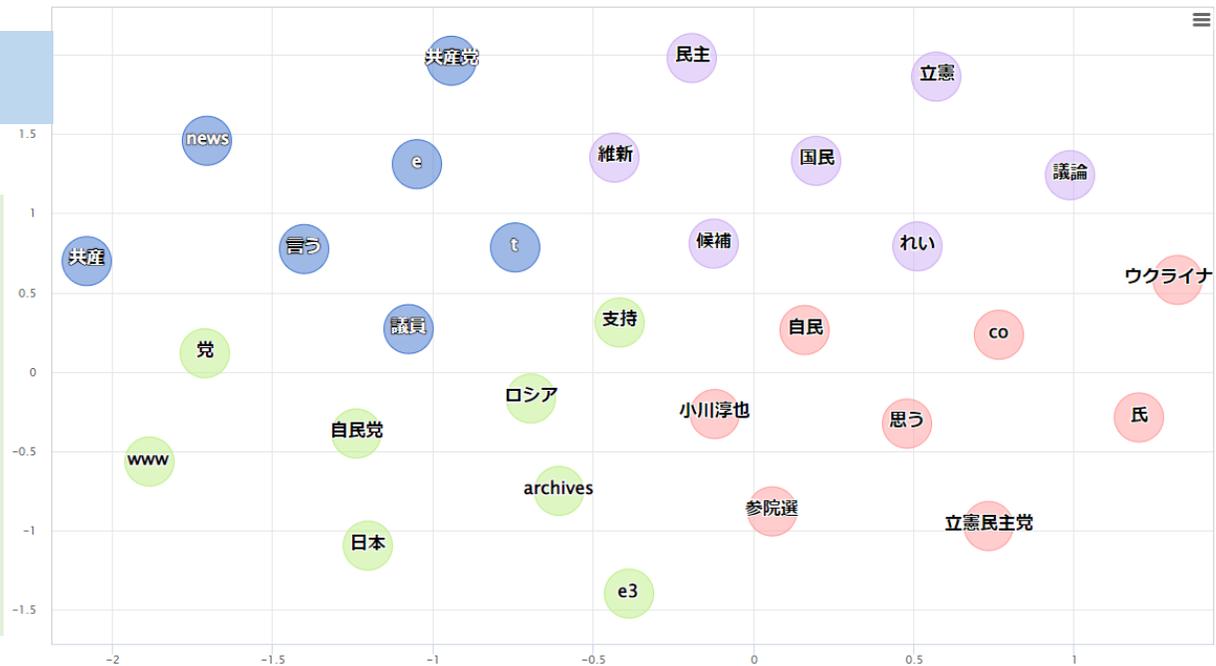
文章中での出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置されています。

立憲民主党

自民は
選挙、連合

立憲は
支持、小川淳也

が特徴



⑧組み合わせ

自由民主党

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

■ 名詞 - ■ 動詞

名詞 - 動詞	スコア	出現頻度
選挙 - 行く (否: 36.84%)	12.67	19 (否: 7)
自民 - 勝つ	7.77	16
庶民 - 勝つ	6.00	14
命 - 守る	5.25	14
政権 - 降りる	10.00	10
韓国 - 報じる	8.46	10
朝鮮日報 - 報じる	8.46	10
首相 - 示す	7.33	10
共感 - 示す	7.33	10
会談 - 示す	7.33	10
岸田 - 示す	7.33	10
継承 - いく	5.00	10
非核三原則 - 守る	2.75	10
情報戦 - 負ける	6.43	9
自民 - 入れる	3.21	9

⑧組み合わせ

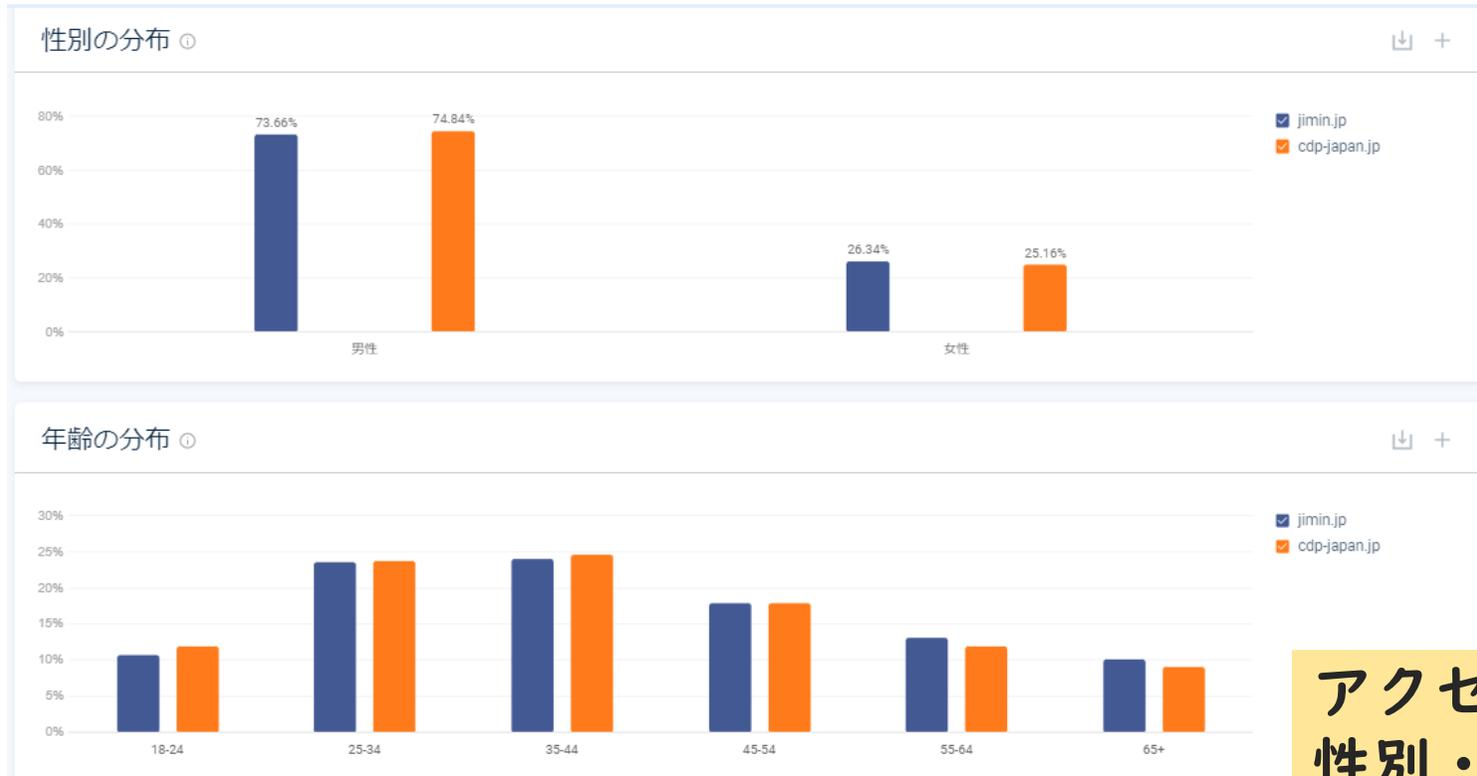
立憲民主党

自候補名と相手候補名のTwitterの比較分析は、ネット運用の基本。サンプルとして「自民」「立憲」のキーワード比較しました。

■ 名詞 - ■ 動詞

名詞 - 動詞	スコア	出現頻度
ロシア - 追い詰める	11.00	11
ウクライナ - 追い詰める	11.00	11
戦争 - 始める	7.33	11
侵略 - 始める	7.33	11
政治家 - いただく	6.00	11
ロシア - いく	4.89	11
ウクライナ - いく	4.89	11
安否 - かかる	7.86	10
機 - 乗じる	6.47	10
牛丼 - 食べる (否: 100.00%)	8.18	9 (否: 9)
悪化 - 稼げる	8.18	9
地獄絵図 - 繰り広げる	8.18	9
公共放送 - 名乗る	6.92	9
心配 - わかる	3.46	9
改定 - 向ける	5.54	8

①① 自民と立憲のサイトのアクセス属性



自民党が2倍以上

アクセス者の
性別・年代別は
ほぼ同じ

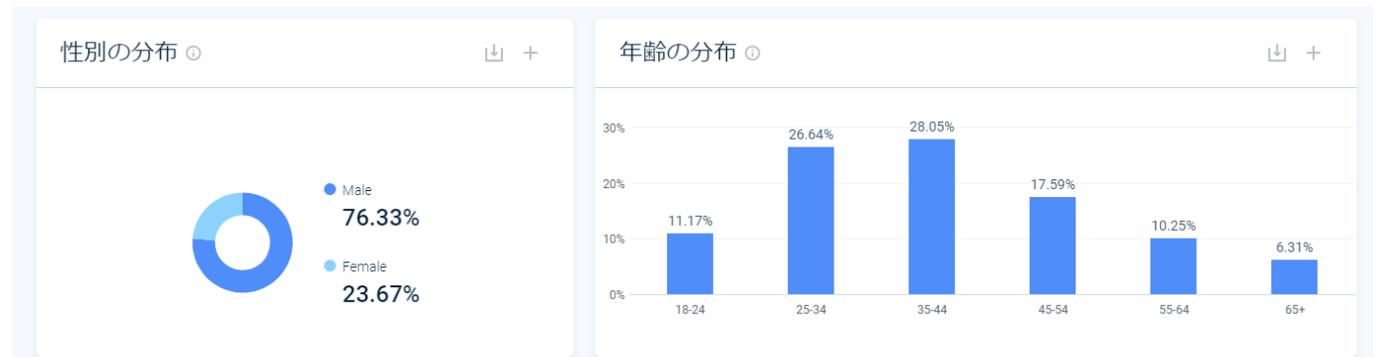
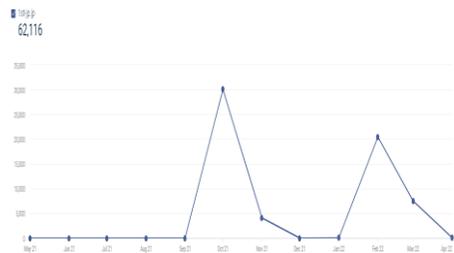
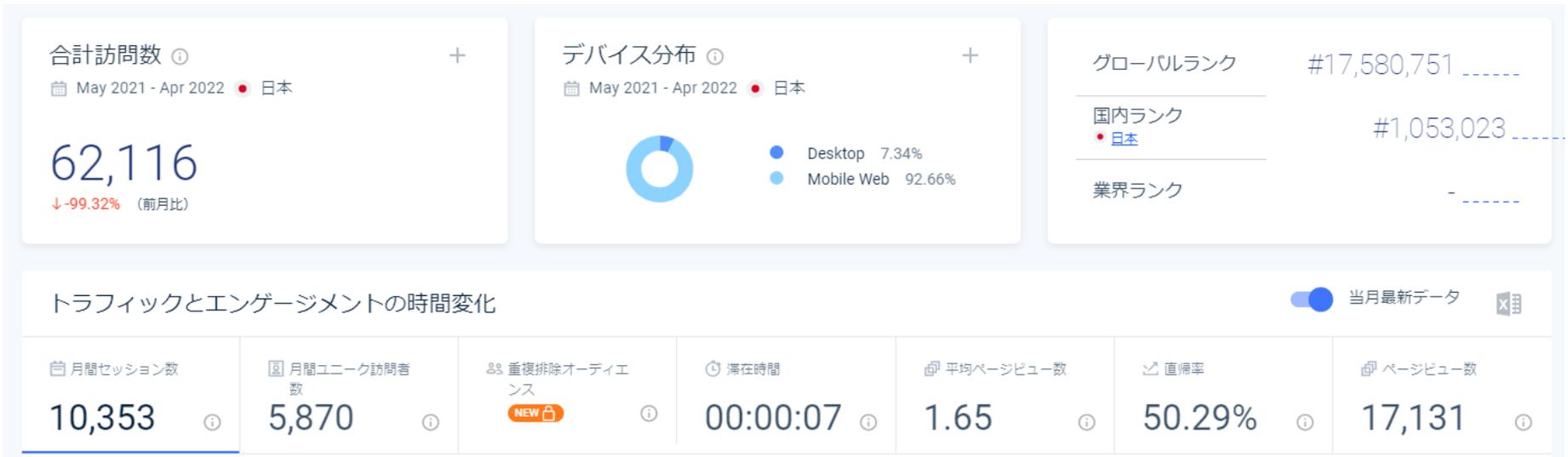
第5章

ファーストの会

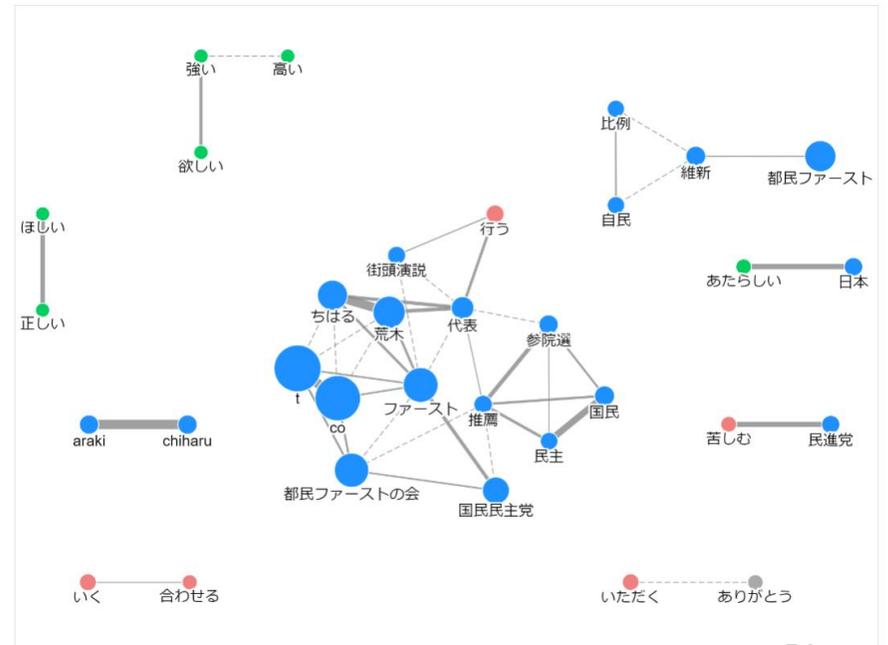
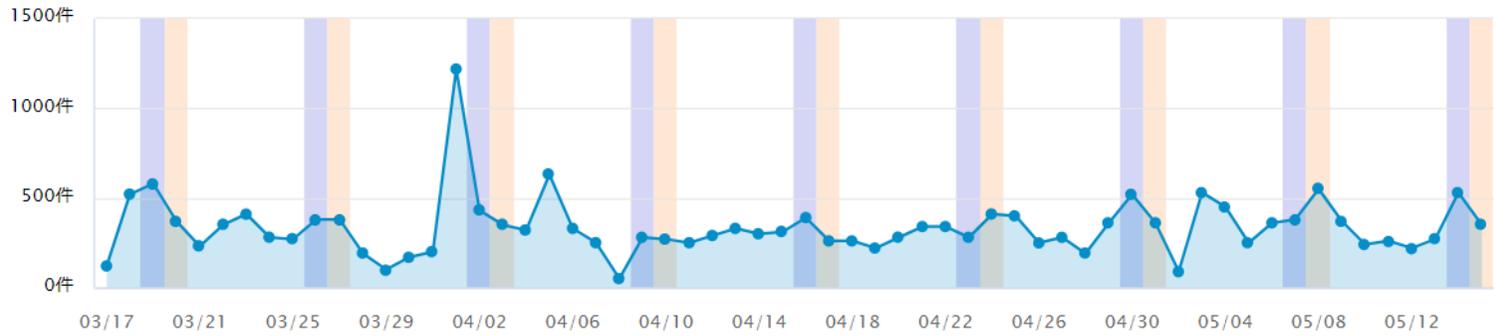
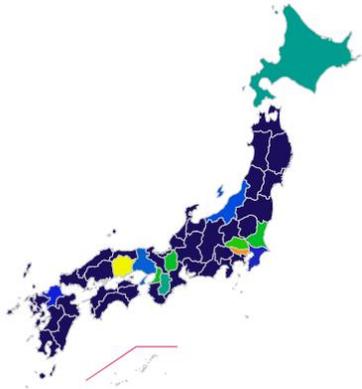
今回の東京における最注目ファーストの会
7党とは桁数が違うので別章にして資料を作りました。

ファーストの会

https://1st-jp.jp/

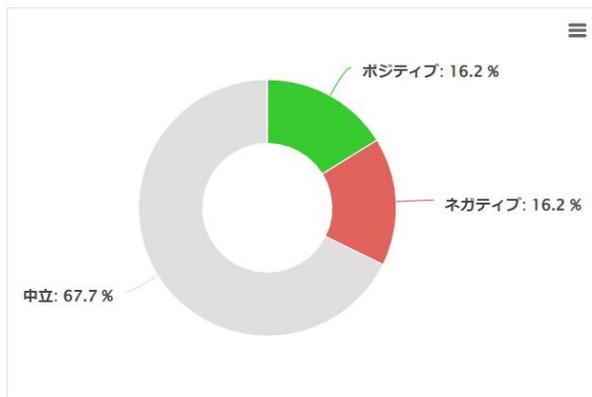


「ファーストの会」「都民ファースト」「荒木ちはる」 20150 Tweetのビッグデータ

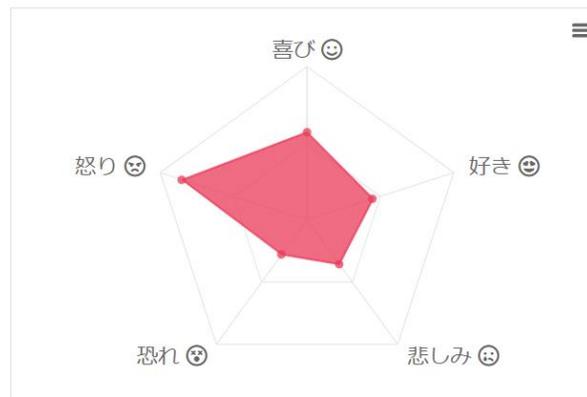


「ファーストの会」「都民ファースト」「荒木ちはる」 20150 Tweetのビッグデータ

ポジネガ

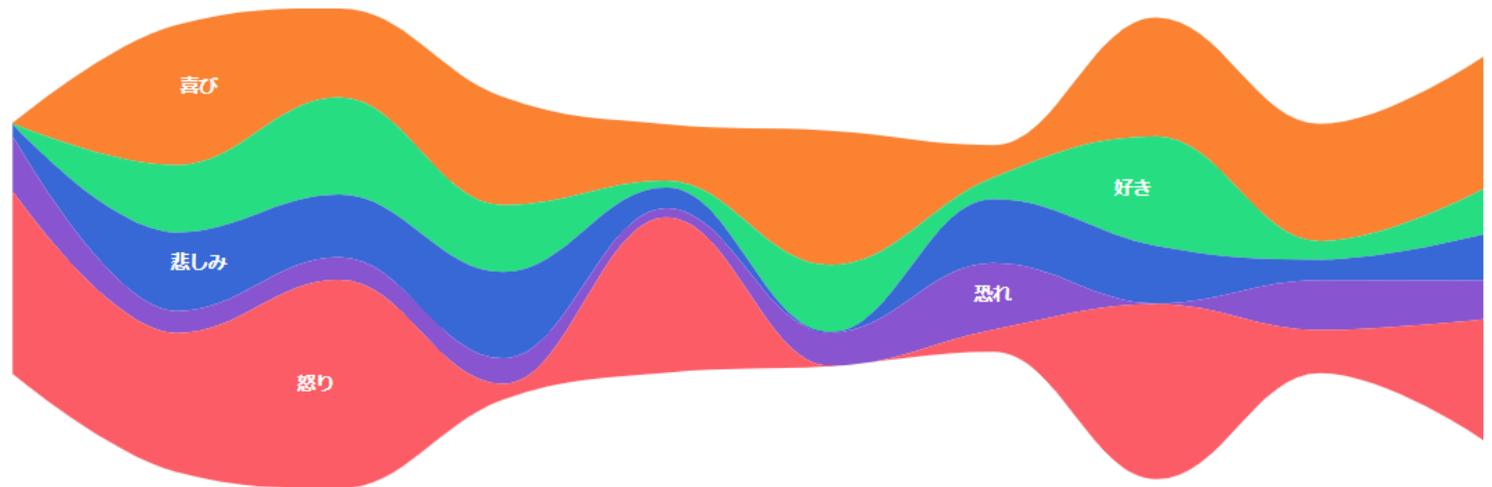


感情



名詞 - 名詞	スコア	出現頻度
ファースト - 荒木	7.37	42
ファースト - ちはる	7.90	41
信念 - かけ	18.00	18
都民ファースト - 不要	16.29	18
自民党 - 公明党	7.12	17
ファースト - 街頭演説	5.28	17
ファースト - 代表	2.27	16
国民民主党 - 都民ファーストの会	0.99	16
ファースト - 参議院	7.74	15
国民民主党 - ファースト	0.86	15
ファースト - 都民ファーストの会	0.77	14
都民ファーストの会 - 正気	13.00	13
公明党 - 正気	13.00	13
ファースト - 東京都選挙区	7.91	13
ファースト - 支部長	5.38	12

- 喜び 😄
- 好き 😊
- 悲しみ 😞
- 恐れ 😨
- 怒り 😡



第6章

具体的な運用プラン

秘書さん等で、データ活用などの勝つための基本的な対策ができている事務所は以下は不要です。自前で運用ができない方のみご覧ください。

ネット選挙 必勝パック

あの「ネット選挙 必勝法」をついに公開

1, LINEに特殊な選挙機能を追加

自候補の公式LINEに、選挙機能を追加して、顧客データ管理と、所属別オンライン集会ができるように改良。

2, 選挙区のアクセス比較解析

自身と競合候補のホームページのアクセス数、アクセス属性、検索ワードを数値化し比較分析して解析。

3, 選挙の検索ワードのコントロール

上記の分析に基づき、その選挙区内での検索ワードを自候補のアクセスにコントロール。

4, 政治活動用の動画作成 他

上記の検索ワードに基づき、東武チームで動画を撮影、編集、作成し、youtubeに投稿。



1, LINEに特殊な選挙機能を追加

LINEで推薦団体別に集会 & 管理

自候補の公式LINEに、選挙機能を追加し、顧客データを管理。また、所属団体別集会、年代別、性別の動画配信も可能に。

1つのアカウントに推薦団体別のQRコード



東武トップツアーズ



東武鉄道



東武百貨店



上のQRコードを読み取ってデモを試してください



LINEで女性集会、若者集会



属性はオンライン集会だけでなく
属性別動画配信にも使われています。

例、

- 若者向け政策動画
- 若者向けネット集会
- 女性むけ政策動画

LINEで政策クリック調査



誰がどの政策を何回、
クリックしたかを取
得。

その関心のある人にだ
けの配信が可能。

また、アンケートも可
能。その回答結果で、
その人ごとに違う内容
の配信も、よく使われ
ています。

LINEに顧客データベースを追加構築

- > トップ
- ★ 1対1トーク
- > 友だちリスト
- > トーク一覧 (7)
- > 個別トーク
- 📩 メッセージ
- > シナリオ配信
- > 一斉配信
- > 自動応答
- > テンプレート
- > 回答フォーム
- ✓ 予約管理 ベータ NEW
- > リマインダ配信
- > 友だち追加時設定
- > アクション管理
- 👤 友だち属性
- > タグ管理

<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【詳細】	性別: 女性 年代: 20代
(2022-01-21 21:25:46)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【詳細】	性別: 男性 年代: 50代
(2022-01-21 21:26:05)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	設定は正しいです。	性別: 女性 年代: 30代
(2022-01-21 13:07:41)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【フォローされました】	性別: 女性 年代: 20代
(2022-01-20 18:18:15)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	設定は正しいです。	性別: 女性 年代: 30代
(2022-01-22 13:07:24)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	設定を訂正します。	性別: 男性 年代: 10代
(2022-01-21 11:21:32)					
<input type="checkbox"/>	未対応		停止中	【画像】	性別: 男性 年代: 40代
(2022-01-22 13:16:08)					

お困りではありませんか?

村井宗明 ⚙️ 📄 マニュアル

ホーム シナリオ配信 タグ 統計情報 友だち情報(未分類)

▶ 基本

表示操作 🔍 非表示 🚫 ブロック

対応マーク 未対応 変更

本名 村井宗明 編集

システム表示名 未登録 編集

個別メモ 3月5日の集会に申込 編集

リッチメニュー メイン画面 変更

★ 友だち情報

顧客アクティブスコア

性別 男性 変更

年代 10代 変更

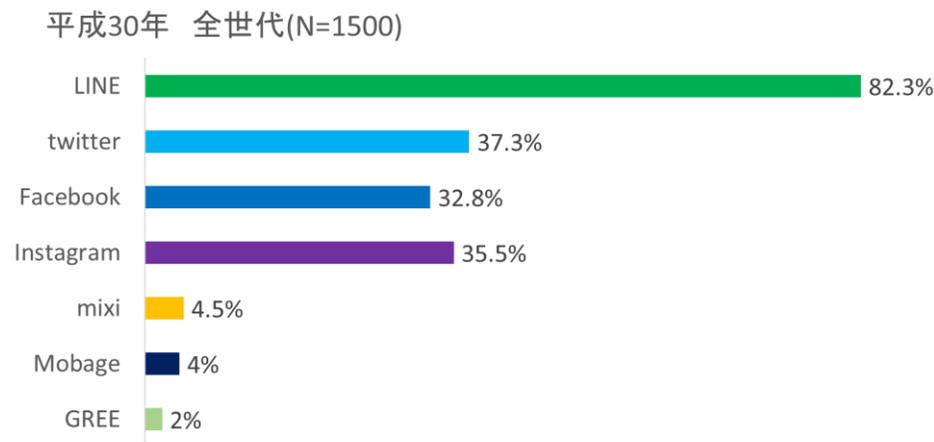
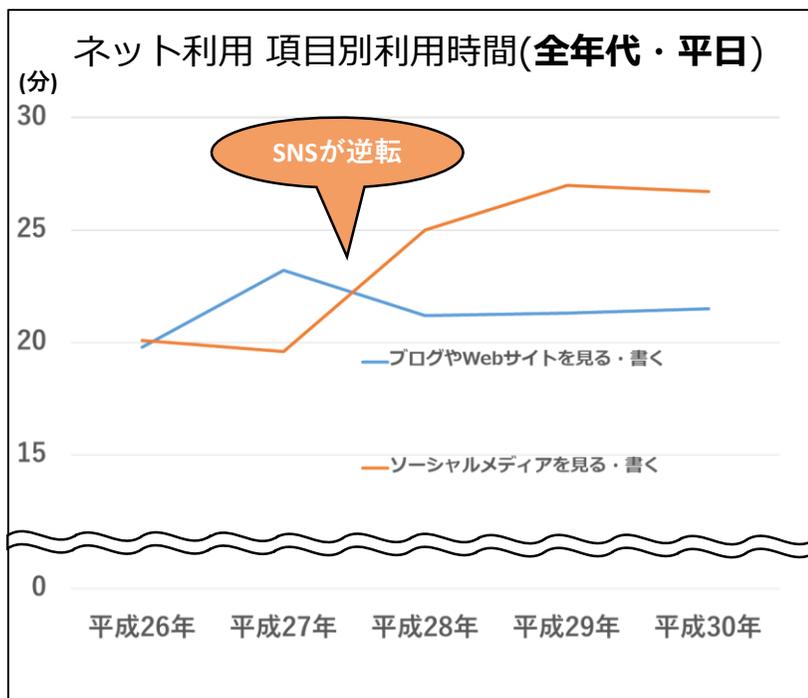
保存

推薦団体別の
登録者数比較と
オンライン集会で
使われています

ネット選挙の勝敗ポイントは、国民の「HPからLINEへ」の変化に対応する事

全世代

ネット利用の時間は、毎年ホームページよりSNSの利用時間が増加している。若者に限らず全年代に当てはまる事象であり、今後更に利用時間の差が開くと推測。



参考：総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査(平成26年～30年)」

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

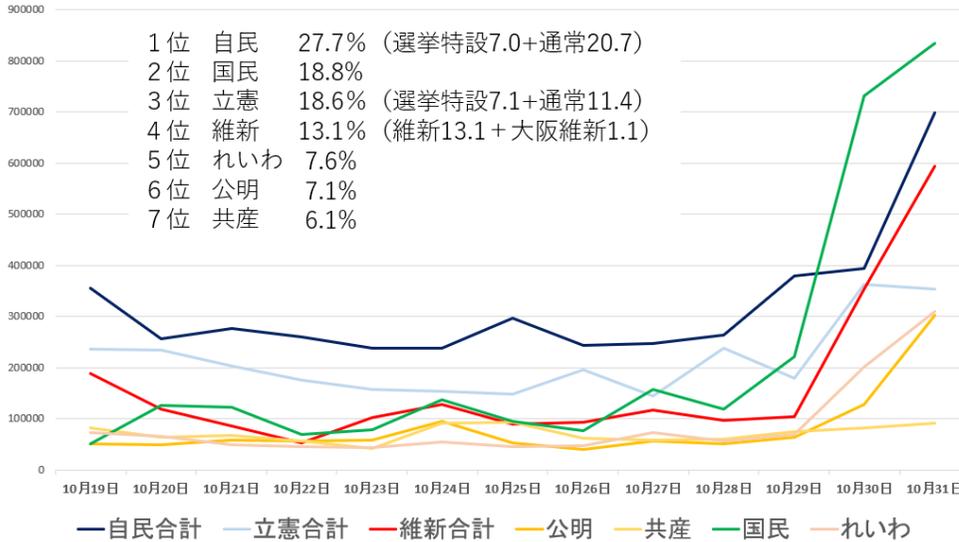
2, 選挙区内のアクセス比較

東武Tのデジタルデータ解析技術で、選挙区内の自身と競合候補のアクセスの数と属性と検索を比較

※以下はサンプルとして参院選の分析

東武トップのデジタルデータ解析技術を、選挙に転用

衆院選2021 全政党ページビュー数 (公示期間)

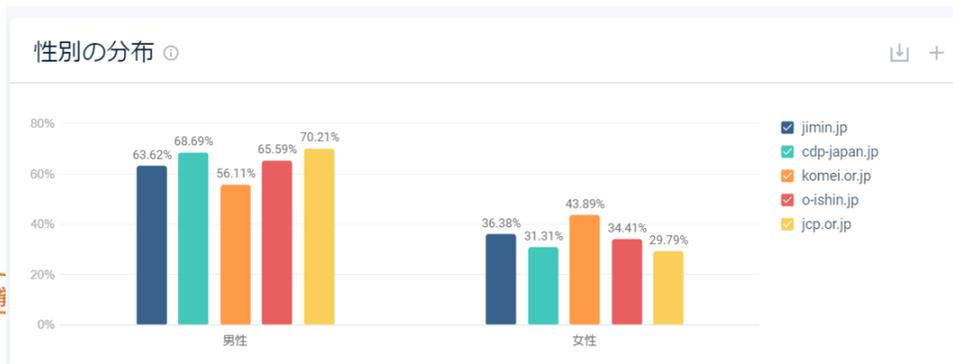


衆院選2021 全政党アクセス比較 (公示期間)

名称	ドメイン	ページビュー率	ユニークユーザー率	サイト滞在時間
自民党 選挙特設サイト	special.jimin.jp	7.0	6.0	1分20秒
自民党 通常サイト	jimin.jp	20.7	18.1	1分32秒
立憲 選挙特設サイト	change2021.cdp-japan.jp	7.1	6.8	2分44秒
立憲 通常サイト	cdp-japan.jp	11.4	11.4	1分49秒
公明党	komei.or.jp	7.1	9.2	1分36秒
維新	o-ishin.jp	13.1	16.3	1分13秒
大阪維新	oneosaka.jp	1.1	0.5	0分54秒
共産党	jcp.or.jp	6.1	8.9	1分05秒
国民民主党	new-kokumin.jp	18.8	15.0	3分22秒
れいわ新選組	reiwa-shinsengumi.com	7.6	7.5	2分00秒

主要5政党アクセス数の性別 (最終28日間)

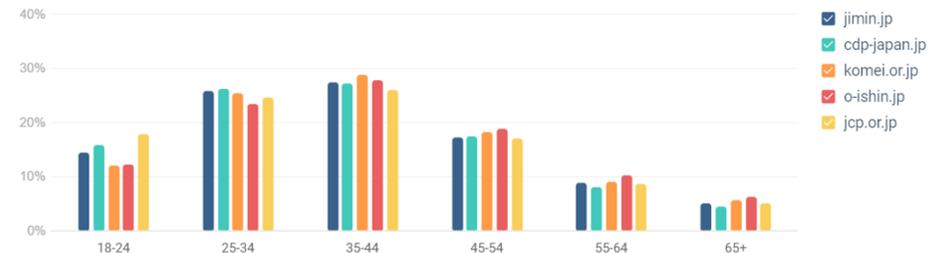
special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp



主要5政党アクセス数の年代別 (最終28日間)

special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp

年齢の分布 ①



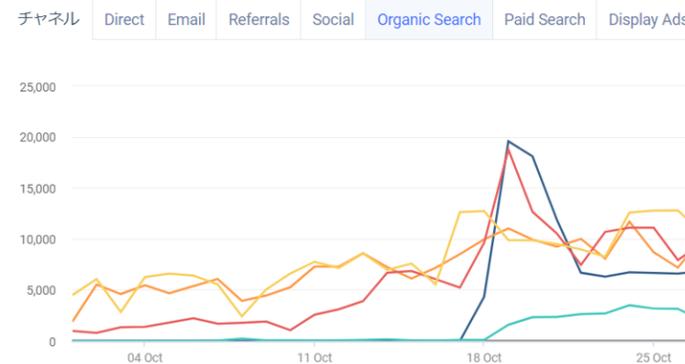
東武トップのデジタルデータ解析技術を、選挙に転用

主要5政党アクセス数の流入元

special.jimin.jp
 change2021.cdp-japa...
 komei.or.jp
 o-ishin.jp
 jcp.or.jp

	トラフィックソース(150)	ソースのタイプ	グループトラフィックシェア	グループシェア内訳
1	Google Search	Search / Organic	35.16%	13.7% 24.0% 26.3% 31.4%
2	Direct	Direct	27.32%	29.3% 17.2% 17.4% 30.0%
3	Yahoo Search	Search / Organic	12.77%	17.0% 37.9% 16.4% 26.9%
4	Twitter	Social	7.72%	22.4% 69.0%
5	Hatena Bookmark	Social	6.14%	52.6% 47.2%
6	Bing Search	Search / Organic	2.26%	36.2% 10.9% 41.6%
7	cdp-japan.jp	Referral	1.11%	100%
8	Syndicated Search	Search / Organic	0.89%	11.6% 63.1% 14.9%
9	yahoo.co.jp (5)	Referral	0.84%	44.1% 27.5% 19.0%
10	News Search	Search / Organic	0.66%	98.6%

④検索（オーガニック）



ウェブサイト

special.jimin.jp	99,919
change2021.c...	27,140
komei.or.jp	203,607
o-ishin.jp	169,050
jcp.or.jp	226,591

Googleで共産党、Yahooで公明党が善戦した

9

順位	検索ワード	検索回数	順位	検索ワード	検索回数	順位	検索ワード	検索回数
1	河野太郎	266050	16	二階幹事長	60260	31	枝野幸男	37380
2	高市早苗	226170	17	自民党総裁選	54800	32	金子恵美	36690
3	岸田文雄	213190	18	小沢一郎	50500	33	小川淳也	36650
4	安倍晋三	164400	19	青山繁晴	50090	34	今井絵理子	34740
5	選挙	152380	20	菅直人	49290	35	竹下亘	34460
6	総裁選	151650	21	衆院選	45480	36	牧島かれん	32540
7	森下千里	137820	22	石原伸晃	44340	37	平井卓也	30560
8	麻生太郎	130690	23	自民党	44240	38	岸信夫	28520
9	菅義偉	121770	24	吉村洋文	43950	39	公明党	28060
10	衆議院選挙	96980	25	西村大臣	43360	40	共産党	28050
11	二階俊博	83280	26	河野洋平	43330	41	二階	27260
12	立憲民主党	70860	27	岸田	41410	42	石垣のりこ	26730
13	蓮舫	68910	28	菅首相	41360	43	松井一郎	25410
14	辻元清美	67780	29	甘利明	40690	44	高市	24860
15	国民民主党	63450	30	山中竹春	40060	45	日本維新の会	24480

選挙区の自身と競合候補の日々のHPのアクセス属性を徹底解析。競合の流入経路を解析してから、自身のサイトに対応する特殊コードを埋め込んで強化することで、圧倒的なアクセス数の差をつけて勝っています。



3, 選挙の検索ワードのコントロール

選挙関連の検索キーワードへの対策こそが
必勝技術

実際の事例

「立憲民主党」と検索した時の一番上が自由民主党ページだった過去の実例。

これを実施した選挙期間中は検索数は、立憲が自民を5%上回った。しかし、実際のアクセス数は、自民が立憲を2.2倍上回り**逆転**した。

昨年の中議院選挙においても、全国の各選挙区で個々に導入される例が増え、選挙でも一般的になった。東武DXチームなら、先ほどの分析データと組み合わせて、最適な検索キーワード対策が可能



4, 政治活動用の動画作成ほか

- スタッフによる撮影、編集、投稿
- 本人ページとは別の政党支部ページの作成
- LINEスタンプの作成
- 写真の撮影と修正加工
- スマホ用PWAアプリの作成（特注）

動画の作成

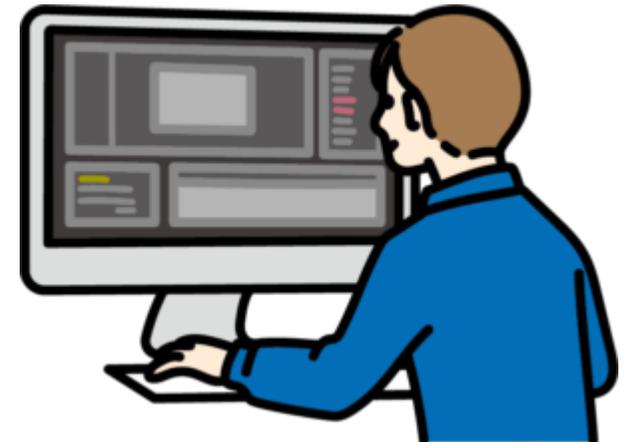
1, 上記の流入用検索キーワードの分析と、本人の主張に基づき、動画テーマをいくつか相談しながら選ぶ。

2, 当社の撮影スタッフによる動画撮影（5本まとめ撮影）

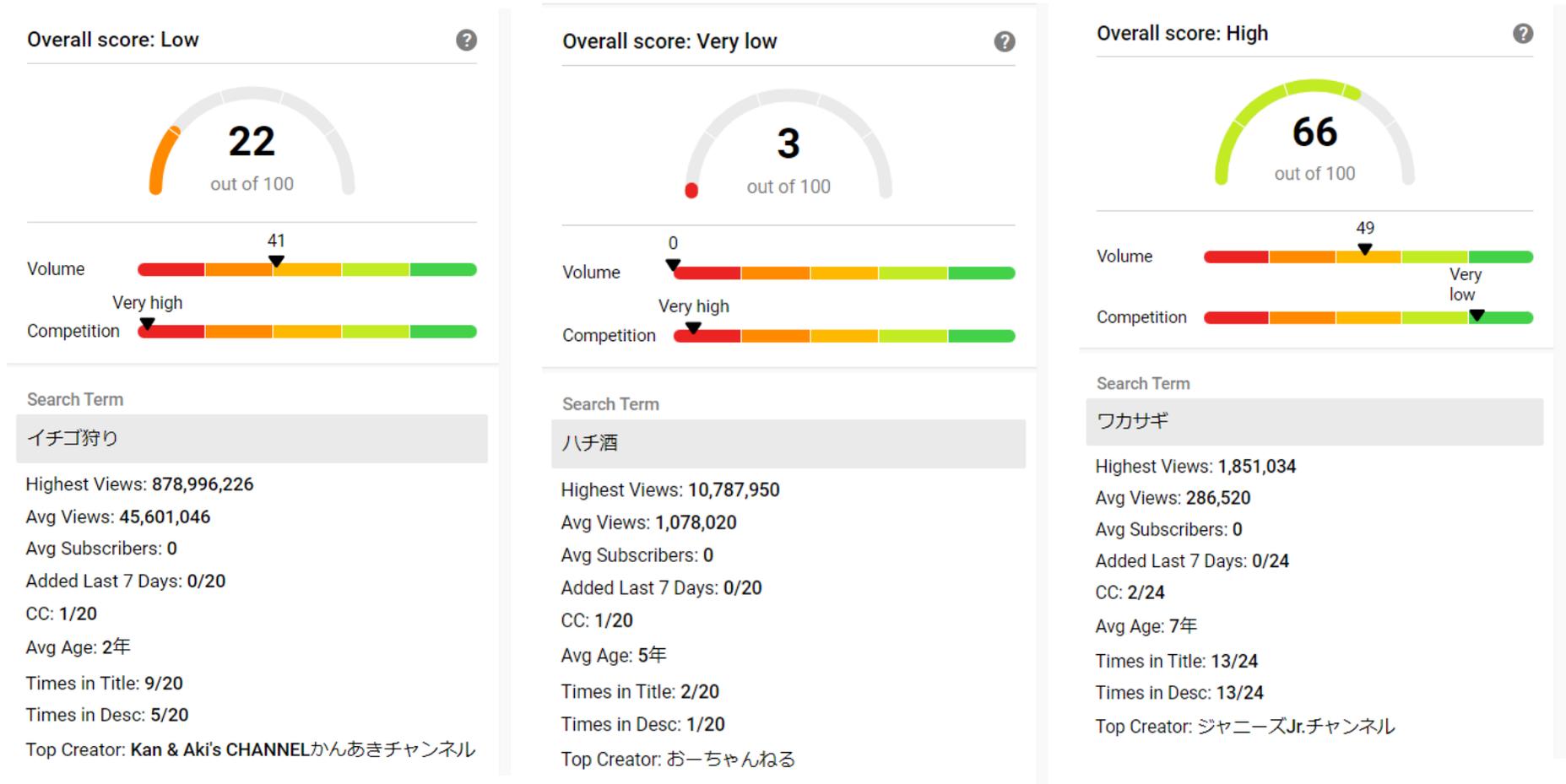


3, 当社のスタッフによる編集

4, 投稿し、タイミングを見ながら公開します



なぜ、Youtubeのアクセスを稼げるか？ どのタイトルで再生スコアを予測して作成



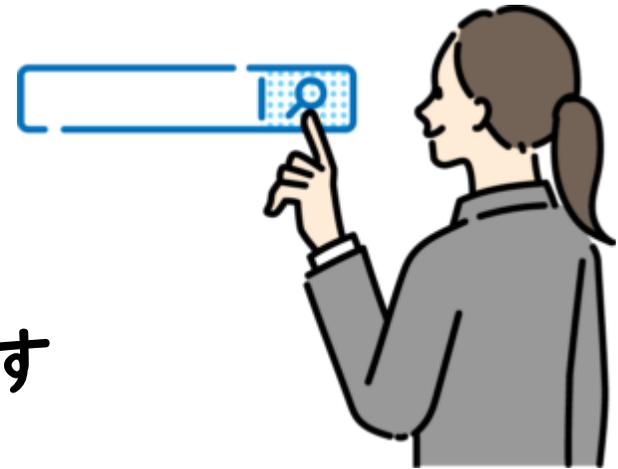
政党支部ホームページの作成

公職選挙法上、選挙期間中の候補者本人のホームページは制限がありますが

- ・ 政党のホームページ
- ・ 政党支部のホームページ

は制限がありません。

そこで、簡易な政党支部のホームページを作成して対策します



LINEスタンプの作成

※スタンプの文字はテンプレート、16 or 8 イラスト

※スタンプの制作には8イラストの作成のみで2週間～3週間程度のお時間が必要となります

東武トップツアーズCDOの政治家LINEスタンプ作品集

<https://store.line.me/stickershop/author/387605/ja>



「東武ネット選挙必勝パック」開発者

村井宗明 元衆議院議員、ITエンジニア

小学生の頃にプログラミングを覚えゲーム開発。
30歳で衆議院選挙に当選。富山1区から3期。
文部科学大臣政務官などを務め、IT政策のスペ
シャリストとして知られた。

政界引退後、ヤフー株式会社、LINE株式会社など
でITエンジニア。多数のAIやIT系の資格を持つ。
選挙データ解析や対策研究だけでなく、官公庁や
自治体のシステム開発も手掛けて、行政や教育で
多くの開発作品を持つ。

昨年から、東武トップツアーズ CDO

