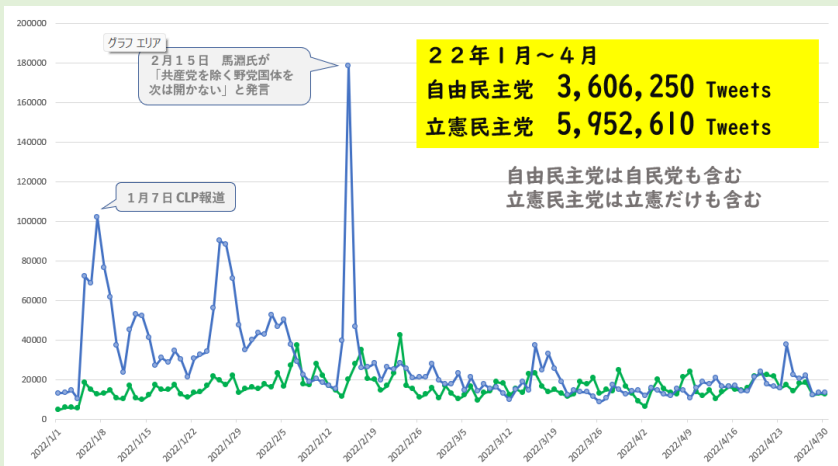


参院選予測 2022年1月～4月

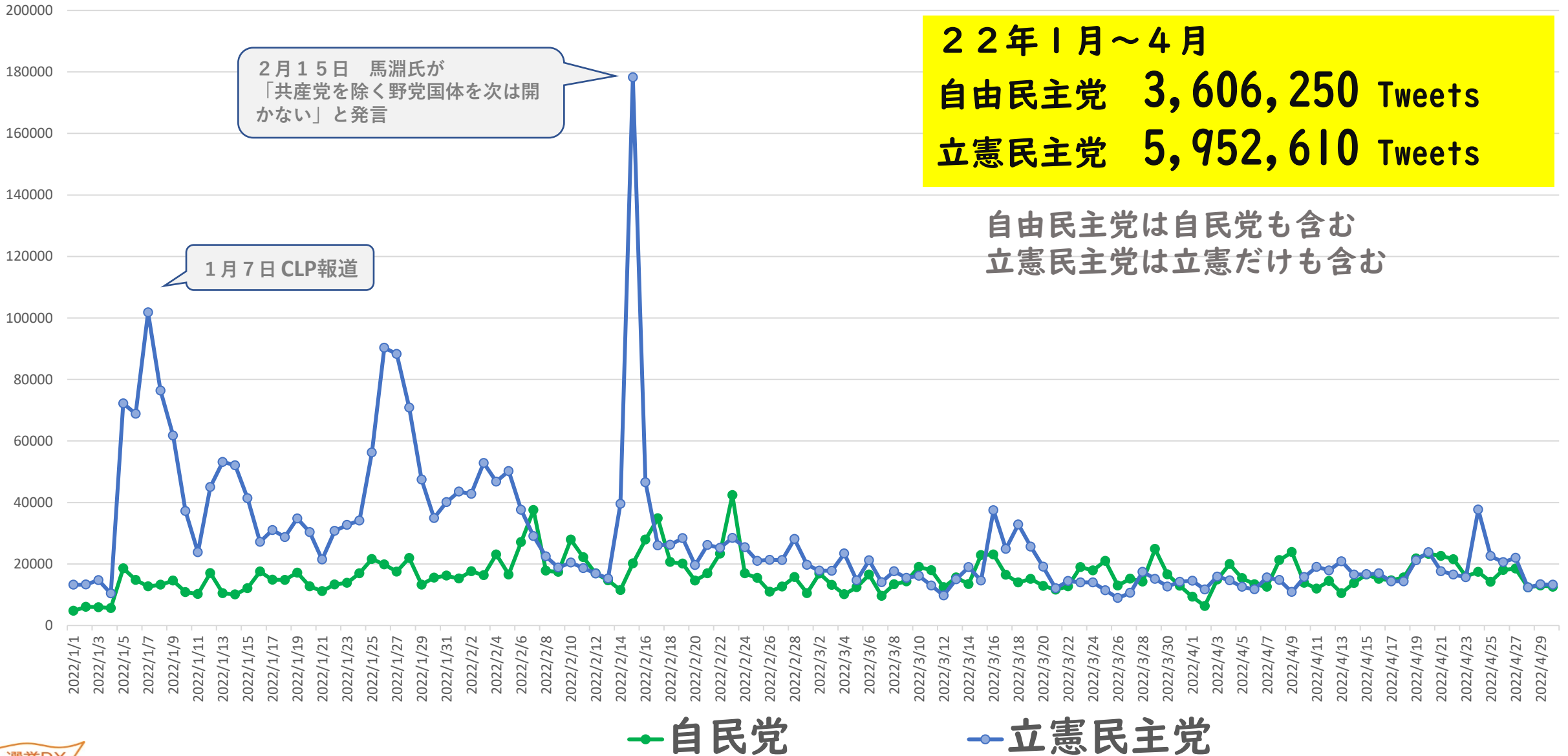
自民360万回

立憲595万回

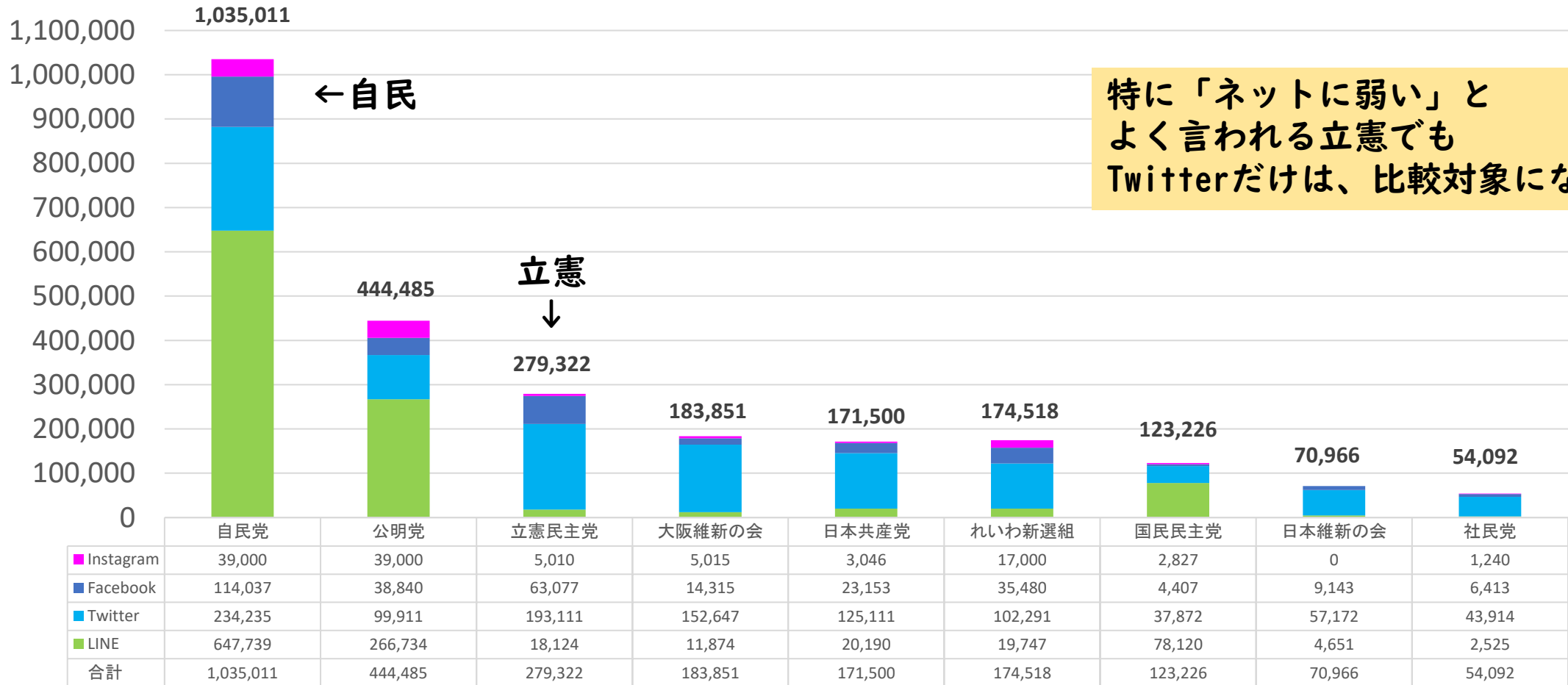
Twitterデータ 解析と勝ち方



自民党と立憲民主党のTwitterでのつぶやかれ数と評判



各党のSNSフォロワー数の比較



特に「ネットに弱い」とよく言われる立憲でもTwitterだけは、比較対象になる

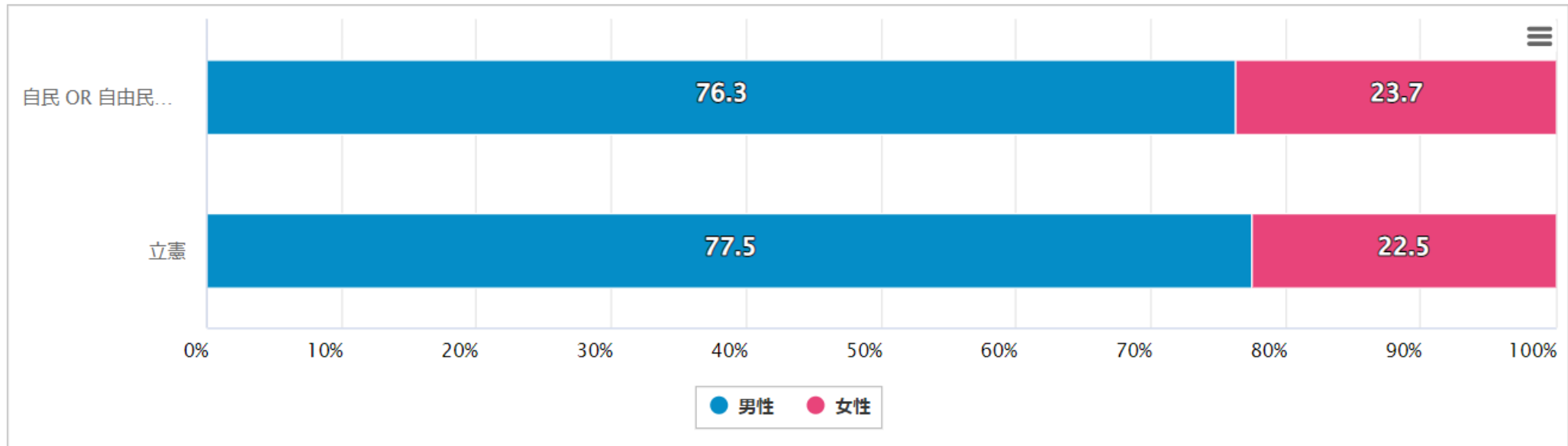
LINE Twitter Facebook Instagram

①性別の差異

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets



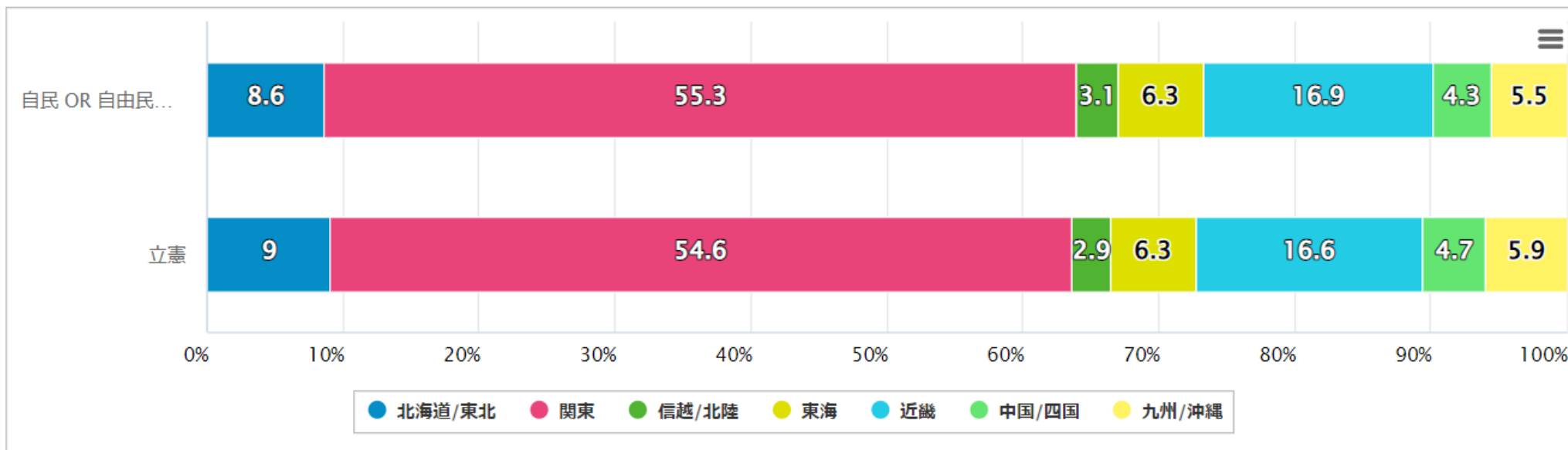
双方とも男性が4分の3で違いはなかった

②地域の差異

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets



双方に「地域の違い」はほとんどなかった

③ 単語の差異

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets

自民にだけ出現	自民によく出る	両方によく出る	立憲によく出る	立憲にだけ出現
うわー おいおい 含む 悔しい 素晴らしい 高市 きつい 堅い 気高い 美しい	自民 出す 求める 認める 入れる よい www 早い 知る いける 訴える 殺す 公明 決める 過ぎる 頑張る 苦しい article 低い 危うい 痛い 恥ずかしい 汚い 見苦しい 重い	いい 言う ありがとう 思う t ほんと co できる 良い 多い 悪い 強い 維新 いく ほしい おかしい 考える 行く くれる 氏 しまう わかる 違う 受ける news 厳しい 持つ 高い 守る 聞く	立憲 立憲民主党 無い 組む 議員 欲しい 共産党 大きい 代表 すごい 共産 もらう 甘い 取る 党 問題 支持 ひどい 野党共闘 連合 国会 れい 詳しい	おはよう なるほど いや いやいや いやー おい おめでとう おーい さよなら そうですね 偉い 深い anonymous clp うるさい ふさわしい よろしい 分かりやすい 心強い

自民 - 出す、求める、認める、入れる、高市、公明、早い

立憲 - 無い、組む、議員、欲しい、共産党、代表、野党共闘

両方に出るもの 維新 など

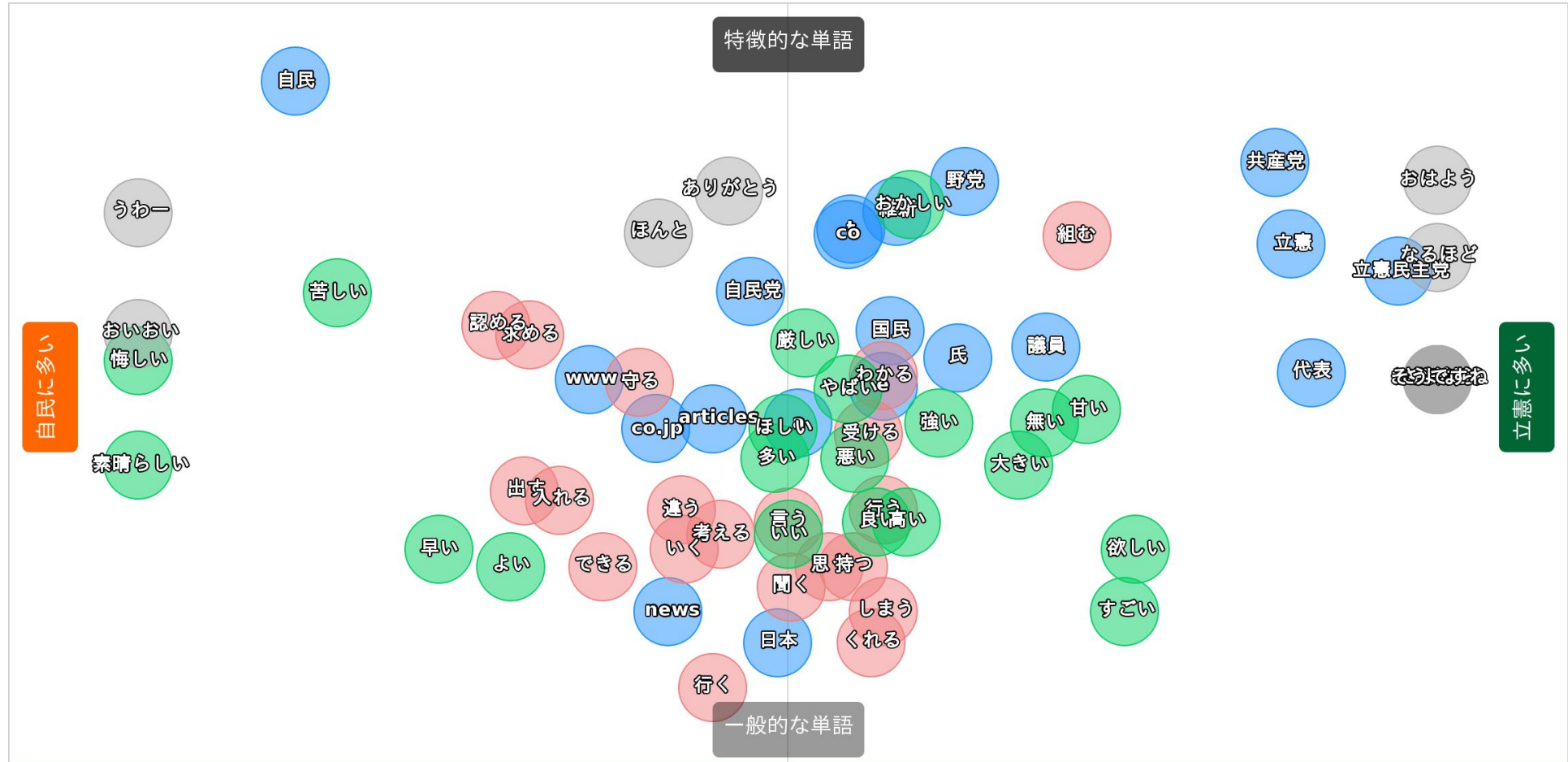


③ 単語の差異

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets



③ 単語の差異

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets

名詞

自民	単語	立憲
45	t	55
45	co	55
87	自民	13
11	立憲	89
2	立憲民主党	98
41	維新	59
36	氏	64
30	議員	70
59	news	41
65	www	35
42	e	58
42	国民	58
12	共産党	88
52	自民党	48
50	日本	50

動詞

自民	単語	立憲
50	言う	50
46	思う	54
64	できる	36
57	いく	43
70	出す	30
69	求める	31
55	考える	45
72	認める	28
67	入れる	33
55	行く	45
43	くれる	57
27	組む	73
42	しまう	58
42	わかる	58
58	違う	42

形容詞

自民	単語	立憲
50	いい	50
43	良い	57
30	無い	70
50	多い	50
44	悪い	56
38	強い	62
50	ほしい	50
40	おかしい	60
23	欲しい	77
71	よい	29
48	厳しい	52
40	高い	60
76	早い	24
32	大きい	68
24	すごい	76

できる・求める・早い、自民ワード
 組む・欲しい・すごい、立憲ワード



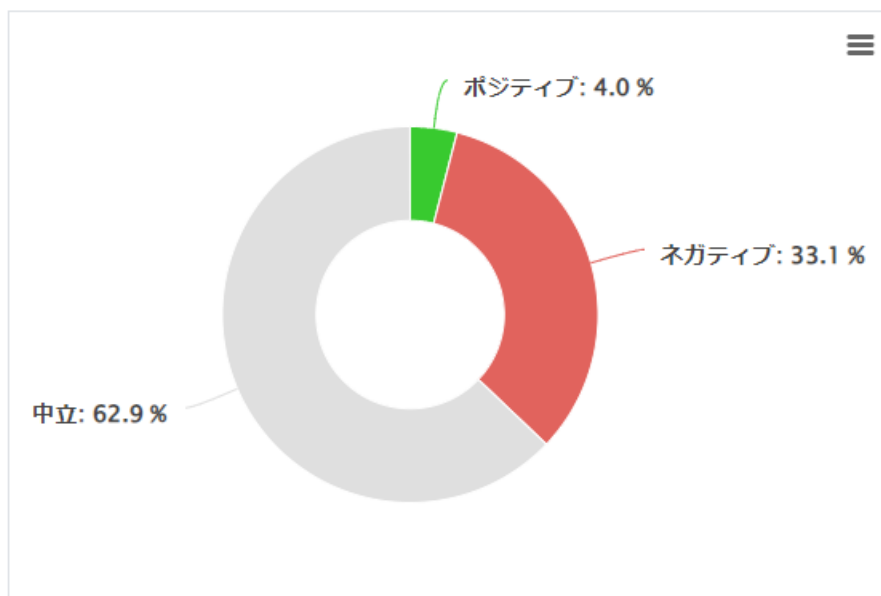
④ポジネガ比較

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

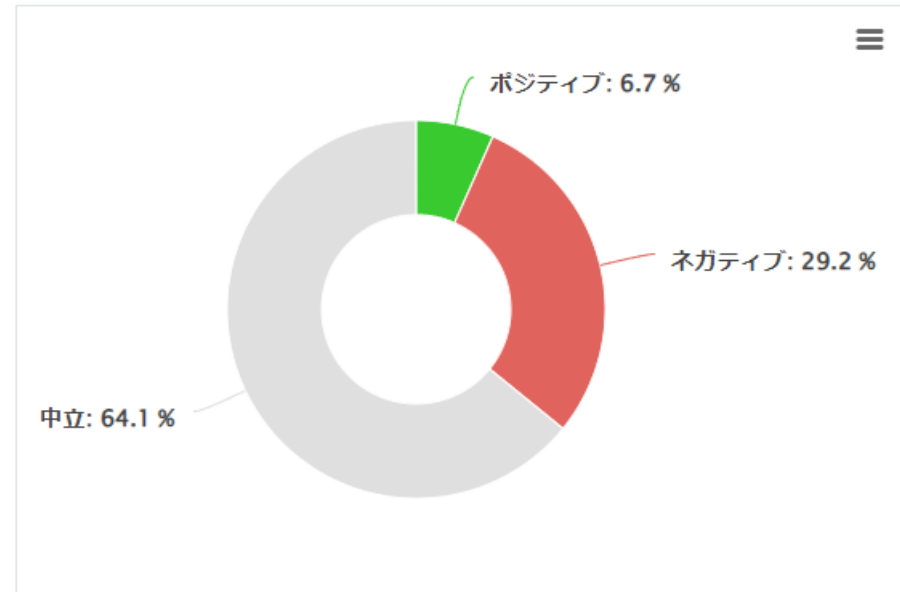
立憲民主党 5,952,610 Tweets

ポジネガ



自由民主党

ポジネガ



立憲民主党

双方とも、Twitterではネガティブの対象だった？

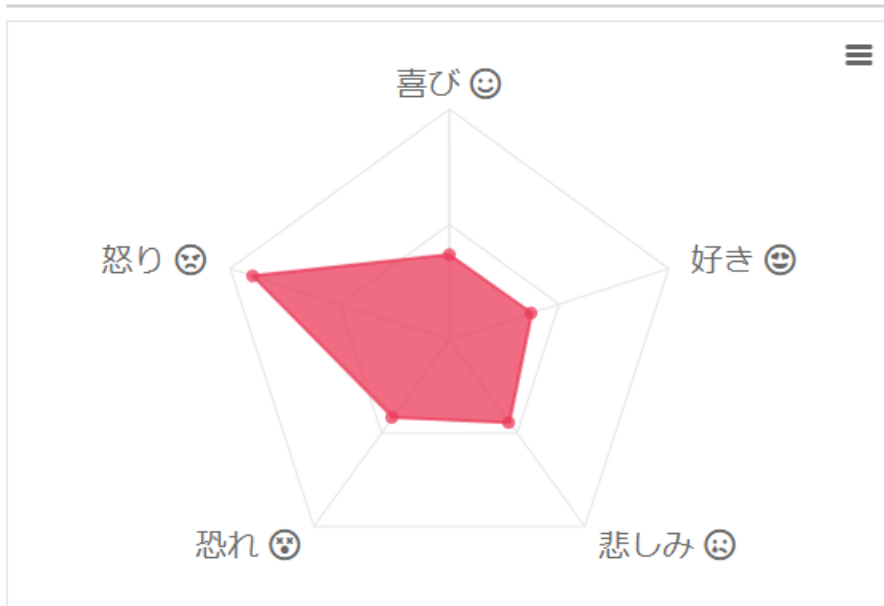
⑤感情比較

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

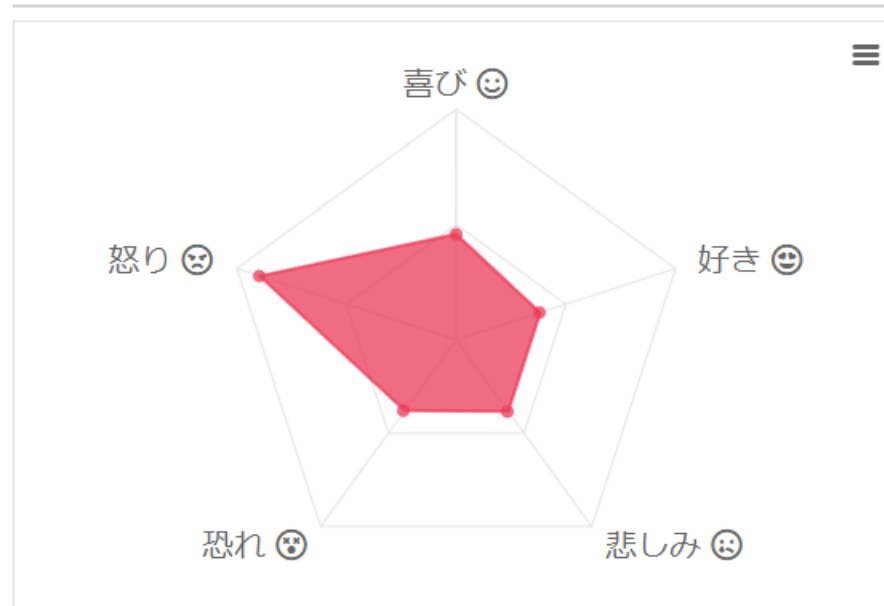
立憲民主党 5,952,610 Tweets

感情



自由民主党

感情



立憲民主党

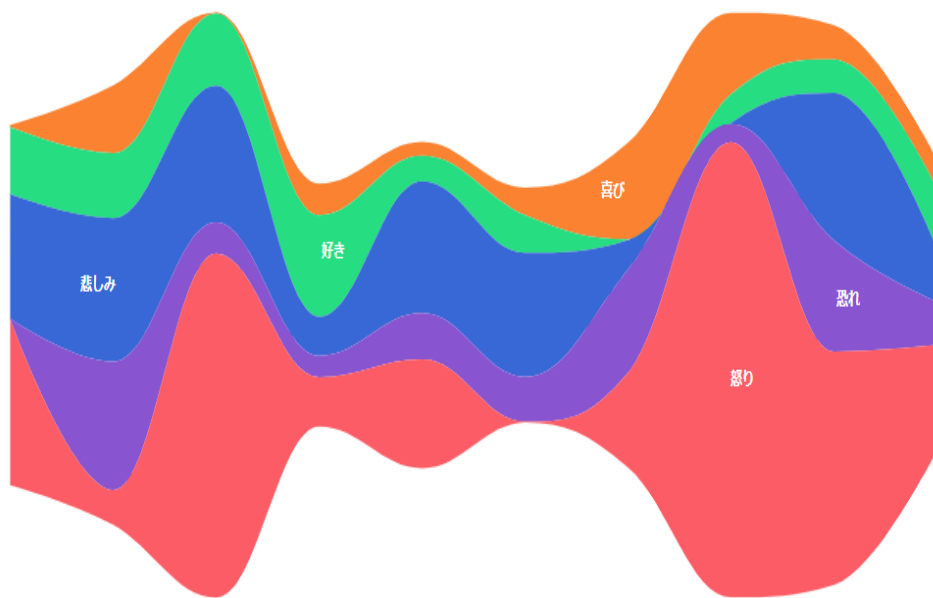
双方とも、Twitterでは怒りの対象で差異はなかった

⑤感情比較

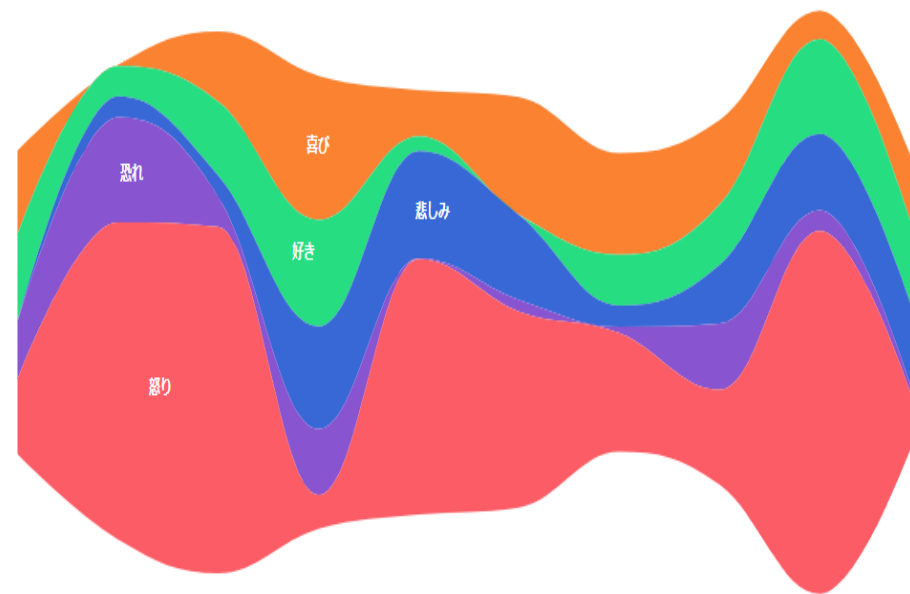
22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets



自由民主党



立憲民主党

- 喜び 😊
- 好き 😍
- 悲しみ 😞
- 恐れ 😨
- 怒り 😡

⑥ 単語の出現パターン

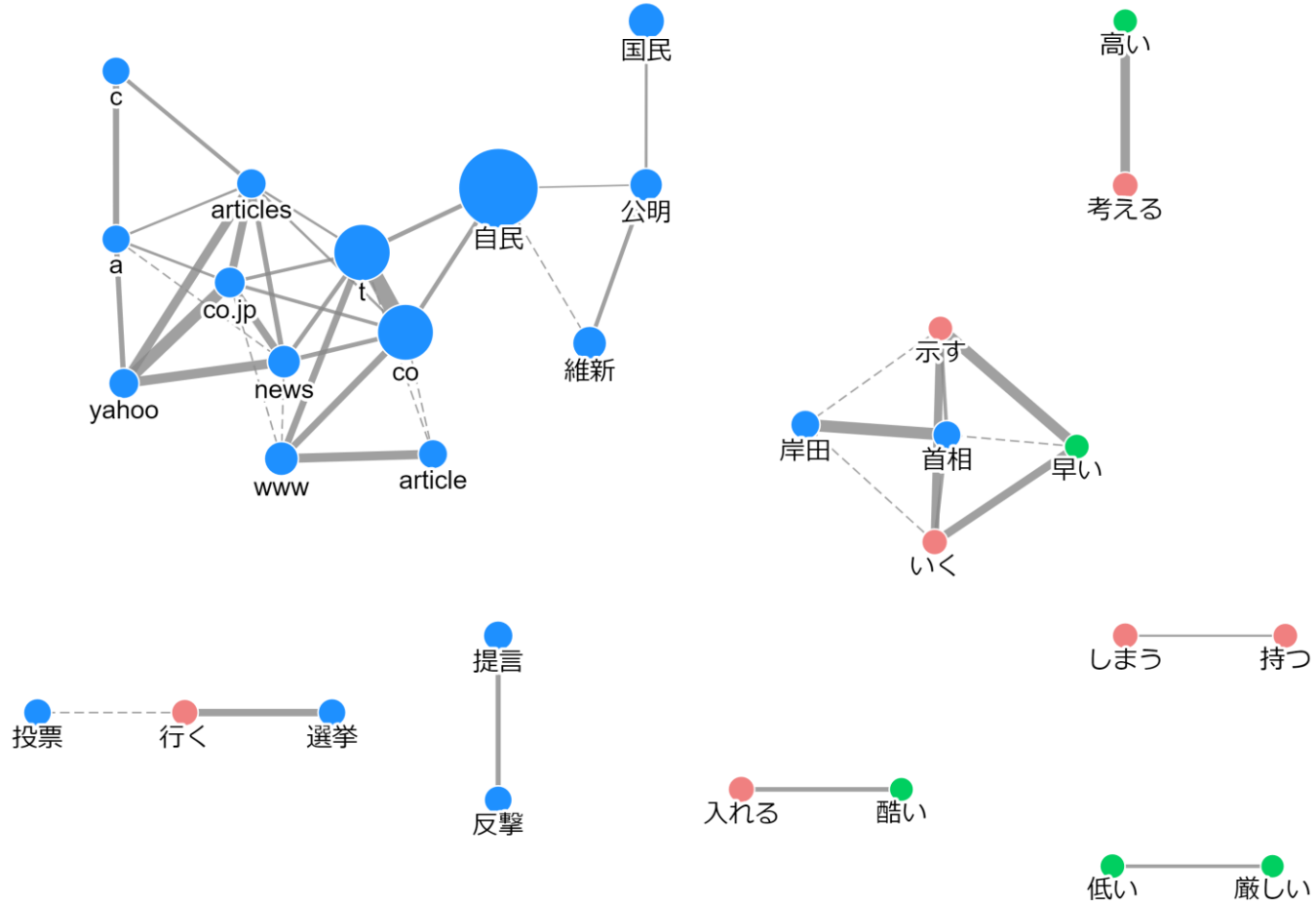
22年1月～4月
自由民主党 3,606,250 Tweets
立憲民主党 5,952,610 Tweets

文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図

自由民主党

自民は
岸田—首相—示す
選挙—行く
提言—反撃

立憲は
ロシア—ウクライナ
議論—乗じる



⑥ 単語の出現パターン

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

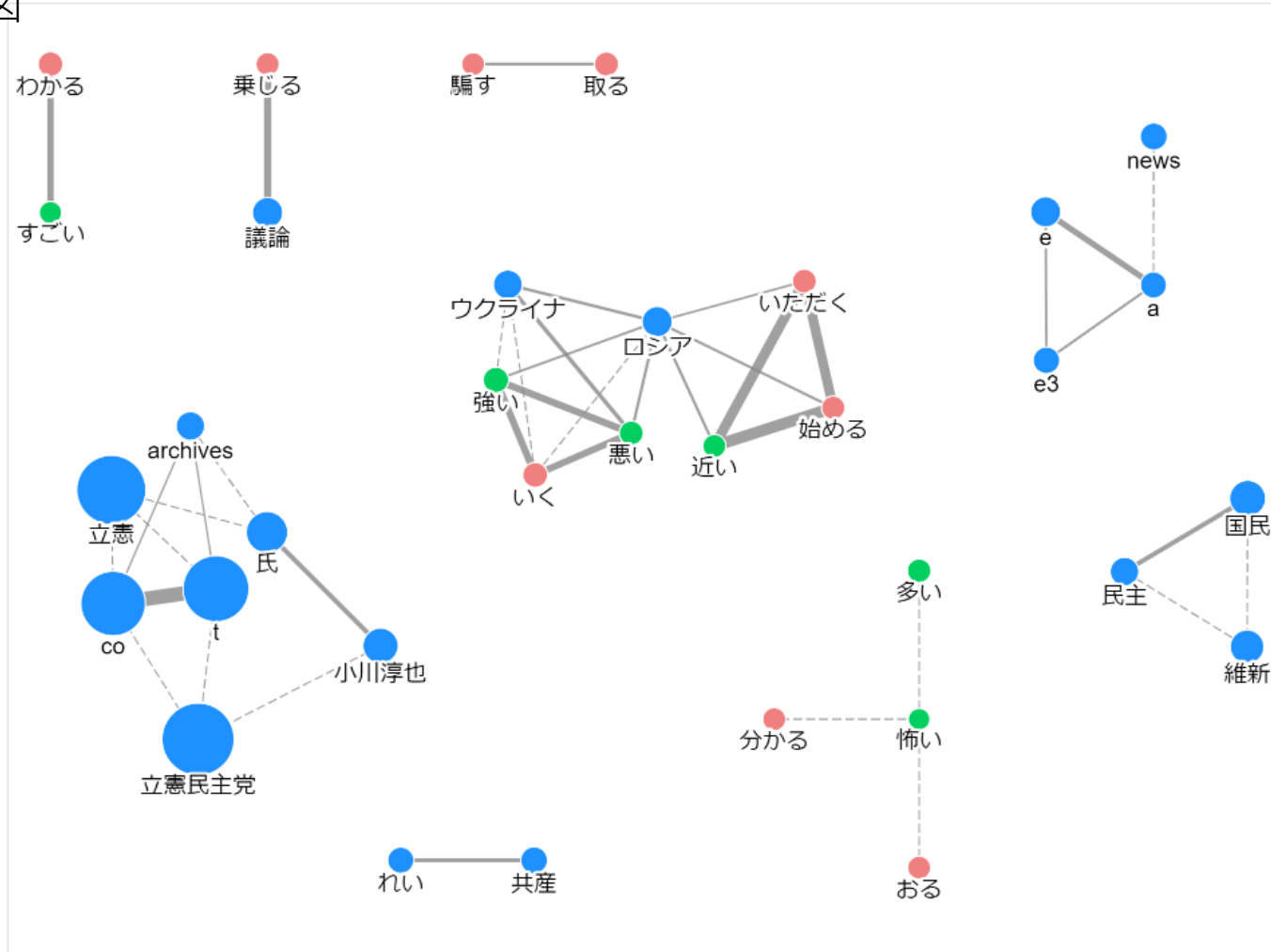
立憲民主党 5,952,610 Tweets

文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図

立憲民主党

自民は
岸田—首相—示す
選挙—行く
提言—反撃

立憲は
ロシア—ウクライナ
議論—乗じる



⑦二次元マップ

文章中での出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置されています。

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

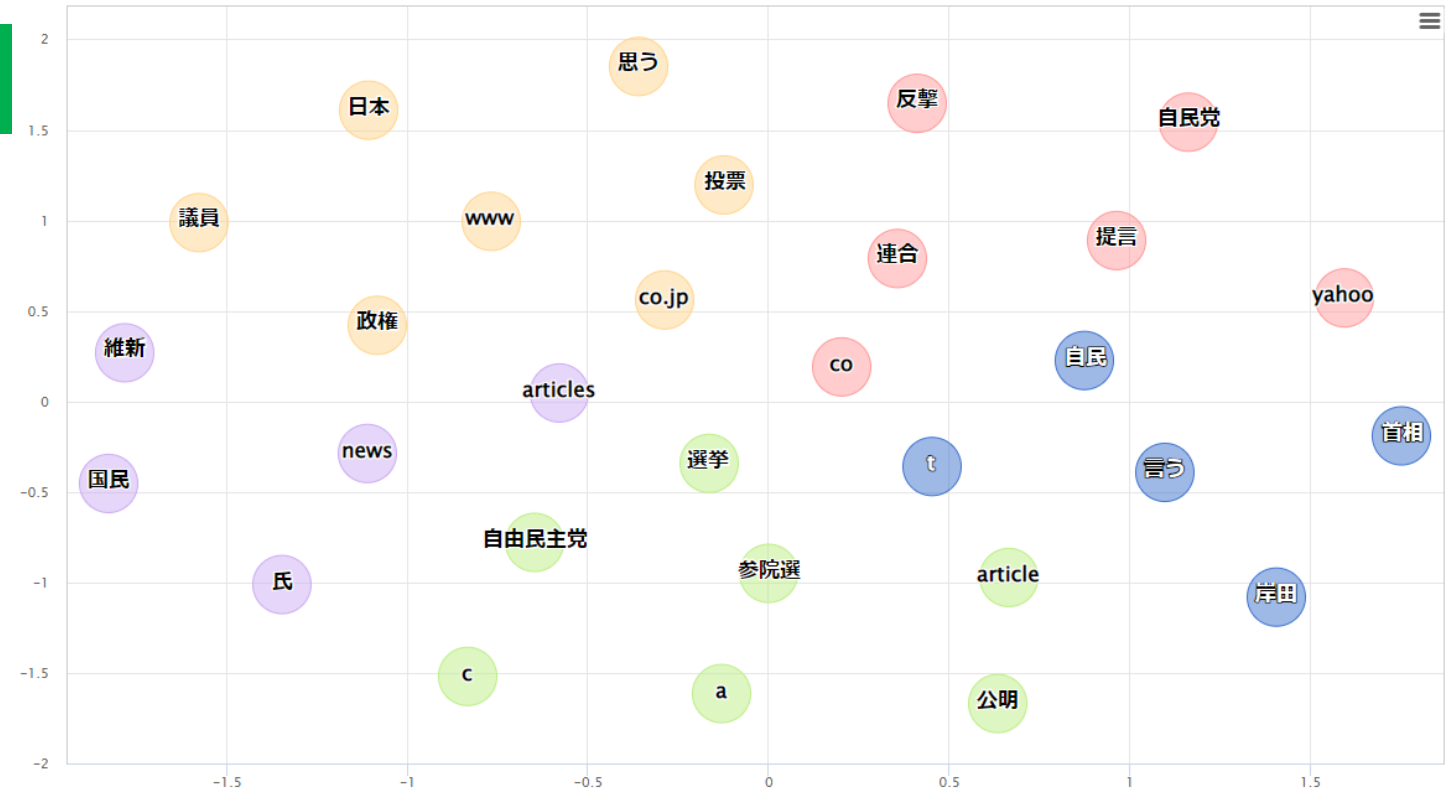
立憲民主党 5,952,610 Tweets

自由民主党

自民は
選挙、連合

立憲は
支持、小川淳也

が特徴



⑦二次元マップ

文章中での出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置されています。

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

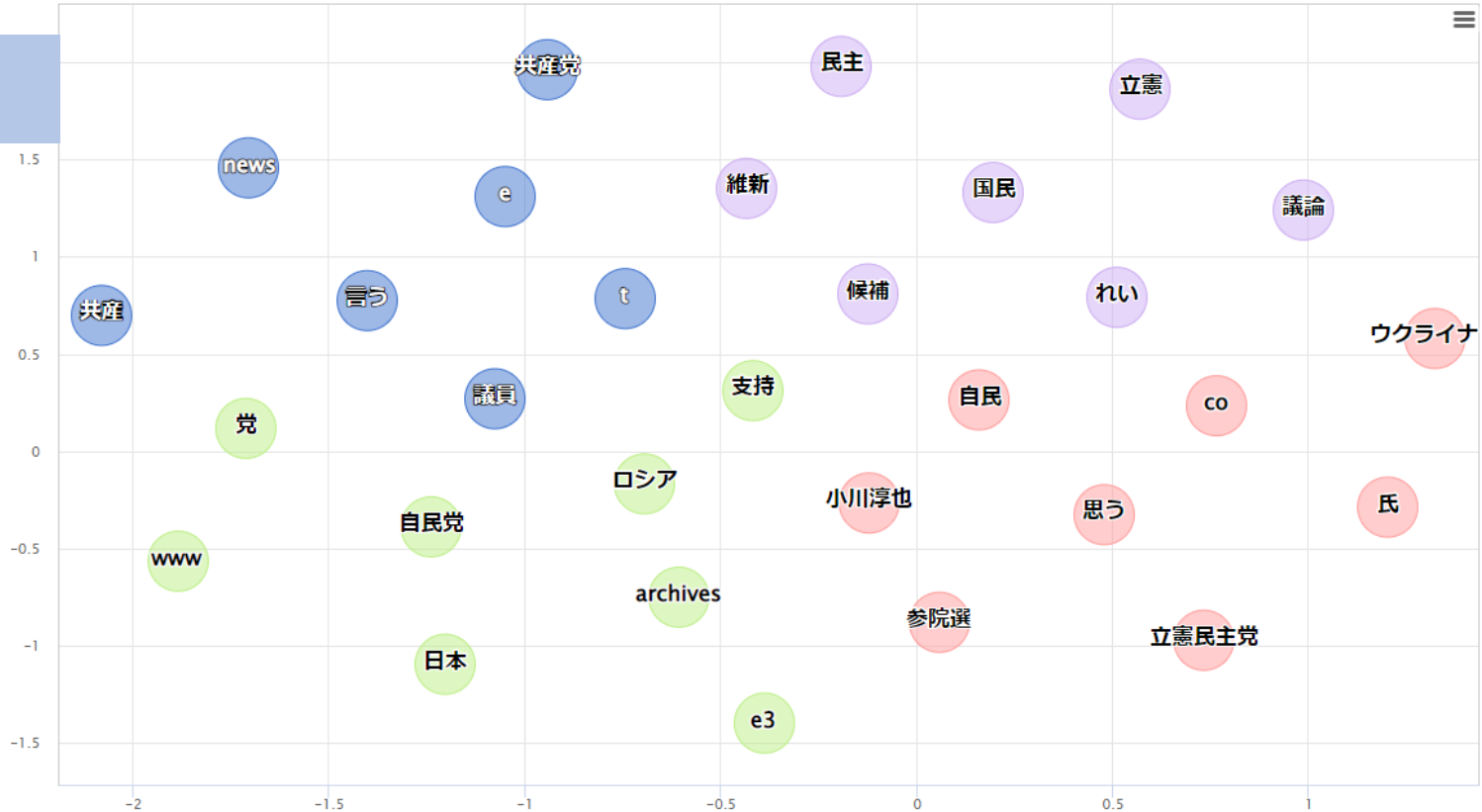
立憲民主党 5,952,610 Tweets

立憲民主党

自民は
選挙、連合

立憲は
支持、小川淳也

が特徴



⑧組み合わせ

自由民主党

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets

■ 名詞 - ■ 動詞

名詞 - 動詞	スコア	出現頻度
選挙 - 行く (否: 36.84%)	12.67	19 (否: 7)
自民 - 勝つ	7.77	16
庶民 - 勝つ	6.00	14
命 - 守る	5.25	14
政権 - 降りる	10.00	10
韓国 - 報じる	8.46	10
朝鮮日報 - 報じる	8.46	10
首相 - 示す	7.33	10
共感 - 示す	7.33	10
会談 - 示す	7.33	10
岸田 - 示す	7.33	10
継承 - いく	5.00	10
非核三原則 - 守る	2.75	10
情報戦 - 負ける	6.43	9
自民 - 入れる	3.21	9

⑧組み合わせ

立憲民主党

22年1月～4月

自由民主党 3,606,250 Tweets

立憲民主党 5,952,610 Tweets

■ 名詞 - ■ 動詞

名詞 - 動詞	スコア	出現頻度
ロシア - 追い詰める	11.00	11
ウクライナ - 追い詰める	11.00	11
戦争 - 始める	7.33	11
侵略 - 始める	7.33	11
政治家 - いただく	6.00	11
ロシア - いく	4.89	11
ウクライナ - いく	4.89	11
安否 - かかる	7.86	10
機 - 乗じる	6.47	10
牛丼 - 食べる (否: 100.00%)	8.18	9 (否: 9)
悪化 - 稼げる	8.18	9
地獄絵図 - 繰り広げる	8.18	9
公共放送 - 名乗る	6.92	9
心配 - わかる	3.46	9
改定 - 向ける	5.54	8

⑨検索キーワード

自由民主党

税制改正

事業復活支援金

持続化給付金

個人事業種給付金

などの

検索キーワードを

取得

	検索ワード	トラフィック	検索回数	SEO順位
1	自民党	9,790	49,990	1
2	参議院選挙 2022	4,011	7,080	3
3	税制改正大綱	3,169	3,610	2
4	事業復活支援金	3,058	265,610	
5	持続化給付金 2022	2,855	4,100	7
6	自民党 役員	2,797	2,220	1
7	令和4年度税制改正大綱	2,715	1,340	2
8	個人事業主 給付金	2,224	19,540	6
9	給付金個人事業主	2,055	700	6
10	小野田紀美	2,042	27,960	3
11	自由民主党	1,782	6,850	1
12	自民 役員	1,781	620	1
13	木原誠二	1,663	12,860	2
14	佐藤勉	1,596	3,830	1
15	片山さつき	1,539	27,910	1
16	今井絵理子	1,535	40,650	1
17	持続化給付金 2022年 申請	1,290		4
18	岸田文雄	1,243	276,090	3
19	確定申告 期限	1,236	18,680	7
20	個人事業主 補助金	1,217	1,620	2
21	自民党本部	1,191	1,670	1
22	コロナ給付金 個人事業主	1,189	110	3
23	安倍晋三	1,164	168,720	2
24	自民党 改憲案	1,071	160	1
25	コロナ 助成金 中小企業	1,063	130	4
26	コロナ 給付金	1,054	26,540	6
27	福田総務会長	1,046	1,470	2
28	国会議員	1,023	8,030	4
29	コロナ給付金	1,013	44,790	7
30	自民党総裁選	1,006	56,060	

⑨検索キーワード

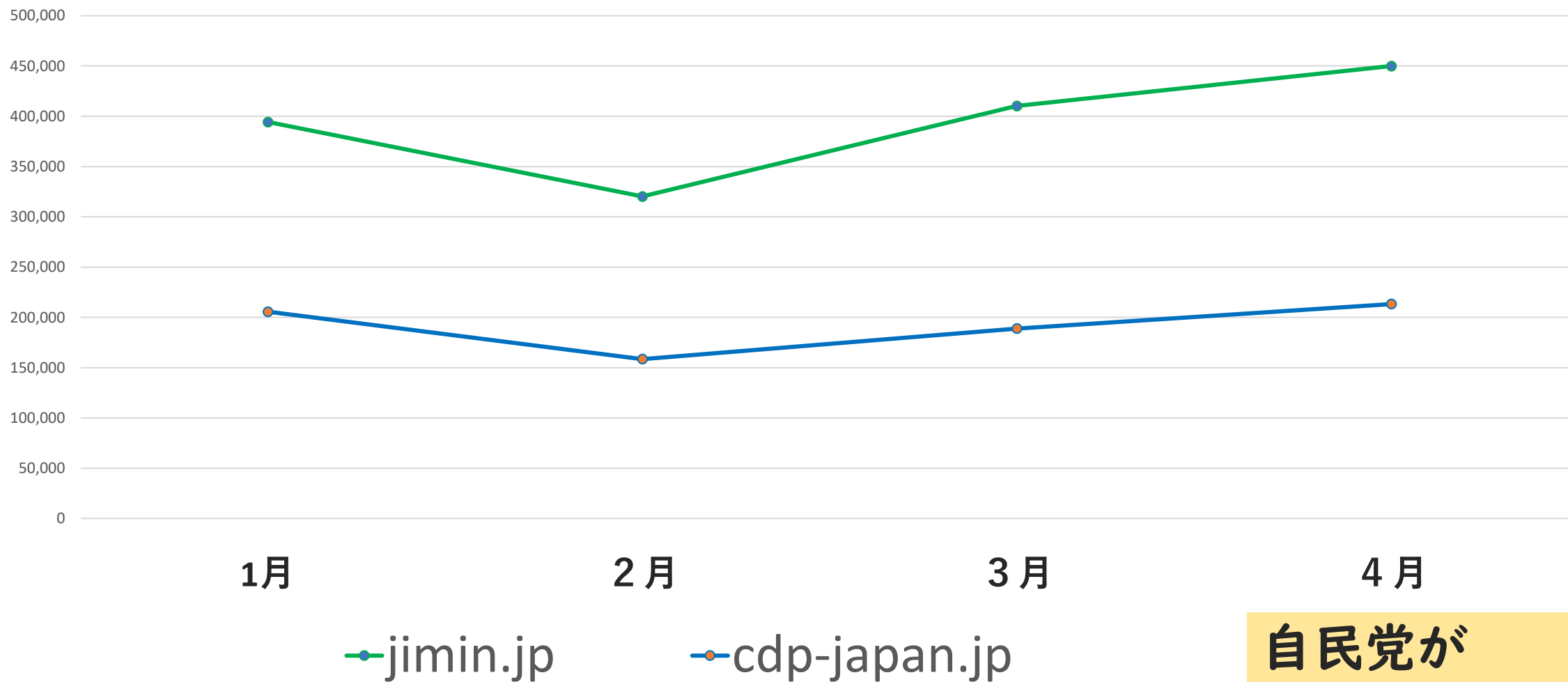
立憲民主党

議員名
候補者名
選挙名

などの
検索キーワードを
取得

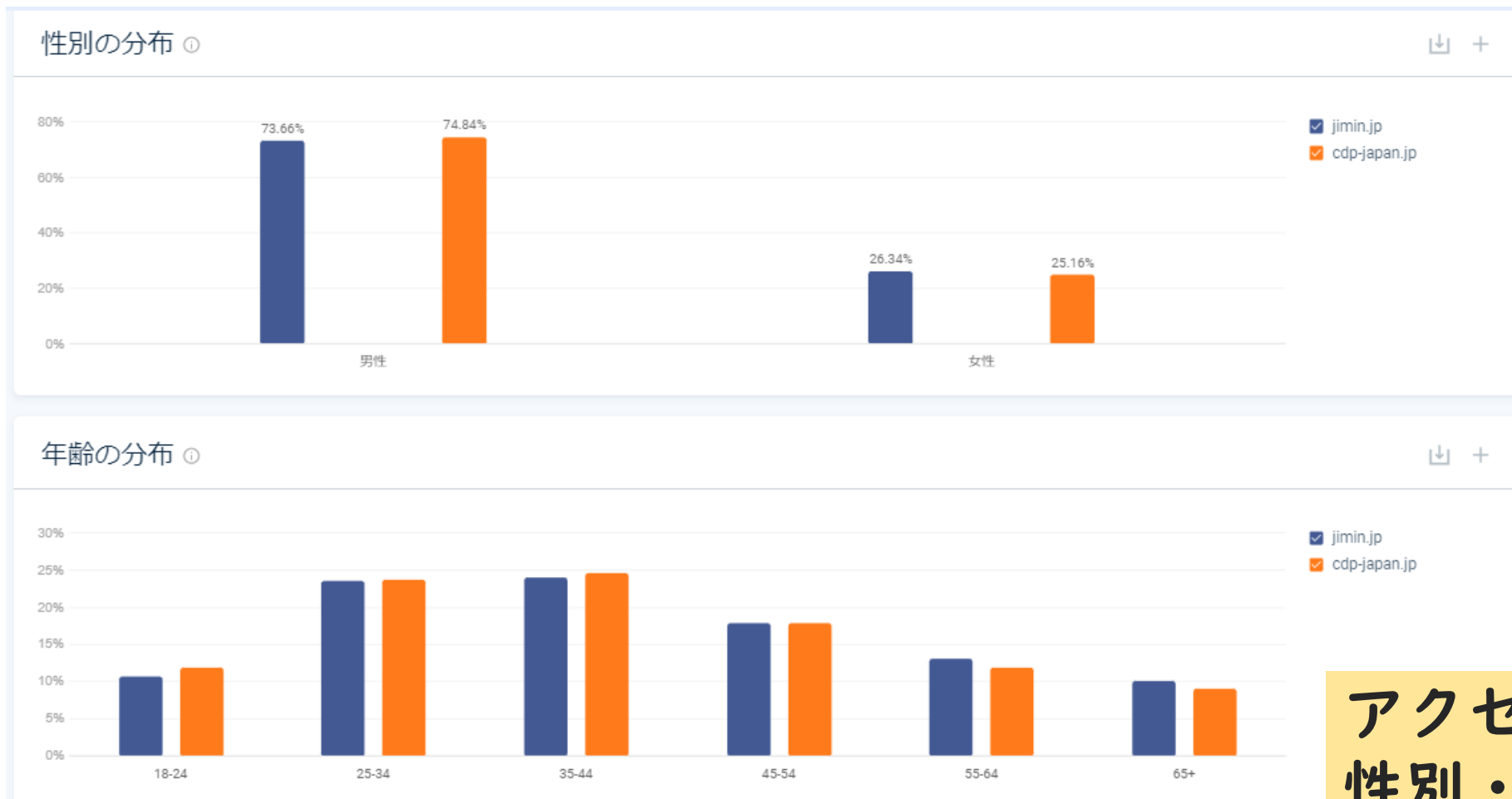
	検索ワード	トラフィック	検索回数	SEO順位
1	立憲民主党	32,077	100,280	1
2	立憲	3,794	12,230	1
3	くにば雄大	1,909	1,810	1
4	立憲民主	1,864	5,840	1
5	篠原孝	1,800	2,620	1
6	立憲民主党 党首	1,493	980	1
7	末松義規	1,429	6,750	3
8	立憲民主党 役員	1,266	380	1
9	町田市議会議員選挙	1,085	1,400	7
10	立憲民主党 議員	1,046	1,740	1
11	立憲民主党 まとめ	1,003		4
12	馬淵国対委員長	894	110	1
13	民主党	873	21,530	1
14	立憲民主党 代表	818	520	1
15	インボイス 延期	768	180	5
16	にしたに知美	735	1,200	3
17	インボイス制度 延期	725	400	3
18	伊勢崎市市議会議員選挙	664		
19	郡山市議会 吉田公男	664		
20	2022年3月2日 参議員 予算委員会 質問者	650		
21	真山勇一	650	870	4
22	屋良朝博	638	3,870	6
23	白眞勲	637	4,130	3
24	大内一也	615	280	
25	うちこしさくら	613	200	1
26	くにば雄大 立憲民主党	604	30	
27	宮本 けいこ	582	270	
28	くにばゆうた	565	210	1
29	立件民主党	558	1,900	1
30	益田市 平原ゆういち	548		

⑩ 自民と立憲のサイトのアクセス数



自民党が
全月で約2倍
のアクセス数

② 自民と立憲のサイトのアクセス属性



自民党が2倍以上

アクセス者の
性別・年代別は
ほぼ同じ

⑫ 自民と立憲のサイトのSEOスコア

	自民	立憲
オンページSEOスコア	55	57
参照ドメイン	11,102	2,365
オーガニックキーワード	34,008	20,691
被リンク	992,676	201,263

検索のあたりやすさは、
55対57 でほぼ同じ
被リンク数は、自民が上。

⑩まとめ

現時点では、立憲の方がTwitterのつぶやかれ数が多いが、
「野党国体での共産党外し」「CLP報道」「維新ヒトラー発言」などで
3回のスパイクがあった。
それを除くと、ほぼ同じ注目数である。

双方とも、ポジティブな発信以上に、ネガティブな攻撃を受けているので、
必ずしも、Twitterがプラスに働いているとは考えにくい。
しかし、この匿名SNSの性質上、ここを土俵にするとマイナスな攻撃を
受けることは覚悟が必要。

内容面

自民は、岸田―首相―示す、選挙―行く、提言―反撃
立憲は、ロシア―ウクライナ、議論―乗じる

検索においては、自民の方が一般検索を取得するのに成功している。
各47選挙区分析やデータ活用の選挙システムについては、
別途、お問い合わせください。

データ活用マーケティングツールや データ活用コンサルについてはこちら

ネット選挙 必勝パック

あの「ネット選挙 必勝法」をついに公開

1, LINEに特殊な選挙機能を追加

自候補の公式LINEに、選挙機能を追加して、顧客データ管理と、所属別オンライン集会ができるように改良。

2, 選挙区のアクセス比較解析

自身と競合候補のホームページのアクセス数、アクセス属性、検索ワードを数値化し比較分析して解析。

3, 選挙の検索ワードのコントロール

上記の分析に基づき、その選挙区内での検索ワードを自候補のアクセスにコントロール。

4, 政治活動用の動画作成 他

上記の検索ワードに基づき、東武チームで動画を撮影、編集、作成し、youtubeに投稿。



<https://muraimuneaki.net/wp-content/uploads/2022/02/netsenkyo-3.pdf>



ITエンジニア・データマーケッター

村井宗明

ヤフー株式会社、LINE株式会社のITエンジニアとして、文科省、経産省、文化庁、自治体のシステムを開発。昨年12月から東武トップツアーズ CDOに就任。観光地データマーケティングとSNS運用を専門とする。実は、自ら衆議院議員に3回当選し、選挙にも詳しい。

ITエンジニアとしての開発作品

- ・ワクチンLINE予約システム
- ・文部科学省 子供の学び応援
- ・経済産業省 コロナ事業者サポート
- ・富山県妊娠相談システム

資格

情報処理技術者 (FE)、AI (DeepLearnig協会 G検定)、ITパスポート 930点、ヤフーリスティング 広告プロフェッショナル試験 912点、LINE広告GreenBadge(Basic)、WEBアナリスト、SNSエキスパート、マイナンバーI級、TOEIC 835点



東武デジタルソリューション
<https://www.dx-tobu.com/>



選挙DX ビッグデータ解析

- ①各47選挙区ごとの候補者名比較データ
- ②全7政党の比較データ
- ③5月、6月以降の最新データ

は別途、ご相談ください