### JA愛知中央会



## 農業分野におけるDXの状況 &簡単に取り組む方法

#### 講師プロフィール

#### 村井宗明 ITエンジニア、 東武トップツアーズCDO

小学生の頃からプログラミングを覚えてゲーム開発。 衆議院議員(3期)、文部科学大臣政務官を経験し、 行政デジタル化の専門家に。 政界引退後、ヤフー株式会社、gumi、LINE株式会社などを経て、 昨年12月から東武トップツアーズへ

#### (開発作品)

「ワクチンLINE予約システム」「文部科学省 子供の学び応援」 「経済産業省 コロナ事業者サポート」 や多くの自治体など





#### (資格)

情報処理技術者(FE)、A I (DeepLearnig協会 G検定)、ITパスポート 930点、 ヤワーリスティング広告プロフェッショナル試験 912点、LINE広告GreenBadge(Basic)、 WEBアナリスト、SNSエキスパート、マイナンバー1級、 英語 TOEIC 835点、ケアクラーク(介護事務)、ホームヘルパー2級 【第1章】

農業を取り巻く今後のDX

### 農業のDXニーズ 「やりたいけどできない」

DXをやりたいけど、実現できないという農協や農家が多い

DXをやれって上から言われた AI、IOT、JPKI って よくわからないから無理・・・

技術力がない 高額投資のコストもない



### 実は DXは2種類ある

### 1H-DX

ハイスペック 超高品質

ハイコスト 高額

ハイユーザビリティ 高難度

### 2S-DX

Smartphone スマートフォン

**SNS** 

Simple シンプル操作

Speedy スピーディー

事例集に出てくる高難度&高額なものは、 農家に向いていない事もある

### 「S-DX」 7つのSが付くDX

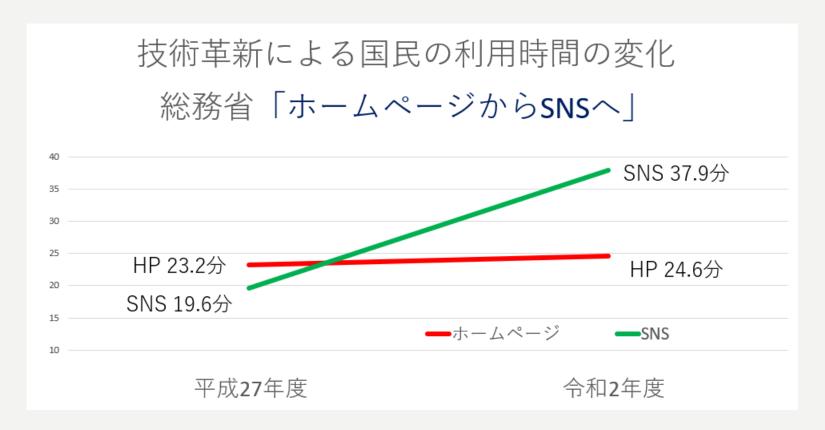
- Simple シンプルな操作
- Slim スリムなコスト
- Smartphone スマートフォンで
- SNS SNSを使って
- Smallstep 小さくても確実な一歩
- Security セキュリティの高いクラウド
- Speedy 素早く導入できる

#### 最先端よりも「現実に役立つ」へ

- 農業地域の「現実」とは?
  - ①AI、IOT、JPKIなどの超最先端技術はハイスペックすぎる
  - ②そのDXのための巨額の投資費用を用意できない
  - ③農業地域では、高額なハードでなくSNSを使っている
  - ④農業地域では、実際には難しい操作ができない人が多い

農協、農家を 確実に前進させるのは S-DX

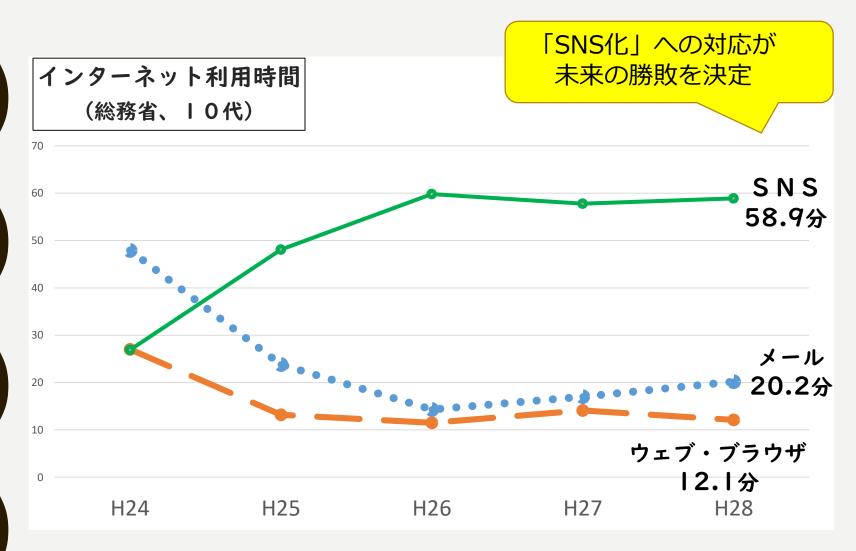
### 国民は「HPからSNSへ」



総務省 https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media\_usage-time.html

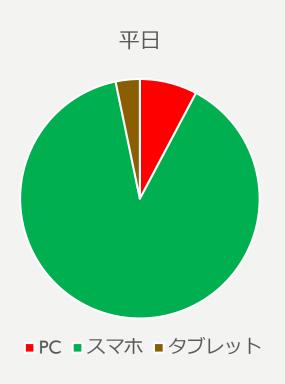
技術の進化で、HPよりもSNSの利用が中心に

#### 特に若い世代は 「HP・メール」より「SNS」



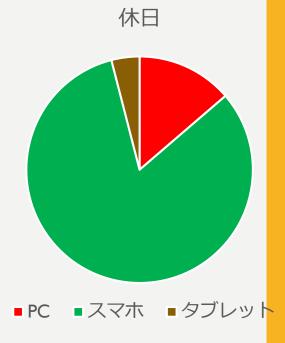
#### 10代の利用機器 (総務省統計)

#### 「PC・タブレット」よりも「スマホ」



平日		
PC	13.1	分
スマホ	150.1	分
タブレット	5.5	分

1不日		
PC	32.8	分
スマホ	197.1	分
タブレット	9.6	分



総務省・令和元年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 P60

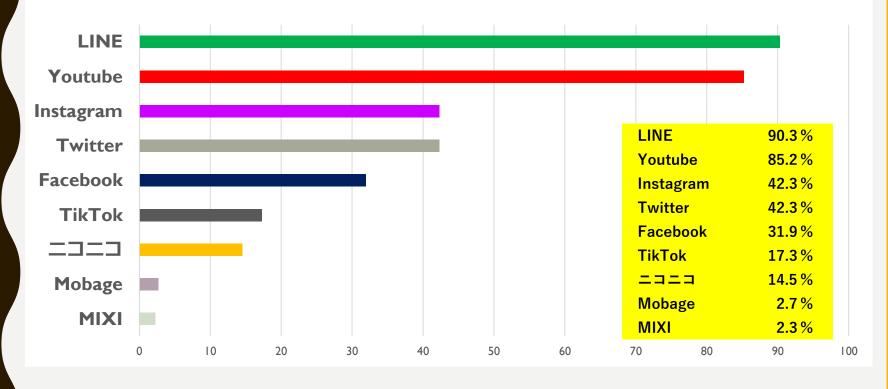
https://www.soumu.go.jp/main\_content/000708016.pdf

#### 地域のデジタル化の要点

農業地域においては、 「高額で難しいシステム」 がなくても

「LINE」 「YOUTUBE」 だけでもデジタル化できる

#### (総務省令和2年度)日本国民のSNSの利用率



総務省

https://www.soumu.go.jp/main\_content/000765258.pdf

#### 「LINE」 「Youtube」 だけでも、十分にデジタル化できる

### JAグループ愛知

- LINEを使って農家組合員などにプッシュ型の情報発信を行い、収集したデータにより農業と消費者とのマッチングに取り組む。
- 組合員らを対象とした「スマホ教室」も展開。

JA職員が、農家組合員らに対してLINEの使い方などを教えられるようになり、農家組合員も含めたDXに取り組むと効果的。

## ①LINEの特徴

既存ユーザーをリピーターにするには 最適なツール。

難易度が高いが、最も高機能で効果が高い。

- ・ユーザーが最も多い
- ・個人でも簡単につながる
- ・機能を持たせると、決済などの効果が上がるが、 少し難しくなる

## ②YOUTUBEの特徴

#### 検索にあたる強力な動画投稿サイト

- ・検索に引っかかるので、効果はかなり高い。
- ・動画編集は難易度が高いので、身内に得意な人がいなければ 外注で発信。
- ・アカウント登録者の多いインフルエンサーを雇うと効果的

#### 【第2章】

# 組合員とLINEで つながるDX!

LINEの便利テクニック

## LINEで十分に デジタル化できます!

組合員とLINEで もっと深くつながる テクニック



### LINE活用 便利テクニック

①初級文字を大きくグループ友だちの名前を変更する方法

②中級 送信取り消し ビデオ KEEP 位置情報を送る ③上級 お気に入り 日程調整 投票

# 小さい文字が 見えない



# 初級 文字を大きく①





# 初級1 文字を大きく②



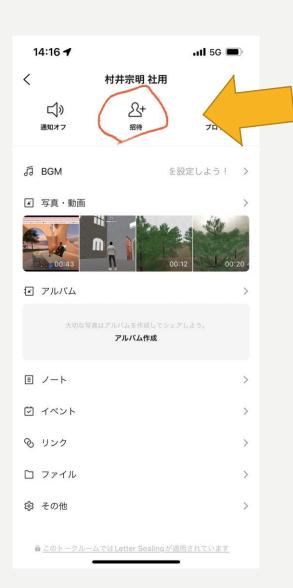


# グループの 作り方が わからない



# 初級2 LINEグループ①





# 初級2 LINEグループ②





# 山田が2人いて 誰なのか わからない



# 初級3 名前を変える







# やばい! 間違えて 送った



## 中級1 送信取り消し





# ビデオ通話で 顔を見ながら 農家と話したい



# 中級2 ビデオ通話

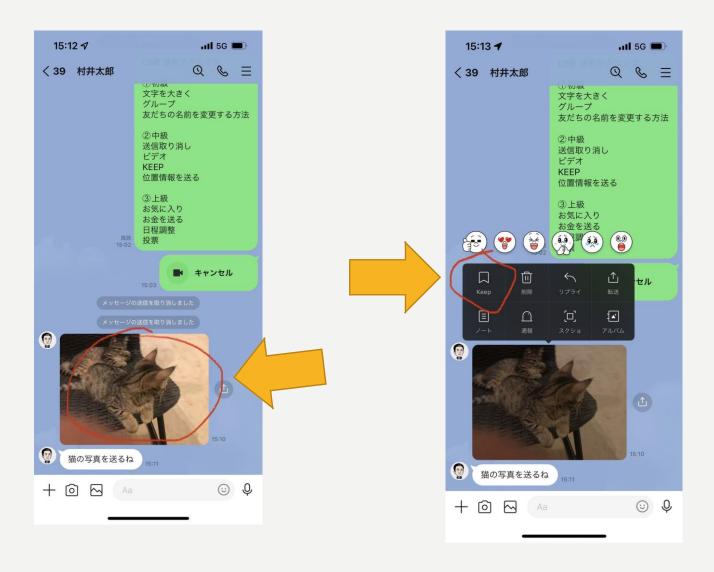




# ずっと写真を 保管して おきたい



# 中級3 KEEP機能



# 今いる店や 圃場を 伝えたい



### 中級4 位置情報を教える







# 上司や部会長を 優先的に 表示したい



# 上級1 お気に入り表示

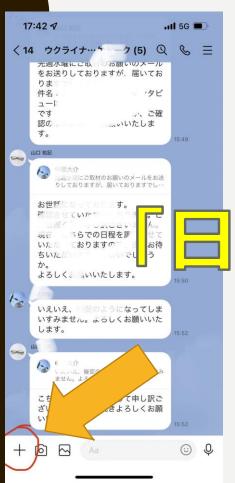




# グループで 日程をい 調整したい



## 上級3 日程調整



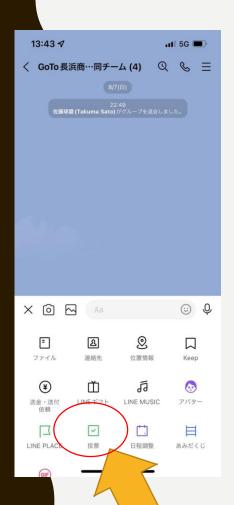




# グループで 多数決を したい



## 上級4 多数決を取ろう









内容をつくる

【第3章】

各農産品の魅力を YOUTUBEショートや TIKTOKで 発信してみよう

#### 通信回線の向上で「文字」から「動画」へ

図表 2:スマートフォン上での「ビデオ/映画」カテゴリー 1 人あたり月間利用時間 2015年6月-2019年6月

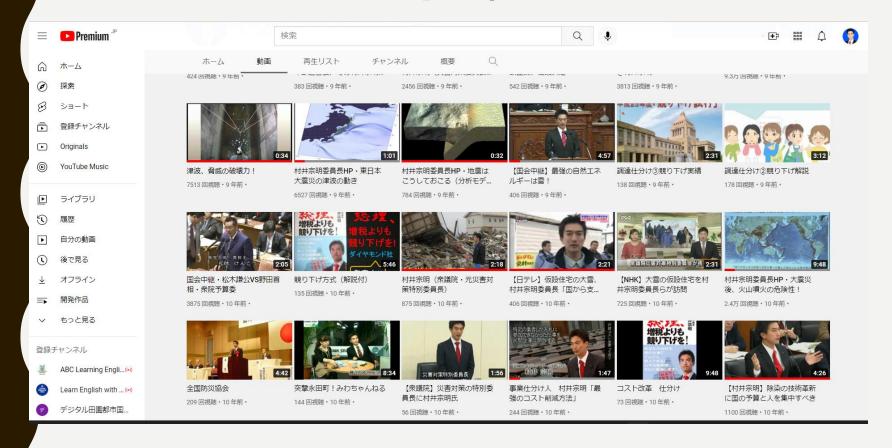


### スマートフォンからの動画視聴は、 5年間で約4倍に成長



Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザおよびアプリからの利用 ※18歳以上の男女

#### YOUTUBEへの投稿



私のyoutubeチャンネル 過去には24000回再生や3万回再生などもありますが、 ほとんどは数百。

#### 実際に圃場に行って撮影し YOUTUBEに投稿してみました



#### 農産品の撮影

#### 農泊に行ってYOUTUBEに投稿



アロマオイルの林業動画は、4,400回再生 <a href="https://youtu.be/W23C7FlxuU4">https://youtu.be/W23C7FlxuU4</a>

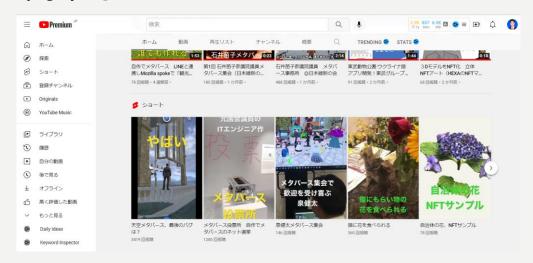
## Youtubeの 撮影機材も 編集技術もない



#### YOUTUBEショートへの投稿

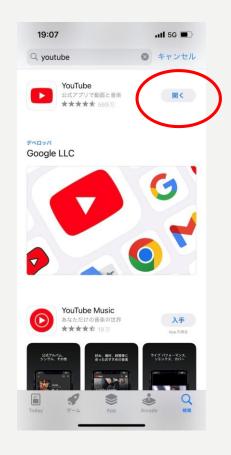
- ①機材を持っていない
- ②編集技術を持っていない
- ③チャンネル登録者がいない という方へのおススメは、Youtubeショート

YouTubeのショート動画とは、 最大60秒までの「縦型」の動画を投稿・閲覧できる 手軽で簡単なサービス



#### ダウンロードとアカウント

I,Youtubeのアプリをスマホでダウンロード 2,Googleのアカウントを作成してログイン





### 撮影と投稿①

- I,スマホを縦にしてカメラで撮影
- 2.YouTubeのホーム画面の「+」のボタン
- 3.ショート動画を作成を押す

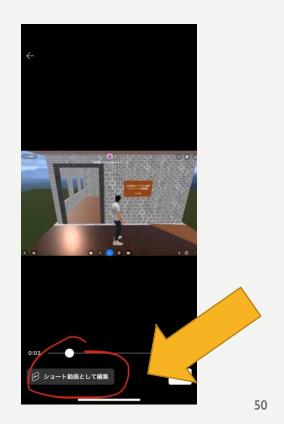




### 撮影と投稿②

4.カメラロールから動画をアップロード 5.動画を選んで「ショート動画として編集」

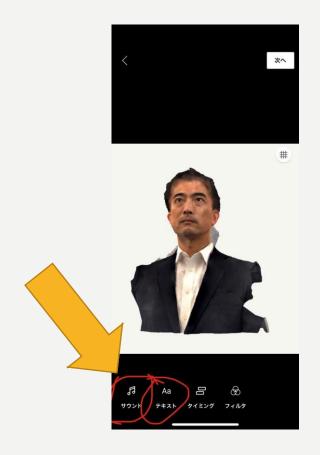




### 撮影と投稿③

6,動画の範囲を選んで「次へ」 7,「サウンド」と「テキスト」を選ぶ





### 撮影と投稿④

8,タイトルを選んで 「ショート動画をアップロード」



#### 他のSNS

・フォロワーを集めてからでないと効果が出ない。そのため、効果が出るまで、かなりの期間が必要。



#### TICTOK

・フォロワーがいなくても、一定 の再生回数は出る。すぐに、宣伝 効果がでる。 (1)

まず、スマホで アプリを ダウンロード



2

投稿ボタンを 押す



(3)

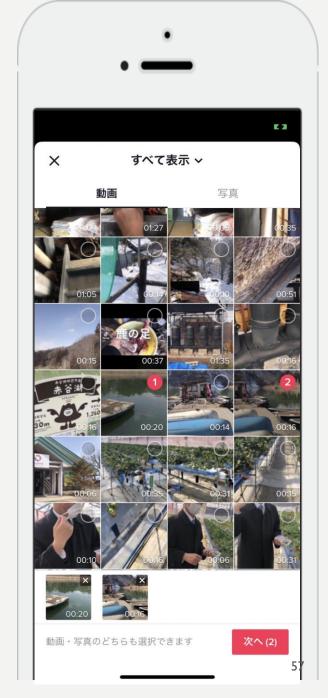
アップロード 秒数を選んで、





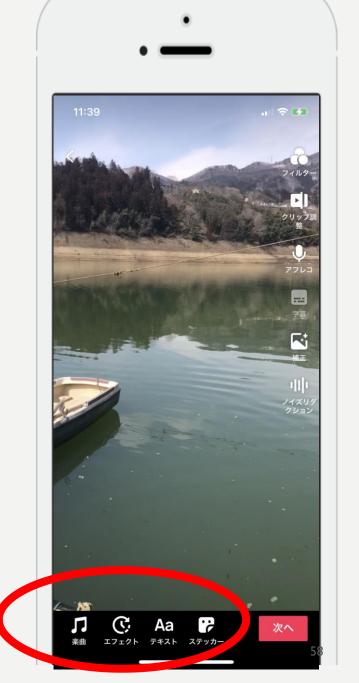
4

スマホで撮った 動画の中から 選んで投稿



(5)

楽曲 クト フトフトー マン で で を な ど



**(6)** 



#### 【第4章】

最後に、今後の5G回線後の「メタバース」という 次世代インターネットを見よう

#### 5G回線後のメタバース



通信回線が早くなるごとに下剋上が 起こるIT業界。 次は3次元化=メタバース に転換