

プロモーション 戦略（案）

2023年1月22日



現状のデータに基づくプロモーション戦略

提案内容



企業版ふるさと納税MS社

- 1, 検索対策+SEO用へのHP改修
- 2, SNSの創設
- 3, 動画制作
- 4, デジ田応援団と連携した
「マッチング オンラインイベント」
- 5, マッチングサポート用メタバース

1. 検索対策＋SEO用へのHP改修①

検索キーワードを購入して、「企業 節税」などのキーワードで1番上に表示します。下記の**企業版ふるさと納税に関するキーワード購入単価**を基に運用。

Yahoo		
キーワード	推定1クリック単価(最大)	推定インプレッション数(月間)
ビジネス マッチング	¥2,429	29,756
pr 企業	¥2,098	11,320
社会 貢献	¥180	6,106
企業 マッチング	¥2,830	3,498
企業 pr	¥2,236	3,136
企業 節税	¥496	688
社会 の 貢献	¥94	639
節税 中小 企業	¥630	615
中小 企業 税金 対策	¥417	597
企業 税金 対策	¥347	383
企業 寄付	¥1,070	364
中小 企業 節税	¥460	283
企業 社会 貢献	¥230	280
会社 社会 貢献 活動	¥128	279
社会 貢献 とは	¥218	172
企業 節税 方法	¥548	108
企業 版 ふるさと 納税	¥65	95
マッチング 企業	¥3,717	79
ふるさと 納税 法人	¥122	64
税金 対策 中小 企業	¥617	51
企業 版 ふるさと 納税 とは	¥60	46
ふるさと 納税 企業 版	¥61	44
企業 法人 税	¥107	44
企業 ふるさと 納税	¥254	41
企業 と 企業 マッチング	¥447	39
寄付 企業	¥150	38
中小 企業 節税 方法	¥1,111	36
ふるさと 納税 法人 版	¥68	31
社会 貢献 活動 会社	¥74	24
税金 対策 企業	¥5,900	21
企業 版 ふるさと 納税 制度	¥81	16
社会 貢献 とは	¥60	13
法人 ふるさと 納税	¥86	12
法人 版 ふるさと 納税	¥81	12

Google		
キーワード	推定1クリック単価(最大)	推定インプレッション数(月間)
ビジネス マッチング	¥1,542	117,253
社会 貢献	¥696	36,857
pr 企業	¥831	31,597
企業 寄付	¥940	8,500
企業 マッチング	¥1,172	6,584
企業 pr	¥720	4,385
企業 版 ふるさと 納税 とは	¥115	4,250
会社 社会 貢献 活動	¥511	2,939
企業 ふるさと 納税	¥131	2,514
社会 の 貢献	¥10	1,700
社会 貢献 とは	¥257	1,700
ふるさと 納税 法人	¥89	1,275
企業 社会 貢献	¥436	850
企業 版 ふるさと 納税	¥123	815
マッチング 企業	¥1,572	814
中小 企業 税金 対策	¥290	814
企業 節税	¥501	814
企業 節税 方法	¥212	814
企業 版 ふるさと 納税 仕組み	¥249	425
企業 版 ふるさと 納税 制度	¥532	425
法人 版 ふるさと 納税	¥193	425
企業 と 企業 マッチング	¥844	389

※1クリックの単価はあくまでも最大値です。
 実際はここまでの費用はかからず、1クリック単価の最大落札価格も自由に設定できます。
 今回は、1クリックの最大価格は150円までで設定して運用することで、1クリックの単価を下げても効果的に運用します。

1. 検索対策 + SEO用へのHP改修②

現時点では、MS社のホームページアクセス数が月220件と低迷している。
一方で、MS社のホームページのSEOスコアは**57点**、被リンク2250、サーバーの速度も好スコア、**実は悪いスコアではない**。
その上で、いくつかの改善をする余地がある。

SEO問題 : <https://furusatomatch.co.jp/>

すべての問題

重大な問題

警告

推奨

オンページSEOスコア

被リンク

デSKTOPの読み込み時間

CSVで出力

57

2,250

良

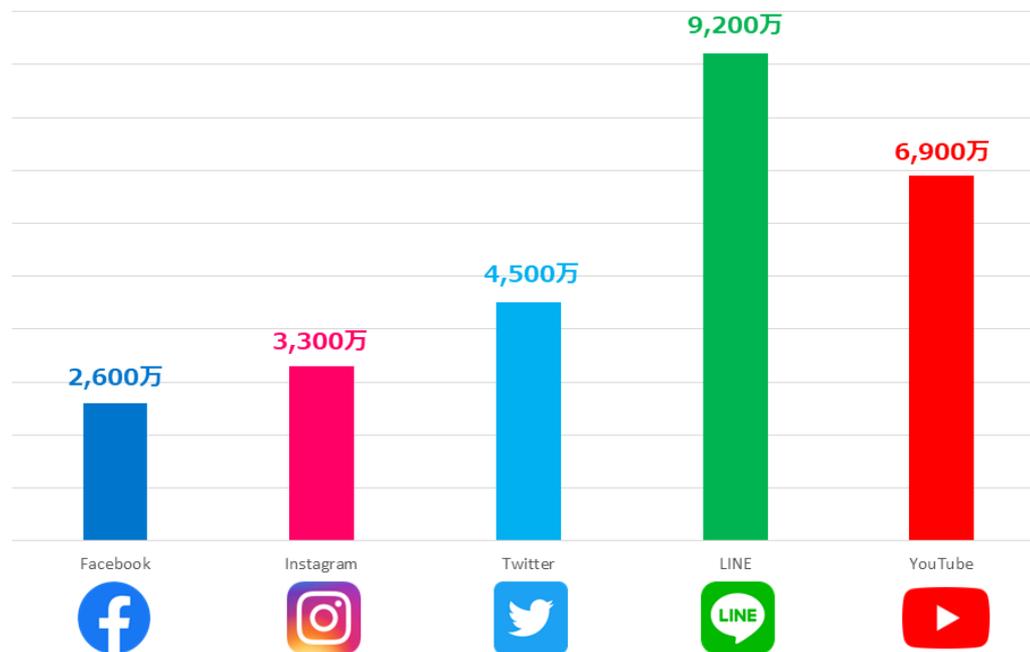
2.02 秒

良

発見されたSEOの問題	難易度	SEOインパクト
64ページ 文字数が少ない 問題の理解と解決方法 詳細を見る →	中程度	高
18ページ メタディスクリプションが重複している 問題の理解と解決方法 詳細を見る →	中程度	高
20ページ <title> タグが重複している 問題の理解と解決方法 詳細を見る →	中程度	高
18ページ h1タグがない 問題の理解と解決方法 詳細を見る →	簡単	中
3ページ メタディスクリプションがない 問題の理解と解決方法 詳細を見る →	中程度	中

2, SNSの創設

Facebook、Twitter、LINEなどのSNSの運用をスタートします。



SNSの利用者数は上記の通りです。

しかし、通常とは逆に、所得階層、年齢などを基に、Facebookページの運用をお勧めします。

3. 動画の作成

サイト監査 ● : <https://furusatomatch.co.jp/>

オンページSEOスコア ●

57

月間オーガニックトラフィック ●

220

動画の作成パターン2つ

- ①, 高品質な高額な動画業者に作ってもらい既存ホームページに埋め込む
- ②, 検索にあてるためのキーワードに合わせて、安価に量を作成する

通常は①がおススメだが、現時点のMS社のサイトアクセス数は、月220件と少ないため、MS社は、②の方式がおススメ



企業版ふるさと納税とは

「企業版ふるさと納税」は地域と企業をつなげる制度です。自社の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、最大で寄附額の約1割を法人関係税から控除することができます。企業は制度のメリットを最大限に活用し、企業と自社の成長につけ、地域の活力が生まれる、といった制度です。

詳しく見る

制度のメリット

企業のメリット



自治体のメリット



4, デジ田応援団との連携 「オンライン マッチングイベント」

88社の法人会員、114の自治体で構成する「一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団」に入会した。
1月16日の賀詞交歓会でプレゼンをした。

改めて、同団体の法人会員と自治体向けに、オンラインイベントを開催したい。

- ・企業のプレゼン
- ・自治体のプレゼン
- ・その後に、アプリを使って、相互に、MS社を含めた3社ZOOMを設定する。



5. ふるさと納税マッチングメタバース

各自治体職員、民間企業が、いつでも入って交流できるメタバース空間を作成。

各自治体や企業の魅力の動画などが埋め込まれています。



參考資料

デジ田応援団の会員数について

1月現在

88社の法人会員

530人の個人会員

114の自治体

法人会員①

88社一覧

理事	社名	担当
○	IRISデータラボ株式会社	井上晋助
○	株式会社agbee	塩瀬博之
○	iXOS株式会社	中島幸一
○	株式会社 HLD Lab	岡田大士郎
○	株式会社AIトラベル	佐藤尚平
○	株式会社エクステンシブル	稲田和彦
○	株式会社ガイアリンク	石井秀樹
○	紀尾井町戦略研究所株式会社	別所直哉
○	株式会社クリエイターズネクスト	窪田望
○	公益社団法人 国際観光施設協会	鈴木裕
○	Sansan株式会社	田中陽
○	株式会社時空テクノロジーズ	橋本善久
○	株式会社シティクリエイションホールディングス	指田仁
○	一般社団法人全国心理業連合会	浮世満理子
○	大日本印刷株式会社	椎名隆之
○	ダイヤル・サービス株式会社	今野譲司
○	一般社団法人地域人財基盤	田藏大地
○	株式会社ディスコ	石井伸明
○	DX通信株式会社	乗松文夫
○	Digital Platformer株式会社	山田芳幸
○	東武トップツアーズ株式会社	濱崎真一
○	凸版印刷株式会社	中尾光宏
○	株式会社トッパントラベルサービス	平出悟
○	株式会社日本農業新聞	田宮和史郎
○	パソナ・パナソニック ビジネスサービス株式会社	加藤直樹
○	株式会社VIVIT	伊藤光一
○	Future株式会社	井原慶子
○	株式会社ブロードバンドタワー	藤原洋
○	ライフイズテック株式会社	讚井康智

法人会員②

88社一覧

○	楽天グループ株式会社	関聡司
○	株式会社Liberal Mind	甲斐義和
○	LeoManagement株式会社	荻原聡志
	株式会社RCG	神大輔
	株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ	柳田勇真
	有限会社アキュレイ	新井佐恵子
	アクセリア株式会社	牧野顕道
	奄美ソーシャルビジネスオフィス合同会社	鈴木進一
	株式会社いま-みらい塾	歌崎雅弘
	株式会社 上野原ブロードバンドコミュニケーションズ	宮田千治
	株式会社USEYA	大子修
	エクスグランズウェル株式会社	芳井理
	愛媛トヨタ自動車株式会社	對重哲郎
	奥田商事株式会社	奥田企三宏
	一般社団法人おもてなしICT協議会	廣場啓祐
	株式会社オラン	千葉順子
	株式会社ガット	廣瀬吉嗣
	ギグワークス株式会社／ギグワークスアドバリュー 株式会社	笹村和章
	株式会社企業版ふるさと納税マッチングサポート	利重和彦
	木村情報技術株式会社	木村隆夫
	合同会社クリアースカイ	岸上隼人
	株式会社NKB	寺田裕史
	株式会社構造計画研究所	川村榮子
	株式会社CEspace	若泉大輔
	GMOメイクショップ株式会社	畔上文昭
	株式会社JTB	山田祐毅
	合同会社社長のミカタ	神仁美
	株式会社ジョルテ	下花剛一
	一般社団法人SINKa	濱砂清
	株式会社 Zin	繁村直樹

法人会員③

88社一覧

株式会社スカラ	新田英明
ソニーマーケティング株式会社	光成和真
株式会社ソフィアコミュニケーションズ	林田かよ
第一交通産業株式会社	桶谷遼司
株式会社 丹青社	鎌田隆志
株式会社Tier Design & Research	古澤大志
株式会社ディー・サイン	土屋恭子
一般社団法人データ社会推進協議会	杉山恒司
東海クラリオン株式会社	安部源太郎
トヨタファイナンス株式会社	塩島徹也
株式会社 トレードワークス	加藤雅也
株式会社NanNaru	坪坂有純
株式会社日本経済広告社	馬場滋
日本カード株式会社	高田裕行
株式会社日本地域社会研究所	揚原安麿
一般社団法人日本の農村を元気にする会	野見山誉
株式会社バックキャストテクノロジー総合研究所	傘木和俊
Hubbit株式会社	臼井貴紀
一般社団法人 ビジネスマーケティング推進機構	柳井みう
ファストドクター株式会社	田川耕治
株式会社フォーバル	藤本裕子
株式会社プリマジェスト	米原圧史
株式会社WhiteBox	川原翔太
株式会社まちと学びのイノベーション研究所	岡野智博
株式会社ママン東京	植村弘明
株式会社みらいリレーションズ	齋藤康平
株式会社ラック	又江原恭彦
株式会社リクルート	小宮山利恵子
株式会社ろけっと開発	宇田川利明