

SNSの観光への活用 インフルエンサー&データ①

SNSで観光地アピールしたいけど

- ① 難しい事ができない
- ② フォロワーがいないので
発信に限界がある

それを解決できたら、ぜひ、
やってみたいなあ。



SNSの観光への活用 インフルエンサー&データ②

50万プラン

日本で屈指のトラベラーが集結 **合計50,000~のフォロワー数を保証**

SNSで話題のトラベルインフルエンサーが光協会、宿泊施設、観光地等の広告塔に！


[[SNS×トラベラーによる、若年層への観光誘致を最大化]]

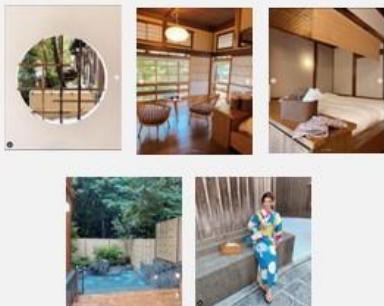
SNSの普及により、いまやSNSマーケティングは認知拡大だけに留まらず、顧客獲得を目的とした非常に重要なマーケティング施策として注目される時代です。外出している人も増え、旅先の写真がSNSに流れてくることも増えてきている今こそ、映えるお写真とともにプロモーションする絶好のチャンスです。

[[サービス特徴]]

- ✓ 2名の合計5万~フォロワーのインフルエンサーが、若年層へ刺さる自治体の魅力を拡散
- ✓ インフルエンサー独自の目線で、PRの企画から観光ツアー、投稿内容までを一括ご提案
- ✓ 自治体の良さを中長期的に訴求し、観光誘致→移住までを軸とするような全体設計のご提案も可能

実施内容

 フィード投稿×1回（静止画5枚）



#旅館PR@京都

+

 ストーリーズ投稿×3回（縦型動画）



#宿情報

#朝食&夕食

#周辺施設紹介

東武トップツアーズ 全国支援室©

インフルエンサー例



Anna Haneishi

フォロワー数 91,568

(@hawaianna913)

<https://www.instagram.com/hawaianna913/>



MANARIN

フォロワー数 26,568

(@manarin37)

<https://www.instagram.com/manarin37/>



MANA

フォロワー数 14,392

(@222_mana)

https://www.instagram.com/222_mana/



Izumin

フォロワー数 11,312

(@izuminix)

<https://www.instagram.com/izuminix/>

50万プラン

SNSの観光への活用 インフルエンサー＆データ③

100万プラン

日本で屈指のトラベラーが集結 **合計100,000～のフォロワー数を保証**

SNSで話題のトラベルインフルエンサーが光協会、宿泊施設、観光地等の広告塔に！

【SNS×トラベラーによる、若年層への観光誘致を最大化】

SNSの普及により、いまやSNSマーケティングは認知拡大だけに留まらず、顧客獲得を目的とした非常に重要なマーケティング施策として注目される時代です。外出している人も増え、旅先の写真がSNSに流れてくることも増えてきている今こそ、映えるお写真とともにプロモーションする絶好のチャンスです。

【サービス特徴】

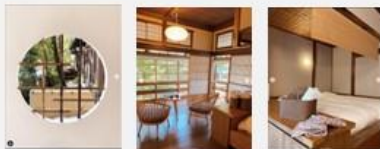
- ✓ 3名の合計10万～フォロワーのインフルエンサーが、若年層へ刺さる自治体の魅力を拡散
- ✓ インフルエンサー独自の目線で、PRの企画から観光ツアー、投稿内容までを一括ご提案
- ✓ 自治体の良さを中長期的に訴求し、観光誘致一移住までを確立するような全体設計のご提案も可能

実施内容

フィード投稿×1回（静止画5枚）

×

ストーリーズ投稿×3回（縦型動画）



#旅館PR @京都



#宿情報

#朝食&夕食

#周辺施設紹介

東武トップツアーズ 全国支援室◎

インフルエンサー例



Masako

フォロワー数 139,566

(@masarosachan_official)

https://www.instagram.com/masarosachan_official/



MOYA

フォロワー数 100,500

(@moyamoya2121)

<https://www.instagram.com/moyamoya2121/>



Anna Haneishi

フォロワー数 91,568

(@hawaiianna915)

<https://www.instagram.com/hawaiianna915/>



MANARiN

フォロワー数 26,568

(@manarin37)

<https://www.instagram.com/manarin37/>



MANA

フォロワー数 14,392

(@222_mana)

100万プラン

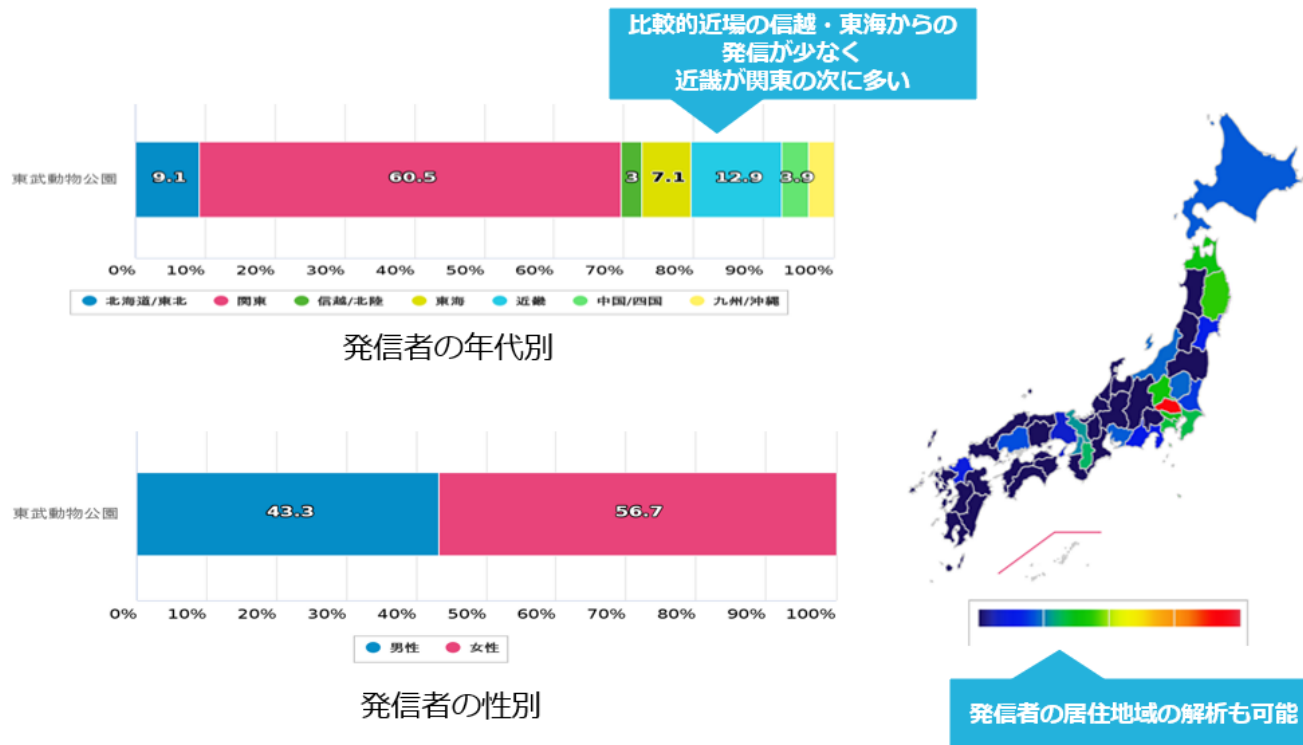


(@izumanix)

<https://www.instagram.com/izumanix/>

SNSの観光への活用 インフルエンサー & データ⑤

【旅マエ】 SNSでの評判解析と対策②



例、「東武動物公園」についてのSNSの客観データ分析

詳細のお問い合わせ先



東武トップツアーズ株式会社 全国支援室

TEL:03-5348-3780

(平日9:30-18:30 土日祝休業)

東京都新宿区新宿7-5-25 西新宿プライムスクエア16F

<https://www.dx-tobu.com/>