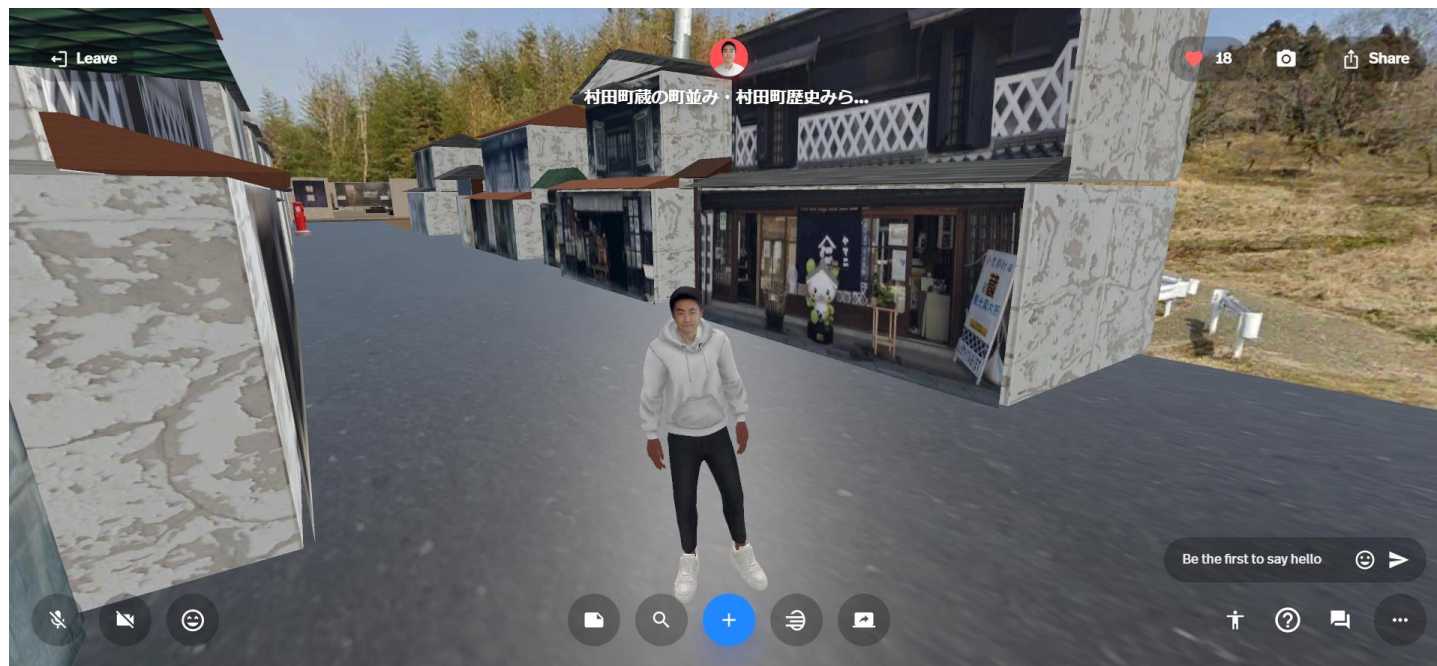


福島の復興メタバース



復興の現状を再現し、
オンラインで地元と交流できるメタバース空間

福島の復興メタバース座組案

飯館村など
復興の交付金
デジ田推進交付金など

受託

株式会社
新福島産業創生
プロデュース

企画

新福島産業創成プロデュースが企画した地域を
東武トップツアーズが撮影に
行ってメタバース化

東武
トップツアーズ

開発

リアルとCGの融合によるブランディング効果



地域密着
サポート

地域の魅力発掘に貢献
コンテンツへの興味を刺激する



リアルを意識。関係人口の増加へ



空間内でのコミュニケーション



音声だけでなく、チャットによるコミュニケーションも可能
もちろん日本語も英語も対応
表示の名前は自由に設定ができる

商品の詳細説明 | マーケティング（オプション）

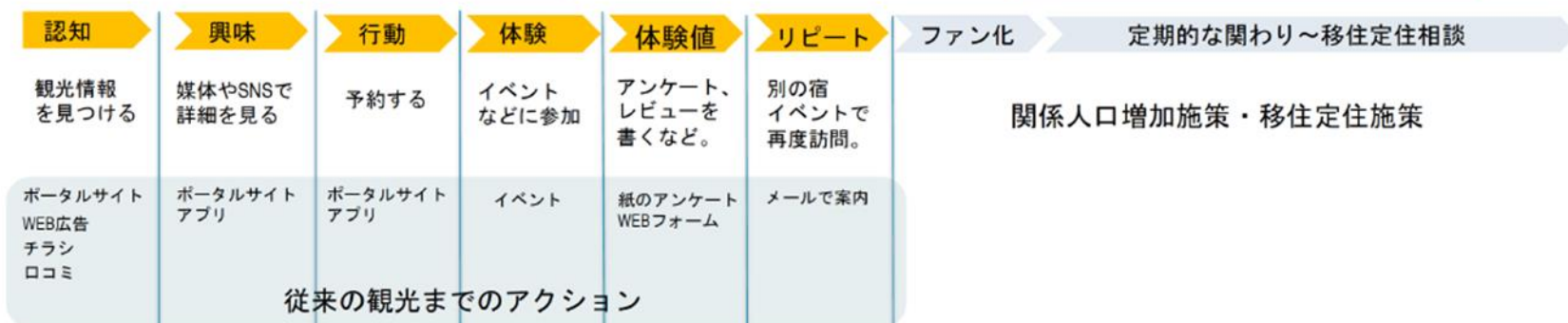


観光から移住定住までの流れ

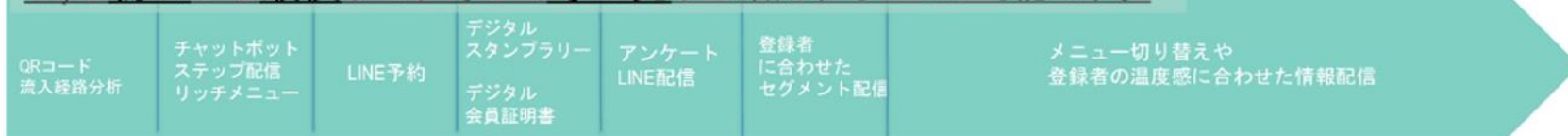


～観光人口～

関係人口～移住定住人口層



Linyは初めから最後まで、そしてその先まで活用することが可能です。



商品の詳細説明④ | 商品・体験等の販売

地域産品の販売強化

購入を促す告知やQRコードから販売へ誘導することで
地域産品を『旅アト』段階でも販売することで地域の利益
とすることができます。

※実際に販売員の方や、地元関係者の方にメタバース空間に入っていただき、商品の説明から
接点機会創出にも繋げることができます。



パソコン・スマホでの販売はもちろん、商品だけでなく
体験等の販売も可能です。

月額費用がかからないので、スモールスタートや
お試しの販売を行うこともできます。

※基本的に配送等は各自治体や店舗様の自身で実施していただきます。



事例紹介 | 各地域のメタバース化

地域名称：龍神村

実写空間からメタバース空間へ

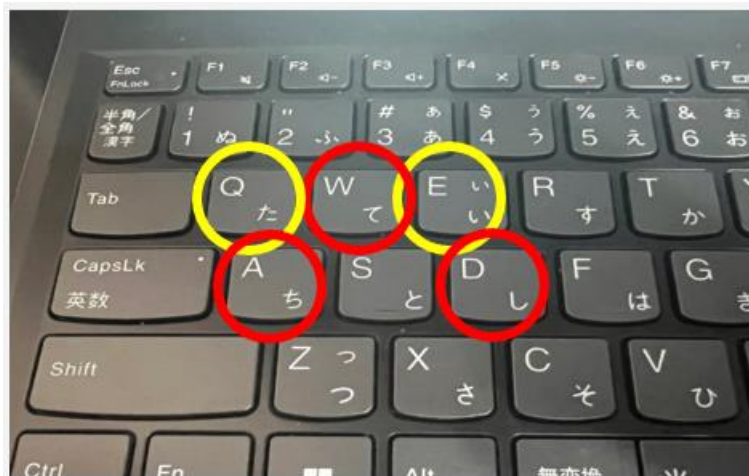


地方創生メタバーズの体験

<https://www.dx-tobu.com/meta>

※上記のURLをクリックして試してください

W 前移動
A 左移動
D 右移動
Q 左回転
E 右回転



参考

**プラン2として
地元の学生たちを指導しての
共同開発も可能**

12月3日～6日
東武大学生
メタバース開発合宿

大学生に
・メタバース開発
・AIアート
を指導する合宿

大学生
200人以上が応募

地域観光 メタバース インターンシップ

最先端の東武メタバースの開発技術を知って、観光地のデジタル空間化を行います。まずはキックオフ合宿でその基礎技術を学んでいただき、その後は各地でメタバース空間の作成に取り組んでいただきます。作業で分からないことは、DX推進室がバックアップ体制をとり、フォローしていきます。

＊12月5日～1月23日の毎週月曜日（予定）
（12月3日（土）～4日（日）
or 12月5日（月）～6日（火） 1泊2日のキックオフ合宿あり）
＊有給

スケジュールや詳細は
マイページにて



初回マイページ登録
はこちら



既に登録済みの方
はこちら

インターンシップの申込締切は
11月16日（水）までです。
応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

TOBU TOP TOURS



大学生の東武 観光地域メタバーズ開発



かなりクオリティが高い観光地域メタバーズを
大学生たちが、合宿期間中に4人1チームで作成。
AIアートの技術とセットで身に着けた。

今後はインターン生として技術指導を続け、
1人1地域の地域メタバーズを作成し、MAPにつなげる。

